



**PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ' DI PROMOZIONE, ACCOGLIENZA E
INFORMAZIONE TURISTICA**

ANNO 2022

Assessorato al Turismo

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport

Settore Valorizzazione turistica del territorio

PREMESSA

La Regione Piemonte considera la promozione e la crescita del turismo uno degli obiettivi prioritari per lo sviluppo del territorio, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale e sociale delle località ospitanti e dei visitatori.

Gli obiettivi di consolidamento e incremento del movimento turistico in Piemonte possono essere raggiunti attraverso azioni mirate che consentano di promuovere l'immagine del Piemonte e di valorizzare tutti i suoi prodotti turistici e ambiti territoriali.

Il comparto turistico piemontese conta oltre 46 mila imprese (pari al 10% del totale regionale) e circa 153 mila addetti (11% del totale): un settore fino al periodo pre-Covid in costante crescita che rappresenta un valore di indotto di 7,5 miliardi di euro, pari al 7,4% del PIL regionale.

Ai fini di contrastare l'impatto negativo della crisi sanitaria Covid sul comparto del turismo, sono state attivate sia a livello nazionale sia regionale, iniziative a sostegno del settore. La Regione Piemonte, in particolare, attraverso la legge regionale 29 maggio 2020, n. 13 "Interventi di sostegno finanziario e di semplificazione per contrastare l'emergenza da Covid-19" ha attivato una serie di misure a sostegno dell'offerta turistica e della riattivazione e consolidamento dei flussi turistici verso il Piemonte.

In linea generale, l'aumento dei tassi di vaccinazione e l'allentamento delle restrizioni di viaggio hanno contribuito nel 2021 a una ripresa del 4% del turismo globale, anche se i viaggi internazionali risultano al di sotto dei livelli pre-pandemia: questo è il quadro che emerge dal primo World Tourism Barometer del 2022, pubblicato da UNWTO (United Nations World Tourism Organization).

Anche in Piemonte il turismo è ripartito con risultati molto positivi nel secondo semestre 2021, quando l'apertura alla mobilità ha consentito la ripresa del consumo turistico soprattutto nel trimestre estivo luglio-settembre.

Considerando i primi dati statistici provvisori dei primi due mesi 2022, le prospettive per il turismo in Piemonte per la primavera e l'estate 2022 sono incoraggianti, anche se lo scenario internazionale con l'avvento del conflitto in Ucraina pone moltissime incertezze sull'andamento futuro.

Il Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica vuole quindi essere uno strumento utile per il fondamentale contributo al rilancio turistico del Piemonte.

In attuazione dell'art. 3 della legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", il Programma annuale indica:

- l'andamento della domanda turistica in Piemonte, le tendenze e le prospettive di mercato;
- gli obiettivi di consolidamento e incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;
- gli indirizzi e le modalità di coordinamento dell'azione promozionale della Regione e di quella svolta da altri soggetti pubblici e privati, con particolare riferimento all'attività di DMO Piemonte S.c.r.l., delle Agenzie di promozione ed accoglienza turistica locale (ATL) e dei Consorzi di Operatori Turistici;
- le azioni e gli strumenti principali, le risorse finanziarie necessarie per il conseguimento degli obiettivi dei programmi annuali, le risorse da destinare all'attività di promozione turistica svolta da DMO Piemonte S.c.r.l., dalle ATL e dai Consorzi di Operatori Turistici, nonché i criteri di riparto delle stesse;
- i criteri e le modalità di utilizzo delle risorse stanziare nel bilancio regionale per l'anno di riferimento, gli obiettivi e le iniziative da attuare, le relative previsioni di spesa, le risorse finanziarie da assegnare per l'attività di DMO Piemonte S.c.r.l., delle ATL, dei Consorzi di Operatori Turistici e degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT).

La Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 5 comma 4 della suddetta legge, si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte S.c.r.l. per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

L'obiettivo primario, nell'attuale scenario, è il recupero/consolidamento dei flussi turistici verso la regione e della quota di apporto del turismo all'economia regionale, mediante il continuo interfacciarsi con tutti quei settori regionali, quale la cultura, lo sport, l'ambiente, le produzioni agricole, artigianali e industriali, che possano fattivamente contribuire ad affermare il brand Piemonte e, attraverso questo, i prodotti turistici e le eccellenze della regione.

1.TURISMO IN PIEMONTE: EVOLUZIONI 2021 E PROSPETTIVE PER IL 2022

Dai dati elaborati dall'Osservatorio turistico regionale risulta un incremento dei movimenti turistici pari a +42% dei pernottamenti e +53% degli arrivi rispetto al 2020, valori che però ancora non riportano il settore ai volumi pre pandemici. Infatti, rispetto al 2019 i movimenti turistici nelle strutture ricettive sono ancora in difetto di circa il 34% a causa della mancata stagione invernale 2020/2021 e della fase primaverile ancora provata dagli effetti delle misure sanitarie.

Confrontando invece la destinazione Piemonte con il contesto nazionale, i dati dei primi 9 mesi del 2021 rispetto al 2020, registrano un incremento di pernottamenti superiore a quello italiano (+26,5%), ma sostanzialmente in linea con lo scostamento in rapporto al 2019 (-38,8%).

Confermano la ripresa del settore anche gli indicatori del monitoraggio delle recensioni on-line, cioè il passaparola digitale di chi ha vissuto l'esperienza di soggiorno sul nostro territorio (+15,4% di recensioni per il prodotto turistico del Piemonte rispetto al 2020) e l'indice di sentiment per il prodotto turistico del Piemonte che risulta superiore rispetto al dato nazionale a livello complessivo e in tutti i comparti (in particolare: ricettività, ristorazione, attrazioni).

L'incremento dei movimenti turistici italiani per l'anno 2021 è pari al 48% per gli arrivi e 33% dei pernottamenti, ma rimangono in difetto del 27% e 28% rispettivamente in confronto al 2019, mentre la componente estera registra +64% di arrivi e +58% di pernottamenti, riportando il numero di turisti dall'estero sopra 1 milione e i pernottamenti a quasi 4 milioni. Il valore però è in difetto rispetto al 2019: -40%.

La distribuzione fra mercato nazionale e estero ritorna a quote vicine al periodo pre pandemico, con la quota estera che vale poco meno del 40%. Sono sei le provenienze estere che valgono l'80% dei pernottamenti totali: Germania – che rappresenta il 33% della quota internazionale – a seguire il BeNeLux e poi Svizzera, Francia, Scandinavia e infine Stati Uniti d'America: che vale solo il 2% dei pernottamenti, ma rappresenta un ritorno importante nel contesto storico.

Il turismo domestico ha recuperato rispetto alle perdite del 2020: Piemonte, Lombardia e Liguria sono sempre le tre principali provenienze. Il turismo interno recupera di più in termini di arrivi (+34%) che in pernottamenti (+13%), lasciando ancora a distanza i risultati del 2019: -34% e -46% di arrivi e presenze rispettivamente.

Considerando gli andamenti nei territori di competenza delle Agenzie Turistiche Locali, tutti hanno incrementato i movimenti rispetto al 2020, riducendo il divario registrato l'anno scorso in confronto al 2019. I migliori risultati si registrano nelle aree di Langhe Monferrato Roero e di Biella Valsesia e Vercelli che presentano un consuntivo 2021 in difetto di meno del 20% rispetto al 2019. In maggiore difficoltà il territorio di Turismo Torino e Provincia che, pur registrando un incremento del 53% di arrivi e 32% di pernottamenti, evidenzia un calo del 44% rispetto ai movimenti 2019, rimanendo tuttavia la prima destinazione piemontese, con oltre 4milioni di pernottamenti e 1milione e 400mila arrivi. Seguono il Distretto Turistico dei Laghi con 2milioni e 800mila presenze e oltre 790mila arrivi, e Langhe Monferrato Roero con oltre 1milione di pernottamenti e quasi 470mila arrivi.

Prospettive per il 2022

Sulla base dei dati statistici provvisori dei primi due mesi del 2022 elaborati dall'Osservatorio Turistico regionale emerge che i movimenti turistici in Piemonte sono più che raddoppiati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, ma ancora in difetto rispetto allo stesso periodo del 2020: circa -15% / -20%.

Lo scenario internazionale purtroppo pone moltissime incertezze sull'andamento futuro, tuttavia le prospettive per il turismo in Piemonte per la primavera e l'estate 2022 sono incoraggianti.

I dati che emergono dal monitoraggio delle prenotazioni sui canali OTA – Online Travel Agency –, nel periodo di riferimento aprile-agosto 2022, sono infatti positivi, con picchi che si registrano in occasione dei due eventi internazionali che si terranno a Torino nel mese di maggio 2022: Eurovision Song Contest, Salone Internazionale del Libro. Considerevoli saranno inoltre le presenze turistiche in occasione degli eventi Nitto ATP Finals (Torino 13-20 novembre 2022) e 6TH UNWTO Global Conference On Wine Tourism (Alba 20-21 settembre 2022).

Anche l'elaborazione dell'Ufficio Studi di ENIT su base dati Forward Data circa le prenotazioni dei voli con destinazione Torino Caselle, restituisce un quadro positivo circa gli arrivi internazionali per l'intero periodo marzo-agosto.

2. MISURE STRAORDINARIE PER IL RILANCIO DEL COMPARTO TURISTICO

La legge regionale 29 maggio 2020, n. 13 "Interventi di sostegno finanziario e di semplificazione per contrastare l'emergenza da Covid-19" ha previsto una serie di interventi mirati a favorire il riavvio delle attività produttive, tra cui il "Voucher vacanze", importante misura a favore del comparto turistico, in particolare dei turisti, da utilizzare presso strutture alberghiere ed extralberghiere del territorio oppure per fruire di servizi turistici in loco. Le risorse regionali messe a disposizione per tale iniziativa ammontavano complessivamente a 6,5 Meuro di cui 5 Meuro per l'anno 2020 e 1,5 Meuro per l'anno 2021.

La Giunta regionale, con deliberazioni 19 giugno 2020 n. 39 -1564 e 14 giugno 2021 n. 30-3388, avvalendosi della collaborazione di Finpiemonte S.p.a, ha ritenuto di affidare la distribuzione dei Voucher vacanze ai Consorzi di operatori turistici di rilevanza regionale riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della l.r. 11 luglio 2016 n. 14.

La Misura nei due anni ha riscosso un notevole successo nonostante il difficile periodo di pandemia. Sono oltre 55mila i voucher vacanze venduti in Piemonte con la formula tre notti al prezzo di una, da quando sono stati istituiti nel 2020 come incentivo al turismo.

Inoltre a fine 2021 la percentuale di utilizzo dei voucher si attestava al 98% per la campagna 2020 e 93% per quella relativa all'anno 2021.

Con l'approvazione del Bilancio 2022- 2024 la Regione ha destinato ulteriori risorse pari ad 1,2 Milioni di Euro per l'attivazione di una campagna 2022 con una nuova formula. La proposta prevede la possibilità di attivare il voucher per una vacanza di 4 notti di cui due a carico del cliente, una pagata dalla Regione e una dall'operatore. Sarà inoltre possibile fruire di servizi turistici il cui costo è pagato metà dal cliente e metà dalla Regione Piemonte.

La Regione potrà avere un ottimo ritorno di immagine dall'iniziativa in quanto il messaggio diventa di maggiore appeal e non di svendita, nell'interesse di soggiorni più lunghi per tutti i territori piemontesi. Chi soggiognerà 4 notti/5 giorni in una zona potrà fare escursioni anche in altre aree del Piemonte, a vantaggio di una maggior conoscenza di tutti i territori, andando al ristorante, usufruendo di attività e servizi turistici, con una ricaduta per tutti i settori collegati.

- Ogni struttura potrà decidere i periodi di esclusione dell'offerta in modo da incentivare soggiorni nei momenti di minore occupazione;
- Ogni territorio / consorzio potrà decidere i periodi di fruibilità dell'offerta in modo da incentivare i flussi in periodi mirati, utili alla destagionalizzazione;
- Questa formula dello sconto del 50% sia sul soggiorno che sui servizi turistici è diretta, veloce e immediata, facile da capire, sia per gli ospiti che per le strutture turistiche.

3. OBIETTIVI

Il Piemonte vanta un ricco e variegato patrimonio naturalistico, artistico, culturale, di paesaggi unici, di borghi autentici, di saperi, tradizioni, produzioni tipiche agricole e agroalimentari e di eccellenze enogastronomiche, artigianali e manifatturiere da valorizzare al meglio con una strategia di sviluppo

turistico fortemente orientata alla sostenibilità ambientale, alla conservazione alla crescita civile, culturale e sociale delle località ospitanti e dei visitatori.

Per contrastare gli effetti particolarmente negativi e impattanti dell'emergenza Covid-19 sull'intero comparto turistico della regione è necessaria una forte azione di rilancio per recuperare, almeno parzialmente, le quote di presenze turistiche registrate prima dell'emergenza sanitaria nonché la quota di PIL rappresentata dal settore turistico.

Gli obiettivi cui la Regione, nell'attuare le proprie politiche per il turismo - ai sensi della l.r. n. 14/2016 - dovrà tendere e a cui contribuiscono le azioni sviluppate dal presente Piano nel corso del 2022, sono i seguenti:

- Potenziare e rendere efficiente la governance del sistema turistico regionale per affrontare le nuove sfide globali ed opportunità del periodo post pandemico e rendere il Piemonte più competitivo, inclusivo e sostenibile.
- Integrare, qualificare, innovare l'offerta turistica regionale in ottica di sostenibilità favorendo la creazione di nuovi prodotti turistici, il consolidamento di quelli esistenti e la loro commercializzazione.
- Promuovere il posizionamento del Piemonte (prodotto & territorio) in un mercato globale che andrà incontro a radicali trasformazioni dati i vincoli economici, culturali, industriali e sempre più orientati allo sviluppo ambientalmente sostenibile.
- Rafforzare ed innovare la promozione turistica regionale, il marketing e la comunicazione delle destinazioni turistiche piemontesi in relazione all'evoluzione della domanda turistica e a quelli che saranno i mutati orientamenti dei mercati turistici nazionali e esteri nel nuovo scenario post pandemico.
- Favorire la transizione al digitale, lo sviluppo e la diffusione dei nuovi strumenti di business matching tra domanda e offerta rivolti agli operatori del sistema ricettivo, agli enti preposti all'accoglienza ed all'informazione turistica e ai fornitori di altri servizi rivolti ai turisti.

Azioni da sviluppare:

- Aggiornamento delle linee di indirizzo strategico a breve-medio periodo per il potenziamento della governance.
- Istituzione di tavoli di confronto Regione/Enti e soggetti del sistema turistico a supporto della programmazione regionale.
- Creazione di nuovi strumenti per la produzione e diffusione dei dati relativi al turismo.
- Armonizzazione dell'informazione turistica tra il livello territoriale e quello centrale regionale attraverso nuove tecnologie che consentano l'interoperabilità tra le diverse banche dati e migliorino l'accessibilità all'informazione da parte dei turisti e degli operatori del settore in connessione con il progetto nazionale Tourism Digital Hub.
- Attivazione di progettualità anche di tipo intersettoriale, di livello regionale, interregionale internazionale per la valorizzazione del territorio in ambito turistico su area vasta, con particolare riferimento alla ciclabilità e alla mobilità sostenibile, ai territori UNESCO, ai borghi autentici e alla valorizzazione del patrimonio artistico culturale.
- Miglioramento delle competenze e sensibilizzazione degli operatori turistici per creare una "cultura" dell'accoglienza fortemente orientata alla sostenibilità ambientale.
- Sostegno a progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici regionali realizzati anche con modalità digitali/innovative.

- Promozione della frequentazione turistica della montagna estiva ed invernale e della conoscenza del vasto patrimonio di biodiversità che caratterizza il territorio alpino e le aree protette del Piemonte.
- Definizione, sviluppo e implementazione di campagne promozionali e azioni di sostegno e di marketing in ambito turistico.
- Partecipazione a fiere nazionali ed internazionali dedicate al turismo.

4. I PRODOTTI TURISTICI

I principali prodotti turistici del Piemonte sui quali far convergere le azioni promozionali della Regione sono i seguenti:

- **turismo outdoor** in tutte le sue declinazioni;
- **turismo lento** (esempio cicloturismo, cammini);
- **turismo enogastronomico**;
- **turismo culturale** (esempio: forti alpini e castelli, i borghi, il sistema delle Residenze Reali Sabaude e i siti UNESCO, l'arte religiosa, i percorsi storico-religiosi);
- **turismo legato agli eventi, in particolare sportivi**;
- **turismo congressuale**.

5. I MERCATI

Gli interventi riguardano i mercati nazionale ed estero. I mercati di riferimento sono stati individuati sia sulla base dei dati relativi ai flussi turistici verso il Piemonte nell'ultimo decennio, sia sulla base dei trend di crescita internazionali dell'outgoing per selezionare i nuovi mercati emergenti di interesse per la regione¹.

Alla luce dell'attuale contesto e dell'evolvere della situazione post-emergenza Covid, i mercati di riferimento sono soggetti a variazione in relazione all'adozione di restrizioni ai movimenti turistici.

6. GOVERNANCE E COORDINAMENTO

Il sistema turistico piemontese è rappresentato da diverse realtà che promuovono il territorio al fine di garantire al potenziale turista, un servizio attento e specifico su ogni prodotto: Enti locali, ATL (Agenzie di promozione ed accoglienza turistica locale), uffici IAT (uffici d'informazione turistica), Consorzi turistici riconosciuti e Pro loco.

Con la legge regionale n. 14 del 11 luglio 2016 in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte, la Regione si è impegnata a cambiare la governance del turismo per dare vita ad un modello di gestione che coinvolga tutti gli attori del sistema, ottimizzi il lavoro di promozione, e permetta di essere in linea con le moderne dinamiche del settore.

La legge regionale 14/2016 ha delineato un nuovo assetto dell'organizzazione turistica regionale, nel quale la nuova Agenzia regionale per lo sviluppo e la promozione del turismo e dei prodotti agroalimentari (DMO Piemonte S.c.r.l.), le ATL e i Consorzi di operatori turistici riconosciuti svolgono un ruolo centrale e strategico.

DMO PIEMONTE S.c.r.l. – Visit Piemonte

DMO Piemonte s.c.r.l., svolge il ruolo di cabina di regia tecnica per lo sviluppo della competitività e dei processi di innovazione in grado di posizionare il Piemonte sul mercato nazionale e internazionale, per generare flussi turistici, eventi culturali, sportivi, convegni e incentive, e concorre operativamente al raggiungimento degli obiettivi definiti dalla Regione Piemonte, la quale ha titolarità esclusiva in materia turistica.

1

Paesi europei: Italia, Germania, Austria, Regno Unito, Irlanda, Francia, Spagna, Benelux (Olanda, Belgio, Lussemburgo), Scandinavia (Svezia, Danimarca, Finlandia), Norvegia, Polonia, Ungheria, Repubbliche Baltiche, Svizzera.

Paesi extra europei: Giappone, Cina, Corea del Sud, Israele, Stati Uniti, Emirati Arabi.

DMO Piemonte S.c.r.l. svolge inoltre un importante ruolo di supporto progettuale e organizzativo nell'ambito delle attività regionali di promozione dell'agroalimentare piemontese.

OSSERVATORIO DEL TURISMO

L'Osservatorio del Turismo, gestito da DMO Piemonte s.c.r.l., con riferimento all'art. 4 della L.R. n. 14/16, analizza la situazione dell'offerta, l'andamento e l'evoluzione della domanda e dei flussi attraverso la raccolta e l'elaborazione dei dati.

L'attività dell'Osservatorio è realizzata attraverso un team che coniuga competenze di tipo statistico e conoscenza del settore turistico e del territorio, e la disponibilità di strumenti informatici che permettono l'archiviazione, l'elaborazione e la gestione di notevoli quantità di dati.

L'attività in essere da anni, prevede un forte supporto anche nella fase di raccolta dati che si inserisce nell'ambito dell'indagine nazionale ISTAT dei "Movimenti dei clienti nelle strutture ricettive", oltre che all'elaborazione e divulgazione degli indicatori.

Il processo di raccolta dei dati statistici relativi ai flussi turistici della Regione Piemonte è piuttosto complesso e articolato, poiché richiede il coinvolgimento di molti attori: strutture ricettive, Uffici Statistici Provinciali, ATL, Uffici Regionali, Uffici Comunali.

Le attività principali che verranno messe in campo nel 2022 riguardano: il consolidamento dello sviluppo del progetto di change management circa il processo – piattaforma di raccolta e gestione dei dati turistici «Piemonte Dati Turismo»; l'adozione di tools e/o servizi di analisi e monitoraggio ad integrazione delle statistiche ufficiali con particolare riferimento a Sentiment e Big Data Analysis; la progettazione e lo sviluppo di uno strumento di analisi della spesa per turismo; la divulgazione delle informazioni e la conoscenza acquisita agli stakeholders del sistema turistico regionale; la divulgazione delle informazioni e la conoscenza desunta dall'elaborazione di dati e reportig all'interno di tavoli e/o gruppi di lavoro .

AGENZIE DI ACCOGLIENZA E DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE

Le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL), costituite ai sensi dell'art. 8 della l.r. 14/2016 hanno il compito di organizzare a livello locale l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica per l'ambito di competenza.

Il sistema turistico locale è formato, attualmente, dalle seguenti agenzie di accoglienza e promozione turistica locale:

- ATL di Alessandria.
- ATL di Biella, Valsesia Vercelli.
- ATL del Cuneese.
- ATL Distretto Turistico dei Laghi.
- Ente Turismo Langhe Monferrato Roero.
- ATL della Provincia di Novara.
- ATL Turismo Torino e Provincia.

CONSORZI DI OPERATORI TURISTICI

L'art 18 della l.r. n. 14 definisce i consorzi di operatori turistici quali aggregazioni composte da imprese turistiche in misura prevalente e da altri soggetti privati che perseguono finalità di interesse culturale e turistico, attuando programmi e progetti orientati alla gestione, allo sviluppo, alla qualificazione dell'offerta e alla commercializzazione dei prodotti turistici.

La Regione riconosce sulla base di criteri e modalità stabiliti con deliberazione della Giunta regionale, sentita la commissione consiliare competente, i consorzi di operatori turistici di rilevante interesse regionale.

I consorzi di operatori turistici, riconosciuti ai sensi del comma 2 di detto articolo, possono beneficiare dei contributi di cui all'articolo 19 "Contributi per l'organizzazione turistica", nonché dei contributi di cui all'articolo 21 "Contributi per la promozione e commercializzazione dei prodotti turistici."

ASSOCIAZIONI PRO LOCO

Le Associazioni Pro loco sono organismi di natura privatistica che, senza finalità di lucro, svolgono attività di promozione e valorizzazione del territorio e di utilità sociale e sono riconosciute dalla legge regionale 7 aprile 2000 n. 36 "Riconoscimento e valorizzazione delle associazioni pro loco", che ha istituito l' "Albo delle associazioni turistiche pro loco".

La Regione riconosce inoltre l'attività dell'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia (UNPLI), organismo di coordinamento delle associazioni pro loco iscritte a tale Unione, quale soggetto che può concorrere in via diretta alla promozione turistica ed alla valorizzazione territoriale del Piemonte.

La legge regionale n. 25 del 2021 introduce modifiche agli artt. 1 e 2 della legge regionale n. 36/2000, al fine di addivenire ad una formulazione legislativa che sia conforme alle disposizioni di cui al decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo settore) e che consenta di superare le criticità derivanti dall'attuale riferimento alle Associazioni Pro loco quali "associazioni di volontariato", in modo da agevolare il percorso di iscrizione delle Associazioni Pro Loco medesime nel Registro Regionale delle Associazioni di Promozione Sociale.

In particolare, alla luce della recente disciplina recata dal Codice del Terzo settore, la qualificazione delle associazioni pro loco come "associazioni di volontariato", operata dalla legge regionale 36/2000, ha generato alcuni dubbi interpretativi in merito al riferimento alla sola tipologia di organizzazioni di volontariato (ODV). Infatti, le Associazioni Pro Loco, pur inquadrandosi, al pari delle ODV, quali enti associativi su prevalente base volontaria, per le finalità perseguite sono riconducibili alla categoria delle associazioni di promozione sociale.

7. LINEE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DEL PIEMONTE

Distinte in:

1) Linee di intervento per la promozione turistica realizzate direttamente da Regione Piemonte anche avvalendosi della collaborazione di DMO Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui agli articoli 5 e 192 del dlgs 50/2016, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 01 dicembre 2017, come da ultimo modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021;

2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 13/2020 e 36/2000.

Tenuto conto dell'entità di risorse stanziata ai fini attuativi dei precedenti programmi, della ripartizione percentuale di dette risorse tra le linee di intervento ad attuazione diretta e a bando per la concessione di contributi, nonché dell'entità previsionale di spesa prevista per la realizzazione del presente programma stimata in €. 12.781.734,00 si prevede il seguente riparto percentuale di spesa entro i cui limiti si farà riferimento nell'utilizzo delle risorse assegnate.

1) Linee di intervento per la promozione turistica realizzate direttamente da Regione Piemonte e/o avvalendosi della collaborazione di DMO Piemonte S.c.r.l. fino ad un massimo del 39,2% del suddetto importo.

2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 13/2020 e 36/2000 fino ad un massimo del 60,8% del suddetto importo.

Dette entità percentuali potranno subire variazioni in relazione alle risorse assegnate ed in funzione di eventuali aggiornamenti del Programma.

LINEE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE TURISTICA REALIZZATE DIRETTAMENTE DA REGIONE PIEMONTE ANCHE AVVALENDOSI DELLA COLLABORAZIONE DI DMO PIEMONTE S.c.r.l.

Nell'ambito di questa linea di intervento Regione Piemonte individua le azioni di promozione attivabili direttamente dal Settore Valorizzazione turistica del territorio anche avvalendosi della collaborazione di DMO Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui agli articoli 5 e 192 del Dlgs 50/2016, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 01.dicembre 2017, come da ultimo modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021.

Le attività realizzabili eventualmente tramite DMO s.c.r.l., verranno ricomprese nel Piano annuale di attività 2022 della società medesima in coerenza con la programmazione regionale, ad integrazione e rafforzamento delle azioni direttamente realizzate dalla Regione Piemonte e in relazione alle risorse economiche disponibili sul capitolo 140699 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2022-2024.

LINEE DI INTERVENTO PER LA PROMOZIONE TURISTICA REALIZZATE DIRETTAMENTE DA REGIONE PIEMONTE O AVVALENDOSI DELLA COLLABORAZIONE DI DMO PIEMONTE S.c.r.l.	
Studi e analisi inerenti I sistema turistico del Piemonte	
Azioni direttamente realizzabili da Regione Piemonte	Azioni realizzabili da Regione Piemonte anche tramite DMO Piemonte S.c.r.l.
1) Aggiornamento delle Linee di Indirizzo Regionali per il Turismo anni 2022- 2024.	1) Osservatori e Business intelligence: Attività dell'Osservatorio Turistico Regionale.
2) Studi sulla frequentazione turistica attraverso il monitoraggio delle celle telefoniche	
Promozione e sostegno alla commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero: partecipazione a fiere e borse turistiche – Sviluppo offerta e marketing territoriale	
Azioni direttamente realizzabili da Regione Piemonte	Azioni realizzabili da DMO Piemonte S.c.r.l
1) Coordinamento e gestione di rapporti con enti fieristici ed operatori, finalizzati alla partecipazione della Regione alle principali fiere e borse turistiche tra cui, a titolo esemplificativo per il mercato nazionale: BIT Milano, World Tourism Event Verona, IGTM Roma, TTG Rimini, Skipass Modena; per il mercato estero: WTM Londra, ILTM Cannes, fiere/eventi segmento MICE tra cui IMEX Francoforte e Las Vegas, IBTM World Barcellona (oltre all'attività preparatoria per la partecipazione all'edizione 2023 delle prime manifestazioni in calendario quali ad es. BIT, ITB Berlino, Vakantiebeurs Utrecht, FREE Monaco BMT Napoli), ²	1) Supporto organizzativo alle attività di promozione e comunicazione in occasione delle principali fiere e borse turistiche nazionali individuate nel programma regionale. Supporto alla gestione e al coordinamento della presenza piemontese alle principali fiere internazionali quali WTM Londra, fiere/eventi segmento MICE tra cui IBTM World Barcellona, fiere B2C Outdoor Salon de Randonneur, EPOA, workshop sui mercati prioritari e workshop Discovery Italy anche mediante realizzazione di roadshow, educational e press trip.

² Gli operatori turistici privati possono partecipare, unitamente alla Regione, alle manifestazioni espositive, fieristiche e borsistiche di carattere turistico e sportivo, in ambito nazionale ed internazionale, secondo le modalità di adesione stabilite dai soggetti organizzatori delle stesse manifestazioni o comunque secondo criteri di coerenza con le caratteristiche/finalità di queste ultime e di rappresentatività nel segmento turistico di appartenenza (Consorzi turistici, operatori di "incoming", ecc.), svolgendo azioni di commercializzazione dei prodotti turistici regionali.

2) Organizzazione di Press Tour ed Educ Tour per promuovere l'offerta turistica regionale anche in relazione all'organizzazione di importanti eventi culturali e sportivi che saranno ospitati in Piemonte quali ad es. Eurovision Song Contest, Nitto ATP Finals etc.	3) Supporto al trade in ambito intraregionale e organizzazione di workshop e webinar Piemonte con incontri B2B con domanda estera e eventi B2C-
3) Proseguimento iniziativa Voucher Vacanze 2022	4) Marketing territoriale e valorizzazione dei prodotti agroalimentari; "Mondovì e le Mongolfiere; il Piemonte si presenta a Bruxelles; Conferenza Mondiale sull'Enoturismo; la Pasticceria in Piemonte; i Rifugi alpini in Piemonte.

Realizzazione di iniziative idonee a valorizzare il territorio piemontese e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, turismo lento, turismo religioso, turismo per tutti, turismo enogastronomico, turismo congressuale, turismo sportivo/outdoor - Sviluppo prodotto e promozione

Azioni direttamente realizzabili da Regione Piemonte	Azioni realizzabili da DMO Piemonte S.c.r.l
1) Iniziative di valorizzazione turistica del territorio legate ai grandi eventi quali: Eurovision Song Contest, Nitto ATP Finals, Global Conference on Wine tourism, Festival dell'economia, Masters of Magic ecc.	1) Anello dei siti UNESCO in Piemonte
2) Valorizzazione della Via Francigena e dei cammini storico devozionali del Piemonte e delle Strade storiche di montagna di interesse turistico	2) Iniziative di promozione della montagna invernale
3) Iniziative di valorizzazione turistica del territorio, del turismo enogastronomico e dell'enoturismo, anche legate a grandi eventi quali Salone del Gusto, Global Conference on Wine tourism, Fiera e Asta Mondiale del Tartufo, Vendemmia a Torino Grapes in town, ecc.	3) Iniziative di promozione outdoor
4) Promozione e valorizzazione del turismo accessibile	4) Iniziative di promozione dell'Enogastronomia
5) Valorizzazione dei Borghi sostenibili	5) Iniziative di promozione arte e cultura
6) Valorizzazione in chiave turistica delle Aree protette.	6) Iniziative di promozione del prodotto Golf ed assistenza alla realizzazione del progetto Italy Golf and More
7) Progetto Via Francigena for all	7) Attività connesse a Progetto Wedding
8) Iniziative connesse al "turismo di ritorno"	8) Attività connesse a progetto MICE
	9) Attività connesse al riconoscimento del Piemonte quale "Regione Europea dello Sport"
	10) Attività connesse a Piemonte outdoor commission

Ai fini della partecipazione alle manifestazioni in argomento, gli operatori sono tenuti al pagamento delle spese di iscrizione e/o di compartecipazione. L'ammontare di tali oneri varia in relazione a quanto stabilito dai diversi soggetti organizzatori delle manifestazioni e può pertanto tradursi in una spesa forfettaria comprensiva di oneri diversi o in quota parte proporzionale delle spese sostenute dalla Regione per l'affitto/allestimento dell'area espositiva e servizi vari forniti.

Attuazione di interventi specifici previsti nell'ambito di progetti di sviluppo e di promozione turistica interregionali ed internazionali cofinanziati dallo Stato o dall'Unione Europea. Partecipazione a reti europee e internazionali.	
Azioni direttamente realizzabili da Regione Piemonte	Azioni realizzabili da DMO Piemonte S.c.r.l
1) Partecipazione progetto Italy Golf and More	1) Realizzazione di attività connesse ai progetti di Cooperazione territoriale europea
2) Attuazione del progetto nazionale Piano di promozione 2020 e Tourism Digital Hub	
3) Adesione Associazione Vie Francigene	
Comunicazione e informazione	
Azioni direttamente realizzabili da Regione Piemonte	Azioni realizzabili da DMO Piemonte S.c.r.l
1) Realizzazione in forma condivisa ed integrata con ATL e Consorzi di operatori turistici di materiale promo-informativo tradizionale, digitale e multimediale sui prodotti turistici del Piemonte da presentare in occasione della partecipazione alle Fiere nazionali ed internazionali.	1) Campagne di comunicazione istituzionale
	2) Press trip
	3) Supporto alla comunicazione (patrimonio iconografico, multimedia: gestione patrimonio digitale ecc)
	4) Artissima Fair- press tour
	5) Eccellenze del Piemonte in vetrina
	6) Evento "Oro Monferrato"
	7) Attività di cross promotion con gli Aeroporti: Caselle, Malpensa, Cuneo Levaldigi
	8) Realizzazione video tematici formato social media
	9) Giornale dell'ospite
Azioni di sviluppo, adeguamento, implementazione siti web e gestione data base	
Azioni direttamente realizzabili da Regione Piemonte	Azioni realizzabili da DMO s.c.r.l
1) Implementazione sito www.piemonteitalia.eu (traduzioni e aggiornamento)	1) Implementazione sito web www.visitpiemonte.com
2) Partecipazione e implementazione progetto Tourism digital hub	2) Nuovi strumenti digitali per i visitatori
	3) Sinergie e specializzazioni dei siti turistici regionali

LINEE DI INTERVENTO PER IL SOSTEGNO ALLE MANIFESTAZIONI E INIZIATIVE TURISTICHE, AI PROGETTI DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI, ALLA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE TURISTICHE LOCALI AI SENSI DELLA LEGGE REGIONALE N. 14/2016.

LEGGE REGIONALE 11 LUGLIO 2016, N. 14 - ART. 18
(Consorti di operatori turistici)

La legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” disciplina una nuova organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte.

L'articolo 18 definisce i consorzi di operatori turistici, come “aggregazioni composte da imprese turistiche in misura prevalente e da altri soggetti privati che perseguono finalità di interesse culturale e turistico”.

I criteri e le modalità per il riconoscimento dei consorzi di operatori turistici di rilevante interesse regionale, sono stati approvati dalla Giunta regionale con deliberazione n. 21 - 5049 del 15.05.2017.

In attuazione di detto provvedimento amministrativo e sulla base dei criteri ivi definiti, ogni anno, con apposite determinazioni dirigenziali si riconoscono i consorzi di operatori turistici.

LEGGE REGIONALE 11 LUGLIO 2016, N. 14 - ART. 19
(Contributi per l'organizzazione turistica)

1. Obiettivi

L'art. 19 “Contributi per l'organizzazione turistica” prevede che la Regione, sulla base di criteri e modalità stabiliti con deliberazione della Giunta regionale, sentita la commissione consiliare competente, sostenga i Consorzi di operatori turistici favorendo l'aggregazione di imprese. Il comma 4 stabilisce che i contributi siano concessi in proporzione al numero di associati con sede nell'ambito territoriale turisticamente rilevante oggetto dell'intervento.

2. Beneficiari

Possono accedere ai contributi:

i Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'articolo 18 della l.r. 14/2016 e sulla base dei criteri approvati con deliberazione della Giunta regionale 15 maggio 2017, n. 21-5049.

3. Criteri generali per la concessione dei contributi

I contributi sono concessi, ai sensi del comma 4 dell'art. 19 della l.r. 14/2016, in proporzione al numero di associati con sede nell'ambito territoriale turisticamente rilevante oggetto dell'intervento.

4. Criteri specifici e risorse finanziarie

Con deliberazione della Giunta regionale saranno definiti i criteri specifici per l'applicazione della presente linea d'intervento e l'entità delle risorse finanziarie che saranno rese disponibili sul pertinente capitolo 188732/2021 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2022-2024.

La modalità di presentazione delle candidature e della rendicontazione ai fini della liquidazione del contributo saranno definite nell'apposito Bando da approvarsi con determinazione dirigenziale.

LEGGE REGIONALE 11 LUGLIO 2016, N. 14 - ART. 20
(Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche)

1. Obiettivi

Al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, l'art. 20 “contributi per manifestazioni e iniziative turistiche” prevede che siano concessi contributi alle ATL, ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro, per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

I contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni e iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

Ai fini della concessione di tali contributi per l'anno 2022, sono qui di seguito descritti i criteri generali.

2. Beneficiari

Possano accedere ai contributi:

- le Agenzie Turistiche Locali;
- gli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;
- le associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, aventi nell'oggetto sociale finalità di tipo turistico.

3. Criteri generali per la concessione dei contributi

Ai sensi dell'art. 20 comma 2 della l.r. 14/2016, le manifestazioni e le iniziative oggetto dei contributi in argomento devono configurarsi quali eventi di particolare rilevanza, finalizzate a pubblicizzare e promuovere le risorse turistiche e a generare flussi turistici verso il Piemonte.

In particolare, le iniziative finanziabili sono classificate secondo due macro-categorie:

- macro-categoria A: Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale;
- macro-categoria B: Iniziative turistiche ed attrattori di livello regionale nazionale e locale.

4. Criteri specifici e risorse finanziarie

Con deliberazione della Giunta regionale saranno definiti i criteri specifici per l'applicazione della presente linea d'intervento e le risorse regionali destinate a sostenere la realizzazione di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, relative alle macro-categorie A) e B) del precedente cap. 3. Tali risorse sono rese disponibili sui pertinenti capitoli 152556/2022, 171526/2022 e 178245/2022 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2022-2024.

La modalità di presentazione delle candidature e della rendicontazione ai fini della liquidazione del contributo saranno definite nell'apposito Bando, da approvarsi con determinazione dirigenziale.

LEGGE REGIONALE 11 LUGLIO 2016, N. 14 - ART. 21

(“Contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici”)

1. Obiettivi

La Regione favorisce lo sviluppo economico e sociale del territorio attraverso la crescita di un turismo sostenibile e responsabile, promuovendo iniziative finalizzate a potenziare e migliorare la qualità del sistema di accoglienza turistica e implementando azioni mirate a promuovere l'immagine del Piemonte e a valorizzare tutti i suoi prodotti turistici e ambiti territoriali.

In particolare, l'art. 21 della legge regionale regionale n. 14/2016, prevede che la Regione, al fine di crescita dell'economia turistica regionale, sostenga i progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici regionali attraverso la concessione di contributi alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e ai Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della suddetta legge. In attuazione di detto articolo, la Giunta regionale definisce i criteri per la concessione di contributi per la promozione e la commercializzazione di prodotti turistici regionali, privilegiando progetti su più ambiti e partecipazioni da parte di soggetti diversi. È facoltà della Giunta regionale prevedere specifici criteri di premialità per la realizzazione di particolari progetti di area turistica condivisi, gestiti e sviluppati congiuntamente dalle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale e dai Consorzi di operatori turistici.

Ai fini della concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione dei prodotti turistici del Piemonte ai sensi dell'art. 21 l.r. 14/2016, sono qui di seguito riportati i criteri specifici per l'annualità 2022.

2. Beneficiari

I Consorzi di operatori turistici riconosciuti ai sensi dell'art. 18 della l.r. n. 14/2016.

Le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL).

Saranno attivati due bandi distinti: uno rivolto alle ATL e uno ai Consorzi.

3. Progetti finanziabili

Progetti di promozione e promo-commercializzazione sviluppati su almeno uno dei seguenti prodotti:

- **turismo attivo/outdoor/slow** (escursionismo, cicloturismo, trekking, turismo equestre, golf, sport della neve, sport d'acqua, percorsi avventura, percorsi e "sentieri natura" in parchi e aree protette, cammini e itinerari dedicati a temi religiosi, storici, culturali, ambientali da percorrere a piedi, in bici o cavallo, itinerari alla scoperta di destinazioni minori, delle tradizioni e dell'artigianato locale, ecc...)
- **arte e cultura** (rete museale regionale, patrimonio di forti alpini, castelli e dimore storiche, sistema delle Residenze Reali Sabaude, mostre, festival, città d'arte, antichi borghi ecc...)
- **enogastronomia, enoturismo** (percorsi e itinerari enogastronomici, valorizzazione dei prodotti tipici ecc. ecc);
- **grandi eventi** (eventi sportivi legati a "Piemonte Regione Europea dello Sport 2022", musica, enoturismo ecc.)
- **turismo business**

Ogni beneficiario potrà presentare un solo progetto singolarmente o in partenariato. Nel caso di un progetto partecipato e sviluppato congiuntamente il numero minimo di partner è 2 incluso il capofila (2 o più ATL, 2 o più Consorzi).

I progetti devono prevedere azioni di promozione turistica che abbiano potenziali ricadute in ambito regionale, nazionale e/o internazionale e specificare chiaramente i mercati target di riferimento.

Sarà valutata la capacità di valorizzare i risultati e le realizzazioni delle precedenti esperienze progettuali nell'ambito dei bandi per i contributi art. 21.

Al fine di conferire maggiore efficacia alle azioni di promozione e promo-commercializzazione attivate dai beneficiari anche sul piano dell'interfunzionalità, la Regione Piemonte si riserva la possibilità attraverso il bando di individuare delle priorità di prodotto/temi da sviluppare. In tal caso, i beneficiari dovranno evidenziare all'interno del progetto le azioni (e il relativo budget) collegate ai prodotti/temi individuati dalla Regione come prioritari.

4. Risorse finanziarie

Le risorse regionali destinate al finanziamento del bando per progetti di promozione e promo-commercializzazione sono stanziare sui seguenti capitoli del bilancio regionale 2022-2024 della Missione 7 programma 1:

Per le ATL sul capitolo 178248:
 annualità 2022: Euro 300.000
 annualità 2023: Euro 700.000

Per i Consorzi sul capitolo 188732:
 annualità 2022: Euro 385.000
 annualità 2023 Euro 600.000

5. Entità del contributo

5.1 Contributo destinato al finanziamento dei progetti presentati dalle ATL:

La percentuale di contributo assegnabile verrà determinata nel Bando in relazione alle risorse disponibili ma **non potrà superare l'80% della spesa ammessa**.

E' comunque prevista **una quota aggiuntiva di contributo pari al 5%** per i progetti che verranno presentati in partenariato (almeno 2 ATL di cui una come Capofila).

Il contributo massimo concedibile, la spesa ammissibile minima nonché le modalità di liquidazione del contributo verranno definite nel bando.

Il contributo concesso non potrà essere superiore al disavanzo tra le entrate e le uscite.

Se le risorse disponibili sul pertinente capitolo 178248 non sono sufficienti a finanziare tutti i progetti risultati ammissibili si potrà assegnare un contributo parziale.

Qualora la dotazione finanziaria del bando venga incrementata, si procederà al completamento del contributo fino alla percentuale stabilita nel bando che comunque non potrà superare l'80% della spesa ammissibile per i progetti singoli e l'85% per quelli presentati in partenariato.

5.2 Contributo destinato al finanziamento dei progetti presentati dai Consorzi di operatori turistici

La percentuale di contributo assegnabile verrà determinata nel Bando in relazione alle risorse disponibili ma **non potrà superare l'80% della spesa ammessa.**

E' comunque prevista **una quota aggiuntiva di contributo pari al 5%** per i progetti che verranno presentati in partenariato (almeno 2 Consorzi di cui una come Capofila).

Il contributo massimo concedibile, la spesa ammissibile minima nonché le modalità di liquidazione del contributo verranno definite nel bando.

Il contributo concesso non potrà essere superiore al disavanzo tra le entrate e le uscite.

Se le risorse disponibili sul pertinente capitolo 188732 non sono sufficienti a finanziare tutti i progetti risultati ammissibili si potrà assegnare un contributo parziale.

Qualora la dotazione finanziaria del bando venga incrementata, si procederà al completamento del contributo fino alla percentuale stabilita nel bando che comunque non potrà superare l'80% della spesa ammissibile per i progetti singoli e l'85% per quelli presentati in partenariato.

6. Azioni finanziabili:

- Iniziative di comunicazione, informazione, promozione e promo-commercializzazione tra le quali: organizzazione e/o partecipazione a workshop, educational, fiere ed eventi di carattere locale/regionale/nazionale/internazionale; creazione di pagine web, cataloghi dedicati a nuove offerte/prodotti; produzione di materiale promozionale, campagne pubblicitarie da effettuarsi principalmente presso siti di grande affluenza, quali le grandi stazioni ferroviarie e gli aeroporti, promozione sui social media.

- Analisi domanda e studi per lo sviluppo di prodotti turistici innovativi e di brand; attività di formazione degli operatori sui temi dell'accoglienza e promozione, con particolare riferimento alle tematiche del turismo accessibile e turismo sostenibile.

- Attivazione/potenziamento di servizi dedicati a target specifici e mirati a promuovere turismo accessibile (ad esempio sezioni siti web predisposti per fruizione da parte di utenti con disabilità).

7. Spese ammissibili

a) Spese per collaborazioni, acquisizione di servizi e forniture necessarie alla realizzazione delle attività di progetto;

b) Spese di trasferta e soggiorno del personale dipendente o assunto in collaborazione

c) Spese di personale secondo la percentuale massima da definirsi nel bando

Al Capofila dei progetti partecipati verranno riconosciute altresì le spese di coordinamento secondo la percentuale prevista nel bando.

Le spese devono essere sostenute a partire dall'annualità 2022. I progetti potranno concludersi nel 2023.

8. Spese non ammissibili:

- spese per acquisto di mezzi trasporto;
- spese per investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli, compresi personal computer e relativi servizi di manutenzione ordinaria (per hardware, applicazioni ecc.);
- spese di personale relative allo svolgimento di attività amministrativa ordinaria;
- spese amministrative e d'ufficio;

- IVA se non costituisce un costo d'esercizio e viene recuperata.

9. Criteri di valutazione progetti

I progetti saranno selezionati con procedura a bando indetta dalla Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport – Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, a seguito di valutazione che interesserà i seguenti aspetti:

Sviluppo di iniziative che promuovono la sostenibilità (ambientale, economica, sociale) e l'accessibilità	Punti 25 max
Capacità di valorizzare i risultati e le realizzazioni delle precedenti esperienze progettuali anche in relazione a iniziative che sono state realizzate su più ambiti turistici	Punti 25 max
Capacità di coinvolgimento/attivazione di collaborazioni con altri soggetti/attori del territorio	Punti 25 max
Efficacia degli strumenti di comunicazione/promozione	Punti 25 max

I valori ponderali per i suddetti criteri di valutazione verranno definitivi nel Bando.

Punteggio massimo attribuibile: 100 punti

Punteggio minimo per essere finanziati: 50 punti

Non saranno pertanto ammessi a contributo i progetti con una valutazione inferiore a 50.

Verranno attivati due Bandi: uno rivolto alle ATL e uno ai Consorzi.

10. Responsabile e tempi del procedimento amministrativo

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport.

Durata del procedimento amministrativo: 90 giorni dalla data di scadenza prevista dal Bando per la presentazione delle domande.

LEGGE REGIONALE 11 LUGLIO 2016, N. 14 - ART. 19 c.3 Contributo annuale per la gestione degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT)

1. Obiettivi

Organizzare e coordinare gli uffici di informazione e di accoglienza turistica (IAT);

2. Beneficiari

Le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL).

3. Criteri generali

Al fine di consentire lo svolgimento delle attività degli uffici di informazione e accoglienza turistica, che costituiscono un riferimento importate ed essenziale per i turisti nonché una vetrina delle risorse turistiche locali, la legge regionale n. 14/2016 e smi, prevede, all'art. 19 comma 3, che la Giunta regionale stabilisca i criteri per la concessione di contributi annuali a favore delle ATL, soggetti titolari degli IAT, per le spese di gestione degli uffici di informazione medesimi, direttamente o indirettamente gestiti, anche attraverso la definizione di costi standard.

4. Criteri specifici e risorse finanziarie

Con deliberazione della Giunta regionale saranno definite le specifiche modalità di attuazione. Le risorse regionali destinate al finanziamento sono rese disponibili sul capitolo 178788 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2022-2024.

LEGGE REGIONALE 11 LUGLIO 2016, N. 14 - ART. 25 (Norma transitoria)

1. Obiettivi

Al fine di consentire il regolare funzionamento delle ATL nella fase di adeguamento al nuovo assetto organizzativo, la Regione concede alle ATL contributi straordinari nei limiti dello stanziamento previsto nella missione 0.7 programma 07.01 del bilancio di previsione finanziario 2022-2024.

2. Beneficiari

Le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL)

3. Criteri generali

I contributi sono concessi per l'effettuazione delle attività di cui all'art. 9 (attività) della l.r. 14/2016, in particolare per la promozione e realizzazione di iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio.

Quest'ultime, per l'anno 2022, dovranno essere realizzate anche in forma coordinata con l'organizzazione di eventi tematici ed iniziative di rilievo internazionale e nazionale previsti per la promozione dell'immagine del Piemonte, quali Eurovision Song Contest, Nitto ATP Finals, Global Conference on Wine Tourism, Salone del Gusto, promozione del Piemonte presso Grandi Stazioni e aeroporti, etc.

4. Criteri specifici e risorse finanziarie

Con deliberazione della Giunta regionale saranno definite le specifiche modalità di attuazione. Le risorse regionali destinate al finanziamento sono rese disponibili sul capitolo 178788 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2022-2024.

LEGGE REGIONALE 29 MAGGIO 2020 N. 13 - ART. 24 (Riparti turismo)

1. Obiettivi

L'art. 24 "Sostegno ai flussi turistici (Riparti turismo)" ha previsto la Misura "Voucher vacanze" per favorire i flussi turistici verso il Piemonte nelle fasi post emergenza da Covid-19, attraverso l'erogazione di "Voucher vacanze" a favore dei turisti, da utilizzare presso strutture alberghiere ed extralberghiere del territorio oppure per fruire di servizi turistici in loco.

2. Beneficiari

Beneficiari finali della Misura sono i turisti che usufruiscono dei voucher vacanze.

3. Criteri generali

per le finalità di cui sopra, la Regione promuove la definizione di accordi con gli operatori turistici e della ricettività, attraverso i consorzi di cui all'articolo 18 della legge regionale 11 luglio 2016,n.14 che a tal fine possono avvalersi di loro soggetti associati o partecipati, senza l'aggravio di oneri a carico della Regione, né il riconoscimento di commissioni e di ogni altra forma di ricarico tra le parti interessate, nonché avvalendosi della collaborazione delle società consortili di cui alla stessa legge e di Finpiemonte S.p.a. quale soggetto gestore;

4. Criteri specifici e risorse finanziarie

Con deliberazione della Giunta regionale saranno definite le specifiche modalità di attuazione. Le risorse regionali destinate al rifinanziamento sono rese disponibili sul capitolo 178194 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2022-2024.

LEGGE REGIONALE 7 APRILE 2000 N. 36 - ART. 6 (Contributi alle associazioni pro loco)

1. Obiettivi

L'art. 6 della legge regionale n. 36/2000 prevede che le associazioni pro loco in possesso di specifici requisiti possono presentare richiesta di contributo finanziario alla regione per la realizzazione delle proprie attività.

In attuazione di detto articolo 6, la Giunta regionale definisce i criteri per la concessione di contributi per contribuire al programma di attività annuale delle pro loco.

Ai fini della concessione di tali contributi per l'anno 2022, sono qui di seguito riportati i criteri generali.

2. Beneficiari

Possono accedere ai contributi:

le Associazioni turistiche pro loco, aventi sede nel territorio regionale, iscritte "all'albo regionale delle pro loco".

3. Iniziative finanziabili

- Valorizzazione del patrimonio storico, culturale, folkloristico, sociale, ambientale;
- promozione dei prodotti tipici dell'artigianato e dell'enogastronomia del territorio di riferimento;
- organizzazione di eventi propedeutici alla valorizzazione sociale, culturale e turistica; ricreative ed educative indirizzate in particolare ai bambini e ai giovani, imperniate su corsi/seminari/incontri finalizzati alla conoscenza del territorio e delle sue tipicità, per creare senso di appartenenza e futuri "ambasciatori territoriali";
- messa in sicurezza dei locali in uso alla pro loco, attività relative all'adeguamento alle normative Covid-19 per la sanificazione dei locali, acquisto di mascherine e protezioni in generale, disinfettanti e igienizzanti ecc.

4. Criteri per l'assegnazione del contributo e risorse finanziarie

Sono definiti i seguenti criteri per l'applicazione della presente linea d'intervento e le risorse regionali destinate al sostegno dei programmi di attività delle pro loco, tra quelle rese disponibili sul pertinente capitolo 188787/2022 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2022-2024:

- il 100% delle risorse finanziarie attualmente disponibili pari a €. 315.000,00, sarà destinato alle pro loco che presentino, unitamente all'istanza di contributo, copia delle spese sostenute per l'attività annuale unitamente alle relative quietanze di pagamento per un importo non inferiore a € 1.000,00;
- ai soggetti ammessi potrà essere concesso un contributo forfettario di € 1.000,00 a copertura delle spese sostenute;
- eventuali risorse non utilizzate saranno ridistribuite in modo proporzionale tra le domande ammesse in base alle spese sostenute e rendicontate fino ad un tetto massimo di € 3.500,00.

Eventuali ulteriori risorse che dovessero rendersi disponibili saranno destinate nel rispetto di quanto disposto dal presente provvedimento.

La modalità di presentazione delle candidature e della rendicontazione ai fini della liquidazione del contributo saranno definite nell'apposito Bando, da approvarsi con determinazione dirigenziale.

LEGGE REGIONALE 7 APRILE 2000 N. 36 - ART. 7 (Finanziamento del programma di attività dell'UNPLI)

1. Obiettivi

L'art. 7 della legge regionale n. 36/2000 prevede che la Regione conceda annualmente un contributo finanziario al Comitato regionale del Piemonte dell'UNPLI finalizzato a valorizzare il ruolo delle associazioni turistiche pro loco, migliorandone le capacità organizzative ed operative, fornendo loro

assistenza tecnica e amministrativa e sostenendone il coordinamento e il collegamento con le iniziative regionali e i programmi dell'Unione europea.

In attuazione di detto articolo 7, la Giunta regionale definisce i criteri per la concessione di contributi per sostenere l'attività del Comitato regionale del Piemonte dell'UNPLI.

Ai fini della concessione di tali contributi per l'anno 2022, sono qui di seguito riportati i criteri generali.

2. Beneficiari

Comitato regionale del Piemonte dell'UNPLI

3. Iniziative finanziabili

In particolare, le iniziative finanziabili riguardano:

- Assistenza e coordinamento delle attività delle associazioni pro loco;
- Iniziative volte a promuovere il turismo naturalistico, culturale, storico, sociale e gastronomico;
- Iniziative nell'ambito della pratica della solidarietà e del volontariato;
- Iniziative di comunicazione.

4. Risorse finanziarie

Le risorse regionali destinate al sostegno del programma di attività del Comitato regionale del Piemonte dell'UNPLI sono rese disponibili sul pertinente capitolo 188842/2022, della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2022-2024 e sono pari a €45.000,00

Eventuali ulteriori risorse che dovessero rendersi disponibili saranno destinate nel rispetto di quanto disposto dal presente provvedimento.