

MOVIMENTI TURISTICI IN PIEMONTE

ANDAMENTI, MERCATI E PROVENIENZE – DATI PROVVISORI

I mesi estivi di giugno e luglio 2021 registrano **+54 % di arrivi e +63% di pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente** a conferma della ripresa dei movimenti turistici nel territorio piemontese; rispetto al 2020 abbiamo riguadagnato importanti quote di mercato, con il **mese di agosto che ha registrato movimenti turistici comparabile ad agosto 2019 pari a circa 500.000 arrivi e 2milioni di pernottamenti**. Complessivamente dai **dati raccolti - ancora provvisori e per alcune aree parziali** - si può stimare che il bilancio del turismo estivo in Piemonte per il 2021 differisca dai livelli pre-pandemici per circa 20-25% di turisti che ancora sono mancati sul territorio.

L'incremento dei movimenti turistici italiani è pari a oltre il 35% e i **movimenti dall'estero sono più che raddoppiati** rispetto all'anno precedente.

La **Germania è sempre il primo mercato estero per arrivi e pernottamenti**: i turisti tedeschi che nell'estate hanno scelto il Piemonte hanno prodotto il doppio dei movimenti del 2020, riducendo il calo del 2019 al 25% circa; a seguire, **Paesi Bassi e Svizzera** e poi **Francia, Belgio e Danimarca**; in particolare il Belgio e la Svizzera registrano, rispettivamente, oltre il doppio dei pernottamenti del 2020 e +79% in confronto all'anno precedente: sono le provenienze che maggiormente si avvicinano ai livelli dello stesso periodo del 2019 (-13% e -17%).

In **crescita i movimenti da parte di tutte le regioni italiane**: cresce il turismo interno quale primo bacino nazionale: i **piemontesi** che sono rimasti in regione hanno segnato +30% di arrivi e +20% di pernottamenti, se pur ancora a livelli più bassi rispetto al 2019; a seguire i **lombardi** (+27% di arrivi e +37% di pernottamenti) che "performano" anche meglio del 2019 +6% di arrivi e +16% di pernottamenti. **Ottimi risultati** anche dal **Lazio** che triplica i pernottamenti estivi sul nostro territorio.

MOVIMENTI TURISTICI IN PIEMONTE - DINAMICA DELLE AREE PRODOTTO

A fronte delle tendenze della vacanza estiva 2021, ancora orientate ad ambienti poco affollati e destinazioni dove rilassarsi e godere della natura, il Piemonte ha potuto naturalmente offrire prodotti turistici adatti a queste esigenze.

In particolare:

- il prodotto **lago** registra nei primi due mesi dell'estate 2021 il **raddoppio dei pernottamenti e +69% degli arrivi** e riduce lo scostamento rispetto al 2019: circa -23%, attribuibile alla mancanza dei turisti dall'estero che tuttavia sono raddoppiati rispetto all'anno pandemico; **sono gli italiani ad aver scoperto i laghi del Piemonte +29% di arrivi e +49% di pernottamenti rispetto allo stesso periodo del 2019**;
- incrementi anche per la **montagna estiva**, che già l'anno scorso aveva registrato minori perdite di mercato: **+19% arrivi e +23% di pernottamenti** rispetto al periodo giugno-luglio del 2020;
- ottimo l'inizio di stagione estiva per le **colline piemontesi** che tradizionalmente vedono nei mesi autunnali la maggiore concentrazione di movimenti turistici, con il sondaggio di propensione per l'autunno che pare confermare questa direzione, evidenziando **un aumento dei movimenti turistici di circa l'80 % già nei primi due mesi estivi**;
- **Torino con la prima cintura** ha registrato anch'esso un **incremento di oltre il +75%**; la quota di mercato mancante rispetto al 2019 si riduce a circa 44% di arrivi e 29% di pernottamenti.

MONITORAGGIO DELLE RECENSIONI ON-LINE E SENTIMENT

Il **monitoraggio delle recensioni on-line conferma l'aumento dei visitatori della nostra regione** evidenziando incrementi coerenti con le prime indicazioni dei dati statistici dei movimenti turistici.

In particolare, si evidenzia che per il **comparto della ricettività**, direttamente correlato agli arrivi turistici, il **numero delle recensioni** in Piemonte nel periodo di giugno, luglio e agosto¹ è aumentato di **+42,1%** rispetto allo stesso periodo del 2020.

- il **sentiment** del periodo per il "**prodotto**" Piemonte nel suo **complesso** - ricettività, ristorazione e attrazioni - è pari a **87,8/100**, **lievemente più positivo** rispetto al totale **Italia pari a 86,9/100**; e per il **comparto ricettività: 88,9/100 Piemonte vs 86,7/100 Italia**;
- per quanto riguarda le **aree prodotto** piemontesi, le recensioni relative alla filiera **ricettiva** hanno registrato incrementi importanti:
 - per il prodotto **lago +40,4%**;
 - la **montagna (estiva) +26,6%**;
 - per le **colline +48,5%**;
 - per **Torino e prima cintura +72,8%**.

MONITORAGGIO DELLA SPESA ATTRAVERSO CARTE DI CREDITO

La conferma della **ripresa del settore turistico, si evince anche dall'andamento delle transazioni e della spesa attraverso le carte di credito utilizzate in loco** (acquisti con tramite POS, ovviamente in forma anonimizzata). Infatti, in seguito ad un recente **accordo con Mastercard**, è stato possibile analizzare **l'andamento delle transazioni in forma indicizzata** e valutare la spesa attraverso **il valore dello scontrino medio e della spesa media per carta di credito settimanali** per alcune aree di studio sperimentale: **Torino, i territori montani delle Grandi Stazioni Sciistiche del Piemonte e l'area dei Laghi**.

Prendendo come riferimenti i valori della seconda settimana di gennaio 2020 – pre-pandemia - è molto evidente dalla curva delle **transazioni settimanali per la categoria "Alloggio"**, come la ripresa dei **mesi estivi di giugno, luglio e agosto sia migliore della stagione precedente**.

Guardando ai **valori della spesa, si può stimare che lo scontrino medio settimanale per tutti i territori, sia stato maggiore nel mese di agosto 2021** e, nello specifico, per **Torino** la spesa vari **da un minimo di 115 € a un massimo di 139 €**, per il territorio delle **Grandi Stazioni Sciistiche tra 127 € e 154 €** e per **l'area dei Laghi fra un minimo di 306 € a 344 €**. Per quanto riguarda l'area delle colline, il dato di confronto 2020-2021 sull'autunno, stagione clou per l'area, è in fase di rilevazione.

CONOSCENZA E PROPENSIONE A FARE VACANZA IN PIEMONTE DAI MERCATI DEL NORD EUROPA E DELLA SVIZZERA

Dalla ricerca condotta sui mercati Nord Europei e sul mercato svizzero, emerge che la **conoscenza del Piemonte** da parte dei **turisti svizzeri è molto buona: 87%**; la destinazione è ampiamente conosciuta anche dai turisti **dal Benelux e della Scandinavia: 65% e 63% rispettivamente**.

¹ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico Regionale su base dati Data Appeal Studio – The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/06/2021 – 31/08/2021

La **propensione alla vacanza per questo autunno è più alta per gli svizzeri (44%)** rispetto ai turisti provenienti dal Benelux (25%) e dalla Scandinavia (22%) che, associando il Piemonte alla meta “Italia”, la prediligono per le vacanze della prossima primavera, ma soprattutto dell’estate 2022.

PROPENSIONE AL RITORNO DI CHI HA TRASCORSO UNA VACANZA IN PIEMONTE E PROSPETTIVE PER L’AUTUNNO: FOCUS MERCATO ITALIA

I risultati del sondaggio² sulla popolazione italiana circa la propensione all’acquisto di una vacanza in autunno in Piemonte indicano buone prospettive.

Il 54% degli intervistati che prevedono di fare una vacanza pensa al Piemonte come destinazione (5% sicuramente sì e 49% probabilmente sì), in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso in cui era il 39%. Come per lo scorso anno, anche per l'autunno 2021, i competitor del Piemonte saranno principalmente Trentino Alto Adige e Toscana.

Le **principali destinazioni piemontesi**, oggetto di preferenza degli italiani in vacanza in autunno, saranno ancora Torino, Langhe Monferrato Roero e il Lago Maggiore e, a seguire, la Valle di Susa e il Lago d’Orta.

Chi ha intenzione di venire in Piemonte, si dedicherà ancora di più ad **attività all’aria aperta, outdoor, natura, trekking, escursioni, cammini e spiritualità** rispetto al dato italiano.

I viaggi e soggiorni culturali saranno comunque molto apprezzati per il Piemonte come per l’Italia in generale.

Chi ha effettuato una vacanza in Piemonte negli ultimi tre anni è stato **molto soddisfatto: 62% assegna voto massimo** (5 in una scala da 1 a 5) e il 34% voto 4. Nessuno ha indicato un voto 1 o 2.

Il 97% di chi ha soggiornato in Piemonte **rifarebbe una vacanza nella nostra destinazione** evidenziando, quindi, una grande capacità del territorio di fidelizzare i propri ospiti.

Uno scenario di piena ripresa, dove si collocano in modo significativo i premi di **Italia Destinazione Digitale** attribuiti al Piemonte in quanto **regione italiana che nel 2021 ha registrato nelle recensioni online il sentiment più elevato nei confronti dell’offerta enogastronomica**, oltre ad aggiudicarsi il **terzo posto per la miglior reputazione complessiva**.

² Fonte: Indagine di METIS Ricerche Srl su mandato dell’Osservatorio Turistico Regionale