

Informativa comunicazione

PR FESR Piemonte 2021-2027 – le principali azioni dell'annualità 2023

Paola Casagrande

Direttore regionale Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e sport



la comunicazione come leva strategica

Le **attività di informazione e comunicazione** relative al PR sono **implementate con un approccio integrato**, in stretta **collaborazione con gli altri Fondi**, con il **partenariato** ed i suoi canali istituzionali e condotte **in accordo con gli orientamenti della Strategia nazionale**, dalla quale sono declinati identità visiva e *claim*, adattati a livello territoriale e tematico.

Priorità

migliorare il livello di conoscenza della politica europea di coesione e del PR FESR Piemonte 2021-2027 (target finale **+10%**);

rafforzare la percezione positiva dei **risultati ottenuti grazie al sostegno UE** (target finale **+5%**);

dare massima visibilità alle **opportunità di finanziamento e ai risultati ottenuti**.

la comunicazione come leva strategica

gruppi target

- ✓ **Imprese**, con particolare riferimento alle PMI
- ✓ **Comuni**
- ✓ **Cittadinanza**, con particolare attenzione ai giovani e le donne
- ✓ **Beneficiari** potenziali ed effettivi
- ✓ **Partecipanti agli interventi**, potenziali ed effettivi
- ✓ **Moltiplicatori di informazione** a livello locale

canali/strumenti

- ✓ **canali digitali**, con ampio utilizzo della **sezione web “fondi e progetti europei”** del sito regionale
- ✓ testata istituzionale **Piemonteinforma**, **newsletter** sulle attività in programma,
- ✓ **social media**
- ✓ **stampa e media** (acquisizione spazi informativi su quotidiani del territorio e nazionali; pubblicità sui media regionali e di settore; spot televisivi e radiofonici; format e spot per emittenti radio/televisive)
- ✓ **testimonianze dirette** e **comunicazione peer to peer**.
- ✓ **eventi** (convegni, workshop, webinar, seminari, laboratori, manifestazioni fieristiche, consultazioni periodiche per target)
- ✓ **pubblicazioni e prodotti informativi** (brochure; pubblicazioni editoriali tematiche; inviti/locandine; manifesti e poster; card e banner; infografiche; pillole video).

Le azioni AVVIATE e IN CORSO

Definizione dell'**immagine coordinata** del Fondo (in coerenza con FSE+, FSC e PSR e loghi nazionali Coesione Italia 21-27)

Implementazione del **sito internet**

Avvio costituzione **panel e organizzazione di consultazioni periodiche** dei giovani under 35 e degli stakeholder del partenariato per avvio prima consultazione

Implementazione indirizzari (soprattutto delle imprese) per newsletter e direct marketing

Realizzazione **sintesi comunicativa del PR** e raccolta dei bisogni comunicativi interni

Comunicazione di **17 avvisi di pre-informazione** per 17 misure avviate

Serie di **incontri capillari sui territori, con enti e imprese**, per promuovere i bandi e le opportunità (con Unioncamere)

una campagna per le imprese

Attivazione procedure per realizzazione di un piano di comunicazione biennale (ottobre '23-ottobre '25), comprensivo di un focus su **campagna di comunicazione integrata per valorizzare gli interventi FESR a favore delle imprese**, con promozione degli interventi specifici e dei bandi:

1. “Sostegno all’Innovazione”

Bando Swich, 80 milioni di euro per supporto alle attività di ricerca, sviluppo, innovazione e alle fasi di industrializzazione dei relativi risultati, funzionali alla loro produzione e commercializzazione. (apertura il 21 settembre 2023)

2. “Sostegno alla Digitalizzazione”

Bando Digitalizzazione ed efficientamento produttivo delle imprese, 50 milioni per promuovere la transizione digitale del sistema imprenditoriale più altri 30 milioni per supportare la competitività e la transizione sostenibile. (Aperto il 7 luglio 2023)

3. “Sostegno all’Attrazione”

Fondo attrazione investimenti, 35 milioni di euro per nuove imprese sul territorio o consolidamento delle realtà esistenti e per investimenti finalizzati a nuova occupazione. (apertura il 5 ottobre 2023)

4. “Sostegno all’Energia”

Bando Efficienza energetica ed energie rinnovabili nelle imprese, 91.8 milioni in totale su due azioni per supportare le imprese sulla riduzione dei costi dell’energia e per essere competitive in un’ottica di sostenibilità. (aperto il 30 marzo 2023)

5. “Sostegno al Credito”

Sezione speciale Regione Piemonte presso il Fondo di garanzia, 60 milioni di euro per rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro, anche grazie agli investimenti produttivi. (apertura autunno 2023)

6. “Sostegno alla Cultura”

Bando Aiuti a imprese del cinema e dell'audiovisivo, 12 milioni di euro per valorizzare e sostenere le attività cinematografiche, audiovisive e multimediali, anche favorendo lo sviluppo delle iniziative produttive, distributive, di promozione e ricerca. (apertura 4 settembre 2023)

Bando Aiuti a sale cinematografiche, 8 milioni di euro per la realizzazione di nuove, per la riattivazione di quelle chiuse o dismesse e per l'adeguamento strutturale e tecnologico (apertura 4 settembre 2023)

Le azioni AVVIATE e IN CORSO

Attivazione procedure per realizzazione dell'**indagine campionaria** quali-quantitativa sulla conoscenza e sull'impatto dei Fondi europei (con FSE+, per avere una fotografia T_0 da comparare a fine programmazione), prima tranche novembre 2023.

L'indagine, su campione statisticamente rappresentativo, verrà ripetuta nel 2025 e nel 2027.

Avvio di una iniziativa di **valorizzazione degli investimenti del FESR sul sistema produttivo utilizzando il sistema televisivo locale** (9 emittenti con circa 20.000.000 di utenti su digitale terrestre e circa 10.000.000 su piattaforma satellitare. Da ottobre a dicembre 2023 sono previsti tre step:

1. campagna di avvicinamento a Fabbriche Aperte
2. valorizzazione degli interventi di co-finanziamento nelle imprese con video-testimonianze
3. approfondimenti in studio con testimonial e video dei principali asset di sviluppo industriale.

Pianificazione campagna **per valorizzare gli interventi FESR a favore delle imprese** – on air fine ottobre 2023 – gennaio 2024

Focus – Fabbriche Aperte Piemonte



Organizzazione della manifestazione **Fabbriche Aperte 2023**
DENTRO IL CUORE DEL PIEMONTE CHE INNOVA, PER SCOPRIRE IL VALORE DI CHI CREA VALORE
(27 e 28 OTTOBRE 23)

Oltre **110** adesioni di imprese ad oggi (scadenza a fine settimana)
(obiettivo **120** stabilimenti produttivi aperti)

Attivazione sito promozionale WWW.FABBRICHEAPERTEPIEMONTE.IT e per le prenotazioni del pubblico (dal 13 ottobre), stimati **circa 8.000 partecipanti**.



Grazie per l'attenzione



L'Europa investe sul Piemonte, il Piemonte investe su di te