

Informativa comunicazione

PR FSE+ Piemonte 2021-2027 - le principali azioni dell'annualità 2022

Paola Casagrande

Direttore regionale Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e sport



la comunicazione come leva strategica

Le **attività di informazione e comunicazione** relative al PR saranno **implementate con un approccio integrato**, in stretta **collaborazione con gli altri Fondi**, con il **partenariato** ed i suoi canali istituzionali e condotte **in accordo con gli orientamenti della Strategia nazionale**, dalla quale sono declinati identità visiva e *claim*, adattati a livello territoriale e tematico.

La Strategia regionale di comunicazione verrà **attuata secondo pianificazioni periodiche**, in cui le azioni saranno declinate in attività specifiche, con particolare attenzione alle attività previste come **obblighi regolamentari** e alle **operazioni di importanza strategica**.

Con riferimento a queste ultime, saranno implementate specifiche attività di informazione e comunicazione (ad es. pagine dedicate sul sito web, eventi, comunicazioni ad hoc) per aumentarne la visibilità sul territorio.

la comunicazione come leva strategica

Priorità

- ✓ **migliorare il livello di conoscenza della politica europea di coesione** e del PR FSE+ Piemonte 2021-2027 (target finale **+10%**);
- ✓ rafforzare la percezione positiva dei **risultati ottenuti grazie al sostegno UE** (target finale **+5%**).

Obiettivi

- ✓ **informare la popolazione del Piemonte** su strategie, obiettivi, reti territoriali, modelli efficaci e risultati, evidenziando il ruolo UE e coinvolgendo la cittadinanza nella politica di coesione;
- ✓ **garantire informazioni circa le opportunità di finanziamento e i risultati ottenuti**, assicurando trasparenza, accessibilità, anche alle persone con disabilità, attraverso un linguaggio semplice e privo di tecnicismi, ed imparzialità nell'accesso alle informazioni;
- ✓ **supportare i beneficiari** nell'ambito delle loro attività di comunicazione attraverso la diffusione di informazioni relative ad obblighi e responsabilità;
- ✓ **valorizzare i progetti di importanza strategica e le buone prassi.**

la comunicazione come leva strategica

Gruppi target

- ✓ **Cittadinanza**, con particolare attenzione ai giovani e le donne
- ✓ **Beneficiari** potenziali ed effettivi
- ✓ **Partecipanti agli interventi**, potenziali ed effettivi
- ✓ **Moltiplicatori di informazione** a livello locale

la governance della comunicazione



a breve verrà effettuata la nomina del **Responsabile della Comunicazione del Programma**

(art 48 Reg UE)

Le azioni già attivate

-  Riorganizzazione dell'**area web dedicata** (sezione "**Fondi e progetti europei**" del sito regionale)
(art. 49 Reg UE)
-  Riorganizzazione dell'**area bandi e avvisi** per la pubblicazione degli "**avvisi di pre-informazione**" e della lista delle operazioni quadrimestrale (art 49 Reg UE)
-  Attivazione dell'**area web dedicata** alla valorizzazione dei **progetti di rilevanza strategica**
(art. 46 Reg UE)
-  Partecipazione ai **gruppi di coordinamento nazionali** sulla Comunicazione (Agenzia per la Coesione e Tecnostruttura) ed europei (Rete Inform EU)
-  Redazione linee guida **Obblighi per i Beneficiari** e disponibilità **download loghi unitari** per la Politica di Coesione 21-27

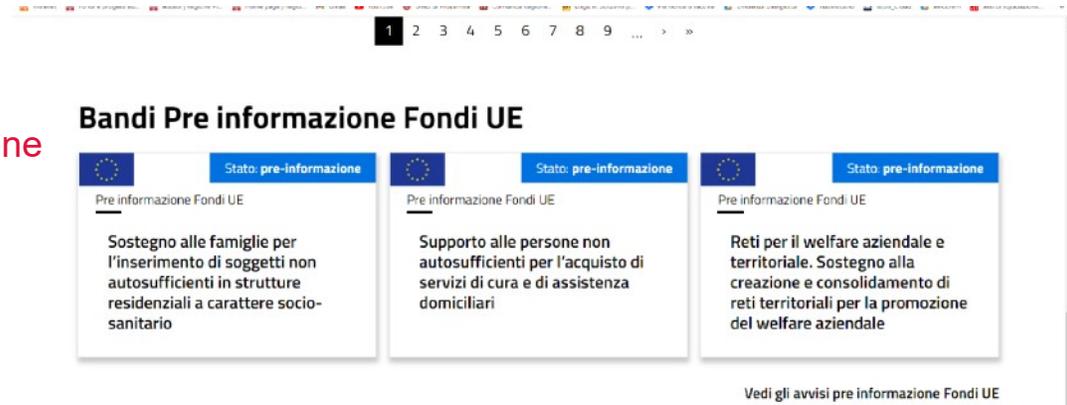
Le azioni già attivate



Banner evidenza sezione in home page



Avvisi di preinformazione



Menu dedicato



Naviga per argomenti

Fondi e Progetti Europei
Fondo Sociale Europeo (FSE+)

- Programma Regionale FSE+ 2021-2027
- Avvisi di pre-informazione
- Operazioni di importanza strategica
- Comunicazione FSE
- Gestione e controllo
- Monitoraggio e valutazioni
- Comitato di Sorveglianza
- Programmazione 2014-2020 FSE

evidenza Operazioni Importanza strategica



Le prossime azioni (primo quadrimestre 2023)

- Definizione dell'**immagine coordinata** del Fondo (in coerenza con FESR, FSC e PSR e loghi nazionali Coesione Italia 21-27)
- Implementazione del **sito internet**
- Attivazione **indagine campionaria** quali-quantitativa conoscenza impatto UE e Fondi (con FESR, per avere una fotografia T_0 da comparare a fine programmazione)
- Implementazione indirizzari** per newsletter e direct marketing
- Costituzione **panel di consultazioni periodiche** dei giovani under 35 e degli stakeholder del partenariato per avvio prima consultazione
- Realizzazione **sintesi comunicativa del PR** e raccolta dei bisogni comunicativi interni

Grazie per l'attenzione



L'Europa investe sul Piemonte, il Piemonte investe su di te