

Progetto europeo Mindchangers n. CSO-LA/2020/415-010 Elementi del bando e criteri per la concessione di contributi

Nell'ambito del Progetto europeo Mindchangers n. CSO-LA/2020/415-010 la Regione Piemonte intende attivare nel corso dell'anno 2021 un Bando pubblico per la concessione di contributi ad Autorità Locali e Organizzazioni della Società Civile piemontesi al fine di sostenere progetti finalizzati a rafforzare l'impegno dei giovani riguardo gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) dell'Agenda 2030 e in particolare sui temi dei cambiamenti climatici e/o delle migrazioni.

Dotazione Finanziaria

La dotazione finanziaria complessiva è pari ad Euro 450.000,00

Beneficiari

Il Bando è articolato in due Lotti

- Lotto n. 1 - Dotazione finanziaria: 225.000,00 Euro

Azioni condotte dalle Organizzazioni della società civile (OSC) senza scopo di lucro con sede in Piemonte, le quali, nelle more dell'attivazione del Registro Unico Nazionale del Terzo settore previsto dal Decreto legislativo n.117/2017 siano iscritte:

- al Registro regionale del volontariato (art. 3 L.R. 38/1994);
- al Registro regionale delle associazioni di promozione sociale (art. 6 L.R. 7/2006);
- all'Anagrafe delle Organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS) presso l'Agenzia delle Entrate;
- all'Elenco dei soggetti senza finalità di lucro ai sensi dell'articolo 26, commi 2 e 3, della legge n. 125/2014 e dell'articolo 17 del decreto ministeriale n. 113/2015.

- Lotto n. 2 -Dotazione finanziaria: 225.000,00 Euro

Azioni condotte dalle Autorità locali (AL) con sede in Piemonte (Province, Città Metropolitana, Comuni, Unioni montane del territorio piemontese e ogni forma associativa tra i medesimi prevista dal T.U.EE.LL. vigente).

Nel caso in cui non risultino ammissibili a finanziamento un numero sufficiente di proposte presentate nell'ambito del Lotto 1, i fondi residui dovranno essere destinati al finanziamento dei progetti presentati nell'ambito della Lotto 2 e viceversa.

Contributo

Il contributo richiesto deve essere compreso tra i seguenti importi minimi e massimi:

Importo minimo: Euro 10.000,00

Importo massimo: Euro 45.000,00

Il contributo erogabile per ciascun progetto, della durata massima di 15 mesi, non potrà superare il limite del 90% del costo totale ammissibile a finanziamento.

Il restante 10% del budget dell'azione deve essere cofinanziato dai soggetti richiedenti il contributo e/o dai co-proponenti seguendo gli stessi criteri di ammissibilità per le spese. Il cofinanziamento non può essere derivare da altri contributi pubblici regionali, nazionali, europei.

Modalità di erogazione del contributo

Il contributo assegnato per ciascun progetto approvato sarà erogato in due tranche:

- la I tranche pari all'80% del contributo assegnato sarà liquidata come anticipo sulle spese da sostenere
- la II tranche, a titolo di saldo del contributo, verrà liquidata alla conclusione del progetto a seguito di approvazione della rendicontazione presentata

Finalità del Bando e priorità

Le iniziative finanziate dal Bando dovranno:

- Contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile¹ attraverso un aumento della consapevolezza e dell'impegno dei giovani, favorendone un impegno individuale e/o collettivo;
- Rafforzare e sostenere i partenariati per lo sviluppo basati sulla dimensione locale, tra le Autorità Locali, le Organizzazioni della Società Civile e i giovani, promuovendo partenariati diversificati e multi- attore;
- Incentrarsi sui temi dei cambiamenti climatici e/o delle migrazioni, anche nella loro dimensione globale, evidenziandone le interconnessioni.
- Includere attività di educazione alla cittadinanza mondiale, di comunicazione e di sensibilizzazione. attuate secondo i principi della comunicazione costruttiva

Sono ritenute prioritarie le iniziative progettuali che:

- prevedono una collaborazione con i media;
- prevedono il coinvolgimento di soggetti dei Paesi partner (OECD DAC list)²

Modalità e criteri di valutazione delle proposte

Il Bando dovrà prevedere la costituzione di un'apposita Commissione di valutazione che provvederà all'elaborazione di due distinte proposte di graduatoria, una per il Lotto 1 e una per il Lotto 2, sulla base dei seguenti Criteri di valutazione:

1 – RILEVANZA - MAX 25
1.1. L'iniziativa contribuisce ad aumentare la consapevolezza e l'impegno dei giovani per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
1.2 L'iniziativa si concentra sui temi dei Cambiamenti climatici e/o delle Migrazioni, con il fine di informare, educare e attivare i gruppi target sui fattori alla base di questi fenomeni, sulla loro dimensione globale, sugli effetti a livello locale e include la prospettiva trasversale di genere
1.3 In che modo l'iniziativa raggiunge e aumenta l'impegno dei gruppi target per cambiare i comportamenti e gli atteggiamenti al fine di contribuire al raggiungimento degli OSS e avere un impatto sulla comunità
1.4 I gruppi target sono chiaramente definiti, scelti strategicamente e coerenti con le attività e il budget previsto
1.5 L'iniziativa rafforza la collaborazione tra AL, OSC e giovani
2 – APPROCCIO – MAX 25
2.1. L'iniziativa favorisce un aumento della consapevolezza e promuove l'impegno dei giovani attraverso una comunicazione costruttiva, considerando la dimensione globale e le interconnessioni delle tematiche e prevedendo modalità di impegno individuali o collettive che siano concrete, innovative, originali
2.2. L'iniziativa promuove una visione internazionale e multiculturale degli OSS anche

1 <https://unric.org/it/agenda-2030/>

2 <http://www.oecd.org/dac/financing-sustainable-development/development-finance-standards/DAC-List-ODA-Recipients-for-reporting-2021-flows.pdf>

basata su punti di vista ed esperienze attraverso il coinvolgimento di attori/soggetti di Paesi partner
2.3. L'iniziativa prevede il contributo dei giovani in una o più fasi del processo, anche attraverso il coinvolgimento di gruppi giovanili informali
2.4. L'iniziativa prevede effetti moltiplicatori, possibilità di replica delle attività, estensione e condivisione di informazioni
2.5. L'iniziativa è sostenibile dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Le attività previste sono ecologicamente corrette (es. l'impatto CO2 è ragionevole e giustificabile)

3 – METODOLOGIA – MAX 20
3.1. L'iniziativa è fattibile e coerente rispetto agli obiettivi e ai risultati attesi
3.2. La proposta progettuale presenta indicatori oggettivamente verificabili e fonti di verifica utili a valutare i risultati dell'iniziativa
3.3. L'iniziativa include attività di educazione alla cittadinanza mondiale e di comunicazione secondo i principi della comunicazione costruttiva e garantisce il raggiungimento di un gruppo target rilevante
3.4. La strategia di comunicazione scelta è rilevante al fine di raggiungere i gruppi target, ha un carattere innovativo e attrattivo e può contribuire alla campagna Mindchangers e agli obiettivi del progetto
3.5. L'iniziativa viene realizzata in collaborazione con i media

4 – CAPACITA' - MAX 15
4.1. Il capofila e gli eventuali co-proponenti possiedono esperienze, competenze e capacità rilevanti e complementari al fine di realizzare il progetto e raggiungere l'impatto previsto
4.2. Precedenti esperienze e competenze in materia di educazione alla cittadinanza mondiale e/o di comunicazione del capofila
4.3. In che misura i ruoli nella partnership sono chiari e ogni organizzazione aggiunge valore all'azione

5 – BUDGET – MAX 15
5.1. Il budget è equilibrato rispetto agli obiettivi pianificati e le attività sono adeguatamente e chiaramente indicate nel bilancio
5.2. Il budget è chiaro, le spese sono pianificate correttamente e sufficientemente descritte, i soggetti che cofinanziano sono specificati

Il punteggio massimo attribuibile è pertanto pari a 100.

La domanda sarà respinta:

- se il punteggio di un singolo criterio è inferiore al 50% del massimo assegnabile;
- se il punteggio totale è inferiore a 60/100.

Il finanziamento delle iniziative che avranno ottenuto un punteggio minimo di 60/100 avverrà nel rispetto della graduatoria fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.