



PSR 2014 – 2022

Tempo di raccolto, Tempo di racconto

Ultimi bandi e buone pratiche...

Valentina Archimede

5 giugno 2025

Ultimi bandi «PSR 2014-2022» in apertura

Attività di comunicazione tramite:

- Sito web istituzionale
- Piattaforma bandi
- Rivista “Agricoltura”

Agricoltura 104
**TEMPO DI RACCOLTO,
TEMPO DI RACCONTO**
LE BUONE PRATICHE
DELLO SVILUPPO RURALE 2014-2022 A cura di Valentina Archimede
Direzione Agricoltura e cibo



**PROGETTO DI
COMUNICAZIONE E
VALORIZZAZIONE
DELLE BUONE
PRATICHE**

Nel contesto del piano di comunicazione dello sviluppo rurale 2014-2022, nella fase di passaggio tra il vecchio e il nuovo ciclo di programmazione, la Direzione Agricoltura e cibo ha avviato un progetto di comunicazione e valorizzazione delle buone pratiche finanziato dal PSR. A conclusione di una lunga fase di attuazione del Programma, iniziata nel 2014 e protratta in seguito sino al 2022, si è inteso documentare e raccontare i progetti realizzati da aziende agricole, forestali, DAI, e altri soggetti beneficiari dei fondi, per coinvolgere il pubblico dei non addetti ai lavori nel racconto di quello che è possibile realizzare grazie ai fondi europei. Non a caso, questa attività si colloca nel momento di transizione tra un ciclo di programmazione e il successivo, perché a sua volta può fare da spunto e momento di ispirazione per la progettualità che partirà con lo sviluppo rurale 2023-2027.

Agricoltura 104 | 31



«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

Un progetto per raccontare le buone pratiche

1. Selezione delle buone pratiche

Call pubblica (autocandidature), di aziende e GAL. Selezione di 15 buone pratiche

3. Creazione identità visiva del progetto

4. Video interviste e servizio fotografico delle 15 buone pratiche

5. Campagna social con 3 content creator

7. Eventi: 4 eventi sul territorio (Alba, Acqui Terme, Vercelli, Domodossola)

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

- Apertura della **pagina Instagram** «sviluppo_rurale_piemonte»
Pubblicazione di fotografie e grafiche del progetto
Follower: da 0 a 675 - Interazioni: 9200 nel primo anno
- Copertura tramite **content creators**
- Il profilo Instagram basato sulle buone pratiche del PSR 2014-2022 è diventato la **base della strategia social 2023-2027**

(to be continued...)

Best practices per la comunicazione

Le buone pratiche per i “nuovi” social sono il ponte tra due programmazioni



Best practices per la comunicazione

...anche per le uscite podcast





Contatti

Valentina Archimede

valentina.archimede@regione.piemonte.it

Grazie!