



PSR 2014 – 2022

Il piano di comunicazione *attività e progetti*

Valentina Archimede

referente piano di comunicazione PSR

Regione Piemonte, Direzione Agricoltura

Le buone pratiche – “I frutti del PSR”

Progetto avviato nel 2021 con raccolta spontanea di
“autocandidature” di beneficiari con form online

> Esperimento riuscito parzialmente – integrato da referenti
Con approfondita verifica e selezione > 50 BP

> Selezione finale di 15 BP con focus sui GAL

> 2022/2023 lanciata attività di comunicazione al pubblico
con doppio obiettivo: **documentare e raccontare**

> **Target cittadini**

*Che cosa si può realizzare con il PSR, il ruolo delle politiche UE,
le ricadute per il bene comune*



Da “I Frutti del PSR” a “*Tempo di raccolto, tempo di racconto*” ***Dalla fase di raccolta alla comunicazione esterna***

- > Identità visiva del progetto nelle varie declinazioni
- > 15 videointerviste alle BP per raccontare storie (versioni estese e pillole social)
- > Mostra fotografica sulle BP
- > Campagna social Facebook/Instagram (lancio profilo IG)
- > Eventi sul territorio (programma con diverse attività)
- > “Piemonte on the road”: Content creator/Influencer in visita alle aziende BP per raccontarle
- > Sperimentazione di un sistema di monitoraggio del progetto

Raccontiamo ai cittadini, coinvolgiamo le aziende

Identità visiva

DECLINAZIONI GRAFICHE

I FRUTTI DEL PSR





Comunicazione social



Instagram

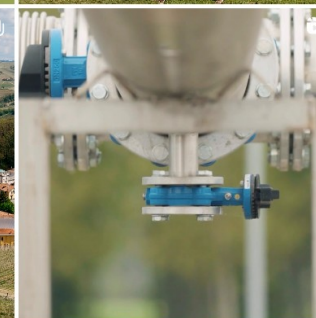
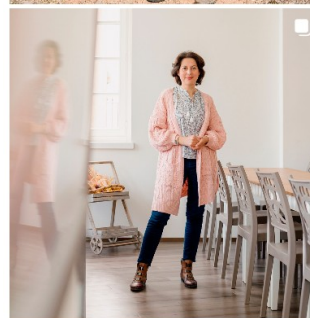
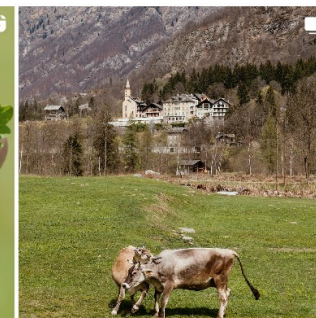
sviluppo_rurale_piemonte (IG)
Sviluppo rurale Piemonte (FB)

Marzo 2023 lanciato profilo IG
Da 0 a 643 follower

N. post pubblicati: 93
(video, immagini, testi)

+ contenuti dei content creator:
testi e fotografie, brevi video, stories

+ contenuti/condivisioni delle BP (co-posting)



APPLICAZIONI SOCIAL



Prossimamente nelle migliori stalle

Se amate la natura e la cultura del Piemonte, e volete conoscere chi si occupa del loro futuro, qui e sul nostro nuovo profilo Instagram potete partecipare a una stagione di video racconti, tour e eventi. Protagonisti, gli uomini e le donne che animano le esperienze sostenute in questi anni dal Programma di Sviluppo Rurale grazie al contributo fondamentale dei fondi europei. Vi aspettiamo qui: [link](#).

Eventi

Acqui (AL), Alba (CN), Domodossola (VCO), Vercelli
giugno-luglio 2023



L'agricoltura in piazza

- Programma diversificato, dalle 18 alle 22
- Attività per target differenti (largo pubblico bambini, famiglie)
- Eventi di piazza, con persone di passaggio, libere di spostarsi e partecipare a tutte o solo alcune attività.

Talk istituzionali



Performance



Mostra fotografica



Attività per famiglie



«Piemonte on the road»: Content creator

I FRUTTI DEL PSR

PROPOSTA CONTENT
CREATOR

TRIAD E N.1



1.

Monica Pianosi

Founder @Le strade di Torino

→ [Instagram](#)



2.

Bosco di Ogigia

L'influencer dell'agricoltura

→ [Instagram](#)



3.

Federico Ravassard

Viaggiatore & digital storyteller

→ [Instagram](#)

Sistema di monitoraggio e analisi risultati

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

Un'occasione per sperimentare un sistema di monitoraggio e analisi risultati di un progetto di comunicazione



Campagna social: raccolta dati e statistiche

Piemonte on the road/Content creator:
raccolta dati e statistiche dei content creator

Eventi: raccolta dati sui partecipanti + questionario

Interviste e/o questionari per un'analisi dei risultati del progetto e feedback con i diversi attori coinvolti:

Agenzia di comunicazione

Content creator

Intervistati/Buone pratiche

Sistema di monitoraggio e analisi risultati

«Tempo di raccolto, tempo di racconto»

Prime Considerazioni generali

Evento complesso, molto articolato e con attività diversificate e integrate:

- Importanza della progettazione
- Importanza della redazione di un bando di gara chiaro, con obiettivi definiti
- Importanza di un brief iniziale e accompagnamento dei fornitori esterni
- Necessaria una maggiore integrazione con gli strumenti di comunicazione istituzionali (per supportarsi vicendevolmente)
- Necessaria una progettazione di contenuti per i social da ora in poi

... Analisi dei dati e dei risultati tuttora in corso...

BENEFICIARI: GLI STRUMENTI INFORMATIVI

- > Sito web
- > RIVISTA Agricoltura (50.000 copie)
- > NEWSLETTER (15.000 contatti)
- > Quaderni Agricoltura online

> **INFO SMS**

servizio informativo su bandi ai beneficiari via sms

La comunicazione forestale

- > Ampliamento del servizio informativo in campo forestale: ad oggi 28 PIF in aree marginali
Verrà attivato un PIF mobile su camper per le aree scoperte, in contesti di forte aggregazione
- > Due appuntamenti di "*Sicuramente in bosco*" per imprese e tecnici e relativo materiale informativo
- > Abbonamento alla rivista nazionale "*Sherwood*" offerto agli operatori del settore
- > In partenza iniziative per la sostenibilità della filiera legno - energia
- > Newsletter Forestale



Contatti

Valentina Archimede

valentina.archimede@regione.piemonte.it

Grazie!