



UNIONE EUROPEA
FEAD

fead

M



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

fead

Linee guida per le azioni di comunicazione relative al Fondo di Aiuti Europei agli Indigenti (FEAD)

Indicazioni operative per le azioni di informazione e pubblicità degli interventi
finanziati con il Programma Operativo I FEAD (2014-2020)



UNIONE EUROPEA
FEAD

fead

M



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

INDICE

1. Premessa
2. Caratteristiche del logo
3. Gli elementi dell'identità visiva
4. Pubblicità e comunicazione
5. Esempi di declinazioni

1. PREMESSA

Con il Regolamento (UE) n. 223/2014 è stato istituito il Fondo Europeo di aiuti agli indigenti (FEAD) che sostiene gli interventi promossi dai paesi dell'Unione Europea per fornire assistenza alimentare e materiale alle persone in condizione di grave povertà sostenendo la loro inclusione sociale.

La Commissione Europea ha stanziato complessivamente oltre 3,8 miliardi di euro per l'implementazione del programma FEAD per il periodo 2014-2020. Il programma in Italia prevede il cofinanziamento di circa 789 milioni di euro al fine di attivare sull'intero territorio nazionale gli aiuti in favore delle persone in condizione di grave deprivazione, è il programma con il più alto livello di finanziamento tra i Paesi membri.

Il programma operativo è gestito dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in qualità di Autorità di Gestione (AdG). La distribuzione degli aiuti alimentari rappresenta la misura con la maggior entità di risorse impiegate (480 milioni) ed è affidata alla Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura (AGEA), ente di diritto pubblico sottoposto alla vigilanza del Ministero delle Politiche Agricole, Forestali e del Turismo, in qualità di Organismo Intermedio (OI).

La distribuzione degli aiuti alimentari e l'erogazione delle misure di accompagnamento sociale avvengono grazie al prezioso lavoro dei volontari delle numerose organizzazioni non-profit che operano sul territorio nazionale. Nello specifico, le Organizzazioni partner Capofila (OpC), circa 200, coordinano le attività di stoccaggio e distribuzione dei prodotti, mentre le Organizzazioni partner Territoriali (OpT), circa 11.000, distribuiscono i beni alimentari alle persone in condizione di indigenza e offrono misure di accompagnamento sociale.

Riguardo all'assistenza materiale sono finanziati interventi tesi a contrastare la grave emarginazione adulta e la condizione di senza dimora, fornendo beni materiali essenziali e sostegno sociale. Gli interventi sono attuati dagli enti territoriali (Regioni e Comuni) in collaborazione con le organizzazioni del Terzo Settore operanti sul territorio. Le risorse messe a disposizione dal PO I Fead sono integrate in modo sinergico con le risorse del PON Inclusione (FSE) dedicate alla grave emarginazione adulta.



UNIONE EUROPEA
FEAD

fead

M



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

2. CARATTERISTICHE DEL LOGO

Partendo dai valori rappresentati dal FEAD, quali la solidarietà, il sostegno e l'inclusione attiva, è stato creato un logo che potesse garantire una uniformità di comunicazione nell'ambito del Programma, diffondendo un messaggio preciso all'utente finale.

Infatti, la creazione del logo si è basata sui concetti di supporto, crescita e spinta verso il futuro per trasmettere un messaggio di sostegno e condivisione.



La struttura del logo si porta dietro alcune caratterizzazioni di seguito riportate:

Font arrotondato
simbolo di inclusione



Apertura

Solidità

La "A" e la "D" di FEAD si uniscono a formare una persona con le braccia aperte al futuro: uno slancio verso nuove opportunità.

I colori scelti sono blu e giallo/arancio in quanto espressione di istituzionalità, innovazione, vita, crescita, creatività.

Nello specifico:



Pantone Reflex Blue U

C: 100%

M: 80%

Y: 0%

K: 0%

R: 0

G: 51

B: 153

#003399



Pantone 116 U

C: 0%

M: 34%

Y: 87%

K: 0%

R: 255

G: 168

B: 28

#FFA81C

Di seguito vengono riportati i loghi nelle varie possibili declinazioni di colori:



colore principale



UNIONE EUROPEA
FEAD

fead

M



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

fead

bianco e nero

fead

su sfondo scuro

fead

negativo



3. GLI ELEMENTI DELL'IDENTITÀ VISIVA

Per facilitare l'utilizzo dei loghi e assicurare una visibilità unitaria a tutte le iniziative correlate al Programma è stato creato un logo firma con gli elementi grafici indispensabili. Si tratta degli emblemi istituzionali dell'Unione Europea, del Ministero del lavoro e delle politiche sociali e del FEAD, che devono essere pubblicati seguendo un ordine preciso e che dovranno apparire obbligatoriamente su tutti i prodotti di comunicazione relativi al PO I FEAD.

IL LOGO FIRMA



Descrizione degli emblemi istituzionali

LOGO UE

Secondo quanto definito dall'Allegato II del Regolamento (UE) n. 821/2014, l'emblema è costituito da una bandiera blu di forma rettangolare con una corona di dodici stelle dorate che rappresenta l'unione dei popoli europei. Il numero delle stelle è invariabile poiché 12 è simbolo di perfezione e unità.

L'emblema deve sempre essere corredato dal nome "Unione Europea" scritto per esteso e deve essere completato con l'indicazione del Fondo di pertinenza – in questo caso FEAD – posta alla destra della bandiera, come di seguito indicato:





Nel caso di misure cofinanziate dal Programma Operativo FEAD e dal Programma Operativo Nazionale Inclusion (PON Inclusion FSE, programmazione 2014-2020), bisognerà utilizzare il seguente emblema:



LOGO FEAD

Come sopra evidenziato, il Programma Operativo FEAD dispone di un proprio logo creato in modo da essere subito comprensibile ma anche di impatto emotivo, mettendo in evidenza le lettere "a" e "d" si viene infatti a creare il disegno delle braccia aperte di una persona.



LOGO MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

Il logo del Ministero del lavoro e delle politiche sociali è composto dall'unione delle lettere M e L, dal simbolo della Repubblica Italiana e dal logotipo descrittivo esteso. Va utilizzato nella versione a colori, completo di dicitura del Ministero non separabile, posta a destra del marchio e riportata per intero.



Dimensioni minime logo firma





104mm - 295px

Distanza di rispetto

Per garantire la leggibilità del logo è necessario lasciare sempre un'area di rispetto attorno al logo stesso. Elementi grafici o testuali dovranno essere sempre posizionati all'esterno dell'area di rispetto senza interferire con il logo.



In posizione centrale:
1/2 dell'altezza del logo, sopra e sotto, sinistra e destra



In alto a sinistra:
margine pari all'altezza del logo sopra, sotto e a sinistra



In alto a destra:
margine pari all'altezza del logo sopra, sotto e a destra



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Declinazioni di colore

Di seguito alcune declinazioni del logo al fine di adattarlo alle diverse ipotesi di utilizzo:



UNIONE EUROPEA
FEAD



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

colore principale



UNIONE EUROPEA
FEAD



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

bianco e nero



UNIONE EUROPEA
FEAD



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

su sfondo scuro



UNIONE EUROPEA
FEAD



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

negativo



IL LOGO FIRMA con PON INCLUSIONE

Nel caso di misure o eventi di comunicazione riguardanti sia il PO I FEAD che il PON Inclusione, bisognerà utilizzare i seguenti loghi-firma:



In generale, il logo firma deve essere:

- sempre a colori, tranne in casi giustificati di monocromia;
- in posizione di primo piano, sempre chiaramente visibile;
- di proporzioni adeguate rispetto alle dimensioni del materiale/documento utilizzato;
- in un sito web, deve essere visibile all'interno dell'area di visualizzazione del dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso.

Il logo firma in versione jpg è disponibile sul sito del Ministero del lavoro e delle politiche sociali nella [sezione dedicata al FEAD](#). Il formato in alta risoluzione può essere richiesto via mail all'indirizzo SigmaFEAD@lavoro.gov.it motivandone l'utilizzo.



UNIONE EUROPEA
FEAD



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

4. PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE

Per l'Unione Europea la comunicazione ha un ruolo primario e precise regole di attuazione. **Gli obblighi in materia di informazione e pubblicità del Programma FEAD sono descritti nell'art. 19 del Regolamento (UE) n. 223/2014.** Il rispetto di tali obblighi costituisce un importante fattore di promozione delle azioni finanziate dal Fondo, contribuendo a garantire ai cittadini la riconoscibilità del Programma. Inoltre, è un **requisito necessario ai fini dell'ammissibilità della spesa.**

Come recita il comma 1, *Tali informazioni sono destinate in particolare alle persone indigenti, così come al pubblico in generale e ai media. Esse valorizzano il ruolo dell'Unione e assicurano la visibilità del contributo del Fondo, degli Stati membri e delle organizzazioni partner in relazione agli obiettivi di coesione sociale dell'Unione, senza stigmatizzare i destinatari finali.*

In tutte le misure di informazione e di comunicazione adottate dal beneficiario e dalle organizzazioni partner è riconosciuto il sostegno ricevuto dal Fondo mediante l'apposizione del "logo firma FEAD", che pertanto va obbligatoriamente utilizzato per:

- comunicazione on line, web e social, inserendo una breve descrizione del programma operativo di riferimento;
- comunicazione diretta, eventi di informazione, comunicazione e sensibilizzazione, inserendo il logo firma in tutti i materiali di comunicazione, inclusi manifesti, inviti, programmi di convegni;
- comunicazione con i media, utilizzando sempre i loghi in qualsiasi materiale prodotto verso l'esterno;
- pubblicazioni, materiale pubblicitario o brochure informative, utilizzando il logo firma in modo chiaro e visibile;
- prodotti acquistati tramite l'uso dei fondi, apponendo su tali prodotti un'etichetta standard con i loghi dell'Unione Europea e del FEAD, come riportato nella prossima sezione;
- carta intestata per documenti ufficiali del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Inoltre, come disposto dal comma 3, *durante l'attuazione di un'operazione, i beneficiari e le organizzazioni partner informano il pubblico sul sostegno ottenuto dal Fondo collocando almeno un **poster con informazioni sull'operazione** (formato minimo A3), indicante il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione, oppure un logo dell'Unione di dimensioni ragionevoli in un luogo facilmente visibile al pubblico. Tale requisito è osservato, senza stigmatizzare i destinatari finali, in tutti i luoghi di realizzazione del Programma Operativo, a meno che ciò non sia possibile a causa delle condizioni della distribuzione.* (vedi paragrafo 5 pag. 15)

*I beneficiari e le organizzazioni partner che dispongono di un sito web forniscono inoltre una breve **descrizione dell'operazione sul proprio sito web**, compresi le finalità e i risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.*



UNIONE EUROPEA
FEAD



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

5. ESEMPI DI DECLINAZIONI

Di seguito viene riportato un esempio di applicazione del logo sulla carta intestata, su un poster e sulle scatole dei prodotti FEAD.

Carta intestata



Poster (formato A3)

Esempio 1: aiuti alimentari





UNIONE EUROPEA
FEAD



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Esempio 2: aiuti materiali



UNIONE EUROPEA
FEAD





MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

PROGRAMMA DI AIUTI EUROPEI AGLI INDIGENTI




DISTRIBUZIONE DI AIUTI MATERIALI

Esempio 3: aiuti alimentari e materiali



UNIONE EUROPEA
FEAD





MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

PROGRAMMA DI AIUTI EUROPEI AGLI INDIGENTI



DISTRIBUZIONE DI AIUTI ALIMENTARI



DISTRIBUZIONE DI AIUTI MATERIALI



UNIONE EUROPEA
FEAD

fead

M



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

Prodotti FEAD

Per esigenze specifiche, come l'applicazione su scatole ed imballi in cartone, si richiede l'applicazione dei soli loghi dell'Unione Europea e del FEAD.

