**Relazione finale**

* Questa relazione deve essere firmata dal/la rappresentante legale del soggetto capofila
* Le informazioni fornite di seguito devono corrispondere a quelle che appaiono nel rendiconto finanziario
* La risposta alle domande deve coprire il periodo di riferimento della relazione
* Compilare usando il carattere Century Gothic, dimensione 10

1. **INFORMAZIONI GENERALI**
   1. **Titolo del progetto:**
   2. **Lotto:  1 – azioni condotte da OSC  2 – azioni condotte da AL**
   3. **Nome del soggetto capofila:**
   4. **Nome del soggetto/i co-proponente/i:**
   5. **Nome e ruolo del/la referente del progetto:**
   6. **Luogo di realizzazione del progetto:**
   7. **Data del progetto (mesi):**
   8. **Data di inizio e di fine del progetto:**
   9. **Tema prioritario del progetto:**

**Cambiamenti climatici**

**Migrazioni**

**Entrambi**

* 1. **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile affrontati dal Progetto (si prega di elencarli tutti):**
  2. **Soggetti dei paesi partner o della diaspora coinvolti:  sì  no**
  3. **In caso di risposta positiva, elencare i soggetti:**
  4. **Budget totale approvato:**
  5. **Totale della spesa:**

1. **VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PROGETTO**
   1. **Sintesi del progetto**

*Si prega di spiegare come il progetto ha contribuito al raggiungimento degli obiettivi del bando elencati di seguito (max 1 pagina):*

* *incoraggiare la partecipazione dei giovani come protagonisti dello sviluppo sostenibile e del cambiamento, favorendone il passaggio dalla consapevolezza all' impegno attivo e mobilitandoli a livello locale ed internazionale*
* *innovare le strategie delle AL e delle OSC per il coinvolgimento dei giovani sui temi dello sviluppo sostenibile e della cooperazione internazionale ed in particolare nelle due aree di interesse: Cambiamenti climatici e Migrazioni*
  1. **Risultati raggiunti**

*Qual è la sua valutazione generale dei risultati raggiunti dal progetto? (max ½ pagina)*

* 1. **Attività realizzate**

*Dopo la valutazione generale dei risultati di cui sopra, si prega di elencare gli obiettivi del progetto e, per ciascun obiettivo, descrivere le attività realizzate. Per ciascuna attività, descrivere eventuali problemi o rischi incontrati e spiegare in che modo sono stati risolti o affrontati. (max 2 pagine)*

* 1. **Monitoraggio**

*Si prega di compilare i tre allegati a questa relazione:*

* *Allegato 1 – Tabella degli indicatori*
* *Allegato 2 – Tabella dei deliverable*
* *Allegato 3 – Storytelling*
  1. **Sostenibilità dell’iniziativa**

*Si prega di spiegare se e come le attività e le collaborazioni nate nell’ambito del progetto continueranno dopo il termine dell’iniziativa. (max ½ pagina)*

1. **TARGET, BENEFICIARI E ALTRI SOGGETTI**
   1. **Gruppi target e beneficiari finali**

*Si prega di descrivere l'interazione tra il partenariato e i gruppi target e i beneficiari finali. Fornire informazioni qualitative, coerenti con quanto descritto al punto 2.3. (max ½ pagina)*

* 1. **Collaborazione con i media**

*Si prega di descrivere eventuali collaborazioni e sinergie sviluppate con i media. (max ½ pagina)*

* 1. **Collaborazione con soggetti dei paesi partner o della diaspora**

*Si prega di descrivere eventuali collaborazioni con soggetti dei paesi partner o della diaspora. (max ½ pagina)*

* 1. **Rafforzamento della società civile**

*Si prega di descrivere se il progetto ha contribuito alla creazione o al rafforzamento di un gruppo informale o di un’associazione o di una OSC giovanile, escluse le OSC capofila o partner. (max ½ pagina)*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Rappresentante legale del soggetto capofila |
| Luogo: | Nome: |
| Data: |  |
|  | Firma: |

**Allegato 1 – Tabella degli indicatori**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INDICATORI DEL PROGETTO MINDCHANGERS** | **DATO RAGGIUNTO A FINE PROGETTO** | **DATO ATTESO** | **STRUMENTI DI VERIFICA** |
| N° di giovani (15-35 anni) coinvolti[[1]](#endnote-1) | *Possibilmente disaggregati per genere: uomo/donna/altro/preferisco non rispondere* |  |  |
| - di cui N° con background migratorio[[2]](#endnote-2) | *Possibilmente disaggregati per genere: uomo/donna/altro/preferisco non rispondere* |  |  |
| N° di giovani (15-35 anni) impegnati[[3]](#endnote-3) | *Possibilmente disaggregati per genere: uomo/donna/altro/preferisco non rispondere* |  |  |
| - di cui N° con background migratorio | *Possibilmente disaggregati per genere: uomo/donna/altro/preferisco non rispondere* |  |  |
| N° di beneficiari finali[[4]](#endnote-4) |  |  |  |
| N° di gruppi informali/associazioni/OSC giovanili creati o rafforzati |  |  |  |
| N° di eventi[[5]](#endnote-5) realizzati |  |  |  |
| N° di prodotti di comunicazione (deliverable) pubblicati con un chiaro riferimento ai cambiamenti climatici e/o alle migrazioni e/o agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile |  |  |  |
| N° di visitatori unici alla pagina del sito dedicata al progetto *(se disponibile)* |  |  |  |
| N° di visualizzazioni (impression) dei post legati al progetto sui social media |  |  |  |
|  | | | |
| **ALTRI INDICATORI**  *(individuati dai soggetti finanziati, se rilevanti; se necessario aggiungere righe)* | **DATO RAGGIUNTO A FINE PROGETTO** | **DATO ATTESO** | **STRUMENTI DI VERIFICA** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Allegato 2 – Tabella dei deliverable**

*Se necessario, aggiungere righe.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TITOLO E TIPOLOGIA DEL DELIVERABLE[[6]](#endnote-6)** | **LINGUA E SOTTOTITOLI**  *(se disponibili)* | **LINK**  *(se disponibile)* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Allegato 3 – Storytelling**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TITOLO DELLA STORIA:** | | | | |
| **OBIETTIVO** -Qual è lo scopo della storia in merito al coinvolgimento del pubblico? | | | | |
| **PUBBLICO**  Qual è il pubblico che vuoi raggiungere? | **PROTAGONISTA**  Scegli e descrivi la persona che sarà al centro della storia e perché l'hai scelta. | **CAMBIAMENTO**  Cosa è cambiato per il/la protagonista? | **CALL TO ACTION**  In che modo questa storia ispirerà positivamente il pubblico? | **DIFFUSIONE**  Hai prodotto un contenuto legato a questa storia? Un video, un post, un fumetto? Inserisci un link, se disponibile. |
| **STORIA**  Qual è stato il percorso e le sfide affrontate dal/la protagonista durante in progetto? | **COINVOLGIMENTO**  Quali sono gli elementi più attraenti e coinvolgenti per il pubblico che saranno riprodotti in modo simile in altre storie? | **ULTERIORE USO DELLA STORIA DA PARTE DEL TEAM DI MINDCHANGERS**  Ci piacerebbe diffondere questa storia al pubblico di Mindchangers! Potrebbe diventare un articolo per il sito web, un video, un post... Vorresti contribuire allo sviluppo di un prodotto di comunicazione?   SÌ  NO  Questo implicherebbe dirci di più sul tuo progetto, aiutarci a contattare il/la protagonista, essere disponibile per un'intervista, secondo la tua disponibilità. Grazie! |

1. **Giovani coinvolti**: giovani che hanno partecipato a qualsiasi attività del progetto (seminari, workshop, formazione, ...). Rientrano nei livelli 1 e 2 della piramide dell’engagement. [↑](#endnote-ref-1)
2. Il **background migratorio** può essere rilevato solo quando è auto-dichiarato. Per “persona con background migratorio” si intende una persona che (a) è migrata nell’attuale paese di residenza; e/o (b) precedentemente aveva una nazionalità diversa da quella dell’attuale paese di residenza; e/o (c) ha almeno un genitore che in passato è migrato nell’attuale paese di residenza, secondo la definizione data dallo European Migration Network Asylum and Migration Glossary 6.0 (maggio 2018). [↑](#endnote-ref-2)
3. **Giovani impegnati**: giovani, tra quelli coinvolti, che hanno attivamente fornito supporto al progetto e/o all'obiettivo del progetto. Rientrano nei livelli 3, 4, 5 e 6 della piramide dell’engagement. [↑](#endnote-ref-3)
4. **Beneficiari finali**: coloro che non hanno un coinvolgimento diretto nelle attività del progetto, ma beneficiano dell’iniziativa nel lungo termine o ne sono comunque interessati. Rientrano nel livello 0 della piramide dell’engagement. [↑](#endnote-ref-4)
5. Per **evento** si considera un'occasione pubblica pianificata rivolta a un pubblico al di fuori del team di progetto o del gruppo di lavoro. Esempi (non esaustivi): concerti, roadshow, mostre, seminari, workshop, formazione, spettacoli dal vivo, mercati, fiere, flash mob, dimostrazioni. [↑](#endnote-ref-5)
6. Un **deliverable** è un output distinto, tangibile o intangibile che viene realizzato durante il corso del progetto. I deliverable sono sviluppati dai membri del team di progetto in linea con gli obiettivi generali del progetto. Esempi (non esaustivi): prodotti video/audio, giochi da tavolo, kit di strumenti, guide, opuscoli. [↑](#endnote-ref-6)