



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

II TURISMO in PIEMONTE nel 2021 e prospettive 2022

Andamenti e variazioni
Torino, 29 marzo 2022





Dati statistici, *sentiment* delle recensioni on-line e indicatori di spesa

Bilancio del turismo regionale nel 2021





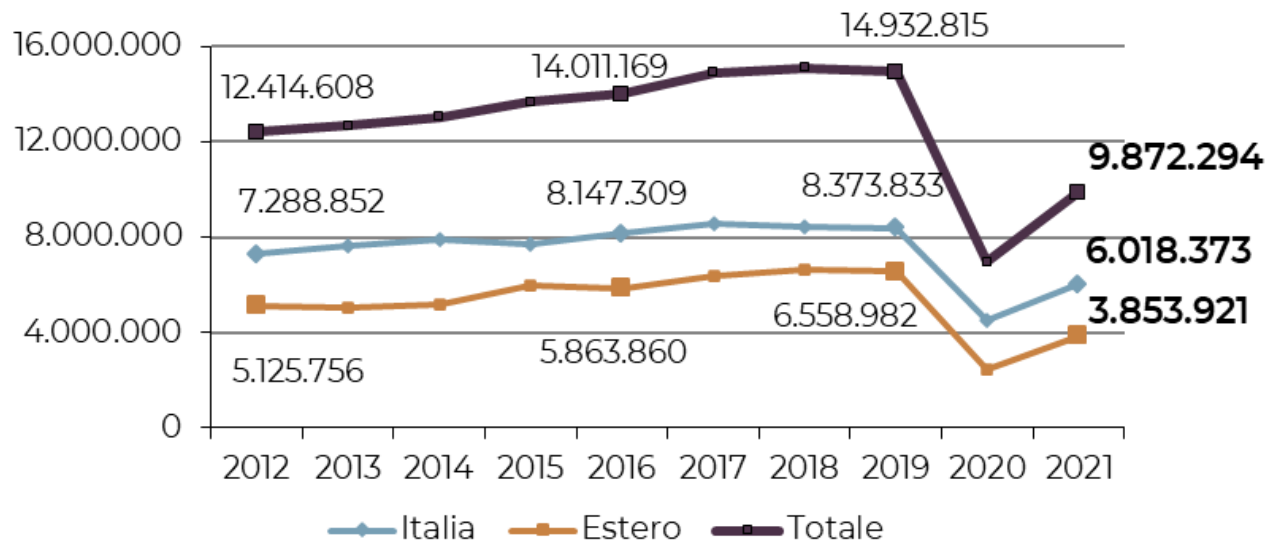
Il bilancio del **turismo 2021** – In sintesi

- Nel 2021 il turismo in Piemonte ha avviato la ripresa. Forte incremento nel II semestre; ad **agosto** movimenti turistici **oltre i livelli 2019: +1% di arrivi e +7% dei pernottamenti** trainati maggiormente dalla componente nazionale.
- In **recupero la quota estera** che ritorna nell'intorno del **40% dei pernottamenti**.
- **L'incremento dei contenuti delle recensioni on-line per la ricettività**, conferma l'andamento dei dati statistici **+33,3%** rispetto all'anno precedente.
- **Migliora il sentiment** sulla rete del prodotto turistico piemontese: punteggio **88,0/100** con +0,4 rispetto al 2020 (meglio del totale Italia che vale 87,2/100).
- Aumenta l'indice delle transazioni in loco con carte di credito con un **aumento della ricaduta economica del settore alloggio**.



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni

**Andamento pernottamenti
2012 - 2021**



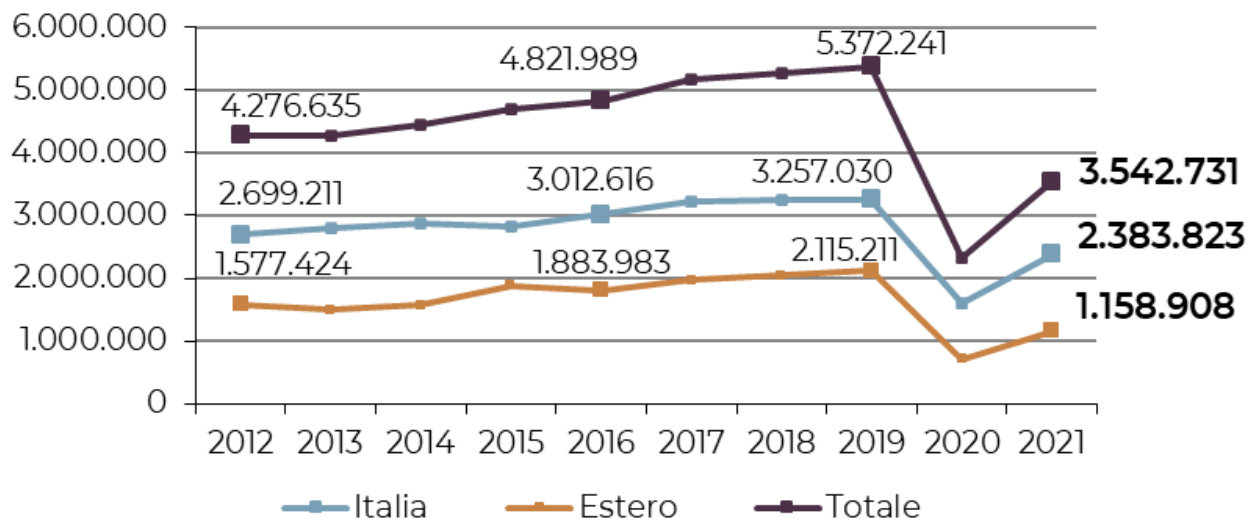
2021 vs 2012: -20,48%
 2021 vs 2020: +41,62%
 2021 vs 2019: -33,89%

Provenienza	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Italia	32,97%	-28,1%
Estero	57,62%	-41,2%



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni

**Andamento arrivi
2012 - 2021**

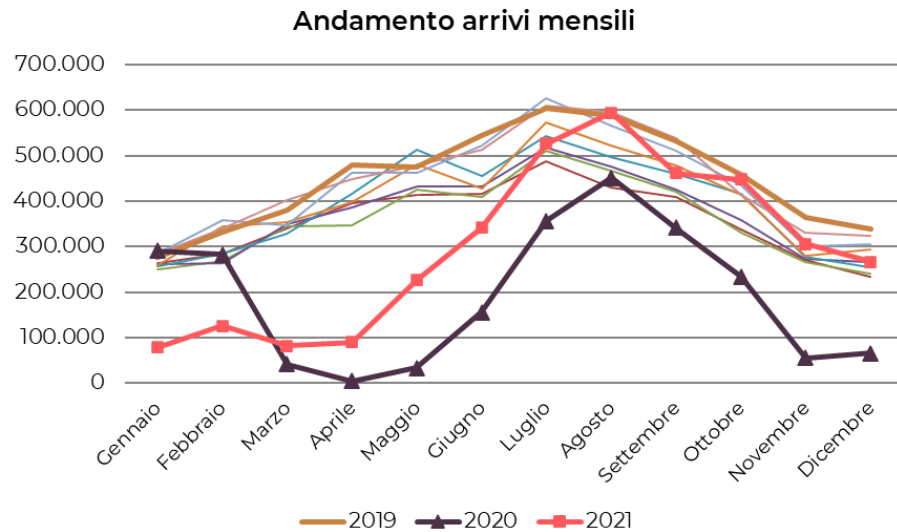


2021 vs 2012: -17,16%
 2021 vs 2020: +53,11%
 2021 vs 2019: -34,05%

Provenienza	2021 vs 2020	2021 vs 2019
Italia	48,3%	-26,8%
Estero	64,0%	-45,2%



Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile

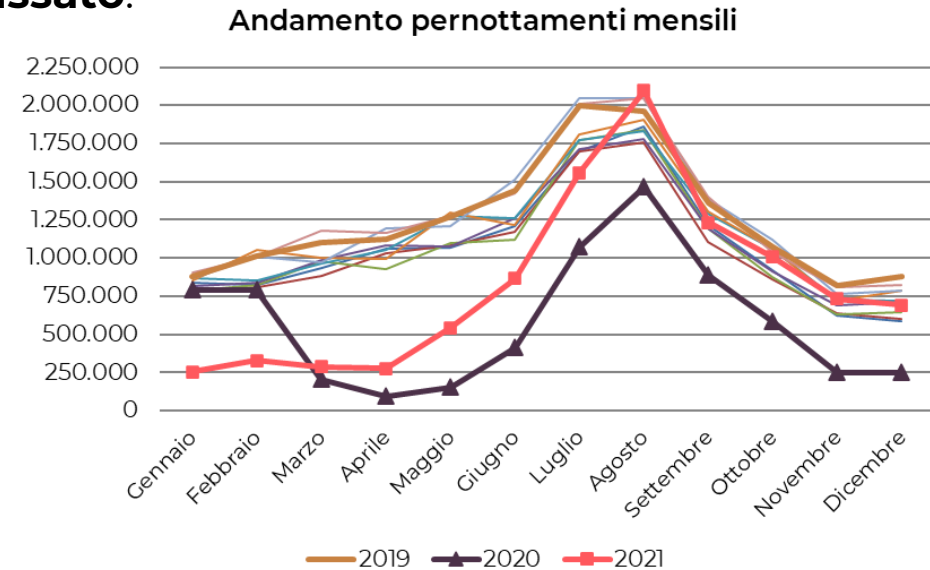


Nel **II semestre dell'anno**, l'incremento delle presenze del 62% rispetto al 2020, **riduce il calo del periodo al 10% rispetto al 2019**.

I movimenti del mese di agosto 2021 superano il mese di agosto 2019: +1% di arrivi e +7% di pernottamenti: risultato trainato dal turismo nazionale che registra +10% di arrivi e +15% di presenze.

I **movimenti turistici** sono ovviamente **fortemente condizionati dalla mobilità** che nei primi mesi del 2021 è stata ancora limitata a causa della pandemia.

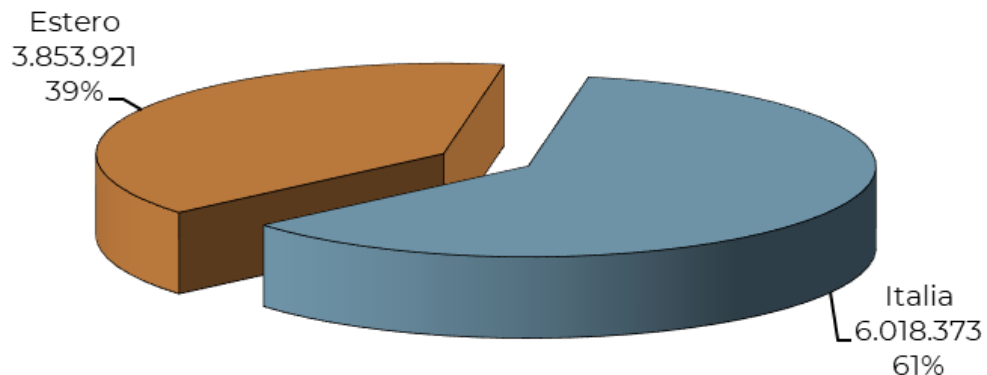
La ripresa si registra **a partire dal mese di maggio** e **dal mese di luglio** l'andamento dei movimenti turistici ritorna **in linea con il passato**.





Pernottamenti turistici in Piemonte – **Mercati e provenienze**

Pernottamenti 2021

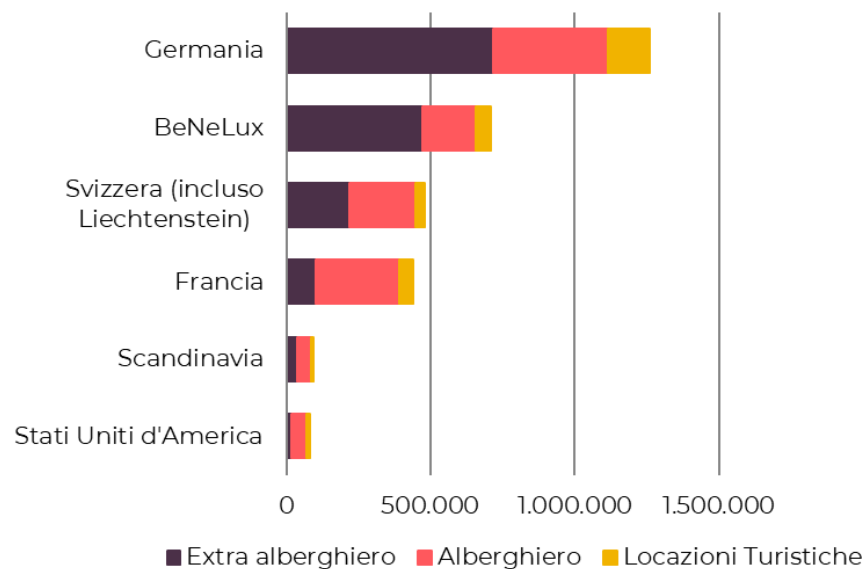


L'**80% dei pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti da **sei Paesi principali**.

La **Germania** vale il 33% della quota estera, il **BeNeLux** il 18%; segue la **Svizzera** con il 12%.

Nel 2021 la **quota del mercato estero** recupera rispetto all'anno precedente: **quasi il 40%** dei pernottamenti è generato dal turismo estero. Nel 2019 era pari al 44% del totale.

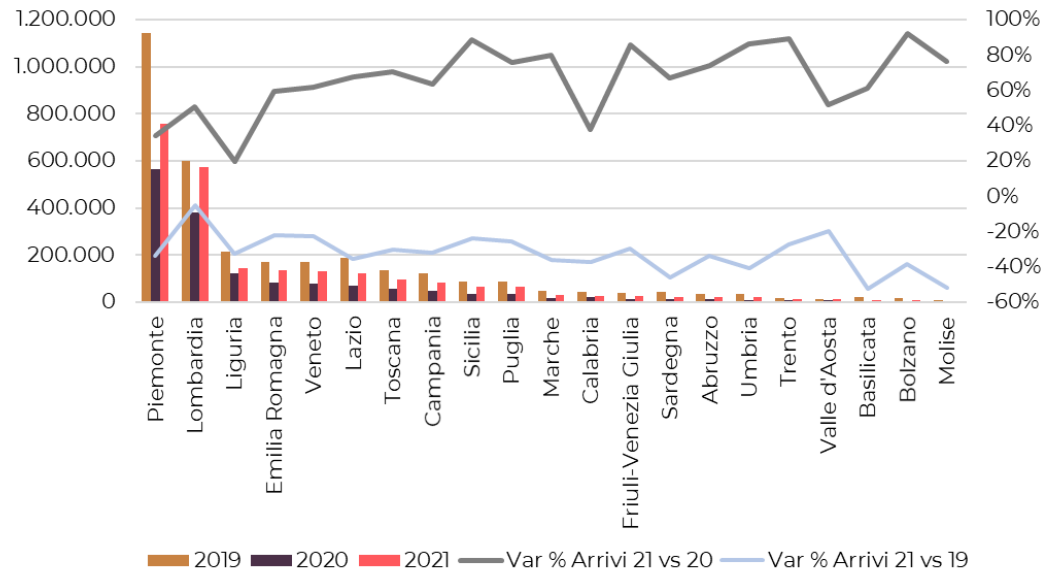
Pernottamenti 2021 - Paesi di Provenienza



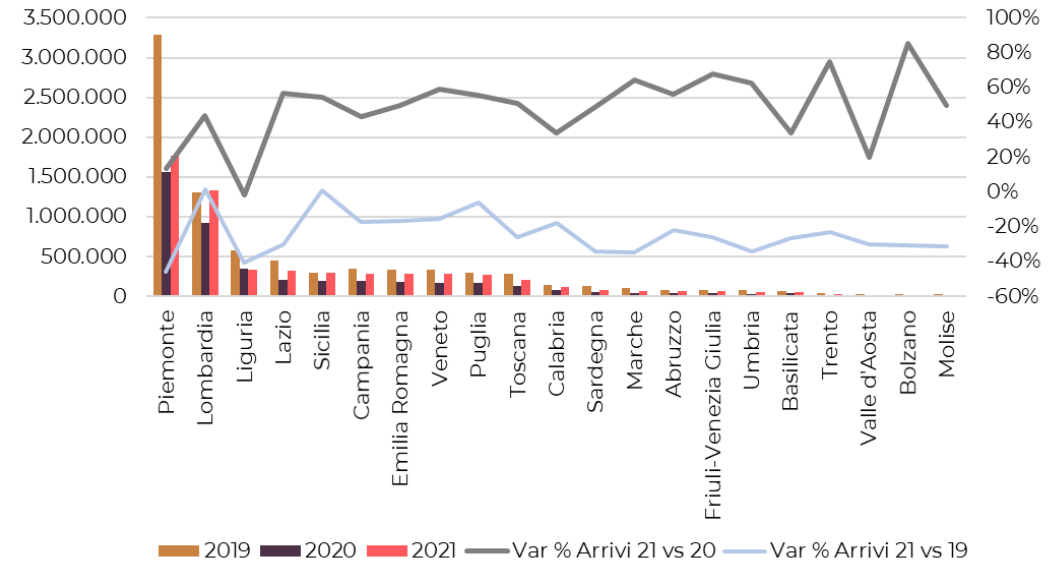


Movimenti turistici in Piemonte – Andamento per **regioni italiane di provenienza**

Arrivi - Regioni italiane di provenienza



Pernottamenti - Regioni italiane di provenienza



Il turismo domestico ha recuperato rispetto alle perdite del 2020: Piemonte, Lombardia e Liguria sono sempre le **tre principali provenienze**. Il turismo interno però recupera di più in termini di arrivi (+34%) che in pernottamenti (+13%) lasciando ancora a distanza i risultati del 2019: -34% e -46% di arrivi e presenze rispettivamente.

I **lombardi** dimostrano un'alta fidelizzazione: +54% di arrivi e +46% di pernottamenti che portano le **presenze a +1% rispetto al 2019**.



Punti di Interesse – Contenuti Monitorati: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Piemonte

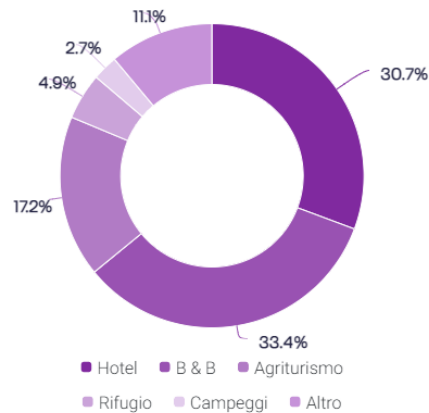
COMPARTI
Ricettività

Panoramica

Quali tipologie di attività sono analizzate? Quanto e come si parla del tuo contesto?

Una panoramica completa delle attività suddivise per tipologia, andamento della stagionalità dei contenuti e del livello della soddisfazione.

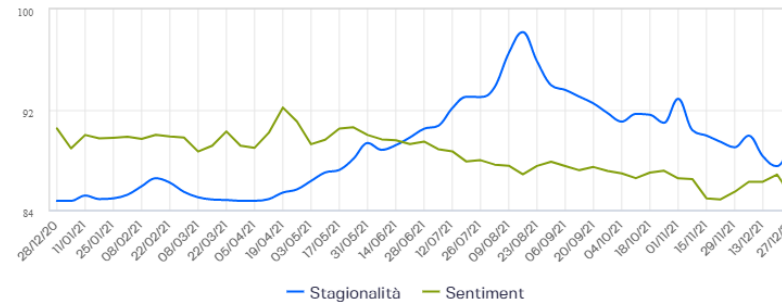
DISTRIBUZIONE DEI PUNTI DI INTERESSE



ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

298,0k Contenuti ▲ 48,4 Contenuti per POI ▲

33,3% Rispetto all'anno precedente +11,3 Rispetto all'anno precedente



- Il monitoraggio della rete si riferisce a **6.200 punti di interesse**:
 - B&B: **33,4%**;
 - Hotel: **30,7%**;
 - Agriturismi: **17,2%**;
 - Altre tipologie ricettive: **11,1%**;
 - Rifugi: **4,9%**;
 - Campeggi: **2,7%**.
- I **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **298.000 (+33,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Sentiment Analysis: Piemonte

RICETTIVITÀ

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

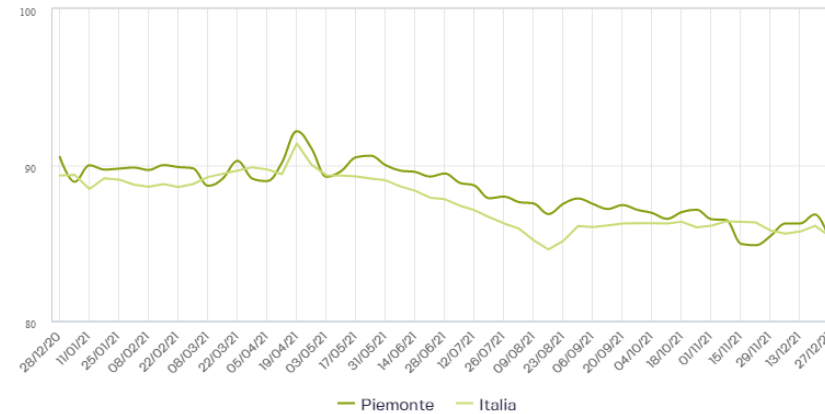
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE



ANDAMENTO



Il valore del **sentiment** del **Piemonte** (-0,2 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente) è **superiore** rispetto all'**Italia**: **87,7/100** vs **86,5/100**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con

DATA APPEAL
STUDIO

DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io

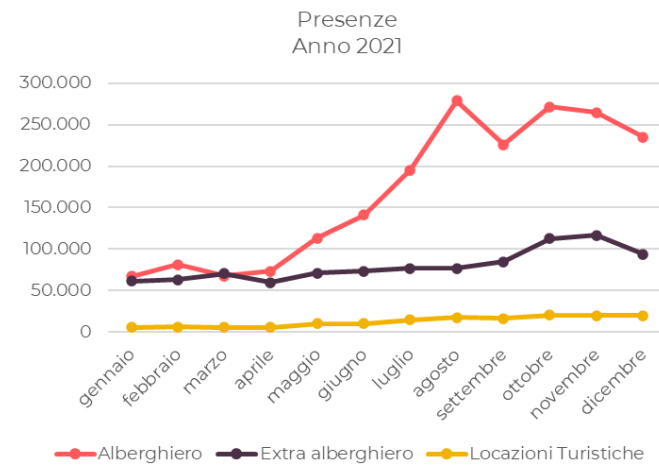
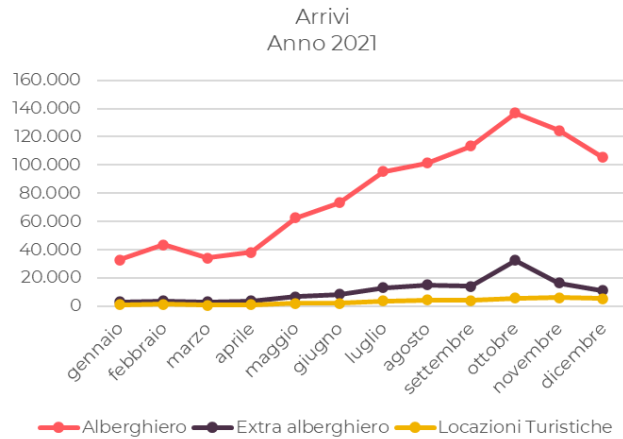




Movimenti turistici - Andamento mensile **Torino e prima cintura**

ARRIVI	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	121.068	166.006	168.754	172.951	171.992	154.091	156.236	136.480	170.781	181.509	180.081	149.479	1.929.428
2020	134.861	115.712	14.702	1.677	11.407	35.422	61.680	67.105	80.216	76.492	25.732	32.206	657.212
2021	36.590	48.521	38.061	42.548	71.404	83.672	112.050	120.488	131.362	174.760	146.906	121.564	1.127.926
2021 vs 2019	-69,8%	-70,8%	-77,4%	-75,4%	-58,5%	-45,7%	-28,3%	-11,7%	-23,1%	-3,7%	-18,4%	-18,7%	-41,5%
2021 vs 2020	-72,9%	-58,1%	158,9%	2437,1%	526,0%	136,2%	81,7%	79,6%	63,8%	128,5%	470,9%	277,5%	71,6%

PRESENZE	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	Totale
2019	343.805	449.502	467.634	387.860	484.845	332.496	430.044	279.694	370.817	407.542	388.873	345.858	4.688.970
2020	310.451	278.771	102.020	65.656	85.256	120.877	189.932	152.304	186.317	213.677	136.155	141.862	1.983.278
2021	133.922	150.421	143.809	138.514	193.983	224.952	286.980	373.094	327.222	404.439	401.125	348.735	3.127.196
2021 vs 2019	-61,0%	-66,5%	-69,2%	-64,3%	-60,0%	-32,3%	-33,3%	33,4%	-11,8%	-0,8%	3,2%	0,8%	-33,3%
2021 vs 2020	-56,9%	-46,0%	41,0%	111,0%	127,5%	86,1%	51,1%	145,0%	75,6%	89,3%	194,6%	145,8%	57,7%

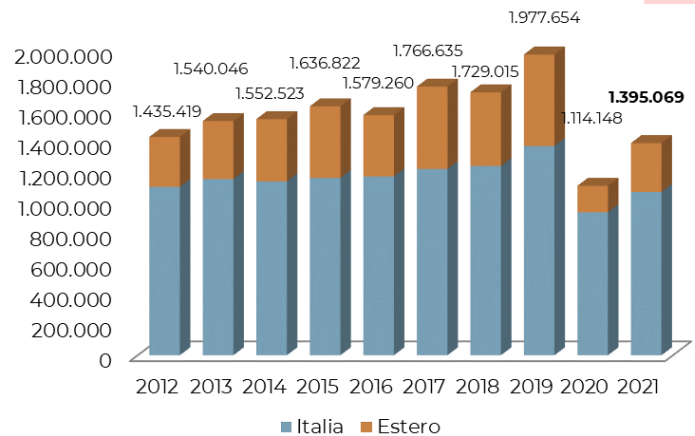




Pernottamenti per aree prodotte

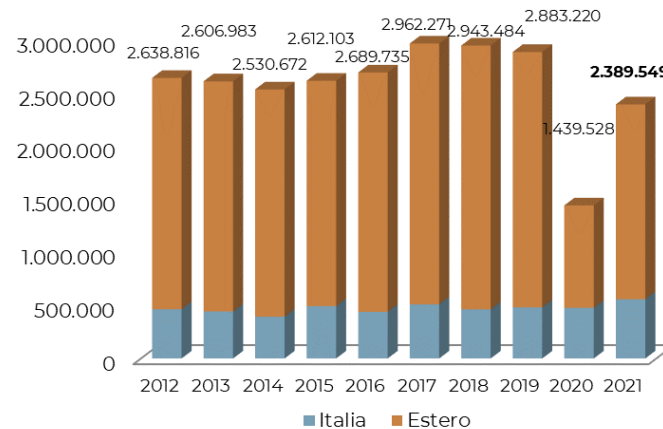
Montagna Estiva - Presenze

2021 vs 2020: +25%



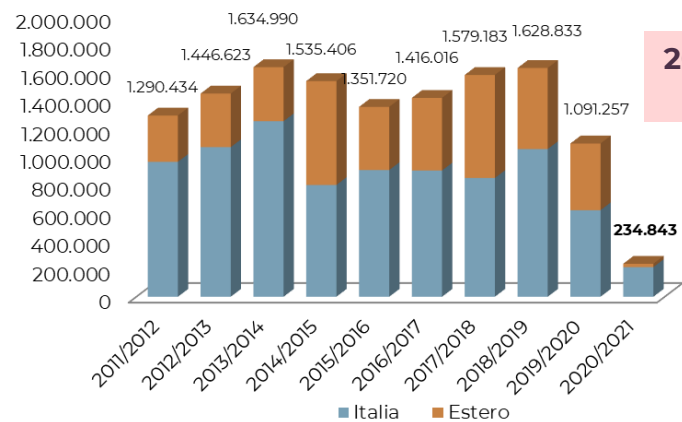
Lacuale - Estate - Presenze

2021 vs 2020: +66%



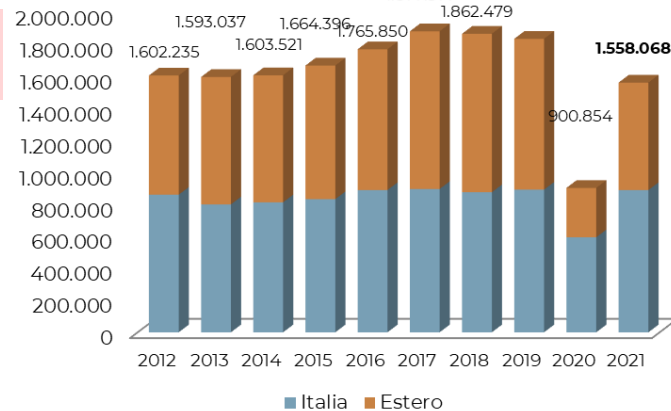
Montagna Invernale - Presenze

2020/2021 vs 2019/2020
-78%



Colline - Presenze

2021 vs 2020: +73%

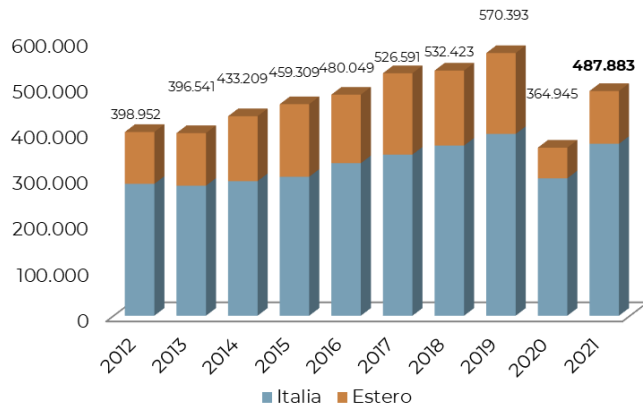


Fonte: elaborazione OTRP su base dati Regione Piemonte



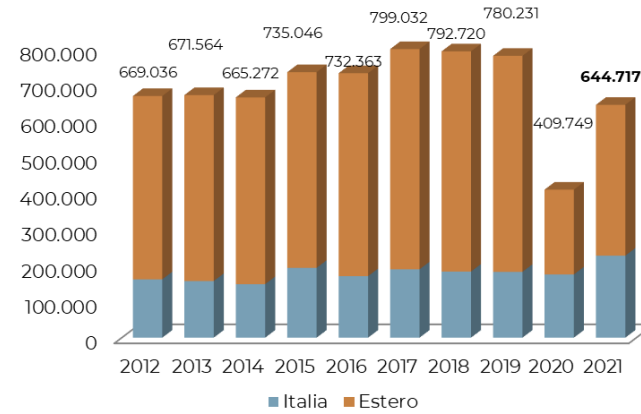
Arrivi per aree prodotte

Montagna Estiva - Arrivi



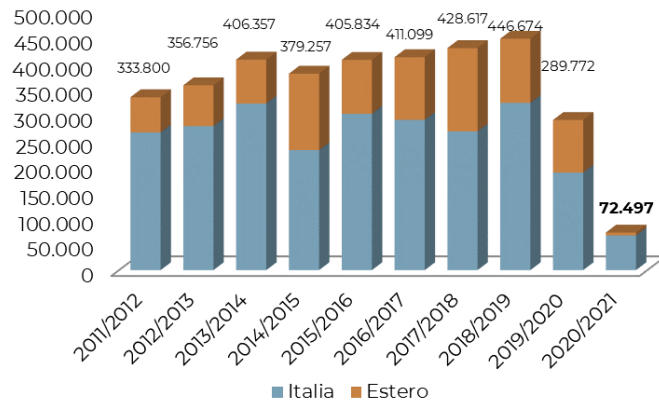
2021 vs 2020: +34%

Lacuale - Estate - Arrivi



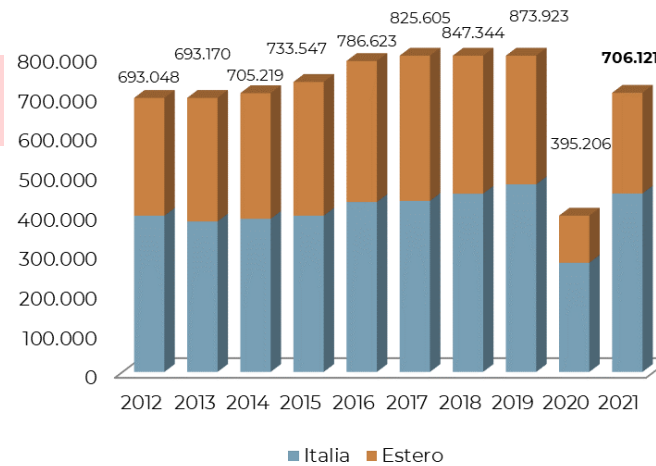
2021 vs 2020: +57%

Montagna Invernale - Arrivi



2020/2021 vs 2019/2020
-75%

Colline - Arrivi

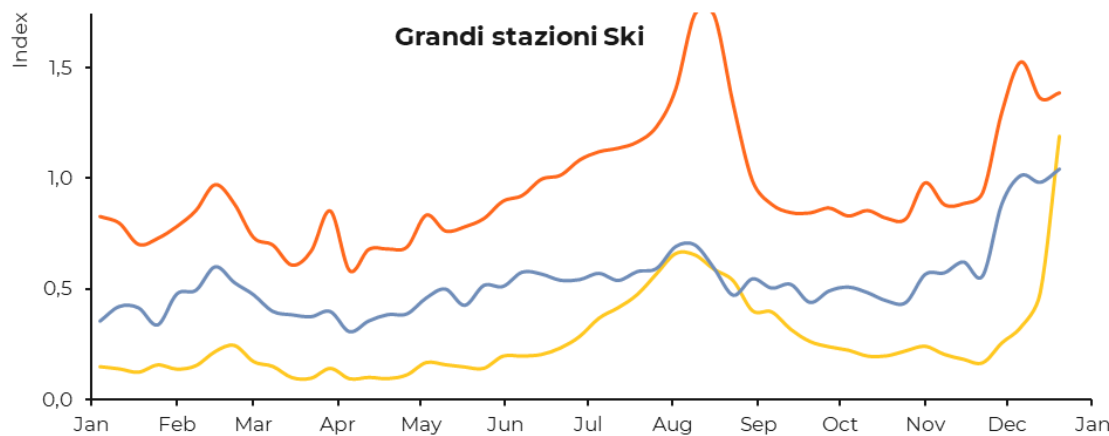
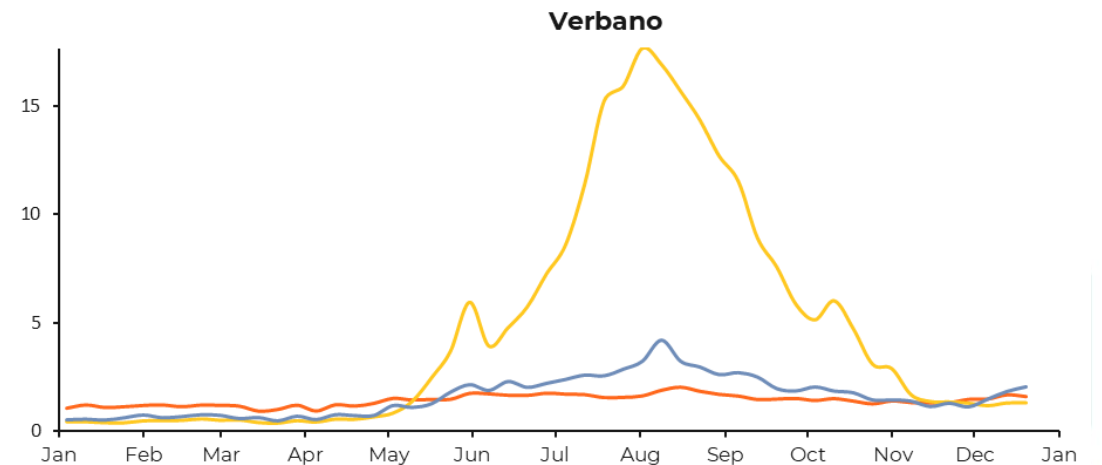
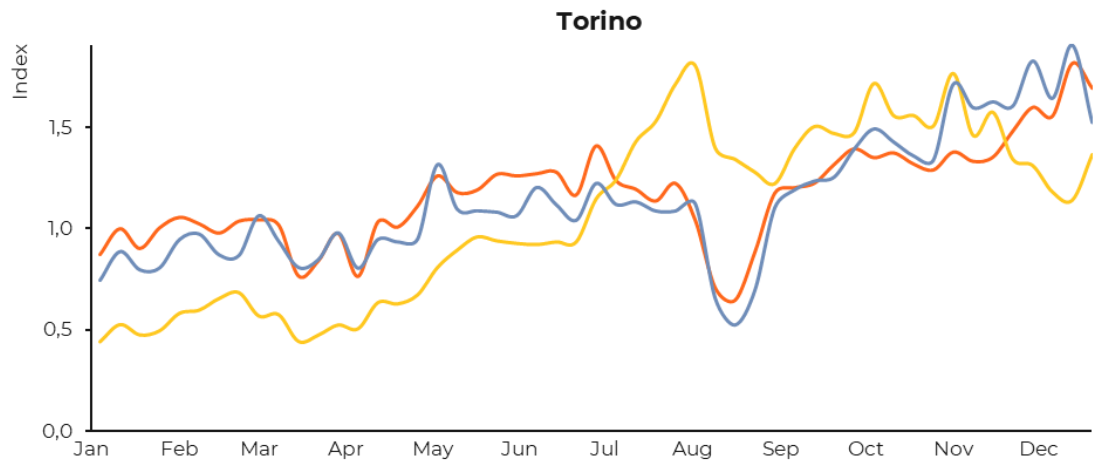


2021 vs 2020: +79%



Spend Index - Andamento indicizzato dei volumi settimanali transati MC

Provenienza e aree prodotto

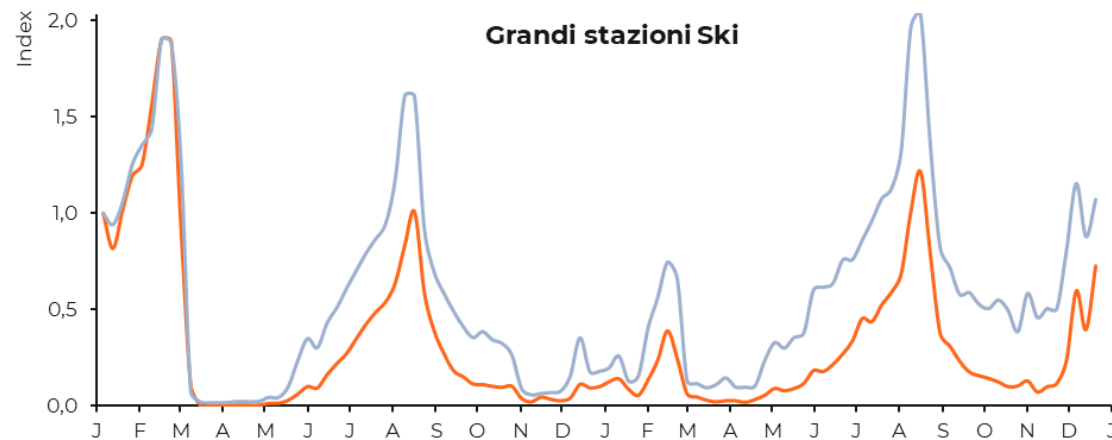
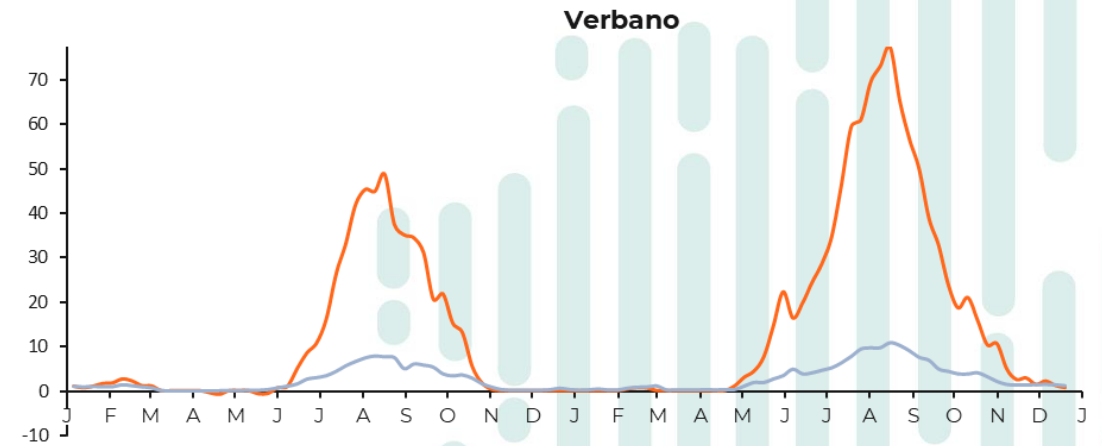
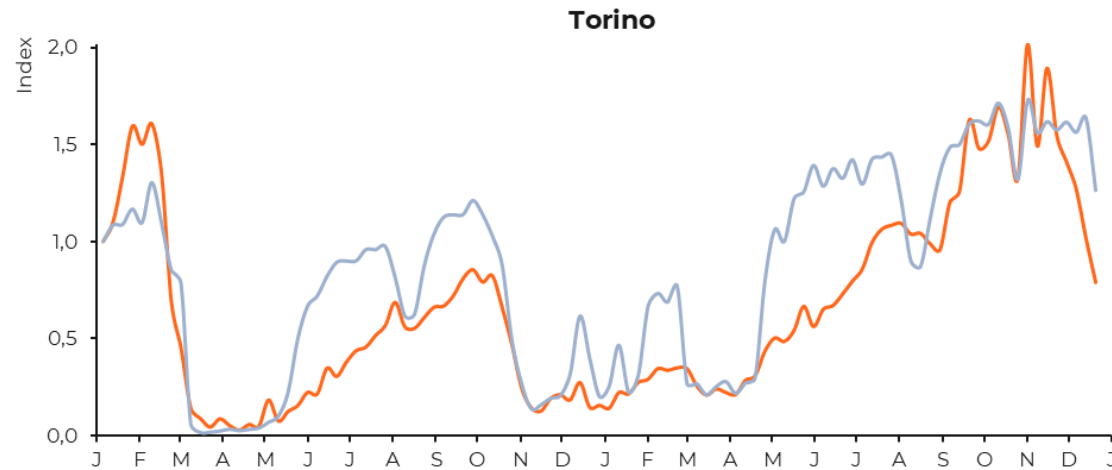


Nel 2021 si è registrata una **ripresa della spesa effettuata in loco con carta di credito estera** a partire dal mese di luglio.

— DOMESTIC — CROSSBORDER — BUSINESS



Spend Index - Andamento indicizzato dei volumi settimanali transati MC Alloggio e ristorazione



— ALLOGGIO — RISTORAZIONE

La **spesa per alloggio e ristorazione** evidenzia la risalita dei consumi turistici a **Torino**, con picco nel **mese di novembre** così come l'aumento dei volumi nel periodo estivo nel Verbanò rispetto allo stesso periodo del 2020.

Per i territori montani delle grandi stazioni sciistiche l'indice di **agosto 2021** è **maggiore di agosto 2020**.



Spend Index – Scontrino medio settimanale e spesa per principali Paesi esteri

Scontrino Medio Settimanale per tipologia di spesa "Alloggio"						
	GRANDI STAZIONI SKI		TORINO		VERBANO	
Anno 2021	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Trim I	40,96 €	115,59 €	81,54 €	116,71 €	0,00 €	150,89 €
Trim II	41,47 €	100,60 €	82,77 €	99,59 €	0,00 €	267,58 €
Trim III	93,08 €	153,99 €	102,81 €	139,20 €	262,55 €	343,51 €
Trim IV	65,95 €	143,04 €	106,52 €	159,09 €	135,21 €	274,85 €

Scontrino Medio Settimanale per i 5 Paesi esteri principali dell'area prodotto						
	GRANDI STAZIONI SKI		TORINO		VERBANO	
Paesi esteri	Min	Max	Min	Max	Min	Max
BEL	44,24 €	109,80 €			29,99 €	128,61 €
CHE			42,83 €	74,93 €	85,47 €	126,56 €
DEU			37,44 €	50,74 €	95,16 €	153,90 €
FRA	54,28 €	82,50 €	20,92 €	33,91 €	42,87 €	165,45 €
GBR	37,22 €	82,89 €	29,06 €	47,81 €		
NLD	31,49 €	87,24 €	31,08 €	50,44 €	47,06 €	239,94 €
SWE	21,74 €	566,48 €				



Movimenti turistici per territorio delle **ATL**

Territorio	2019		2020		2021		2021 vs 2020		2021 vs 2019	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL Turismo Torino e Provincia	2.572.383	7.233.639	942.882	3.031.133	1.441.126	4.003.716	52,8%	32,1%	-44,0%	-44,7%
ATL Distretto Turistico dei Laghi	1.121.902	3.780.078	524.389	1.782.099	794.243	2.801.086	51,5%	57,2%	-29,2%	-25,9%
ATL Langhe Monferrato Roero	546.924	1.162.462	249.468	561.630	469.808	1.028.036	88,3%	83,0%	-14,1%	-11,6%
ATL del Cuneese	371.228	1.108.926	224.761	673.834	264.854	710.871	17,8%	5,5%	-28,7%	-35,9%
ATL Alexala	326.999	668.646	145.738	339.224	236.313	530.032	62,1%	56,2%	-27,7%	-20,7%
ATL Biella Valsesia e del Vercellese	193.298	509.710	112.096	332.174	171.032	429.526	52,6%	29,3%	-11,5%	-15,7%
ATL di Novara	239.507	469.354	114.514	251.024	165.355	369.027	44,4%	47,0%	-31,0%	-21,4%
Totale Piemonte	5.372.241	14.932.815	2.313.848	6.971.118	3.542.731	9.872.294	53,1%	41,6%	-34,1%	-33,9%



Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL** **Punti di interesse e contenuti monitorati**

ATL	Punti di Interesse (Ricettività)	Punti di Interesse (Ristorazione)	Punti di Interesse (Attrazioni)	Punti di Interesse (Totale)
Alexala	695	2.600	1.000	4,3 K
Biella Valsesia Vercelli	482	1.900	1.100	3,5 K
Cuneese	886	2.400	1.300	4,6 K
Distretto Laghi	814	1.500	1.200	3,5 K
Langhe Monferrato Roero	1.200	3.300	986	5,5 K
Novara	229	1.800	760	2,8 K
Turismo Torino e Provincia	1.700	12.300	3.800	17,9 K

ATL	C.M. (Variazione % 21vs20) - Ricettività	C.M. (Variazione % 21vs20) - Ristorazione	C.M. (Variazione % 21vs20) - Attrazioni	C.M. (Variazione % 21vs20) - Totale
Alexala	21.800 (+37,8%)	85.400 (+15,9%)	11.300 (+25,1%)	118.500 (+20,2%)
Biella Valsesia Vercelli	13.600 (+22,7%)	56.800 (+10,4%)	12.100 (+5%)	82.500 (+11,4%)
Cuneese	27.700 (+16,7%)	82.900 (+9,9%)	17.000 (+19,1%)	127.600 (+12,5%)
Distretto Laghi	51.000 (+32,1%)	61.800 (+13,8%)	19.800 (+11,7%)	132.600 (+19,9%)
Langhe Monferrato Roero	47.200 (+56%)	106.200 (+24,3%)	16.100 (+44%)	169.500 (+33,6%)
Novara	14.200 (+31,3%)	70.400 (+8,7%)	11.200 (+33,1%)	95.800 (+14,1%)
Turismo Torino e Provincia	118.400 (+33%)	506.500 (+8,8%)	105.400 (+17,1%)	730.300 (+13,3%)



Monitoraggio delle recensioni on-line – Le componenti dell’offerta per ATL Sentiment

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Piemonte

😊 SENTIMENT

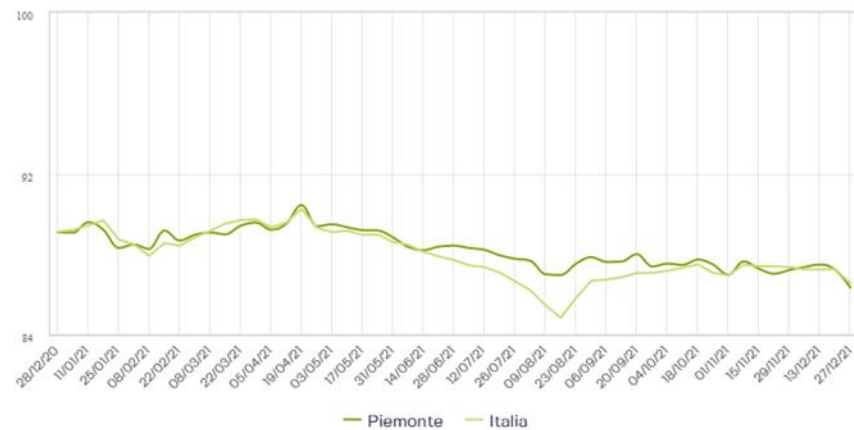
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE



87,2 /100 Italia

ANDAMENTO



ATL	Sentiment ATL
Alexala	87,3/100 (+0,4)
Biella Valsesia Vercelli	88,3/100 (+0,7)
Cuneese	89,9/100 (+0,9)
Distretto Laghi	87,8/100 (+0,5)
Langhe Monferrato Roero	90,1/100 (+0,4)
Novara	86,7/100 (+0,5)
Turismo Torino e Provincia	87,4/100 (+0,3)



Prospettive per il 2022

Andamento primi mesi e prenotazioni

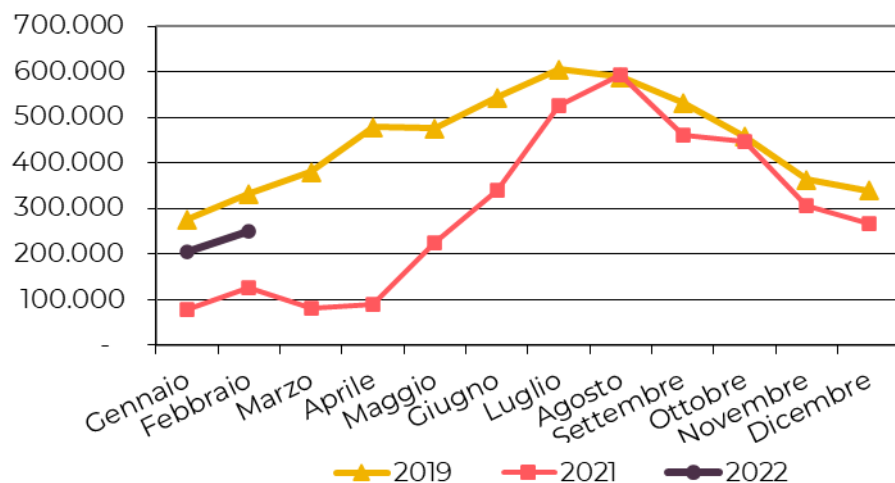




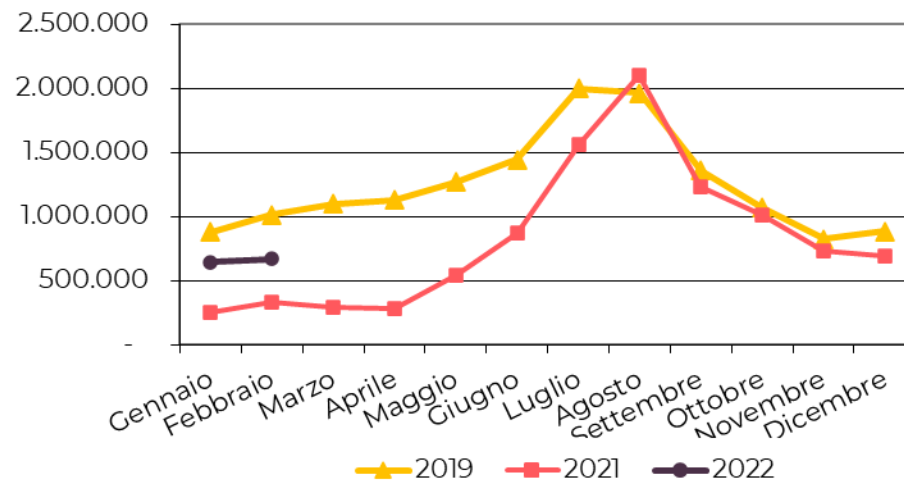
Movimenti turistici nei mesi di **gennaio e febbraio 2022** – dati provvisori

Dai dati provvisori dei **primi due mesi del 2022** emerge che i movimenti turistici in Piemonte sono più che raddoppiati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, ma **ancora in difetto** rispetto allo stesso periodo del **2020**: circa **-15% / -20%**.

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



I primi due mesi del 2021 avevano registrato circa **-63%** rispetto allo stesso periodo del 2020.



Prenotazioni – Saturazione OTA primavera 2022

PERIODO
01/04/22 - 31/05/22

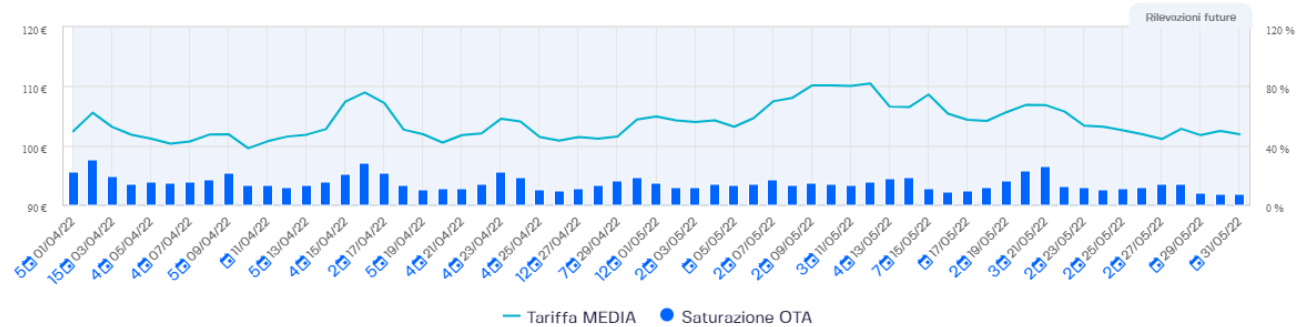
AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io











Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con
al 23/03/2022

Dal primo monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate) sui canali OTA**, emerge che il tasso di saturazione per i mesi primaverili è pari al **16,5% per il mese di aprile** e il **13,5% per il mese di maggio**.

Per il week-end di Pasqua si evidenzia un valore di **saturazione pari al 28,7%** e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**109 €**).



Prenotazioni – Saturazione OTA primavera 2022 – aree prodotto

	Saturazione OTA	Tariffa MEDIA	Offerte disponibili ↓	
 Montagne	14,2%	98€	488,6k	
 Torino AM	17,0%	122€	460,0k	
 Laghi	14,0%	123€	164,4k	
 Colline	12,5%	106€	301,4k	

L'offerta maggiore nei mesi primaverili - in termini di volumi - è messa a disposizione dal territorio delle **montagne piemontesi** con una saturazione del 14,2%. Segue **Torino e prima cintura** che presenta un **tasso di saturazione pari al 17%**, maggiore rispetto alla media regionale.



Prenotazioni – Saturazione OTA primavera 2022 – Piemonte vs Italia

PERIODO
01/04/22 - 31/05/22

AREE
Piemonte

COMPARTI
Ricettività

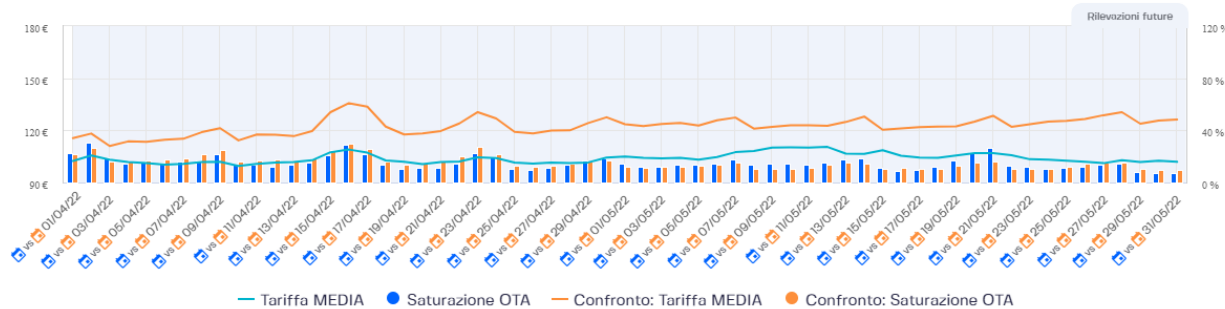
PERIODO A CONFRONTO
01/04/22 - 31/05/22

AREE A CONFRONTO
Italia

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



Confrontando i dati regionali con i dati a livello nazionale, emerge che **l'andamento del tasso di saturazione** presenta **valori maggiori rispetto all'Italia per il primo week-end di aprile**, così come per **quasi tutti i giorni del mese di maggio**.



Prenotazioni – Saturazione OTA primavera 2022 – Torino e prima cintura

PERIODO
01/04/22 - 31/05/22

AREE
Torino AM

COMPARTI
Ricettività

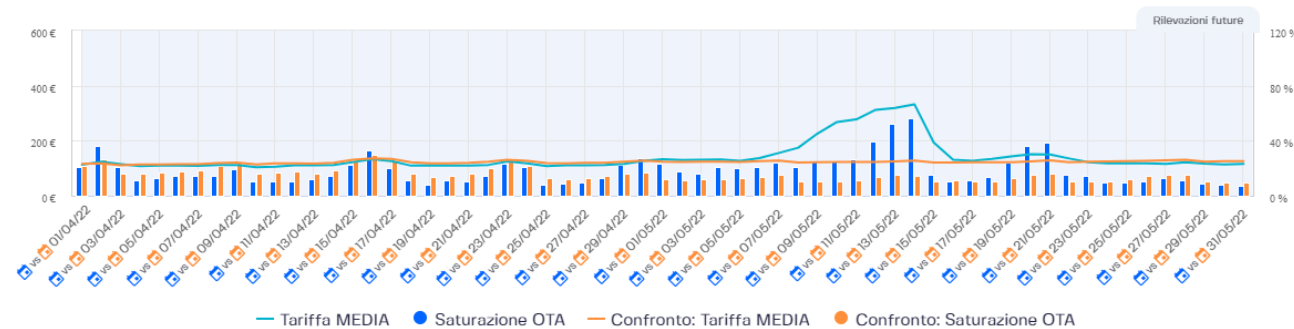
PERIODO A CONFRONTO
01/04/22 - 31/05/22

AREE A CONFRONTO
Italia

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



Nei giorni dei due eventi internazionali che si terranno a **Torino** nel mese di **maggio 2022**, il tasso di **saturazione** dell'area raggiunge il **picco del mese il giorno 14 maggio** con valore pari al **56,1%** (Eurovision Song Contest).

Nei giorni del Salone Internazionale del Libro, al momento attuale, il tasso di **saturazione** raggiunge il **38,7% il 21 maggio 2022**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio con al 23/03/2022



www.datappeal.io





Prenotazioni – Saturazione OTA estate 2022

PERIODO

01/06/22 - 31/08/22

AREE

Piemonte

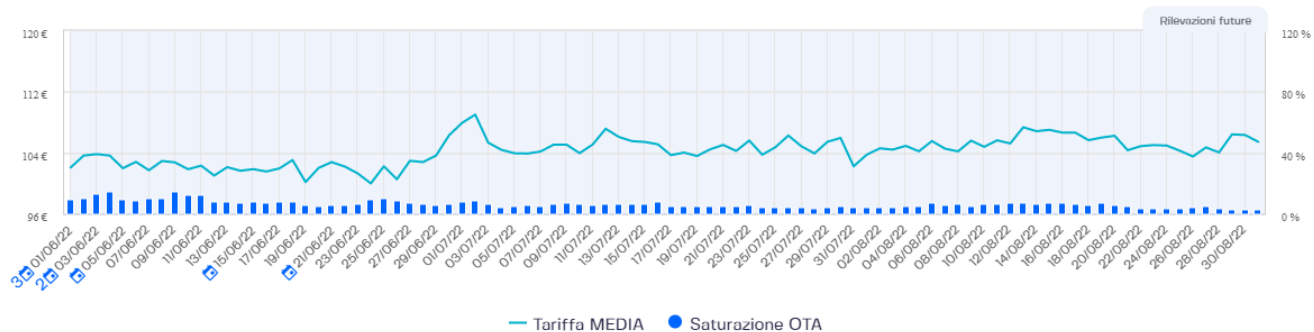
COMPARTI

Ricettività

Tariffe e offerte

Cosa accadrà nei prossimi mesi in termini di disponibilità e tariffe? Come varieranno in base alle categorie e alle tipologie?

Le tariffe e le offerte analizzate sulle maggiori OTA, con il calcolo del tasso di saturazione, ovvero del rapporto tra offerte disponibile e quelle vendute (o non più disponibili).



Per i mesi estivi le **offerte vendute (prenotate) sui canali OTA**, presentano un tasso di saturazione pari al:

- **8,9% per il mese di giugno;**
- **5,7% per il mese di luglio;**
- **5,3% per il mese di agosto.**



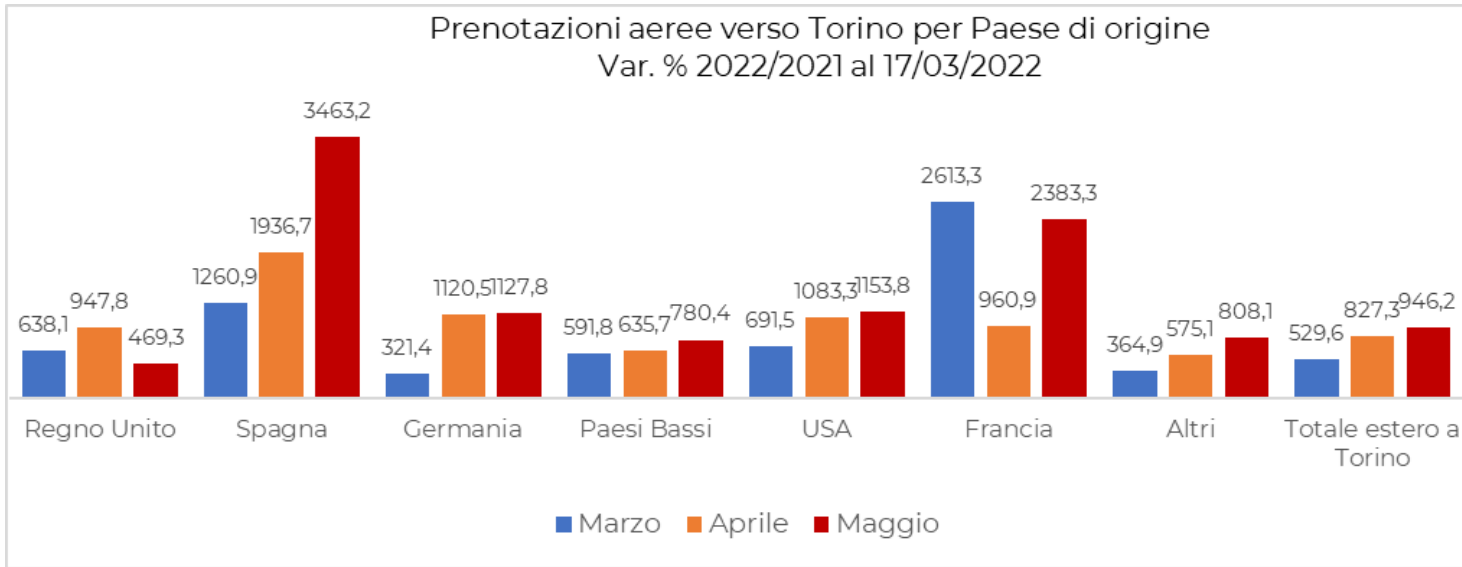
Prenotazioni – Saturazione OTA **estate 2022** – aree prodotto

	Saturazione OTA	Tariffa MEDIA	Offerte disponibili ↓	
 Torino AM	5,5%	115€	769,6k	
 Montagne	5,9%	100€	742,6k	
 Laghi	8,2%	133€	235,8k	
 Colline	7,5%	107€	420,9k	

L'offerta disponibile sui canali OTA per i mesi estivi è maggiore rispetto al periodo precedente per tutti i territori. Maggiori offerte disponibili per **Torino e prima cintura** che presenta un **tasso di saturazione ancora contenuto**. Tasso di saturazione maggiore al momento attuale è espresso dal territorio dei Laghi, 8,2%, con un'offerta disponibile pari ad un terzo di quella di Torino e prima cintura.



Prenotazioni voli – **Torino - Caselle** – Primavera 2022

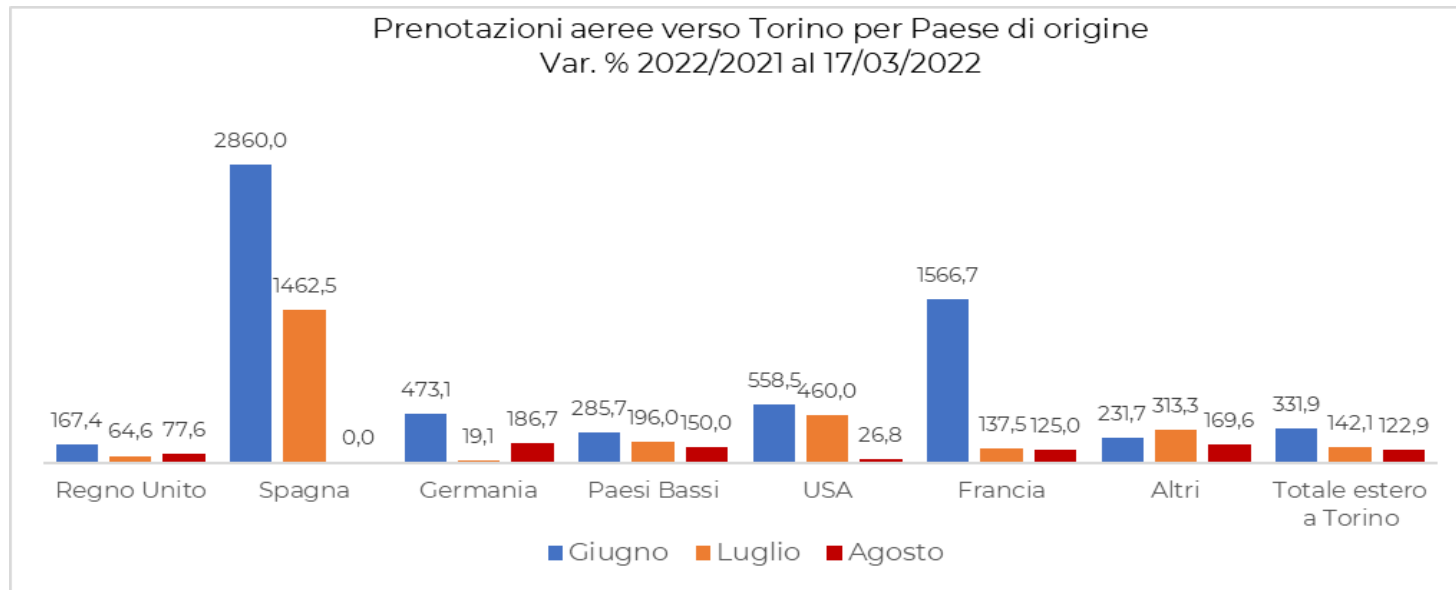


I flussi internazionali prenotati verso **Torino** aumentano del **+827,3%** per **aprile** e del **+946,2%** a **maggio** rispetto al 2021. Gli **arrivi** risultano positivi da tutti i mercati di origine. In salita netta le **prenotazioni** da **Spagna** (aprile: **+1.936,7%**; maggio: **+3.463,2%**), **Germania** (aprile: **+1.120,5%**; maggio: **+1127,8%**) e **USA** (aprile: **+1083,3%**; maggio: **+1153,8%**). Si aggiunge la **Francia** con una crescita consistente a **maggio** (**+2383,3%**).

Le prenotazioni dall'estero verso **Torino** crescono del **+529,6%** a **marzo**.



Prenotazioni voli – **Torino - Caselle** – Estate 2022



Le prenotazioni aeree dall'**estero** verso **Torino** risultano in aumento del **+332,0%** a **giugno**, **+142,0%** a **luglio** e **+123,0%** in **agosto**. Anche in questo caso spicca la **Spagna**.

Al momento, gli arrivi internazionali per l'intero periodo aumentano del **+528,4%** su **marzo-agosto 2021**. Rispetto al profilo del viaggiatore, i turisti rappresentano il **78,4%** del totale ed i gruppi l'**11,0%**. La durata del soggiorno è perlopiù di **6-8 notti** (35,4%) e di **4-5 notti** (20,5%). Quasi la totalità delle prenotazioni è in **economy** (94,7%). Si viaggia preferibilmente il **fine settimana** (venerdì: **25,5%**; sabato: **26,1%**; domenica: **14,1%**).



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org

VisitPiemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019