

10 giugno 2021
Traiettorie di sviluppo sostenibile:
dati, scenari, idee per un nuovo Piemonte



Il ruolo della STRATEGIA SVILUPPO SOSTENIBILE *focus sulle priorità strategiche*

Stefania Crotta – Direttore regionale Ambiente, Energia e Territorio

2 Accordi di collaborazione per sviluppare la SRSvS quale strumento per l'applicazione a scala territoriale della SNSvS



SRSvS = QUADRO STRATEGICO di riferimento
(Scelte strategiche e Obiettivi)
per indirizzare le politiche e le azioni regionali verso
SCELTE “SOSTENIBILI”

*Disaccoppiamento tra la crescita economica e il consumo di risorse naturali **migliorando il benessere e rilanciando la competitività** del sistema produttivo per creare lavoro e occupazione.*

*Riferimento **all'Economia Circolare** quale modello di sviluppo per il Piemonte*



La Vision

LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La Mission

"UNA STRATEGIA
TERRITORIALIZZATA"

Il contesto

LE STRATEGIE PER LO
SVILUPPO SOSTENIBILE

IL POSIZIONAMENTO DEL
PIEMONTE

MACRO-AREE, PRIORITÀ E OBIETTIVI STRATEGICI DEL PIEMONTE

MAS 1: ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO PIEMONTESE VERSO UN MODELLO IN GRADO DI CONIUGARE COMPETITIVITÀ E SOSTENIBILITÀ (*Prosperità*)

MAS 2: FAVORIRE LA TRANSIZIONE ENERGETICA, L'ADATTAMENTO E LA MITIGAZIONE DEGLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO (*Prosperità*)

MAS 3: CURARE IL PATRIMONIO CULTURALE E AMBIENTALE E LA RESILIENZA DEI TERRITORI (*Pianeta*)

MAS 4: SOSTENERE LA QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE E LE NUOVE PROFESSIONALITÀ PER LA GREEN ECONOMY E LO SVILUPPO SOSTENIBILE (*Prosperità*)

MAS 5: SOSTENERE LO SVILUPPO E IL BENESSERE FISICO E PSICOLOGICO DELLE PERSONE (*Persone*)

MAS 6: RIDURRE DISCRIMINAZIONI, DISEGUAGLIANZE E ILLEGALITÀ (*Pace*)

MAS 7: AFFRONTARE I CAMBIAMENTI DI DOMANDA SANITARIA: CRONICITÀ, FRAGILITÀ, APPROPRIATEZZA DELLE PRESTAZIONI, EQUITÀ DISTRIBUTIVA (*Persone*)

Ambiti trasversali (*contenuti e indirizzi*)

CONOSCENZA
COMUNE

MONITORAGGIO
DELLA STRATEGIA,
DI PIANI E
PROGETTI

ISTITUZIONI,
PARTECIPAZIONE E
PARTENARIATI

GOVERNANCE DEI
PROCESSI DI
EDUCAZIONE E
FORMAZIONE

SENSIBILIZZAZIONE
E COMUNICAZIONE

MODERNIZZAZIONE
DELLA PA E
RIQUALIFICAZIONE
DELLA SPESA PUBBLICA

Le risorse

Piemonte più intelligente:
innovazione e
competitività

Piemonte connesso:
logistica, mobilità e
connessioni digitali

Piemonte verde:
clima ed energia, risorse
naturali ed economia
circolare

Piemonte più sociale:
occupazione,
competenze, inclusione e
salute

Piemonte più vicino ai
cittadini:
sviluppo dei territori



Target 2030

Agenda 2030

Green Deal

Legge Clima

Pacchetto Economia Circolare

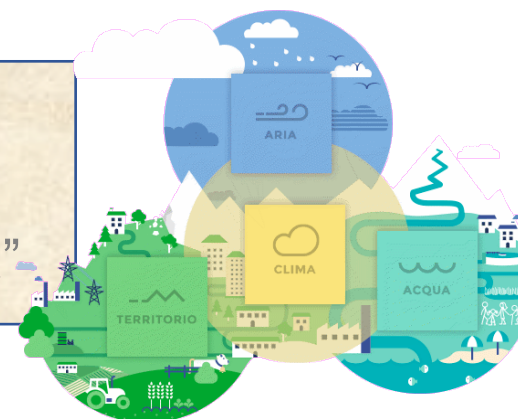
Next Generation EU

.....

**POSITION
PAPER**



La Relazione Stato Ambiente e
la Relazione Annuale Piemonte economico e sociale
rappresentano la base conoscitiva per “costruire la Sostenibilità”



MAS 1

MAS 2

MAS 4

MAS 3

7 Macro Aree Strategiche - MAS

MAS 5

MAS 7

MAS 6



6 Ambiti trasversali

CONOSCENZA
COMUNE

MONITORAGGIO
DELLA STRATEGIA,
DI PIANI E PROGETTI

ISTITUZIONI,
PARTECIPAZIONE E
PARTENARIATI

GOVERNANCE DEI
PROCESSI DI
EDUCAZIONE E
FORMAZIONE

SENSIBILIZZAZIONE
E COMUNICAZIONE

MODERNIZZAZIONE
DELLA PA E
RIQUALIFICAZIONE
DELLA SPESA
PUBBLICA

LA ROAD MAP PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE

MAS 1

ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO PIEMONTESE VERSO UN MODELLO IN GRADO DI CONIUGARE COMPETITIVITÀ E SOSTENIBILITÀ

MAS 2

FAVORIRE LA TRANSIZIONE ENERGETICA, L'ADATTAMENTO E LA MITIGAZIONE DEGLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

MAS 4

SOSTENERE LA QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE E LE NUOVE PROFESSIONALITÀ PER LA GREEN ECONOMY E LO SS

MAS 3

CURARE IL PATRIMONIO CULTURALE E AMBIENTALE E LA RESILIENZA DEI TERRITORI

MAS 5

SOSTENERE LO SVILUPPO E IL BENESSERE FISICO E PSICOLOGICO DELLE PERSONE

MAS 7

AFFRONTARE I CAMBIAMENTI DI DOMANDA SANITARIA: CRONICITÀ, FRAGILITÀ, APPROPRIATEZZA DELLE PRESTAZIONI, EQUITÀ DISTRIBUTIVA

MAS 6

RIDURRE DISCRIMINAZIONI, DISEGUAGLIANZE E ILLEGALITÀ

MAS 2

FAVORIRE LA TRANSIZIONE ENERGETICA, L'ADATTAMENTO E LA MITIGAZIONE DEGLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO (*Prosperità*)

2.A

PROMUOVERE LE
MISURE DI EFFICIENZA
ENERGETICA

2.B

PROMUOVERE LE ENERGIE
RINNOVABILI E SVILUPPARE
SISTEMI, RETI E IMPIANTI DI
STOCCAGGIO ENERGETICI
INTELLIGENTI A LIVELLO LOCALE

2.C

PROMUOVERE E FACILITARE LA
CONVERSIONE DEI TRASPORTI
E DELLA MOBILITÀ IN CHIAVE
PIÙ SOSTENIBILE

IL CONTESTO E LA STRATEGIA LE PRIORITÀ STRATEGICHE

2.A. PROMUOVERE LE MISURE DI EFFICIENZA ENERGETICA

I problemi

Obiettivi strategici

- *Migliorare l'efficienza energetica di strutture e infrastrutture.*
- *Sostenere la ricerca e l'innovazione per lo sviluppo tecnologico in campo energetico.*
- *Perseguire elevati standard di sostenibilità energetico-ambientale nei nuovi strumenti di pianificazione.*

Le linee di indirizzo





www.regione.piemonte.it

temi: strategia di sviluppo sostenibile

presentesostenibile@regione.piemonte.it