

GLI EVENTI PER LE NITTO ATP FINALS 2022

● 10 novembre:

ore 12 conferenza stampa Nitto ATP Finals e cerimonia del sorteggio, Grattacielo Intesa Sanpaolo.

● 11 novembre:

ore 10 **'Media Days Blu Carpet'** e presentazione degli 8 giocatori singolaristi alla cittadinanza e ai media nazionali e internazionali in piazza San Carlo.

ore 12 inaugurazione mostra **'50 Game Changing'** allestita in piazza San Carlo e via Roma, realizzata a cura di Gallerie d'Italia e Città di Torino.

● 12 novembre:

ore 11 apertura **Fan Village** (piazzale Grande Torino e piazza d'Armi);

ore 14.30 inaugurazione **'Casa Tennis'** a Palazzo Madama (piazza Castello) e ore 15 consegna Premio Gianni Mura.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

'Il grande tennis è a Torino / Great tennis in Torino' è il **concept** della campagna di comunicazione ideata per la **seconda edizione delle Nitto ATP Finals**, declinata in inglese e tedesco realizzata da NOODLES Comunicazione e voluta dalla Città di Torino in collaborazione con Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino, Turismo Torino e Provincia e Visit Piemonte.

È stato scelto di rappresentare simbolicamente il prestigio e la portata dell'evento con **una enorme palla da tennis che invade fisicamente alcuni dei luoghi più rappresentativi e suggestivi del centro storico e del territorio**. L'idea è sviluppata in quattro diversi soggetti che vedono le palline da tennis dominare la scena tra i palazzi delle piazze Castello e Vittorio Veneto, nei giardini della Reggia di Venaria e in quelli della Palazzina di Caccia di Stupinigi.

Grazie a una pianificazione nazionale e internazionale ad alta diffusione che ha privilegiato luoghi con grande traffico e movimento di passeggeri (aeroporti di Malpensa, Linate, Orio al Serio, Genova, Londra e Francoforte; stazioni ferroviarie di Porta Nuova e Porta Susa, Roma, Milano Centrale, Napoli, Bologna Centrale, Venezia Santa Lucia, Firenze, Genova, Bari), **la palla sembra rimbalzare da un luogo all'altro e tracciare un itinerario ideale**. Da testimonial dell'evento sportivo si trasforma in testimone di una grande storia. **'Il grande tennis è a Torino'** diventa così **l'occasione per confermare la vocazione internazionale e l'attrattività della città**.

Le immagini multi-soggetto della promozione delle attività di Casa Tennis a Palazzo Madama saranno inoltre presenti nel circuito MUPI, sui manifesti, sui mezzi pubblici, sui media locali e sul bus city Sightseeing.

LOOK OF THE CITY

È un progetto di immagine coordinata che coinvolge tutto il territorio cittadino e in particolare decora e allestisce il centro storico, i luoghi periferici e le principali stazioni ferroviarie. Il piano di

comunicazione è caratterizzato da diverse tipologie di elementi allestitivi, nello specifico oltre a 500 teli standardo che adornano i pali dell'illuminazione, 20 grandi bandiere che sventolano sui principali ponti della città, 5 maxi-teli graficati nelle grandi arterie di accesso e specifiche mostre espositive di banner sotto i portici aulici in piazza San Carlo.

PIOVONO PALLINE

Asse di via Roma e piazza Vittorio - dal 10 novembre

La campagna di comunicazione virtuale si concretizza con il progetto 'Piovono Palline': come se fossero cadute dal cielo, 13 palline da tennis giganti, con diametro 2 metri, saranno sparse per le vie del centro creando scorci e angoli insoliti da fotografare. Un grande potenziale per la diffusione social dei luoghi iconici di Torino.

SAGOMATI TENNISTI

Asse di via Roma e piazza Vittorio - dal 10 novembre

Per le vie e le piazze del centro città saranno allestiti pannelli sagomati che riproducono dei giocatori di tennis. Un modo divertente per coinvolgere cittadini e turisti che potranno mettere la loro faccia nello spazio vuoto del cartonato e scattare foto ricordo da postare sui social con #Torinotheplacetobe.

TROFEO DELLE NITTO ATP FINALS A PALAZZO CIVICO

Sala Marmi - piazza Palazzo di Città 1

Dal 7 al 9 novembre la Sala Marmi del Comune di Torino (piazza Palazzo di Città 1) ospiterà il trofeo delle Nitto ATP Finals. Anche quest'anno la Città farà parte del 'Trophy Tour', il percorso a tappe di esposizioni della coppa. Il pubblico potrà ammirarlo con accesso gratuito dalle 9 alle 18. Lunedì 7 novembre dalle 9 alle 13.

CASA TENNIS A PALAZZO MADAMA

Dal 13 al 20 novembre dalle ore 10 alle ore 20

Inaugurazione 12 novembre ore 14.30

Nella Casa Tennis sono in programma talk, conferenze, interviste realizzate con il coinvolgimento di numerosi esponenti del mondo della musica, dello sport, dell'editoria e dello spettacolo, torinesi, italiani e internazionali.

Gli appuntamenti a Palazzo Madama saranno condotti da **Ilaria Fratoni**, attrice e presentatrice televisiva nota a Torino grazie anche alla conduzione del palco di Eurovision Village e da **Monica Bertini**, giornalista sportiva e conduttrice TV a Mediaset, Sky e SportItalia. Ogni mattina si potrà assistere alla rassegna stampa con news, approfondimenti e ospiti speciali sul mondo Nitto ATP Finals e sulle attività a esso collegate (lavoro di redazione a cura di Manolo Chirico). Nel primo pomeriggio il format '**Torino si Presenta**' prevederà incontri, talk e approfondimenti con ospiti, sportivi, personalità della società civile e istituzionale. Nel **tardo pomeriggio**, invece, il salotto **Parole di Tennis** accoglierà scrittori, personalità e sportivi.

In programma anche degustazioni guidate realizzate dalla Regione Piemonte e dalla Camera di commercio di Torino e assaggi ideati da Manolo Chirico (tutti su prenotazione e fino a esaurimento posti). La giornata inizierà con le specialità delle **Merende Reali** e con le **Colazioni da Maestri**, per un carico di energia e di golosità e tanti **Maestri del Gusto** da scoprire e conoscere. Per la pausa

pranzo, **dalle 12 alle 13**, sarà proposto un viaggio nel **Gusto in Piemonte**: tanti appuntamenti appetitosi alla scoperta delle eccellenze del territorio gestiti dalle agenzie turistiche locali piemontesi in collaborazione con i produttori e i ristoratori locali. **Tra le 15 e le 16** sarà **Tempo di merenda** con gli assaggi dei principali formaggi DOP del Piemonte proposte dai consorzi delle valli torinesi e piemontesi con il progetto **Torino Cheese** della Camera di commercio di Torino. Tutti i giorni **dalle 16.30 alle 17.30** appuntamento con **Percorso Di...Vino**: degustazioni guidate e approfondimenti speciali dedicati al Freisa, vitigno dell'anno per la Regione Piemonte e alla scoperta dei grandi vini del territorio. Nella corte medievale si troverà un banco mescita - gestito in collaborazione con l'Enoteca Regionale dei Vini della Provincia di Torino - riservato al vino e in particolare alla selezione Torino DOC dell'ente camerale torinese. Proporrà anche cocktail realizzati con Vermouth di Torino ed etichette del territorio. Durante **l'aperitivo, tra le 18 e le 19**, si potranno sorseggiare birre piemontesi provenienti dalle filiere agricole proposte dalla Regione Piemonte e da birrifici artigianali dei Maestri del Gusto, alternati con appuntamenti dedicati al Vermouth di Torino. Numerosi gli altri appuntamenti in programma realizzati in collaborazione con le associazioni di categoria torinesi e le Camere di commercio piemontesi. Un evento particolare sarà dedicato a sua Maestà il Gianduiotto di Torino, oggi in corso di riconoscimento IGP, con degustazioni guidate a cura del Comitato promotore. Si parlerà anche di caffè storici, di tradizione culinaria dei cuochi torinesi e di prodotti di eccellenza della rete Exclusive Brands Torino.

ITS-Turismo e Attività Culturali sarà presente con gli studenti del secondo anno del corso Incoming Event Manager, che supporteranno la macchina organizzativa per la parte di accoglienza, traduzioni e comunicazione sia all'interno di Casa Tennis e del Fan Village sia per le strade della città.

QUANDO LO SPORT È UN'IMPRESA

Tre gli appuntamenti a Casa Tennis dedicati dalla Camera di commercio di Torino alle quasi 4mila imprese della filiera dello sport presenti in Piemonte, che danno lavoro a oltre 13mila addetti e sono cresciute negli ultimi 10 anni del 25%. Si parlerà di economia dello sport, di come trasformare una passione in un'attività imprenditoriale, ma anche di digitale, eSport e contratti di sponsorizzazioni.

PROGRAMMA CULTURALE PER LE VIE DEL CENTRO DI TORINO

Le vie centrali della città saranno animate da una fittissima programmazione. Sono previsti alcuni degli artisti più noti del panorama internazionale, così come azioni innovative volte a stimolare la curiosità del pubblico. Dalla giocoleria alla musica, dalla magia al teatro di strada, con diverse azioni musicali previste, il programma presenta una grande multidisciplinarietà coprendo un ampio spettro di tipologie di intrattenimento e forme di espressione artistica. L'asse da piazza Carlo Felice a piazza Castello prevede un Festival busker di qualità con diversi 'Tennis Town Corners' su via Roma fino a Piazza Castello. L'asse da Piazza Vittorio a Piazza Castello prevede anch'essa due diversi 'Tennis Town Corners' in piazza Vittorio, ma con una declinazione più a target giovanile rispetto al primo asse, che sarà invece più dedicato a famiglie e turisti. Inoltre, uno speciale bus panoramico, City Sightseeing, da un'idea di Saul Beretta e Musicamorfofi, permetterà ai musicisti di suonare tra Piazza Vittorio e Piazza Castello, coinvolgendo così Via Po e zone limitrofe per poi allungarsi per le vie cittadine portando musica e colore.

FAN VILLAGE - Area sponsor Nitto ATP Finals

Piazzale Grande Torino e piazza d'Armi

Dal 12 al 20 novembre - Inaugurazione 12 novembre ore 11

Un'area coperta dove gustare i prodotti locali, divertirsi con le iniziative di sponsor e partner e ricevere informazioni turistiche.

Orario: dalle ore 9 alle 24 per i titolari dei biglietti delle partite;
dalle ore 21 a mezzanotte l'ingresso è libero.

PUNTO INFORMATIVO E SOCIAL ROOM

All'interno del **Fan Village** ci saranno:

- il **Punto informativo turistico di Turismo Torino e Provincia** (tutti i giorni dalle 9.30 alle 24) comunicherà ai visitatori le iniziative organizzate in città. Nella **Social Room** il pubblico verrà coinvolto in challenge e selfie che potrà condividere sui propri canali social.
- lo **Spazio Piemonte Regione Europea dello Sport 2022**, gestito da Visit Piemonte, (tutti i giorni dalle ore 9.30 alle 24) dove sarà a disposizione il materiale informativo. Lo spazio avrà un'area dedicata ai quiz, ai giochi a tema e un punto social.

MOSTRE IN CITTÀ

50 GAME CHANGING

dall'11 novembre - piazza San Carlo e via Roma

Mostra fotografica allestita in piazza San Carlo e via Roma, realizzata da ATP e Città di Torino in collaborazione con Gallerie d'Italia che celebra i 50 anni di ATP. Tour attraverso i più emozionanti scatti della loro storia. Una selezione di immagini sarà visibile allo Juventus Museum con ingresso dedicato gratuito.

NOVANT'ANNI DI BOLLICINE. L'Asti Spumante e il Moscato d'Asti

Al Museo Nazionale del Risorgimento - piazza Carlo Alberto 8, via Accademia delle Scienze 5

L'esposizione documenta l'evoluzione e la storia della DOP Asti attraverso le campagne di comunicazione che hanno reso riconoscibili l'Asti Spumante e il Moscato d'Asti a livello internazionale. Ingresso gratuito.

LET IT BOUNCE! La fotografia incontra l'arte nell'affascinante mondo del tennis

dal 10 novembre al 17 dicembre - Biblioteca civica Villa Amoretti, corso Orbassano 200

Un viaggio fotografico nell'affascinante mondo del tennis attraverso 41 (gli anni di Roger Federer al momento del suo ritiro a settembre 2022) immagini di Ray Giubilo che, da oltre trent'anni, segue i più importanti eventi di tennis nel mondo. Un percorso anche artistico per le realizzazioni di Federica Ramani, che interpreta su tela alcune immagini tratte dall'archivio di Ray, trasformandole e dando loro una nuova chiave di lettura.

LA DIVINA. OMAGGIO A SUZANNE LENGLEN

dall'8 al 26 novembre -Biblioteca civica Centrale - via della Cittadella 5

Una mostra su Suzanne Lenglen, famosa tennista francese, realizzata in collaborazione con l'Associazione Collezionisti Tennis e promossa con l'Alliance Francaise. Estroversa e

dettatrice di mode, è stata la prima celebrità femminile del tennis e una delle prime donne a diventare stella internazionale dello sport.

- **'TENEZ! TENNIS'**

dal 8 novembre all'8 gennaio 2023 - Palazzina di caccia di Stupinigi

Percorso di visita dell'appartamento di levante della Palazzina. In particolare il pubblico sarà accompagnato a osservare il ritratto di Francesco Giacinto e di Carlo Emanuele di Savoia (1636 - 1637) con racchetta e pallina. Una passeggiata che sottolineerà l'interesse, in quel periodo, verso il Trincotto, denominazione piemontese dell'antico gioco del tennis noto in altri luoghi d'Italia come 'della racchetta' o pallacorda, in Francia come 'jeu de paume', nei paesi di lingua anglosassone come 'Tenys' e in Spagna come 'juego de la pelota'.

LIVE PAINTING - STUDENTI ACCADEMIA ALBERTINA

L'Accademia Albertina prenderà parte al palinsesto delle attività che si svolgeranno a Casa Tennis, proponendo un live painting di street art / muralismo in piazza Castello. L'attività coinvolgerà 5 studenti dell'Accademia. Agli studenti è stata chiesta una libera interpretazione del tema 'tennis'.

PREMIO DI LETTERATURA SPORTIVA GIANNI MURA

'Storie di sport, passioni e grandi imprese'

Il nuovo riconoscimento, nato per valorizzare e promuovere la letteratura, la narrativa e la cultura sportiva e contribuire a diffondere tra giovani e adulti i valori legati allo sport, è promosso e organizzato dalla Città di Torino e dal Salone Internazionale del Libro di Torino ed è **dedicato a uno dei più apprezzati giornalisti sportivi, Gianni Mura**, scomparso nel 2020. A votare sono state sia le persone sia una giuria selezionatrice. La proclamazione dei vincitori si svolgerà sabato 12 novembre, durante le Nitto ATP Finals.

RACCHETTE IN CLASSE

Il progetto **Racchette in classe** - 8 lezioni curricolari e 7 extracurricolari, tenute da tecnici federali provenienti da 15 circoli sportivi locali - è realizzato dalla FIT in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale e la Città di Torino con l'obiettivo di diffondere le discipline del tennis e del padel tra i giovani.

All'iniziativa hanno aderito 70 scuole e sono stati coinvolti più di 15.000 studenti. La festa conclusiva, con oltre 5000 persone tra studenti, docenti e istruttori, sarà al Palazzetto dello sport 'Gianni Asti' (parco Ruffini) dal 10 al 13 novembre. Per tutti coloro che hanno preso parte al progetto, studenti, famiglie e insegnanti accompagnatori, la FIT ha previsto la possibilità di assistere a titolo gratuito agli incontri delle Nitto ATP Finals.

TENNIS IN PIAZZA

Piazza Castello dal 15 al 20 novembre

Dopo aver coinvolto ragazze e ragazzi e tutti coloro che hanno voluto avvicinarsi alla disciplina, la manifestazione - organizzata dalla Federazione Italiana Tennis, in collaborazione con il Comune di Torino e l'Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte - portata nei mesi di settembre e ottobre in sei parchi e luoghi iconici della città, è approdata in piazza Castello nei giorni 28-30 ottobre e vi tornerà dal 15 al 20 novembre.

AGEVOLAZIONI CULTURALI

Tante le promozioni per i possessori dei biglietti Nitto ATP Finals nei musei, teatri, e cinema aderenti, presentando il biglietto di ingresso delle partite.

Maggiori informazioni saranno disponibili e aggiornate su:

<https://www.turismotorino.org/it/nitto-atp-finals-20212025/agevolazioni-culturali>

SITO, GUIDA, CANALI SOCIAL

Tutte le informazioni sugli eventi e gli appuntamenti in programma durante le Nitto ATP Finals, le attività al Fan Village, il palinsesto delle esperienze a **Casa Tennis** saranno disponibili e aggiornate in una **speciale sezione dedicata sul sito www.turismotorino.org**.

Nella stessa sezione, dall'11 al 20 novembre, sarà possibile **scaricare gratuitamente TORINO POCKET BY, la guida Lonely Planet** strutturata per quartieri, che consentirà di avere un rapido colpo d'occhio sulla città senza perdere però le offerte nelle vicinanze come la Reggia di Venaria Reale, il Parco La Mandria e il Castello di Rivoli – Museo d'Arte Contemporanea.

Per realizzare un racconto corale della città i **canali social di Turismo Torino e Provincia** (Facebook, Instagram, Twitter e TikTok) inviteranno i visitatori a ricondividere le esperienze con l'hashtag **#torinothelacetobe** e il tag **@turismotorino**

#TORINOTHEPLACETOB - CAMPAGNA PROMOZIONALE INFLUENCER SPORTIVI

È la campagna digital con un target potenziale di oltre 10 milioni di utenti online creata con alcuni dei più importanti influencer sportivi nazionali: Gianluigi Buffon - calciatore; Urbano Cairo - Presidente Torino FC; Federica Cesarini e Valentina Rodini - Campionesse olimpiche Tokyo 2020; Ivan Federico - Skater e rappresentante dell'Italia nello skateboard ai Giochi Olimpici Tokyo 2020; Sara Gama - Capitana della Nazionale femminile Italiana di Calcio e della Juventus Women; Carlotta Gilli - Oro paralimpico Tokyo 2020; Claudio Marchisio - ex calciatore e imprenditore; Alessia Maurelli - Campionessa olimpica Tokyo 2020 e Capitana della Nazionale Italiana di Ginnastica Ritmica; Alessandro Ossola - Campione paralimpico della Nazionale Italiana di Atletica Leggera. Gli influencer sportivi coinvolti realizzeranno contenuti promozionali su Torino e le Nitto ATP Finals in alcuni dei luoghi più iconici di Torino. I reel (video brevi multi-clip ad alto contenuto di creatività, che possono raggiungere un pubblico molto vasto) saranno pubblicati dai profili ufficiali di Turismo Torino e Provincia.

AEROPORTO 'SANDRO PERTINI' DI TORINO

Nell'aeroporto sarà presente un pannello retroilluminato con l'immagine della campagna di comunicazione 'Il grande tennis è a Torino'. La segnaletica a pavimento a forma di pallina da tennis condurrà il viaggiatore dall'area arrivi all'uscita. Chi è in attesa, invece, troverà un salottino con due pouf a forma di palla da tennis dove potersi accomodare per intrattenersi guardando il video promozionale. Nella sala ci sarà anche un tennista sagomato, come quelli collocati nelle vie e nelle piazze del centro città, vicino al quale potersi scattare delle foto.

LETTERING E SEDUTE

Lettering e sedute realizzate con il logo '**Torino so much of everything**' - una grande T con una doppia O a formare la scritta TO seguita da una pallina da tennis nei colori della città – saranno collocate nelle piazze Castello, Carlo Alberto e CLN.

BRANDIZZAZIONE CIRCUITO TAXI

150 taxi brandizzati con grafiche adesive a forma di pallina da tennis.

CARTINA PIEGHEVOLE

30.000 cartine realizzate per l'evento con le iniziative e le promozioni in corso (il QR code rimanda alla sezione del sito e alle prenotazioni degli appuntamenti alla Casa Tennis).

CARTOLINA CASA TENNIS

15.000 cartoline promozionali con invito a prenotare gli appuntamenti di Casa Tennis e scoprire tutte le attività in città.

BANDIERINE

22.000 bandierine saranno distribuite agli esercizi pubblici e a tutti coloro che accederanno a **Casa Tennis**.

TOVAGLIETTE CIRCUITO SUGONEWS

72.000 tovagliette con la piantina della città e messaggio di benvenuto distribuite in 100 locali aderenti.

VISITE GUIDATE

Dal 13 al 20 novembre la Camera di commercio di Torino in collaborazione con Turismo Torino e Provincia e le Associazioni di Categoria Guide Turistiche, offrirà visite guidate con prenotazione obbligatoria attraverso l'APP "DICE". Sono 4 i tour che si alterneranno alla scoperta della città con partenza da Casa Tennis: alle 10.30 'Il cuore di Torino: capitale regale' o 'Melting Pot'; alle 17.30 'Tour dei caffè storici' o 'Tour Luci d'Artista'.

OSSERVATORIO - PROFILO TURISTA

Dal 13 al 19 novembre verrà attivato un monitoraggio qualitativo al fine di determinare l'identikit del visitatore. Le informazioni raccolte saranno utili per delineare il profilo del turista, aggiornare la strategia per le prossime edizioni dell'evento e realizzare azioni di direct marketing attraverso le anagrafiche degli intervistati. L'attività si svolgerà al Fan Village e in centro città e, a ogni intervistato, sarà dato un gadget in omaggio.

Altre info su <https://www.turismotorino.org/it/nitto-atp-finals-20212025>