



REGIONE
PIEMONTE

BILANCIO POP 2021

Popular Financial Reporting
realizzato in collaborazione con

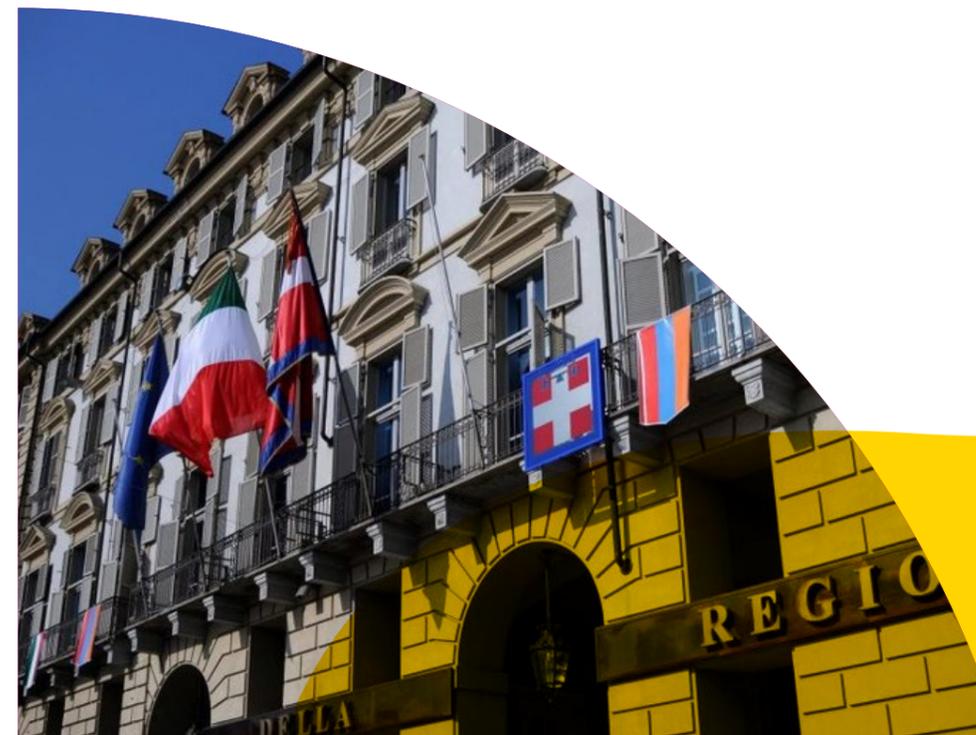


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

IN QUESTO REPORT

1.	INTRODUZIONE	
1.1	IL BILANCIO POP	P. 06
1.2	NOTA METODOLOGICA	P. 07
1.3	PIANO DI DIFFUSIONE	P. 07
1.4	IL TERRITORIO	P. 08
2.	FOCUS SUL CONSOLIDATO	P. 11
3.	ENTRATE DELLA REGIONE	P. 17
4.	DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE	P. 23
5.	SENTIMENT ANALYSIS	P. 31
6.	ANALISI POSIZIONAMENTO REGIONE PIEMONTE LA MISURAZIONE DEL BENESSERE (BES)	P. 49
7.	TRA PASSATO E FUTURO	P. 53



1. INTRODUZIONE



1.1 BILANCIO POP

Diffuso nei Paesi anglosassoni come Usa, Canada e Australia, il Popular Financial Reporting in Italia viene chiamato Bilancio POP.

Il Bilancio POP è:

- lo strumento di rendicontazione consolidata sociale che si mette “nei panni dei cittadini” semplificando il linguaggio economico-finanziario-patrimoniale
- un documento che, con immagini e grafiche, racconta le attività dell’amministrazione pubblica
- la traduzione di informazioni complesse in notizie semplici e accessibili: uno strumento prezioso per favorire la conoscenza reciproca della pubblica amministrazione e dei suoi cittadini, ma anche per migliorare la comunicazione all’interno degli enti

Il Bilancio POP della Regione Piemonte è frutto della collaborazione tra l’amministrazione regionale e il Dipartimento di Management dell’Università di Torino.



Comitato Tecnico:

Pierluigi Cecati
Domenico Pollifrone
Valerio Brescia
Davide Calandra
Federico Lanzalonga

Comitato Scientifico:

Paolo Pietro Biancone
Silvana Secinaro
Federico Chmet
Gabriele Scivetti
Andrea Tronzano
Giovanni Lepri
Alessandro Bottazzi

1.2 LA METODOLOGIA

Il Bilancio POP della Regione Piemonte illustra i risultati di gestione della Regione e delle sue società ed enti strumentali relativi all’anno 2021.

È un documento di rendicontazione economico-patrimoniale che riguarda tutte le funzioni regionali e richiede un **percorso di analisi** che comprende:

- ricognizione e definizione competenze e responsabilità nel gruppo pubblico
- analisi dell’incidenza sui bisogni legata a fattori di allocazione delle risorse
- definizione dei portatori di interesse o stakeholder
- letteratura scientifica sul tema
- confronto sulla prassi di realizzazione del documento nei paesi anglofoni
- definizione della forma grafica e del linguaggio che risponda alle esigenze dei lettori.

Incidenza della spesa e ripartizione delle responsabilità con il gruppo consolidato guidano la narrazione.

Parole d’ordine del POP sono **trasparenza** e **accessibilità** per spiegare come vengano reperite e utilizzate le risorse, quali siano gli obiettivi dell’amministrazione e stimolare il cittadino e tutti i portatori di interesse verso una maggiore partecipazione alla cosa pubblica.

1.3 PIANO DI DIFFUSIONE

Lo scopo del documento è di responsabilizzare e coinvolgere la popolazione nella valutazione dei risultati del Gruppo Pubblico della Regione Piemonte.

Per questo sono previsti appuntamenti e azioni finalizzate a diffonderlo a cittadini, amministrazioni, enti e altri soggetti interessati.

Tra i canali utilizzati: LinkedIn, Facebook e Instagram.



Per contattare Regione Piemonte:
Piazza Castello, 165 Torino
Tel. 011 432 1111

1.4 TERRITORIO



TERRITORIO

Superficie 25.387
 Altitudine 421 m s.l.m.
 Coordinate 45°04'N7°42'E



RISORSE IDRICHE

Laghi 97
 Fiumi e torrenti 102



POPOLAZIONE

4.252.279

La Regione Piemonte è composta da una popolazione di 4.252.279 abitanti di cui maschi 2.068.986 e femmine 2.183.293. Le nascite durante l'anno sono state 26.632, mentre i decessi sono stati più del doppio: 56.683.

PROVINCIA	POPOLAZIONE RESIDENTE	POPOLAZIONE RESIDENTE		SUPERFICIE TERRITORIALE PER KMQ	DENSITÀ PER KMQ	NUMERO COMUNI	NATI	MORTI
		MASCHI	FEMMINE					
Torino	2.205.104	1.067.585	1.137.519	6.827,00	323	312	13.889	28.320
Cuneo	580.789	287.577	293.212	6.894,94	84,23	247	4.244	7.498
Alessandria	407.049	198.227	208.822	3.558,83	114,38	187	2.146	6.141
Novara	361.845	176.266	185.579	1.340,28	269,98	87	2.353	4.416
Asti	207.939	102.062	105.877	1.510,19	137,69	118	1.243	3.146
Biella	169.560	81.730	87.830	913,28	185,66	74	882	2.569
Vercelli	165.760	80.689	85.071	2.081,64	79,63	82	993	2.549
Verbano-Cusio-Ossola	154.233	74.850	79.383	2.260,91	68,22	74	882	2.044
Piemonte	4.252.279	2.068.986	2.183.293	25.387,07	167,5	1181	26.632	56.683

Fonte: ISTAT, Statistiche demografiche - PISTA Piemonte Statistica

IMPRESE

Settore	Registrate
Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri	96.670
Costruzioni	64.778
Agricoltura, silvicoltura, pesca	50.232
Attività manifatturiere	38.943
Attività immobiliari	31.764
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	30.251
Altre attività di servizi	20.104
Imprese non classificate	18.437
Attività professionali, scientifiche e tecniche	17.861
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	16.678
Attività finanziarie e assicurative	11.094
Trasporto e magazzinaggio	10.016
Servizi di informazione e comunicazione	9.125
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	5.014
Sanità e assistenza sociale	2.819
Istruzione	2.453
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	1.265
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione	755
Estrazione di minerali da cave e miniere	198
Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico	15
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	4
TOTALE	428.476



2. FOCUS SUL CONSOLIDATO



La Regione Piemonte ha il compito di soddisfare i bisogni dei cittadini attraverso l'erogazione di servizi: alcuni vengono offerti direttamente dalla Regione, altri da organismi dei quali detiene una quota di partecipazione oppure ha il potere di nomina di componenti nel Consiglio di Amministrazione.

Enti che concorrono al bilancio consolidato della Regione Piemonte, con 3.442 dipendenti

DENOMINAZIONE	PARTECIPATA/ CONTROLLATA	% PERCENT.	DIPENDENTI	DI COSA SI OCCUPA?
5T SRL	PARTECIPATA	44,00%	70	Consulenza per avviare e gestire nuovi servizi e progetti della mobilità pubblica
AGENZIA INTERREGIONALE PO	PARTECIPATA	25,00%	299	Manutenzione ordinaria e straordinaria delle idrovie
AGENZIA PER LA MOBILITA' PIEMONTESE	PARTECIPATA	25,00%	20	Migliorare la mobilità sostenibile
AGENZIA PIEMONTE LAVORO	CONTROLLATA	100,00%	378	Gestione e coordinamento dei Centri per l'impiego e delle attività di ricerca e analisi sul mercato del lavoro
AGENZIA PER I PAGAMENTI IN AGRICOLTURA (ARPEA)	CONTROLLATA	100,00%	57	Erogazione aiuti, contributi e premi per il settore agricolo
AGENZIA REGIONALE PER L'AMBIENTE (ARPA) PIEMONTE	CONTROLLATA	100,00%	911	Previsione, prevenzione e tutela ambientale
ATC PIEMONTE CENTRALE	CONTROLLATA	100,00%	211	Gestione del patrimonio di edilizia sociale
ATC PIEMONTE NORD	CONTROLLATA	100,00%	65	Attuazione e gestione del patrimonio di edilizia sociale
ATC PIEMONTE SUD	CONTROLLATA	100,00%	93	Attuazione e gestione del patrimonio di edilizia sociale
CEIPIEMONTE SCPA	PARTECIPATA	47,76%	43	Internazionalizzazione delle imprese piemontesi e attrazione delle imprese estere ed esterne
CSI PIEMONTE	PARTECIPATA	20,35%	838	Innovazione tecnologica e trasformazione digitale, puntando su tecnologie avanzate, ricerca e progetti sperimentali
DMO PIEMONTE SCRL	CONTROLLATA	98,56%	24	Valorizzazione del turismo e della filiera agroalimentare, sviluppo del settore congressuale piemontese
EDISU	PARTECIPATA	100,00%	63	Facilitazione degli studi universitari per studenti meritevoli privi di mezzi economici

DENOMINAZIONE	PARTECIPATA/ CONTROLLATA	% PERCENT.	DIPENDENTI	DI COSA SI OCCUPA?
FINPIEMONTE PARTECIPAZIONI SPA	CONTROLLATA	83,22%	9	Sostegno del processo di sviluppo del sistema produttivo locale
FINPIEMONTE SPA	CONTROLLATA	99,91%	86	Sostegno del processo di sviluppo del sistema produttivo locale
FONDAZIONE 20 MARZO 2006	PARTECIPATA	20,00%	3	Amministrazione del patrimonio mobiliare e immobiliare costituito dai beni realizzati, ampliati o ristrutturati in occasione dei Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 e dei IX Giochi Paralimpici Invernali
FONDAZIONE MUSEO DELLE ANTICHITA' EGIZIE DI TORINO	PARTECIPATA	20,00%	47	Valorizzazione, promozione, gestione e adeguamento strutturale, funzionale ed espositivo del Museo Egizio, dei beni culturali ricevuti o acquisiti a qualsiasi titolo e promozione e valorizzazione delle attività museali
IPLA SPA	CONTROLLATA	99,26%	44	Supporto delle politiche nel campo forestale, ambientale e delle risorse energetiche
IRES PIEMONTE	CONTROLLATA	100,00%	26	Attività d'indagine in campo socio-economico e territoriale
RSA SRL	PARTECIPATA	20,00%	10	Risanamento e sviluppo ambientale della ex miniera di amianto di Balangero Corio
SCR SPA	CONTROLLATA	100,00%	70	Razionalizzazione della spesa pubblica e ottimizzazione delle procedure di scelta degli appaltatori pubblici
SORIS SPA	PARTECIPATA	10,00%	64	Riscossioni di imposte e sanzioni
S.I.TO SPA	PARTECIPATA INDIRETTA	43,89%	11	Progettazione infrastrutture e servizi per il trasporto e la logistica

BILANCIO CONSOLIDATO

Il Bilancio Consolidato della Regione Piemonte racconta la situazione patrimoniale finanziaria (Stato Patrimoniale) e il risultato economico (Conto Economico) di un gruppo di imprese viste come un'unica impresa.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO ATTIVO

Nell'attivo dello Stato Patrimoniale la distinzione fondamentale è tra:

- **Immobilizzazioni:** sono iscritti tutti gli investimenti necessari per mettere in condizione la Regione o una sua entità di poter svolgere le proprie attività (fabbricati, software ...). Sono beni che possono essere utilizzati in maniera ripetuta nel tempo.
- **Attivo circolante:** comprende gli investimenti destinati al consumo, allo scambio o all'incasso e soggetti, quindi, a un continuo rinnovo e a una costante sostituzione (rientrano in questa voce di bilancio, ad esempio, i crediti, le disponibilità di banca e cassa).

TOTALE IMMOBILIZZAZIONI 2021	10.754,96
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	7.473,05
TOTALE RATEI E RISCONTI	5,84
TOTALE ATTIVO	3.276,06

Importi in milioni di euro

PASSIVO – È costituito da passività e patrimonio netto (capitale proprio); è necessario per comprendere in che modo sono stati finanziati gli investimenti. La distinzione fondamentale è tra: **patrimonio netto e debiti**

TOTALE PATRIMONIO NETTO 2021	-8.774,83
TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI	342,66
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	13,05
TOTALE DEBITI	17.963,12
TOTALE RATEI E RISCONTI	1.210,94
TOTALE PASSIVO	10.754,96

Importi in milioni di euro

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Il Conto Economico del Gruppo Consolidato della Regione Piemonte presenta un risultato della gestione operativa pari a **296,42** milioni di euro; al netto dei proventi e degli oneri finanziari (162,53 milioni), delle rettifiche di valore attività finanziarie (15,52 milioni), dei proventi e degli oneri straordinari (142,49 milioni), il risultato d'esercizio ante imposte è pari a 286,48 milioni di euro.

Va ricordato che la normativa impone all'ente pubblico di effettuare una rappresentazione economica, dove l'utile è solo figurativo: il **pareggio di bilancio** è il principio cardine che governa il bilancio pubblico. Ciò significa che l'ammontare delle spese pubbliche sostenute dalla Regione Piemonte devono essere uguali alle entrate.

TOTALE COMPONENTI POSITIVI DELLA GESTIONE	12.417,73
TOTALE COMPONENTI NEGATIVI DELLA GESTIONE	12.121,30
DIFFERENZA FRA COMP. POSITIVI E NEGATIVI DELLA GESTIONE (A-B)	296,42
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	-162,53
TOTALE RETTIFICHE	-15,52
TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	168,11
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	286,48
Imposte	21,06
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	265,42
Risultato dell'esercizio di pertinenza di terzi	0,90

ANNO 2021

Componenti positivi
del Gruppo Consolidato:
12,41 milioni di €



Componenti negativi
del Gruppo Consolidato:
12,12 milioni di €



Il risultato dopo le imposte è pari a 265,42 milioni di euro (di cui risultato dell'esercizio di pertinenza di terzi pari a 0,90 milioni di euro).

Per consultare il bilancio consolidato completo e la relazione dei revisori legali sul sito della Regione Piemonte scansiona il QR code





3. LE ENTRATE DELLA REGIONE PIEMONTE



Nel 2021 le entrate sono state di **14.528,90 milioni di euro**.

Nella tabella che segue sono elencati gli importi di entrata per competenza, suddivisi secondo le regole del bilancio pubblico:

ENTRATE CORRENTI DI NATURA TRIBUTARIA, CONTRIBUTIVA E PEREQUATIVA	9.895,67
TRASFERIMENTI CORRENTI	1.760,77
ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	565,71
ENTRATE IN CONTO CAPITALE	304,46
ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	207,69
ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	1.794,58
TOTALE	14.528,88

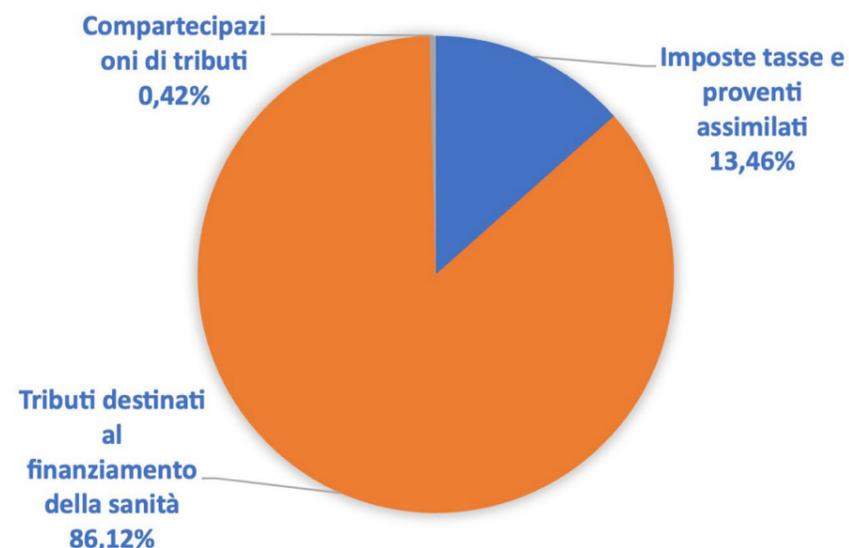
Importi in milioni di euro

Nel 2021 da ogni cittadino la Regione Piemonte mediamente ha prelevato **2.945,86 euro** (totale/n cittadini Piemonte).

3.1 ENTRATE CORRENTI DI NATURA TRIBUTARIA, CONTRIBUTIVA E PEREQUATIVA

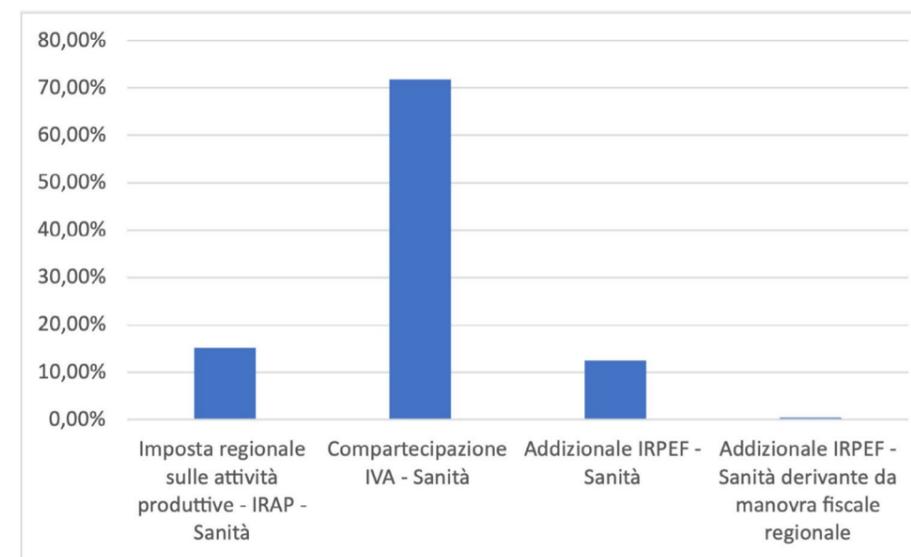
Nel 2021 le entrate correnti accertate

- ammontano a 9.895,67 milioni di euro e costituiscono le principali entrate del Bilancio regionale
- rappresentano l'82,80% delle entrate complessive ricevute dall'amministrazione regionale
- sono costituite principalmente da tributi destinati al finanziamento della sanità, che nel 2021 sono pari a 8.521,86 milioni di euro, aumentati rispetto all'anno precedente di 210 milioni di euro.



La voce è così composta:

- **compartecipazione IVA – Sanità** – la percentuale di compartecipazione al gettito IVA varia annualmente in ragione del fabbisogno necessario a ‘coprire’ la quota di spesa sanitaria corrente non ‘coperta’ dal gettito di IRAP, Addizionale IRPEF, ticket sanitari
- **Imposta regionale sulle attività produttive – IRAP – Sanità** – la quasi totalità del gettito ottenuto concorre al finanziamento del Servizio sanitario nazionale.



Nel 2021 le entrate da imposte tasse e proventi assimilati sono pari a 1.331,76 milioni di euro, diminuite rispetto all'anno precedente di 122,12 milioni di euro.

La voce è così composta:

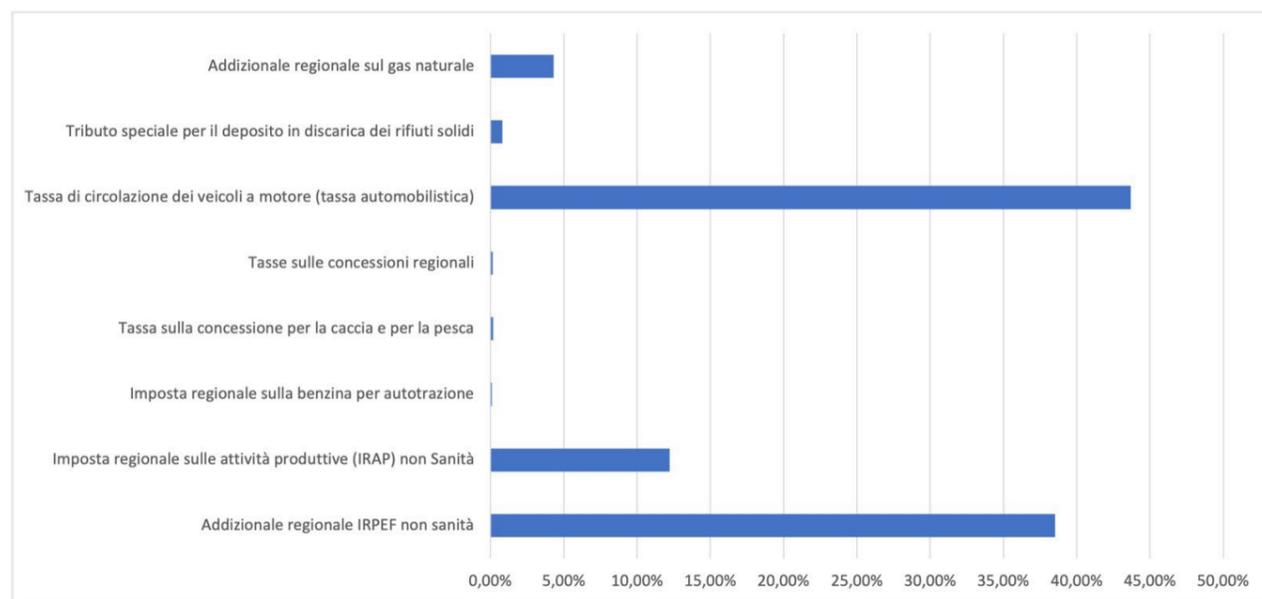
- **addizionale regionale IRPEF non sanità** – l'addizionale regionale all'IRPEF è determinata applicando un'aliquota (fissata dalla Regione di residenza) al reddito complessivo su cui si calcola l'IRPEF, al netto degli oneri deducibili. L'addizionale è dovuta se, per lo stesso anno, risulta dovuta l'IRPEF, al netto delle detrazioni e crediti riconosciuti
- **imposta regionale sulle attività produttive (IRAP) non sanità** – è determinata applicando al valore della produzione netta l'aliquota del 3,9%. È un'imposta rivolta a Enti pubblici Imprese e liberi professionisti e Terzo settore. Per consultare le Aliquote IRAP attualmente in vigore per la Regione Piemonte clicca qui: <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/tributi/irap/aliquote-irap>
- **tassa sulla concessione per la caccia e per la pesca** – rivolta ai titolari di licenza di caccia e pesca.
- **tasse sulle concessioni regionali** – si applica agli atti e provvedimenti adottati dalla Regione nell'esercizio delle sue funzioni o dagli enti locali nell'esercizio delle funzioni regionali ad essi delegate. Sono anche tasse rivolte a cittadini, enti pubblici, imprese e liberi professionisti: deve pagare la tassa colui che richiede il rilascio di un atto di autorizzazione, concessione o licenza di esercizio, come ad esempio:
 - concessione per l'apertura e l'esercizio di farmacie

- autorizzazione all'apertura ed all'esercizio di stabilimenti di produzione e di smercio di acque minerali, naturali o artificiali
- autorizzazione all'impianto ed esercizio di fabbriche di acque gassate o di bibite analcoliche
- autorizzazione per aprire o mantenere in esercizio ambulatori, case o istituti di cura medico chirurgica o di assistenza ostetrica, gabinetti di analisi, per il pubblico, a scopo di accertamento diagnostico, case o pensioni per gestanti
- **tassa di circolazione dei veicoli a motore (tassa automobilistica)** – per alcune categorie di veicoli è prevista l'applicazione di una tassa di circolazione non legata alla proprietà/possesso del veicolo, ma al fatto fisico della circolazione sulle strade pubbliche. tassa rivolta a cittadini, enti pubblici, imprese, liberi professionisti ed enti del terzo settore
- **tributo speciale per il deposito in discarica dei rifiuti solidi** – si applica ai rifiuti conferiti in discarica o in impianti di incenerimento senza recupero di energia o comunque classificati esclusivamente come impianti di smaltimento mediante l'operazione di incenerimento a terra. tributo rivolto a imprese e liberi professionisti
- **addizionale regionale sul gas naturale** – il tributo si paga sul "gas naturale", destinato alla combustione per usi civili e per usi industriali, nonché all'autotrazione, al momento della fornitura ai consumatori finali ovvero al momento del consumo per il gas naturale estratto per uso proprio.

Nel 2021 le entrate derivanti da compartecipazioni di tributi sono pari a 42,04 milioni di euro.

La voce è costituita esclusivamente da

- "Compartecipazione IVA a Regioni - non Sanità".



3.2 TRASFERIMENTI CORRENTI

Nel 2021 le risorse regionali, che derivano da trasferimenti correnti che la Regione riceve dallo Stato, famiglie, imprese, istituzioni sociali private, Unione Europea e dal resto del mondo

- ammontano a 1.760,774 milioni di euro
- rappresentano l'11,18% delle entrate complessive ricevute dall'amministrazione regionale
- sono la terza voce più consistente del bilancio della Regione Piemonte.

I principali trasferimenti correnti sono così composti:

- da amministrazioni pubbliche, 1.488,64 milioni di euro
- da famiglie, 0,22 milioni di euro
- da imprese, 161,21 milioni di euro
- da istituzioni sociali private, 5,62 milioni di euro
- dall' Unione Europea e dal resto del mondo, 105,06 milioni di euro.

3.3 ENTRATE EXTRATRIBUTARIE

Le entrate extra tributarie del 2021

- ammontano a 565,71 milioni di euro
- rappresentano il 3,78% delle entrate complessive ricevute dall'amministrazione regionale.

La voce è così composta:

- vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni, 311,18 milioni di euro
- rimborsi e altre entrate correnti, 206,19 milioni di euro
- proventi derivanti dall'attività di controllo e repressione delle irregolarità e degli illeciti, 39,30 milioni di euro
- interessi attivi, 8,71 milioni di euro
- altre entrate da redditi da capitale, 0,32 milioni di euro.

3.4 ENTRATE IN CONTO CAPITALE

Nel 2021 il totale delle risorse in conto capitale:

- ammonta a 304,46 milioni di euro
- proviene principalmente dallo Stato, in misura minore dall'Unione Europea e da operazioni di valorizzazione e alienazione del patrimonio immobiliare
- rappresenta il 2,43% delle entrate complessive ricevute dall'amministrazione regionale.

Le principali voci riguardano:

- contributi agli investimenti (il 99,81% di queste risorse deriva dallo Stato), 139,96 milioni di euro
- trasferimenti in conto capitale (il 63,79% deriva dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo mentre, il 36,01% da parte dello Stato), 112,34 milioni di euro
- entrate da alienazione di beni materiali e immateriali, 35,72 milioni di euro
- altre entrate in conto capitale (dovute a rimborsi, recuperi e restituzioni di somme non dovute o incassate in eccesso), 16,44 milioni di euro.

3.5 ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE

Afferiscono a questa voce di bilancio principalmente le riscossioni di crediti concessi a soggetti quali Amministrazioni locali, istituzioni sociali private e imprese.

3.6 ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO

Metodo contabile che prevede la registrazione di un'operazione in bilancio contemporaneamente in entrata e in uscita per lo stesso ammontare. È quindi denaro che transita nel bilancio dell'ente, ma che è già vincolato a specifiche funzioni, stabilite dalla legge. Per esempio, le ritenute sugli stipendi come sostituto d'imposta.

4. DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE



Sono **19 i principali ambiti di intervento della Regione** (cosiddette “missioni”), con risorse che complessivamente valgono **oltre 12.520 milioni di euro** – circa 500 milioni in più rispetto al 2020 – amministrati da varie direzioni, in **risposta alle necessità dei cittadini**.

Anche nel 2021 la missione più rilevante, in termini assoluti e in percentuale rispetto alle risorse disponibili, è stata la **tutela della salute**. Un peso acuito a seguito dell'emergenza covid iniziata nel 2020.

A grande distanza seguono la mobilità, il debito pubblico e i servizi istituzionali. Fanalino di coda è l'ordine pubblico.

Le percentuali di spesa sono per lo più invariate rispetto al 2020.

Missioni	Risorse 2021	% sul totale
Tutela della salute	9.430,73	75,32
Trasporti e diritto alla mobilità	759,57	6,07
Debito pubblico	550,99	4,40
Servizi istituzionali, generali e di gestione	538,75	4,30
Politiche per il lavoro e la formazione professionale	256,89	2,05
Diritti sociali, politiche sociali e famiglia	189,58	1,51
Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente	173,96	1,39
Sviluppo economico e competitività	155,12	1,24
Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca	80,24	0,64
Turismo	77,63	0,62
Istruzione e diritto allo studio	76,90	0,61
Assetto del territorio ed edilizia abitativa	64,15	0,51
Soccorso civile	59,88	0,48
Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali	50,15	0,40
Relazioni con le altre autonomie territoriali e locali	29,46	0,24
Politiche giovanili, sport e tempo libero	11,92	0,10
Relazioni internazionali	6,69	0,05
Energia e diversificazione delle fonti energetiche	6,38	0,05
Ordine pubblico e sicurezza	1,22	0,01
TOTALE	12.520,22	

Importi in milioni di euro

TUTELA DELLA SALUTE



L'emergenza coronavirus (COVID-19) nel marzo 2020 ha costretto la Regione Piemonte ad attuare misure di risposta straordinarie, compresi gli sforzi di vaccinazione. L'impegno si è esteso al 2021.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **9.430,72** milioni di euro, il **75,32%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

TRASPORTI E DIRITTO ALLA MOBILITÀ



La Regione si concentra sull'adattamento della rete stradale e sull'integrazione di diversi modi di trasporto per una mobilità efficiente e sostenibile che promuove miglioramenti infrastrutturali, funzionali e logistici nell'interscambio dei modi di trasporto.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **759,57** milioni di euro, il **6,07%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

DEBITO PUBBLICO



La missione “Debito pubblico” include le spese che riguardano il pagamento delle quote interessi e delle quote capitale sui mutui e sui prestiti assunti dalla Regione Piemonte e relative spese accessorie. Comprende anche le anticipazioni straordinarie.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **550,99** milioni di euro, il **4,40%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

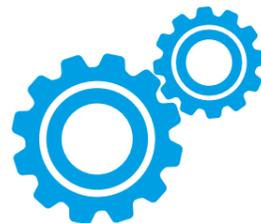
DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA



La famiglia riveste un ruolo importante nella società: è la prima fonte di sostegno sociale ed economico dell'individuo. Il tema della famiglia è trattato dalla Regione Piemonte attraverso la promozione di misure di assistenza e la promozione della consapevolezza dei valori familiari tra le giovani generazioni.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **189,57** milioni di euro, l'**1,51%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

SERVIZI ISTITUZIONALI GENERALI E DI GESTIONE



La missione “Servizi istituzionali, generali e di gestione” raggruppa le spese che riguardano il funzionamento della Regione Piemonte.

Nell'esercizio delle proprie funzioni la Regione si ispira ai principi del buon andamento della Pubblica Amministrazione, improntando l'attività amministrativa ai criteri di **imparzialità, efficacia** ed **economicità**, impostando l'azione di governo al raggiungimento di risultati chiaramente individuati e quantificabili, funzionali al soddisfacimento dei bisogni espressi dal territorio.

Si tratta di risorse dirette principalmente a garantire il buon funzionamento della macchina regionale, le risorse umane, gli organi istituzionali, il rimborso delle spese sostenute dalle amministrazioni locali per le elezioni amministrative, lo sviluppo di processi per ottimizzare i sistemi informativi e l'archiviazione digitale.

Nel 2021 le risorse impegnate sono pari a circa **538,75** milioni di euro, il **4,30%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

POLITICHE PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE



Compete alla Regione l'amministrazione e funzionamento delle attività di supporto alle politiche attive di sostegno e promozione dell'occupazione e dell'inserimento nel mercato del lavoro, alle politiche passive del lavoro a tutela dal rischio di disoccupazione, alla promozione, sostegno e programmazione della rete dei servizi per il lavoro e la formazione e l'orientamento professionale. Sono incluse anche le attività di supporto alla programmazione, al coordinamento e al monitoraggio delle relative politiche, anche per la realizzazione di programmi comunitari, nonché tutti gli interventi che rientrano in generale nell'ambito della politica regionale unitaria in materia di lavoro e formazione professionale.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **256,88** milioni di euro, il **2,05%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

DIRITTI SOCIALI, POLITICHE SOCIALI E FAMIGLIA



La famiglia riveste un ruolo importante nella società: è la prima fonte di sostegno sociale ed economico dell'individuo. Il tema della famiglia è trattato dalla Regione Piemonte attraverso la promozione di misure di assistenza e la promozione della consapevolezza dei valori familiari tra le giovani generazioni.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **189,57** milioni di euro, il **1,51%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

SVILUPPO SOSTENIBILE E TUTELA DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE



La strategia regionale in questo ambito punta a salvaguardare il capitale naturale come risorsa intimamente legata al potenziale di crescita fondamentale del territorio, con attenzione particolare al suo sviluppo economico.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **173,96** milioni di euro, il **1,39%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ



L'amministrazione regionale mira a promuovere un'evoluzione dall'attuale struttura produttiva tradizionale verso un sistema fortemente orientato all'innovazione in tutti i settori produttivi, commerciali e dei servizi.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **155,11** milioni di euro, il **1,24%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

AGRICOLTURA, POLITICHE AGROALIMENTARI E PESCA



Compete alla Regione l'amministrazione, il funzionamento e l'erogazione di servizi inerenti lo sviluppo sul territorio delle aree rurali, dei settori agricolo e agroindustriale, alimentare, zootecnico, della caccia, della pesca e dell'acquacoltura. Rientrano anche la programmazione, il coordinamento e il monitoraggio delle relative politiche sul territorio, anche in raccordo con la programmazione comunitaria e statale.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **80,24** milioni di euro, il **0,64%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

TURISMO



La Regione promuove il miglioramento della qualità dell'accoglienza turistica, migliorando l'accessibilità del territorio e delle strutture; favorisce la crescita della competitività delle singole imprese e l'attrattività complessiva della regione; eleva gli standard organizzativi dei servizi e delle infrastrutture turistiche, nonché il livello di formazione e qualificazione degli operatori e dei lavoratori del settore.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **77,63** milioni di euro, il **0,62%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

ISTRUZIONE E DIRITTO ALLO STUDIO

Lo sviluppo del capitale umano è uno strumento fondamentale per il futuro di un territorio, economicamente, socialmente e civilmente.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **76,90** milioni di euro, lo **0,61%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.



ASSETTO DEL TERRITORIO ED EDILIZIA ABITATIVA

Per garantire la sicurezza del territorio, migliorare la qualità della vita degli abitanti e proteggere il paesaggio, la pianificazione territoriale regionale deve bilanciare le esigenze di sviluppo degli insediamenti e delle infrastrutture con la sostenibilità ambientale e la limitazione del consumo di suolo agricolo e naturale. Il suolo è una risorsa limitata e non rinnovabile, fondamentale per l'equilibrio ambientale, la tutela della salute, la produzione agricola, la protezione degli ecosistemi naturali e la difesa dal dissesto idrogeologico.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **64,14** milioni di euro, lo **0,51%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.



SOCCORSO CIVILE

L'Amministrazione regionale ha fortemente voluto la realizzazione di un Sistema di Soccorso Civile con l'obiettivo di fronteggiare adeguatamente le emergenze e garantire la sicurezza dei cittadini.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **59,87** milioni di euro, lo **0,48%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.



RELAZIONE CON LE ALTRE AUTONOMIE TERRITORIALI E LOCALI

L'obiettivo generale della missione è considerare gli interventi per il Sistema delle Autonomie locali come prioritari e trasversali, nell'ambito delle Politiche regionali di settore, in quanto strategici e necessari per compensare la riduzione delle risorse finanziarie disponibili.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **29,46** milioni di euro, lo **0,24%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.



TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E ATTIVITÀ CULTURALI

La cultura è uno strumento di sviluppo e un catalizzatore di innovazione economica e sociale. Rappresenta un valore trasversale, capace di generare ricadute economiche e di agire come generatore di occupazione, innovazione e crescita collettiva. La Regione conduce ricerche sui beni culturali, studi e attività conoscitive in collaborazione con le Università, che a loro volta sono promotrici e sostenitrici di azioni volte a favorire la ricerca collaborativa e multidisciplinare e a rafforzare la rete di relazioni utile allo sviluppo della cooperazione nazionale e internazionale.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **50,14** milioni di euro, lo **0,40%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.



POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO

La Regione, assieme all'offerta scolastica, promuove lo sport, organizzando il tempo libero, garantendo la fruibilità delle risorse culturali e naturali e migliorando la qualità degli impianti sportivi. Così facendo, intende fornire ai giovani adeguate opportunità per esprimere la propria autonomia e creatività a livello culturale, sociale ed economico, oltre a favorire il confronto tra generi, generazioni e popoli.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **11,92** milioni di euro, lo **0,10%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.



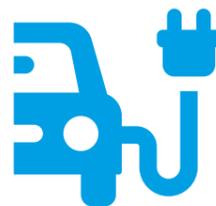
RELAZIONI INTERNAZIONALI

Competono alla Regione l'amministrazione e il funzionamento delle attività per i rapporti e la partecipazione ad associazioni internazionali di regioni ed enti locali, per i programmi di promozione internazionale e per la cooperazione internazionale allo sviluppo. Sono interventi che rientrano nell'ambito della politica regionale di cooperazione territoriale transfrontaliera.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **6,68** milioni di euro, lo **0,05%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.



ENERGIA E DIVERSIFICAZIONE DELLE FONTI ENERGETICHE



Compete alla Regione la programmazione e il coordinamento del sistema energetico per la razionalizzazione e lo sviluppo delle infrastrutture e delle reti energetiche sul territorio, nell'ambito del quadro normativo e istituzionale comunitario e statale. L'obiettivo è incentivare l'uso razionale dell'energia e l'utilizzo delle fonti rinnovabili.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **6,37** milioni di euro, lo **0,05%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

ORDINE PUBBLICO E SICUREZZA



La Regione Piemonte ha competenza in materia di Polizia Amministrativa Locale. Si tratta di risorse concesse agli enti locali sotto forma di contributi per progetti mirati al rafforzamento della sicurezza territoriale.

Nel 2021 le risorse impegnate ammontano a **1,22** milioni di euro, lo **0,01%** dei costi complessivi sostenuti dall'amministrazione regionale.

5. SENTIMENT ANALYSIS

L'analisi del sentiment permette di identificare opinioni e discussioni su siti web, social network e blog, con lo scopo di approfondire il parere dei cittadini e appurare eventuali problematicità. L'analisi viene condotta utilizzando parole chiave ad hoc per ogni direzione.

La gran parte delle interazioni deriva da giornali online, simbolo di come l'informazione accolga la maggior parte dell'attenzione. In base all'argomento, la testata di riferimento principale cambia

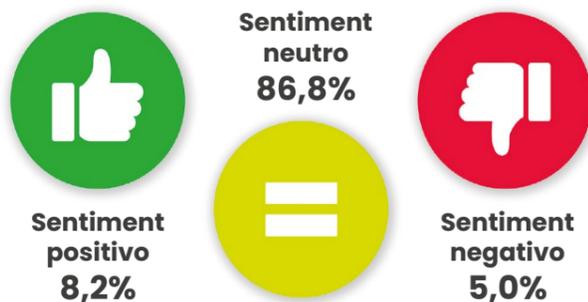
La quota neutra del sentiment, che in linea generale tende a prevalere, riflette informazioni derivanti dalla stampa locale e nazionale.

DIREZIONE SANITÀ E WELFARE

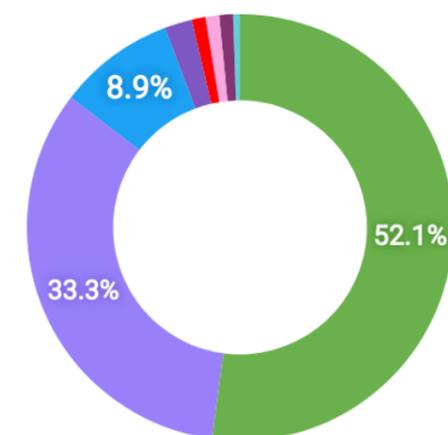
Cosa fa: assistenza tecnica per le funzioni di programmazione sanitaria e socio-sanitaria, definizione degli **obiettivi** e dei programmi da attuare, il **monitoraggio** e la **verifica** della realizzazione dei programmi, l'attività di **coordinamento** e indirizzo ai settori che ne costituiscono articolazione, in conformità alle indicazioni dell'organo di governo in materia di:

- programmazione sanitaria regionale
- analisi e determinazione del fabbisogno sanitario e socio sanitario
- gestione della rete ospedaliera e dei servizi specialistici ambulatoriali
- programmazione degli investimenti di edilizia sanitaria e attrezzature tecnologiche sanitarie
- programmazione e interventi nell'area socio sanitaria.

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT

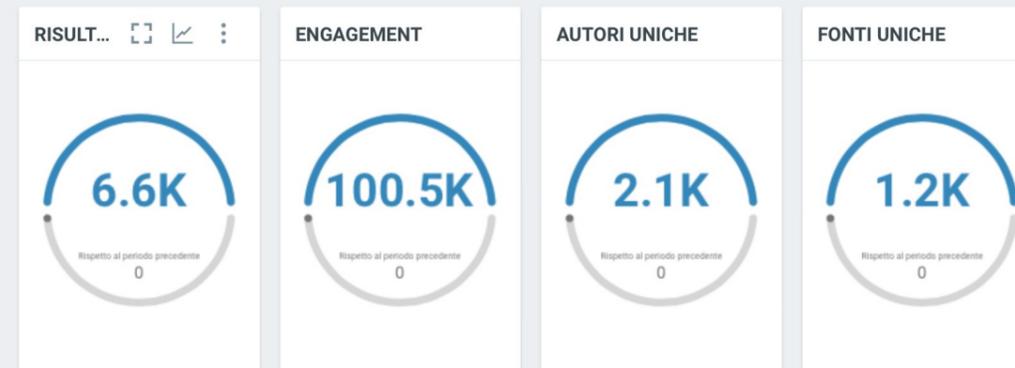


RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



- Blog
- Notizie Online altro
- Twitter
- Periodici
- YouTube
- Agenzie Stampa
- Quotidiani
- Forum

RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



SENTIMENT

L'analisi ha rilevato un sentiment positivo dell'8,2% da parte di cittadini.

L'analisi ha considerato 6.600 risultati e 100.500 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

I sentiment, positivi e negativi, sono quasi tutti legati al covid.

- Oltre 24.600 interazioni derivano da giornali online.
- In questo caso il giornale online più influente è www.ilfattoquotidiano.it

I cittadini sul web commentano, primariamente, rispetto ai bisogni di LISTE DI ATTESE PIÙ RAPIDE (interazione motivata anche dal progetto dell'amministrazione di creare 8 nuovi ospedali sul territorio) e di SISTEMI DI PRENOTAZIONE DELLE VISITE, PIÙ USER FRIENDLY per giovani e meno giovani.

I **sentiment negativi** sono incentrati principalmente sullo scarso numero di operatori sanitari e sui ritardi nelle prestazioni di routine, bloccate dal periodo pandemico.

I **sentiment positivi** riguardano la capacità della Regione di rispondere in maniera efficiente alle somministrazioni



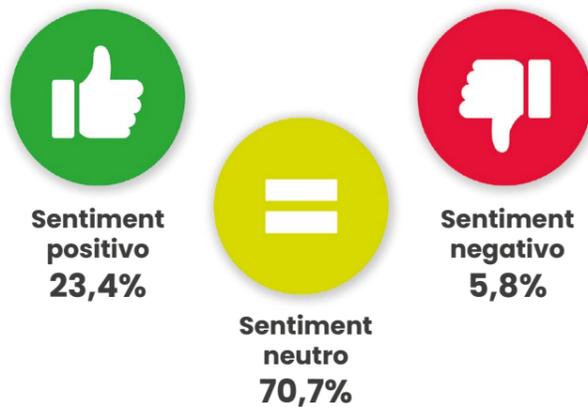
di vaccini, alla richiesta di posti in terapia intensiva, alla scelta di ingenti investimenti in sanità e di aver consentito numerose assunzioni di personale medico.

Il termine "sanità", in Italia e con riferimento alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social 2.100 volte ed è incluso in 1.200 fonti tra blog, stampa e social media.

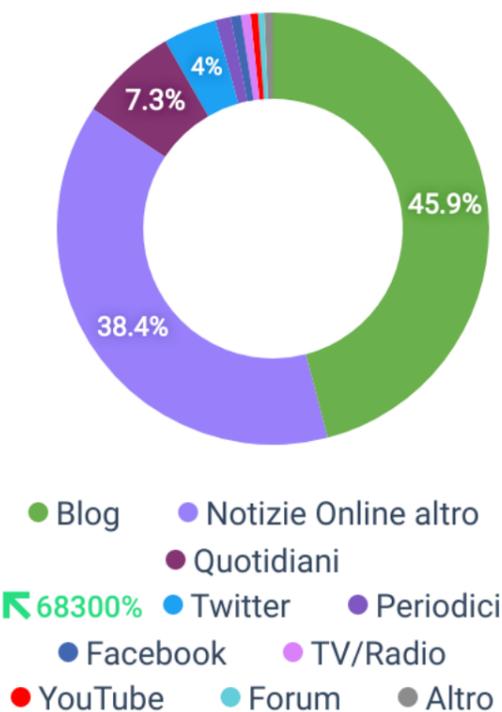
DIREZIONE ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO

Cosa fa: interventi di politiche del lavoro, di istruzione e formazione professionale, nel pieno rispetto del principio di pari opportunità; attività inerenti i movimenti migratori di forza lavoro; problematiche del lavoro e dell'occupazione, con particolare riferimento alla gestione di programmi finalizzati alla creazione di posti di lavoro.

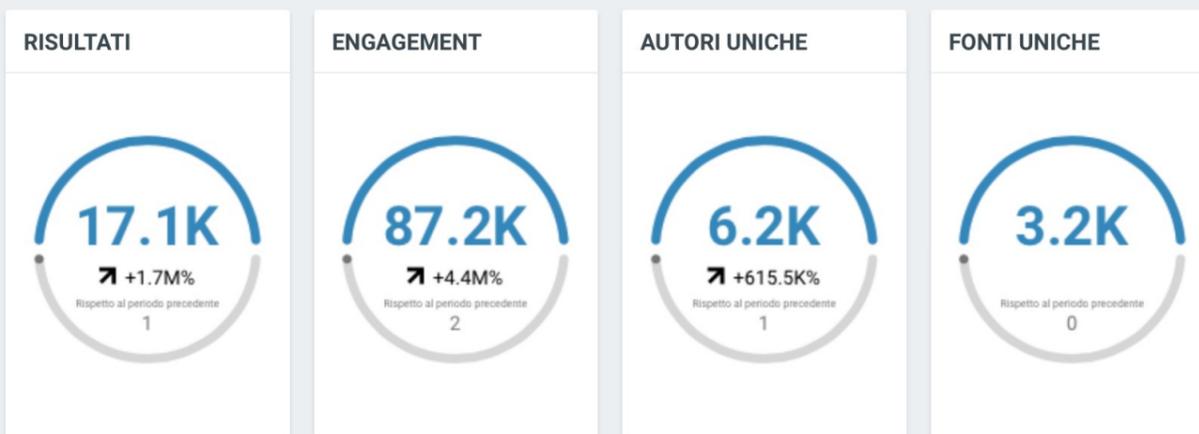
RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



SENTIMENT

L'analisi ha rilevato un sentiment positivo del 15,6% da parte dei cittadini.

In particolare, l'analisi ha considerato 27.100 risultati e 160.100 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro derivano primariamente da blog (45,9%), notizie online (38,4%) e quotidiani (7,3%).

- Oltre 28.000 interazioni derivano da giornali online.
- In questo caso il giornale online più influente è www.huffingtonpost.it

- I cittadini sul web commentano, primariamente, rispetto ai seguenti bisogni: ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO.

I sentiment negativi riguardano la carenza di professionalità per gestire le ingenti somme del PNRR e la scarsa sicurezza sul posto di lavoro, dove i casi di morte restano alti (92 nel 2021 e 107 nel 2020).

I sentiment positivi sono legati principalmente agli ingenti investimenti da parte della Regione nel campo delle scuole paritarie e statali.

DIREZIONE AMBIENTE, ENERGIA E TERRITORIO

Cosa fa: elaborazione e attuazione delle politiche in materia di governo del territorio, tutela e valorizzazione ambientale. In particolare fornisce gli indirizzi ai settori che ne costituiscono articolazione, in conformità con gli obiettivi assegnati dagli organi di governo, in materia di:

- pianificazione urbanistica e paesaggistico-territoriale
- tutela e valorizzazione del sistema ambientale
- pianificazione energetica
- sviluppo della montagna e tutela delle foreste
- ricerca legislazione regionale e regolamentazione tecnica in materie di foreste e vincolo idrogeologico
- attivazione e attuazione delle misure forestali del Programma di Sviluppo Rurale (PSR).

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



Sentiment
positivo
30,0%

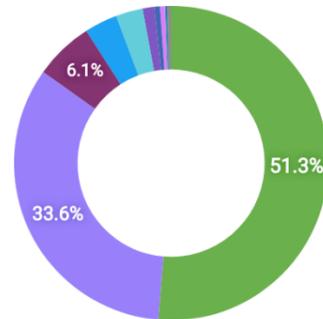


Sentiment
neutro
63,7%



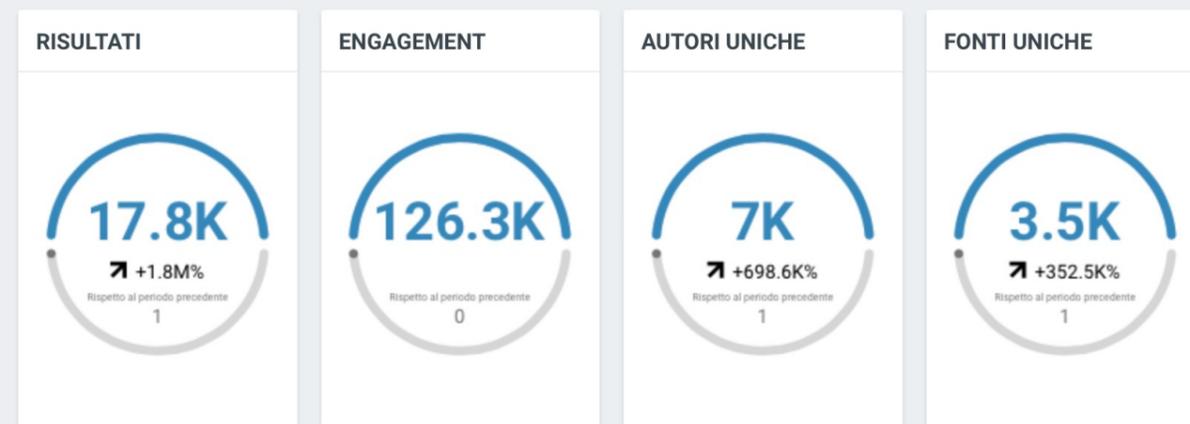
Sentiment
negativo
6,3%

RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



● Blog ● Notizie Online altro
● Quotidiani ● Twitter ● Forum
● Periodici ● Facebook
● TV/Radio ● Esterno
● Altro

RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



SENTIMENT

L'analisi ha rilevato un sentiment positivo del 30% da parte dei cittadini.

In particolare, l'analisi ha considerato 17.800 risultati e 126.300 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Ambiente, Energia e Territorio derivano primariamente da notizie online (33,6%), blog (51,3%), quotidiani (6,1%).

- Oltre 32.000 interazioni derivano da giornali online.
- In questo caso il giornale online più influente è www.ilfattoquotidiano.it
- I cittadini sul web commentano principalmente rispetto ai seguenti bisogni: SVILUPPO DEL TERRITORIO e TUTELA DELL'AMBIENTE.

I sentiment negativi afferiscono alla scoperta di due discariche abusive nel parco del Meisino e ai rapporti dell'Arpa che evidenziano livelli di polveri sottili superiori alla media. Sono inoltre state scoperte centinaia di migliaia di tonnellate di fanghi e gessi fuori norma e inquinati da sostanze tossiche versate sui terreni del Nord Italia. Si tratta di oltre 12 milioni di euro di profitti illeciti, 150.000 tonnellate di fanghi contaminati da metalli pesanti, idrocarburi e altre sostanze inquinanti (l'equivalente di circa 5.000 tir), spacciati per fertilizzanti e smaltiti su circa 3.000 ettari di terreni agricoli. Altro sentiment negativo riguarda il dissesto idrogeologico della Regione, che tuttavia assume una lettura positiva per i 15 milioni di euro



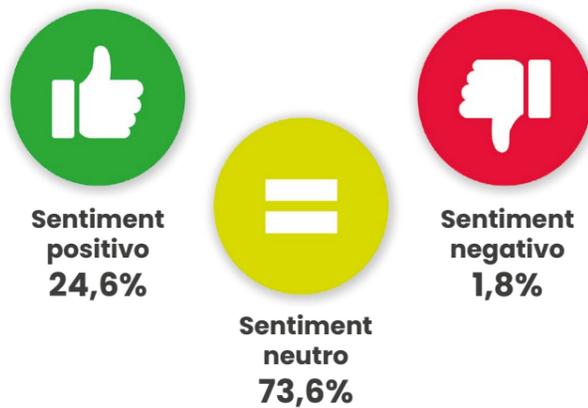
stanziati per l'alessandrino.

I sentiment positivi toccano l'impegno economico sostanzioso che la Regione ha destinato alla salvaguardia ambientale. La centralità della Sostenibilità per la Regione è fondamentale. Infatti, nel solco dell'Agenda globale 2030 e della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, ha individuato un proprio percorso tendente agli obiettivi di sviluppo "durevole", tradotto negli indirizzi della Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile. Questo percorso è identificato dal claim "Piemonte - verso un presente sostenibile" che corrisponde a una sezione del sito istituzionale dove sono aggregate le scelte strategiche, i risvolti normativi, l'attuazione della strategia, il suo monitoraggio nel tempo e tutte le componenti trasversali.

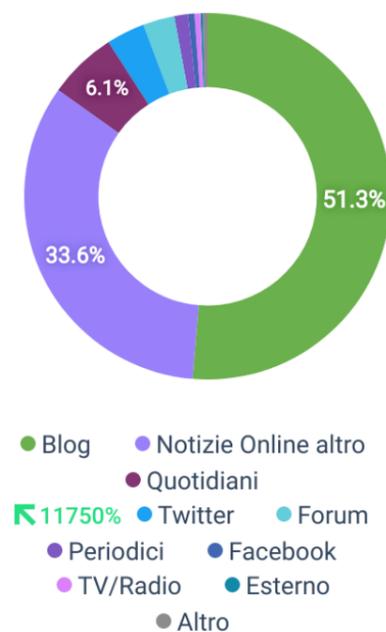
DIREZIONE AGRICOLTURA E CIBO

Cosa fa: monitoraggio finanziario della spesa in agricoltura; definizione di misure per la semplificazione e la razionalizzazione delle procedure; gestione dell'Osservatorio Regionale sulla Fauna Selvatica; sviluppo e gestione del Sistema Informativo Agricolo Piemontese - SIAP; Tavolo regionale vitivinicolo; coordinamento dell'attività dei settori dell'agricoltura e del rapporto con le altre direzioni relativamente al cibo, quale prodotto finale della filiera agricola.

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



SENTIMENT

L'analisi ha rilevato un sentiment positivo del 24,6% da parte dei cittadini.

In particolare, l'analisi ha considerato 7.000 risultati e 43.900 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

Agricoltura e cibo sono argomenti centrali. Il termine "agricoltura", in Italia e con specifico riferimento alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social 2.900 volte ed è incluso in 1.600 fonti tra blog, stampa e social media. Il termine "cibo", invece, è stato nominato sui social o giornali 2.400 volte.

In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Agricoltura e Cibo derivano primariamente da blog (51,3%), notizie online (33,6%), quotidiani (6,1%).

- Oltre 1.200 interazioni derivano da giornali online.
- In questo caso il giornale online più influente è www.lastampa.it
- I cittadini sul web commentano il principale bisogno che la Regione soddisfa, cioè: AGRICOLTURA e CIBO.

I **sentiment negativi** si riscontrano nell'inquinamento che la "mala agricoltura" produce: pm10, gas azotati e gas serra. Ma non è l'agricoltura a essere responsabile del peggioramento della qualità dell'aria: le prime cause di emissioni di gas serra sono il traffico e le emissioni industriali. Altro tema particolarmente negativo riguarda le ingenti morti sul lavoro in questa attività, 53 persone nel 2021.

I **sentiment positivi** emergono



dall'evento Cheese, patrocinato e sostenuto dalla Regione Piemonte. Soprattutto, in questi anni la Regione si è impegnata a favore degli alpeggi, della gestione sostenibile dei pascoli, del sostegno ai produttori d'alpeggio e di pianura per prodotti di elevatissima qualità, condividendo il tema di Cheese in difesa del benessere degli animali appartenenti alla realtà lattiero casearia, ma anche delle api per il ruolo fondamentale che ricoprono nella conservazione della biodiversità. Altro sentiment positivo si riscontra nella Douja d'Or, evento incentrato sul vino: la Barbera d'Asti e i vini del Monferrato, l'Asti spumante e il Moscato d'Asti, le etichette di tutte le denominazioni piemontesi rappresentate da Piemonte Land of Wine, i vini biologici, il vermouth, i vini aromatizzati in purezza e in miscelazione e le grappe.

DIREZIONE OPERE PUBBLICHE, DIFESA DEL SUOLO, PROTEZIONE CIVILE, TRASPORTI E LOGISTICA

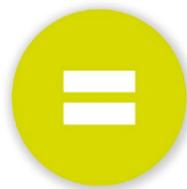
Cosa fa: definizione degli obiettivi e dei programmi da attuare, compresi quelli per la realizzazione di progetti strategici, di rilievo nazionale ed europeo, anche attraverso il raccordo dei procedimenti, dei pareri e delle funzioni interessate dalle altre strutture; attività di coordinamento e indirizzo per l'attuazione di obiettivi comunitari che riguardano le materie di competenza; coordinamento e indirizzo ai settori, che ne costituiscono articolazione, in conformità alle indicazioni dell'Organo di Governo, in materia di:

- ricerca, legislazione regionale e regolamentazione tecnica su opere pubbliche, difesa del suolo e protezione civile
- aggiornamento prezzari di riferimento riguardi le opere pubbliche
- linee elettriche
- valutazioni tecnico-amministrative di opere pubbliche di competenza o di particolare interesse regionale
- programmazione, gestione e finanziamento di opere pubbliche e di interventi di sistemazione idraulica, idrogeologica e per la difesa del suolo.

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



Sentiment
positivo
16,7%

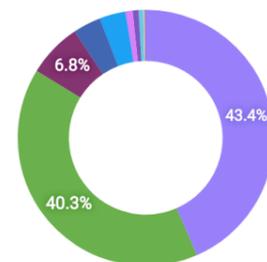


Sentiment
neutro
76,9%



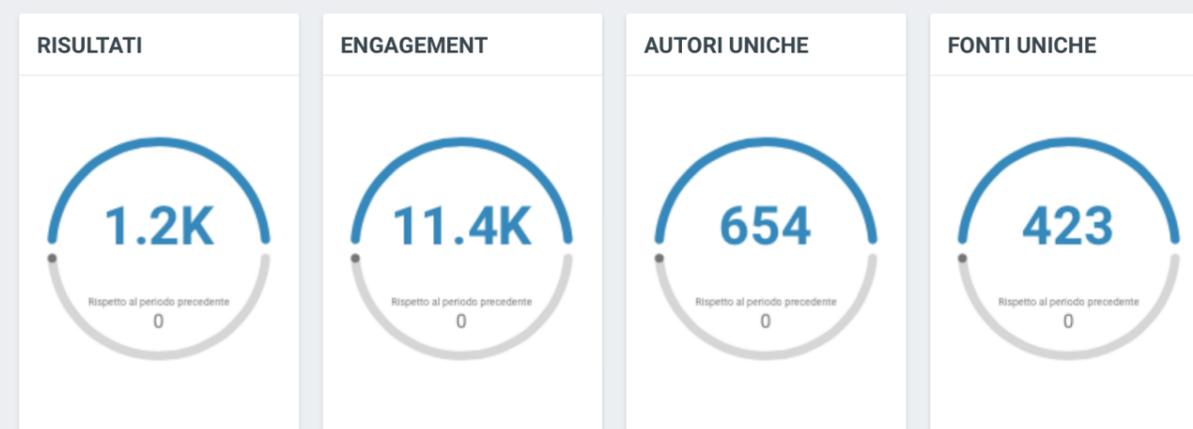
Sentiment
negativo
6,3%

RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



● Notizie Online altro ● Blog
● Quotidiani ● Facebook
● Twitter ● TV/Radio
● Periodici ● Forum
● Agenzie Stampa ● Altro

RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



#Torino
#Ucraina
#opera #opendata
#pandemia #alluvione #Covid19
#protezionecivile
#CroceRossa #viaggio #tv
#Piemonte
#adessonews
#Protezionecivile
#PiemonteUcraina
#FFFFFF #lavalacqua #volontariato
#ucraini #OpenData #297BB6
#Covid #ambiente #guerra
#Lavoro

SENTIMENT

L'analisi ha rilevato un sentiment positivo dell'16,7% da parte dei cittadini.

In particolare, l'analisi ha considerato 1.200 risultati e 11.400 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Opere Pubbliche, Difesa Del Suolo, Protezione Civile, Trasporti e Logistica derivano primariamente da notizie online (43,4%), blog (40,3%), quotidiani (6,8%).

- Oltre 8.000 interazioni derivano da giornali online
- In questo caso il giornale online più influente è torino.repubblica.it

- I cittadini sul web commentano il principale bisogno che la Regione soddisfa: I TRASPORTI AI TEMPI DEL CORONA-VIRUS.

I **sentiment negativi** sono inerenti ai trasporti; infatti, numerose sono le pubblicazioni che sulle testate giornalistiche lamentano i tagli dei trasporti. Altro sentiment negativo è inerente all'obbligo di utilizzo della mascherina FFP2 sui mezzi pubblici. Tale obbligo sarebbe così difficile da far rispettare che viene richiesto il supporto dell'esercito.

I **sentiment positivi** sono inerenti al ruolo centrale che ha avuto la Protezione Civile nel supportare la Regione ad affrontare le varie urgenze sul territorio.

DIREZIONE COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA REGIONALE

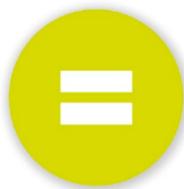
Cosa fa: gestione della funzione tecnica per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dall'organo di governo e, nel rispetto dei relativi indirizzi, coordinamento sulle misure riferite a:

- l'internazionalizzazione, in sinergia con la struttura regionale dedicata
- l'Agenda digitale (servizi e infrastrutture) in sinergia con le strutture regionali competenti
- le politiche energetiche.
- In questa Direzione è incardinata l'Autorità di Gestione del FESR (fondo europeo sviluppo regionale – FESR), in particolare per:
 - programmazione, gestione, monitoraggio e valutazione degli interventi finalizzati allo sviluppo, alla promozione, qualificazione, riconversione e ristrutturazione del sistema produttivo
 - competitività, ricerca e innovazione
 - attrazione investimenti.

RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



Sentiment positivo
6,0%

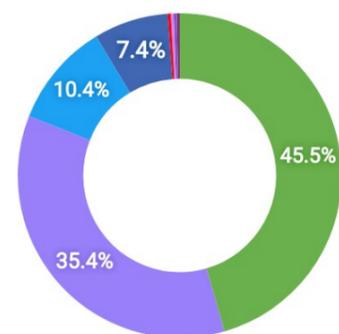


Sentiment neutro
89,0%



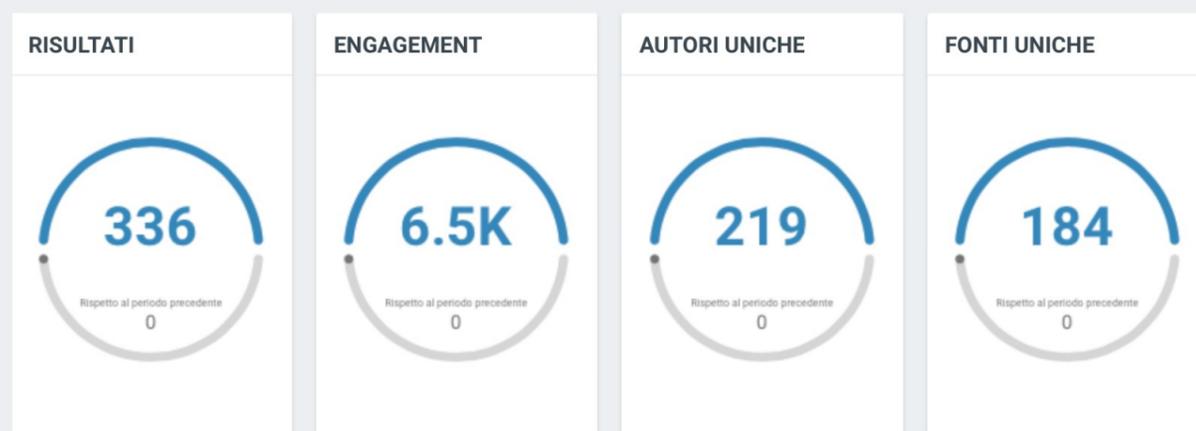
Sentiment negativo
5,1%

RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



● Blog ● Notizie Online altro
● Twitter ● Facebook
● YouTube ● TV/Radio
● Periodici ● Quotidiani

RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



SENTIMENT

L'analisi ha rilevato un sentiment positivo del 6% da parte dei cittadini.

In particolare, l'analisi ha considerato 336 risultati e 6.500 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

Il termine **IMPRESE**,

in Italia e con riferimento specifico alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social 6.600 volte ed è incluso in 1.600 fonti tra blog, stampa e social media. Il termine **AZIENDE**, invece, è stato nominato sui social o giornali 2.500 volte. Con riferimento ai mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Competitività del Sistema Regionale derivano primariamente da notizie online (35,4%), blog (45,5%), quotidiani (10,4%).

- Oltre 26.400 interazioni derivano da giornali online
- In questo caso il giornale online più influente è www.ansa.it
- I cittadini sul web commentano principalmente: **IMPRESE** e **AZIENDE**

I **sentiment negativi** partono dall'eccessivo e oneroso peso della burocrazia attinente i contributi della Regione Piemonte a favore di piccole e medie imprese agricole per le perdite di produzione e per i costi aggiuntivi dovuti alle infestazioni parassitarie



da nematode galligeno del riso. Altro sentiment negativo è rappresentato dalla situazione covid rispetto alla riapertura e le modalità delle scuole sul suolo regionale.

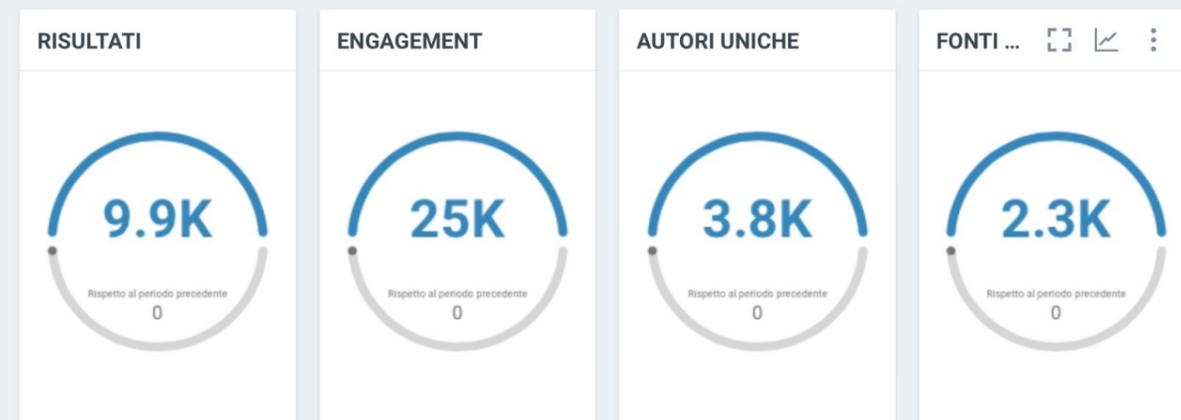
I **sentiment positivi** sono legati a Esa, che ha scelto Torino come sede del suo incubatore per l'aerospaziale, grazie al fatto che la Regione Piemonte prevede l'erogazione di contributi per le nuove startup generate localmente o attratte sul territorio. Altro sentiment positivo riguarda Coca Cola, che riaprirà lo stabilimento di Gaglianico per dedicarlo all'utilizzo di bottiglie di plastica riciclata. Positivo anche il ruolo di R&S delle aziende del territorio, che ha prodotto 480 brevetti, posizionando il Piemonte come quarta regione in cui si concentra la capacità innovativa, preceduta da Lombardia (1.506), Emilia Romagna (703), Veneto (596). Milano, Torino, Bologna, Roma e Treviso sono le province con il più alto numero di brevetti.

DIREZIONE CULTURA E COMMERCIO

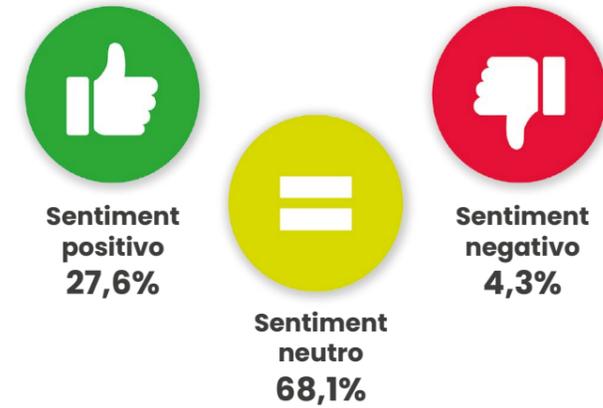
Cosa fa: assistenza tecnica alla Giunta Regionale per l'esercizio delle funzioni di definizione degli obiettivi e dei programmi da attuare; attività di coordinamento e indirizzo ai Settori, che ne costituiscono articolazione, in conformità alle indicazioni dell'Organo di Governo in materia di:

- definizione degli strumenti di programmazione in ambito di beni e attività culturali
- rapporti con gli Enti culturali partecipati dalla Regione e operanti negli ambiti di competenza della Direzione
- sviluppo dei sistemi bibliotecari locali, delle biblioteche e degli archivi storici
- conservazione e digitalizzazione dei beni librari e documentari
- sostegno agli istituti culturali, promozione della lettura e sostegno dell'editoria piemontese
- implementazione e gestione dell'ecosistema regionale dei beni culturali
- promozione e sostegno del recupero, della conoscenza e della salvaguardia dei beni culturali, di interesse artistico, storico, religioso, archeologico
- valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale
- valorizzazione del patrimonio culturale e naturale dei siti regionali riconosciuti Unesco
- valorizzazione dei musei e degli ecomusei
- promozione dello spettacolo dal vivo e del cinema
- promozione arte moderna e contemporanea, attività espositive
- predisposizione di piani finalizzati a favorire, sviluppare e promuovere le attività culturali
- assistenza tecnica per promuovere il raccordo delle attività degli enti locali, delle associazioni e degli operatori culturali
- interventi su strutture culturali e dello spettacolo
- promozione del patrimonio culturale e linguistico regionale
- attivazione di strumenti finanziari per il sostegno alle imprese culturali.

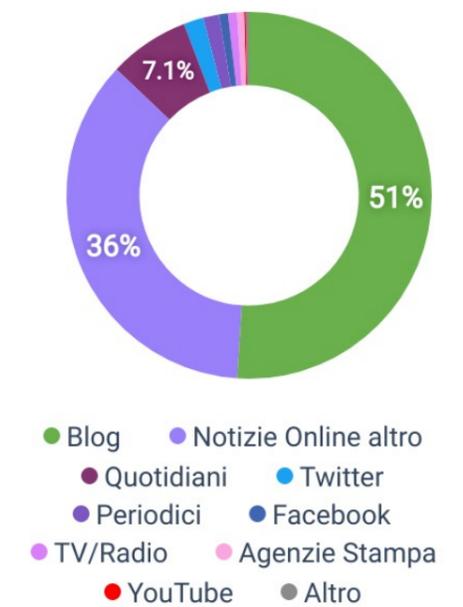
RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



SENTIMENT

L'analisi ha rilevato un sentiment positivo del 27,6% da parte dei cittadini.

In particolare, l'analisi ha considerato 9.900 risultati e 25.600 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

Il termine CULTURA in Italia e con riferimento specifico alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social 3.800 volte ed è incluso in 2.300 fonti tra blog, stampa e social media.

In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Cultura e Commercio derivano primariamente da blog (51,4%), notizie online (36,6%), quotidiani (7,4%).

- Oltre 2.100 interazioni derivano da giornali online
- In questo caso il giornale online più influente è torino.corriere.it
- I cittadini sul web commentano il principale bisogno che la Regione

soddisfa cioè: la PROMOZIONE DELLA CULTURA anche attraverso le entità partecipate.

Il **sentiment negativo** è legato all'esperienza pandemica e al conseguente smart working che hanno contribuito a incrementare la potenza e i ricavi dei colossi del commercio online, obbligano alla chiusura molte piccole attività. Sul fronte culturale, una vera emergenza deriva dal servizio bibliotecario, dove il bibliotecario o è precario oppure non esiste, tanto che in Piemonte il 70% delle biblioteche si avvale di volontari.

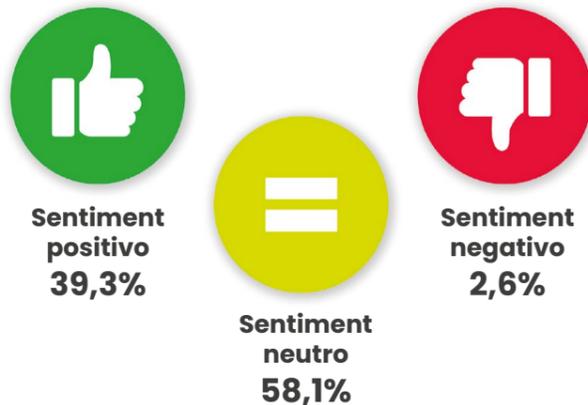
Il **sentiment positivo** si riscontra nell'approvazione del piano triennale della cultura dopo il confronto e la concertazione con gli attori del comparto, sul rifinanziamento del voucher vacanze e sulla promozione del Piemonte all'Expo Dubai.

DIREZIONE COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

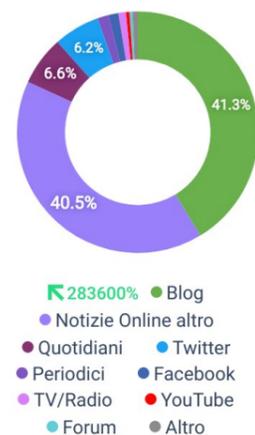
Cosa fa: assistenza tecnica alla Giunta Regionale per l'esercizio delle funzioni di definizione degli obiettivi e dei programmi da attuare; attività di coordinamento e indirizzo ai Settori, che ne costituiscono articolazione, in conformità alle indicazioni dell'Organo di Governo in materia di:

- definizione degli indirizzi nell'ambito delle materie assegnate ai Settori e alle funzioni in staff che costituiscono l'articolazione della struttura
- programmazione delle strategie e della gestione della comunicazione istituzionale, dei grandi eventi e manifestazioni, delle relazioni pubbliche coi cittadini e con i media
- coordinamento e gestione dell'informazione giornalistica istituzionale
- coordinamento e gestione della comunicazione interna, affari comunitari e progetti partenariali regionali
- promozione internazionale e l'internazionalizzazione, relazioni internazionali e cooperazione.

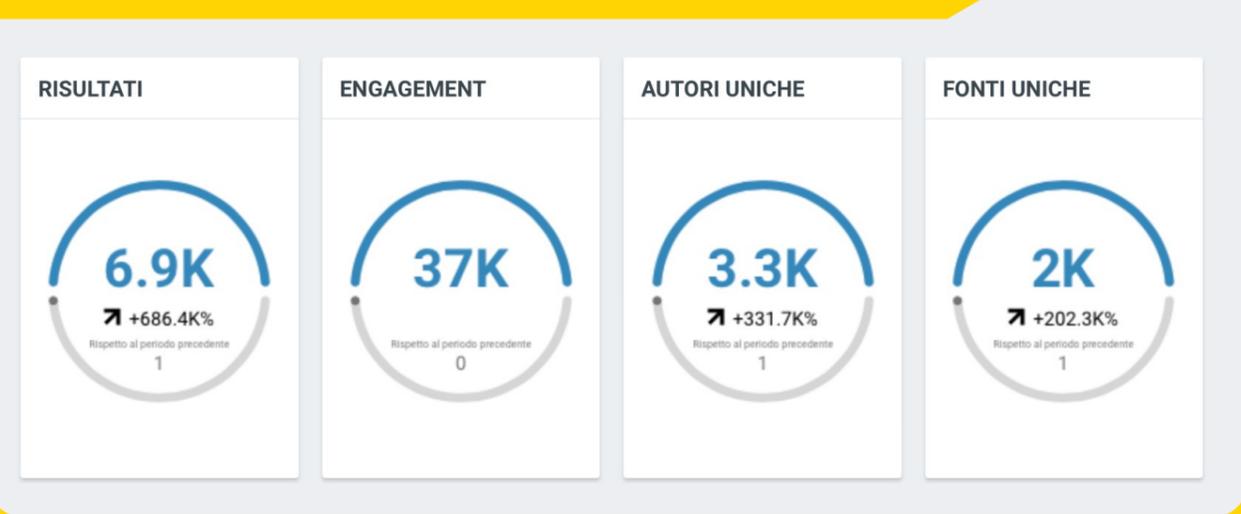
RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



RIPARTIZIONE PER TIPI DI MEDIA



RISULTATI INTERAZIONI (COMMENTI, AUTORI, LIKE E CONDIVISIONI)



SENTIMENT

L'analisi ha rilevato un sentiment positivo da parte dei cittadini del 39,4%.

In particolare, l'analisi ha considerato 6.600 risultati e 36.800 interazioni tra like, commenti e condivisioni social.

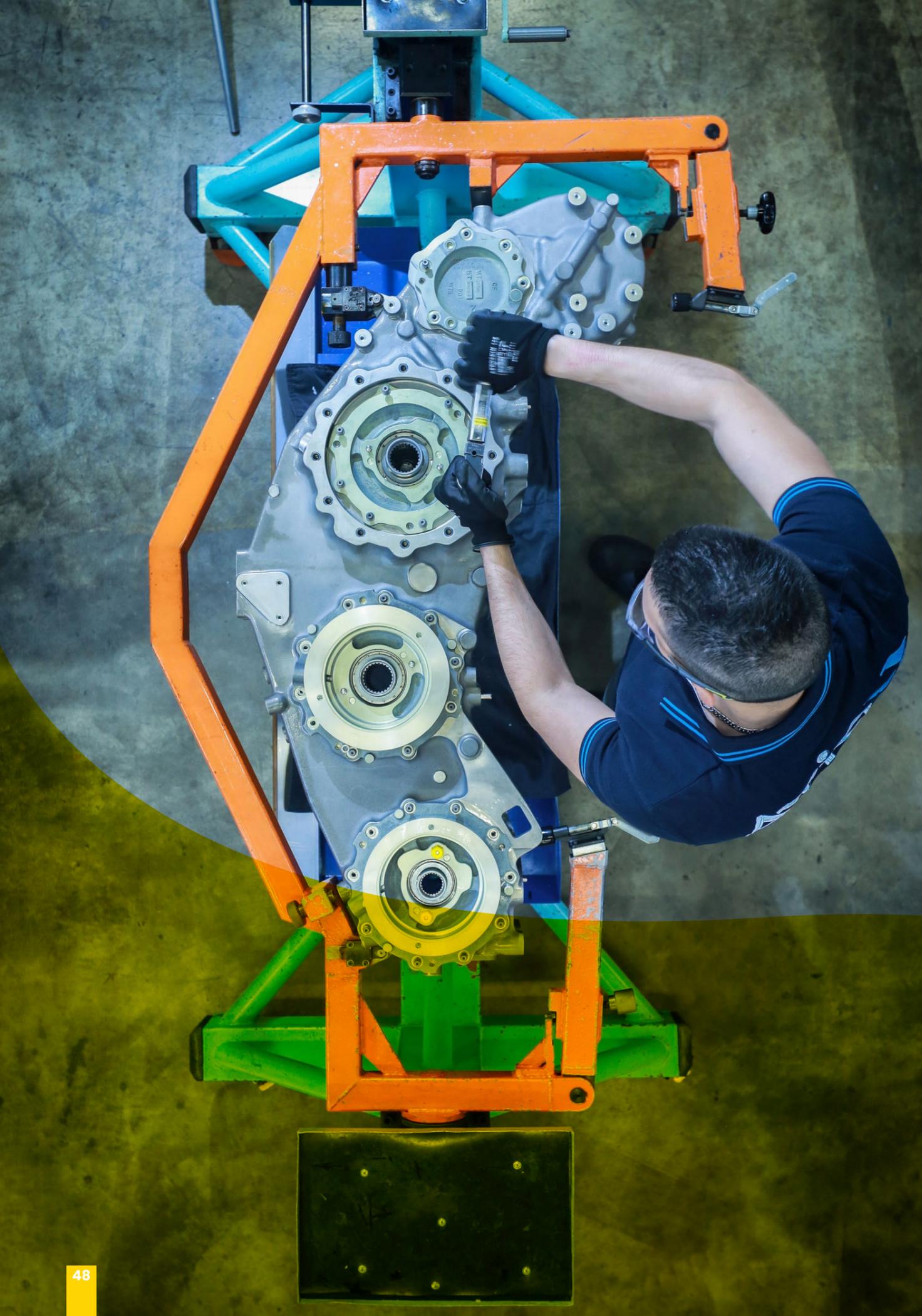
Il termine SPORT, in Italia e con riferimento alla Regione Piemonte, è stato nominato sui social 3.200 volte ed è incluso in 2.000 fonti tra blog, stampa e social media.

In termini di mezzi di comunicazione, i post collegati alla Regione Piemonte sull'operato della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo E Sport derivano primariamente da notizie online (40,9%), blog (41,5%), Quotidiani (6,5%).

- Oltre 2.900 interazioni derivano da giornali
- In questo caso il giornale online più influente è www.ilfattoquotidiano.it

- I cittadini sul web commentano il principale bisogno che la Regione soddisfa, cioè: PROMOZIONE dello SPORT, dell'ASSOCIAZIONISMO SPORTIVO e del TURISMO.

Il sentiment positivo è legato al ritorno di eventi pubblici, sospesi a causa del covid. Particolarmente apprezzato il fatto che Torino abbia ospitato le Atp Finals e che, nel match decisivo, ci sia stata una prestazione del cantante lirico Bocelli. Rilevante anche l'elezione del Piemonte quale regione europea dello sport 2022, cui si è aggiunto l'Oscar del turismo enogastronomico. Il Piemonte infatti, è la regione che nelle recensioni online ha registrato il sentiment più elevato nei confronti dell'offerta enogastronomica, precedendo Campania e Alto Adige. Inoltre si è piazzato al terzo posto per la miglior reputazione complessiva, dopo Trentino e Alto Adige.



6. ANALISI POSIZIONAMENTO REGIONE PIEMONTE LA MISURAZIONE DEL BENESSERE (BES)



Gli indicatori di Benessere Equo e Sostenibile (BES) rappresentano uno strumento da affiancare a quelli di natura economica, come il PIL, per avere una visione d'insieme più completa delle reali condizioni di vita della popolazione.

L'analisi esamina campioni di 100 persone con le stesse caratteristiche.

Il **Piemonte** si posiziona **sopra la media**, per lo più, degli indici di benessere analizzati tra cui: le relazioni con familiari, soddisfacimento della propria vita, rappresentando un basso tasso di povertà rispetto al resto dello stivale, ma lamentando una situazione economica inferiore rispetto agli anni precedenti.

Nel dettaglio, il quadro che emerge nel 2021 rispetto al 2020 vede la situazione economica:

- per il 7,8% migliorata
 - per il 60,5% invariata
 - per il 25,5 % leggermente peggiorata
 - per il 6,2% molto peggiorata.
- Secondo una valutazione su giovani dai 18 ai 34 anni:
 - il 40,9% delle persone occupate convive con almeno un familiare
 - il 19,1% è in cerca di occupazione
 - lo 0,8% sono casalinghe
 - 37,1% sono studenti
 - il 2,1% è in altra condizione
 - Il 49,7% dichiara spese per la propria abitazione troppo elevate
 - l'11,8% dichiara di abitare in un appartamento troppo piccolo
 - il 21,1 % ritiene di abitare in una posizione troppo distante dai propri familiari
 - il 5,5% vive in un'abitazione in cattive condizioni
 - il 4,2 % lamenta irregolarità nell'erogazione dell'acqua
 - il 21,8 % non si fida di bere l'acqua del rubinetto.
 - Le Famiglie lamentano problemi nella zona in cui abitano tra cui:
 - il 23,4% sporczia nelle strade
 - il 33,1% difficoltà di parcheggio
 - il 31,6% difficoltà di collegamento con mezzi pubblici
 - il 35,5% traffico
 - il 37,4% inquinamento dell'aria
 - il 33,9% rumore
 - il 19,2% rischio di criminalità
 - il 18,5% odori sgradevoli.

- Le famiglie riscontrano anche difficoltà nei collegamenti diretti verso:
 - farmacie, 13,4 %
 - pronto soccorso, 50,7%
 - uffici postali, 17,2%
 - polizia e carabinieri, 29,6 %
 - uffici comunali, 27%
 - negozi alimentari, mercati, 21%.
- Le abitudini di frequentazione dei propri amici, tra persone con età dai 6 anni in su, risultano:
 - il 6,9% tutti i giorni
 - il 24,7% più di una volta a settimana
 - il 22,4% una volta a settimana
 - il 22% qualche volta al mese
 - 14,9% qualche volta l'anno
 - il 6,5% mai
 - il 2,6% dichiara di non avere amici.
- Le persone dai 14 anni in su si occupano di politica:
 - tutti i giorni, 7,8%
 - qualche volta alla settimana, 26%
 - una volta alla settimana, 5,7%
 - qualche volta al mese, 15%
 - qualche volta l'anno, 16%
 - mai, 28,6%
 - l'1,9% ha partecipato almeno a un comizio
 - il 3,9% ha partecipato almeno ad un corteo.





7

● TRA PASSATO E FUTURO



La Regione è un ente dotato di autonomia politica e amministrativa. In armonia con la Costituzione, stabilisce e applica tributi ed entrate propri però, a differenza degli enti locali, come i Comuni, che sono titolari dell'erogazione di servizi, le amministrazioni regionali si occupano per lo più di programmazione e trasferimento di risorse finanziarie ad altri enti. Il **pareggio di bilancio** è il principio cardine che governa il bilancio pubblico, quindi, l'ammontare delle spese sostenute dalla Regione Piemonte deve essere uguale alle entrate.

Nel 2021 le risorse gestite dalla Regione Piemonte in **risposta alle necessità dei cittadini** sono state di **14.528,90 milioni di euro**.

La **sanità** ha sempre costituito la voce di costo più importante del bilancio regionale, un peso che si è acuito nel 2020 e nel 2021 a causa dell'emergenza pandemica, imponendo misure restrittive e di prevenzione e confermando la necessità di rafforzare le azioni volte a migliorare la capacità del sistema sanitario di rispondere a possibili situazioni di crisi, nonché a proseguire l'impegno nei programmi di prevenzione delle malattie infettive. In questo scenario, il **principale risultato atteso** per la fine della legislatura è rappresentato dalla disponibilità di piani intersettoriali aggiornati di preparazione e risposta alle emergenze infettive e di un'organizzazione in grado di identificarle tempestivamente e affrontarle.

Superando l'allarme Covid, il Piemonte è tornato anche a valorizzare il proprio **patrimonio naturalistico, artistico, culturale**, fatto di borghi autentici, di tradizioni, produzioni tipiche agricole, di eccellenze enogastronomiche, artigianali e manifatturiere. La strategia di sviluppo turistico ha visto la realizzazione di alcuni grandi eventi internazionali e nazionali al fine di ripristinare una immagine positiva del territorio e delle attività produttive insediate e arginare il crollo dei fatturati registrato a seguito della pandemia. **Gli sforzi sono stati premiati**, in Italia infatti, il Piemonte è la regione che nelle recensioni online ha registrato il sentiment più elevato nei confronti dell'offerta enogastronomica, precedendo Campania e Alto Adige. Inoltre si è piazzato al **terzo posto per la miglior reputazione complessiva**, dopo Trentino e Alto Adige.

Cosa pensa la popolazione piemontese della propria amministrazione regionale?

Tra i temi più apprezzati nel 2021, registrati dal Bilancio POP:

- la **capacità di reagire all'emergenza sanitaria** legata alla pandemia e di gestire efficacemente la somministrazione dei vaccini
- il coraggio di **investire** successivamente su **grandi eventi** che hanno restituito un'atmosfera di normalità e dato nuova linfa alle attività economiche del territorio
- la cresciuta competitività del sistema regionale grazie agli **investimenti in R&S**
- l'attenzione del Governo regionale verso la **sostenibilità**.

Quest'ultima ha giocato un ruolo trasversale di primo piano e si mantiene centrale anche per il futuro, infatti, nell'ambito dell'Agenda 2030 e della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, la Regione Piemonte ha individuato un percorso che ha tradotto in indirizzi della **Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile (SRSvS)**. Di fatto, la SRSvS permea tutta la programmazione regionale per definire e orientare politiche e azioni finalizzate alla crescita economica, in armonia con l'integrità degli ecosistemi e con l'equità sociale.

Come si colloca il Piemonte in Italia?

L'Agenda 2030 è costituita da 17 Sustainable Development Goals (SDGs) che si riferiscono ai tre pilastri dello sviluppo sostenibile: ambientale, sociale ed economico. In relazione agli indicatori SDGs nel 2021, il Piemonte risulta tra le Regioni migliori in Italia, al **quinto posto**, ma tra le meno performanti rispetto al Nord Italia dove è quinta su sette, seguendo, al primo posto il Trentino-Alto Adige, al secondo la Valle d'Aosta, al terzo la Lombardia, al quarto l'Emilia-Romagna.

I campi in cui emerge il Piemonte sono:

- innovazione (Goal 9), 3° posto
- società pacifiche (Goal 16), 3° posto
- acqua (Goal 6), 4° posto
- nutrizione agricoltura sostenibile (Goal 2), 4° posto
- città sostenibili (Goal 11) – 5° posto.

(Fonte: Ires Piemonte Note brevi sul Piemonte – N. 09/2020)

Rispetto alla media nazionale, il Piemonte si colloca al **5° posto** evidenziando, dal punto di vista

- **sociale**: minore povertà, maggiore istruzione e formazione
- **economico**: maggiori tassi di occupazione anche giovanile e delle donne, minore disegualianza di reddito, maggiori imprese innovative
- **delle politiche ambientali**: maggiore uso delle energie rinnovabili, raccolta differenziata.

In relazione agli indici di benessere equo e sostenibile (BES) il Piemonte si posiziona sopra la media degli indici relativi a: le relazioni con familiari, il soddisfacimento della propria vita.

In generale, **i risultati di gestione del 2021** fanno capo a scelte del Governo regionale, tra le quali spiccano:

- **servizi di accompagnamento al lavoro rivolti a disoccupati**, giovani e adulti, diversificati in funzione del profilo occupazionale
- **azioni di inclusione socio-lavorativa** delle fasce deboli attraverso interventi integrati tra politiche sociali e politiche attive del lavoro, volti a favorire il potenziamento delle competenze, delle esperienze professionali e, quindi, l'incremento dell'occupabilità e dell'occupazione
- **attività di promozione e attrazione di ricerca e innovazione** attraverso una strategia d'azione integrata, in grado di qualificare il Piemonte, in particolare, come area di eccellenza per lo sviluppo delle **tecnologie dell'idrogeno** e supportare le relative filiere industriali, per contribuire agli obiettivi di decarbonizzazione e come opportunità di crescita competitiva del territorio.

Le 7 Macro Aree Strategiche della Regione Piemonte per un futuro sostenibile

- accompagnare la transizione del sistema produttivo piemontese verso un modello in grado di coniugare competitività e sostenibilità
- favorire la transizione energetica, l'adattamento e la mitigazione degli effetti del cambiamento climatico
- curare il patrimonio culturale e ambientale e la resilienza dei territori
- sostenere la qualificazione professionale e le nuove professionalità per la green economy e lo sviluppo sostenibile
- sostenere lo sviluppo e il benessere fisico e psicologico delle persone
- ridurre discriminazioni, diseguaglianze e illegalità.

Realizzato nel Dicembre 2022

Crediti e copyright immagini:

Archivio digitalizzato della Regione Piemonte

Creazione layout grafico e impaginazione:

Passione Ufficio - www.passioneufficio.it



BILANCIO POP 2021



Popular Financial Reporting
realizzato in collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

