

BANDI UNESCO
Verifica del raggiungimento degli obiettivi

(RELAZIONE TECNICO-ECONOMICA FINALE)

Il sito/bene UNESCO è
un'area di attrazione di rilevanza strategica
per promuovere processi di sviluppo della crescita e dell'occupazione

(volano di rilancio che può concorrere al riposizionamento competitivo)

OBIETTIVI DEI BANDI UNESCO - 1

Uso efficiente delle risorse culturali

(Valorizzazione)

TITOLO OT6 – SCHEDA MISURA

Garanzia di (migliore) pubblica fruizione

(Accessibilità)

PUNTO 2.2 – 3.1 DEL BANDO

MESSA IN PIENA FUNZIONE

PUNTO 2.2 DEL BANDO

(collaudo: funzionale/fruibile – gestione: funzionante/fruito = APERTO AL PUBBLICO)

OBIETTIVI DEI BANDI UNESCO - 2

Appetibilità per una gestione innovativa

(governance manageriale, attrazione di risorse finanziarie del territorio, nuovi servizi turistici)

PUNTO 2.2 DEL BANDO

Incremento dell'occupazione (volano di sviluppo sociale)

POR E PUNTO 2.2 DEL BANDO

Sostenibilità per almeno 5 anni

(da fine intervento)

PUNTO 2.2 – 3.1 DEL BANDO

ADEGUATO PIANO DI GESTIONE

PUNTO 2.2 DEL BANDO

(es: includendo manutenzione e sicurezza + manifestazione di interesse del potenziale gestore)

OBIETTIVI DEI BANDI UNESCO - 3

Consolidamento dei processi di sviluppo e crescita
POR E TITOLO AZ. V.6C

Nuova visibilità dei beni
PUNTO 2.2 DEL BANDO

Rilancio del turismo e incremento dei flussi turistici
(essendo i siti UNESCO aree di attrazione di rilevanza strategica)
PUNTO 1.1 - 2.2 DEL BANDO

MESSA IN RETE
DEL PATRIMONIO CULTURALE
TITOLO AZIONE V.6C E PUNTO 1.1. DEL BANDO

(nell'ambito del sito/MAB UNESCO , in coerenza con il relativo PdG)

OBIETTIVI DEI BANDI UNESCO - 4

PARAMETRO DI VALUTAZIONE

MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD DI OFFERTA

Incremento dell'offerta turistica

Crescita del numero di visitatori (attesi)