

## FOCUS AGROALIMENTARE

Il Piemonte è celebre nel mondo per la sua **tradizione enogastronomica**, uno dei simboli dell'eccellenza italiana. La regione è caratterizzata da un'offerta unica che include molti prodotti tipici, di **alta qualità**, artigianali o semi artigianali, key player e un **ampio ventaglio di specialità**: dolci e cioccolato, formaggi, salumi, riso, pasta, vini e distillati, frutta e il rinomato tartufo bianco di Alba, tubero ipogeo profumato e gustoso, capace di conferire un tono a piatti semplici e originalità alle ricette più elaborate. Le specialità agroalimentari piemontesi sono molte e vantano riconoscimenti a livello internazionale: **sapori, profumi, aromi, la cultura e l'amore per il cibo** sono apprezzati e conosciuti e **rendono unico il territorio e la produzione made in Piemonte**.

### Le cifre del settore agroalimentare in Piemonte

- 18 vini DOCG
- 41 vini DOC
- 14 prodotti DOP
- 9 prodotti IGP
- 341 prodotti PAT
- 54.616\* imprese, di cui:
  - 4.384 cibo e bevande
  - 50.232 operano nel campo dell'agricoltura
- 111.233\* addetti
- € 7.05 miliardi di export nel 2021\*\*

\*Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Infocamere, anno 2021

\*\* Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

## FOCUS DESIGN

Il design, **cuore della cultura Made in Italy**, ha animato e fondato le industrie più importanti di Torino e Piemonte e le industrie creative rappresentano una **leva strategica** per lo sviluppo economico del territorio e un settore economico importante. Oltre ai trasporti, in cui il design piemontese è riconosciuto in tutto il mondo per i famosi **car designer**, le idee creative sono l'elemento distintivo di primari ambiti produttivi: dal mondo dell'**architettura** e dell'abitare - **arredo, complementi, casalinghi, finiture, rubinetterie** -, a quello della **gioielleria** e della **moda**, ovvero abbigliamento, accessori per la persona, per la scrittura e per lo **sport**. La capacità di creare nuovi mercati, dare vita a prodotti studiati per diventare parte della vita di tutti i giorni è insita nel tessuto manifatturiero e culturale della regione. Molti prodotti sono riconosciuti nel mondo come vere e proprie **icone del design** e oggi il Piemonte è considerato come un **punto di riferimento per il design**. La regione ospita **realità produttive di fama internazionale, brand riconosciuti in tutto il mondo** e una **nuova generazione di designer** che affrontano la sfida della competizione internazionale facendo un uso sofisticato del know-how mutuato dalla tradizione culturale, produttiva e tecnologica del territorio per intraprendere e delineare **nuovi approcci al design: interaction design, interactive visual communication, service design, co-partecipatory design, 3D printing**.

### Le cifre del settore design e industrie creative in Piemonte

- 2.616 aziende e studi professionali
- 125.00 addetti

Fonte: MIRA, Osservatorio sul design in Piemonte del Circolo del Design

## FOCUS TESSILE E MODA

Il Piemonte vanta una **tradizione antichissima** nel settore tessile, con una **filiera produttiva completa** sia per il comparto dell'abbigliamento che per quello dell'arredo, grazie alla presenza di aziende che operano dal comparto **meccanotessile** dedicato alla produzione di una vasta gamma di macchinari e accessori per ogni fase del ciclo di produzione tessile: macchine per la preparazione delle fibre, filatura, tessitura e maglieria, tintoria, finissaggio, ecc., a quello della produzione dei filati e dei tessuti, fino alla realizzazione di prodotti finiti. In particolare, il **Distretto di Biella** è rinomato in tutto il mondo ed è considerato uno dei più qualificati centri di produzione di filati e tessuti per abbigliamento in **lana e fibre pregiate** come cashmere, alpaca, mohair.

Per quanto concerne il comparto del fashion - abbigliamento, lingerie e beachwear, accessori moda, prodotti in pelle - **il Piemonte continua a rivestire un ruolo importante nel settore delle confezioni**. L'**abilità artigianale**, lo **stile**, la **ricerca**, la **propensione a personalizzare i prodotti**, continuano a rivelarsi fattori vincenti del modo di produrre e di quel Made in Italy che il resto del mondo apprezza. Il comparto offre una vasta gamma di produzioni, rappresentate da **importanti marchi conosciuti nel mondo** e da aziende di dimensioni più ridotte, ma con prodotti di qualità e stile unici. L'attenzione e il rispetto delle imprese piemontesi per l'**ambiente** e la **salute dei consumatori**, si manifesta nell'**utilizzo di fibre naturali di alta qualità** che danno ai capi di abbigliamento un **ciclo di vita più lungo e cruelty free**. I filati tinti e nobilitati vengono realizzati attraverso una severa **selezione certificata** di coloranti, di tutti gli ausiliari di processo o di fibre riciclate, alla scelta di sistemi di tintura a **basso impatto ambientale**, nel **risparmio energetico** e **riduzione della CO2**, nella responsabilità sociale d'impresa e nel welfare animale. **Il maggiore fattore competitivo di tutta la filiera piemontese** è rappresentato dalla continua tensione verso l'**innovazione** e dalla costante offerta di **prodotti originali**, altamente distintivi, in grado di comprendere, soddisfare e anticipare le esigenze dei consumatori di tutto il mondo.

### Le cifre del settore tessile e moda in Piemonte

- **3.861** imprese\*
- **32.296** addetti\*
- **3.1** miliardi € di export nel 2021\*\*

\*Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Infocamere, anno 2021

\*\* Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat

## FOCUS BENESSERE

Salute e benessere rappresentano due dei settori industriali più promettenti con un significativo potenziale di crescita nel medio-lungo periodo in cui il Piemonte sta giocando un ruolo di primo piano a livello nazionale e internazionale.

Focalizzandosi sul **settore benessere - comparto dinamico** in cui brillano alcune eccellenze (soprattutto nei prodotti per la cura della persona), detentori di marchi conosciuti a livello internazionale - **il Piemonte vanta più di 600 imprese** - su circa 10.200 in tutta Italia - attive nei seguenti ambiti: **nutraceutica e integratori alimentari, cosmesi, cura della persona e attrezzature per centri benessere, centri estetici**, ecc..\*

Il settore benessere in Piemonte soddisfa esigenze di natura molto diversa grazie all'alto livello di specializzazione delle aziende che si coniuga a una grande **varietà e completezza produttiva e di innovazione**. E' questo un settore in cui il 43% delle aziende locali ha una forte propensione alla crescita (vs. 39% del dato nazionale)\*. L'altrettanto forte orientamento alla **responsabilità sociale** e alla **sostenibilità ambientale**, totalmente allineato alle tendenze del mercato internazionale, gioca un

importante ruolo in termini di innovazione di prodotto, utilizzo di ingredienti biologici e naturali e di introduzione di una nuova *consumer experience* basata sulla personalizzazione e sulla qualità Made in Italy.

*\*Fonte: Cerved, 2021*