



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

UniTo Università degli Studi di Torino





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Innovare la didattica e creare un **campus virtuale internazionale**:

- promuovere il multilinguismo attraverso **l'intercomprensione** tra lingue romanze;
- promuovere la **cittadinanza europea** in regioni di confine e in aree rurali e montane;
- promuovere **ricerca e innovazione** su **energie rinnovabili, patrimonio culturale, economia circolare e bioeconomia**;
- favorire **l'inclusione** attraverso l'uso attivo di lingue affini.

UNITA – Universitas montium: 1° ateneo italiano a guida di una European University



Internazionalizzazione (a.a. 2020/21)



26 accordi di mobilità internazionale per **doppio titolo o titolo congiunto** oltre **400** accordi di cooperazione con università e istituzioni di ricerca di **80** paesi

18 Corsi di studio e curricula interamente **erogati in lingua inglese**

studenti **provenienti** da **123** paesi **esteri**

oltre **2.300** iscritti con **titolo di studio per l'accesso estero** (~ 3%) di cui oltre **650** iscritti al I anno

oltre **700** studenti **incoming Erasmus** (a.a. 2019/20)

oltre **1.500** studenti **outgoing Erasmus** (a.a. 2019/20)

UNITO INTERNAZIONALE



Organizzazione

Offerta formativa (a.a. 2020/21)



69 corsi di Laurea

9 corsi di Laurea a **ciclo unico**

79 corsi di Laurea a **magistrale**

60 master di I livello

56 master di II livello

35 corsi di **dottorato** di ricerca (di cui
13 convenzione/consorzio)

5 corsi di **perfezionamento**

53 scuole di **specializzazione**
(2019/20)

1 istituto di **eccellenza**: Scuola
Studi Superiori (SSST)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Offerta formativa AA. 20/21

Offerta formativa (a.a. 2020/21)



69 corsi di Laurea

9 corsi di Laurea a **ciclo unico**

79 corsi di Laurea a **magistrale**

60 master di I livello

56 master di II livello

35 corsi di **dottorato** di ricerca (di cui

13 convenzione/consorzio)

5 corsi di **perfezionamento**

53 scuole di **specializzazione**

(2019/20)

1 istituto di **eccellenza**: Scuola
Studi Superiori (SSST)

4 in lingua inglese

11 Corsi online

19 in lingua inglese



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Offerta formativa AA. 20/21

Supporto alla scelta



start@unito



Servizi per scegliere



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Università degli Studi di Torino

«DIVENTARE IMPRENDITORI»

CORSO DI FORMAZIONE PER L'IMPRENDITORIALITÀ

ALCUNI PRESUPPOSTI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

- **L'Unione Europea** individua l'**imprenditorialità** fra le "competenze chiave" che i paesi membri sono chiamati a considerare in ogni fase dei percorsi di istruzione e di formazione.
*(sono considerate **competenze chiave** le competenze necessarie a tutti i cittadini per la realizzazione e lo sviluppo personali, la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'occupazione)*
- **Human capital index** 2017 del World Economic Forum
 - ⇒ Italia al 35esimo posto per capitale umano su 130 Paesi,
 - ⇒ evidenza difficoltà nel far crescere e mettere in azione i talenti della popolazione, a cominciare dalla scuola e dalla università
- **University2Business** (2017 del World Economic Forum)
gli studenti universitari del nostro paese hanno scarsa dimestichezza con la trasformazione digitale in atto, un approccio sostanzialmente passivo all'innovazione e una scarsa conoscenza del mondo imprenditoriale

OBIETTIVI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

- Miglioramento delle **prospettive occupazionali**
- Formazione di **attori dell'innovazione** in grado di agire in tutti i settori della società, con ricadute positive per il territorio
- La **creazione di Startup studentesche** è un obiettivo, ma non di primaria importanza in fase di formazione
La creazione d'impresa richiede una maturazione piuttosto lunga per la maggior parte degli studenti, per questo si pone maggiore enfasi sul valore del percorso formativo rispetto ai risultati immediati
- **Collegare le iniziative di Ateneo e del territorio** focalizzate sulla formazione imprenditoriale
Startup creation Lab, Incubatore 2I3T, Servizio «Mettersi in Proprio» (Città metropolitana), Fondazione Agnelli, singoli imprenditori...

FORMAZIONE e ORIENTAMENTO per l'IMPREDITORIALITA'

Un programma integrato per la generalità degli studenti

Didattica frontale	Didattica laboratoriale	Contest / Formazione avanzata	
		Contest Interni (es. Made in Research, Challenge del CLab)	
	Startup Creation Lab		Incubatore d'impresе 2I3T ==> Creazione d'impresa
"Diventare Imprenditori"			
	Contamination Lab?		==> Mercato del lavoro (con attitudini imprenditoriali)
	UniToSkillCase – Comp. trasversali SEI – Fondazione Agnelli	Internazionali	

«Diventare imprenditori»



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

IL PROGRAMMA didattico

AMBITO:	TITOLO DELLA LEZIONE
Psicologia del lavoro	<i>Diventare imprenditori: fare impresa con il capitale umano</i>
Metodologico	<i>Business model Canvas e Capacità manageriali Il Business Plan</i>
Giuridico	<i>Imprenditori e modelli societari La proprietà intellettuale</i>
Economico-aziendale	<i>Principi di marketing Analisi di settore e il/i settore/i economico/i di riferimento Competenze gestionali Come partire: Finanza per le startup</i>
Orientamento	<i>Servizi per l'imprenditorialità sul territorio, incubatori d'impresa e testimonianze di imprenditori e startupper</i>

<https://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/chi-studia/mettersi-proprio/diventare-3>

«STARTUP CREATION LAB»

https://www.didattica-est.unito.it/do/home.pl/View?doc=business_club.html



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Lo Startup Creation Lab

- È un insegnamento ufficiale di UniTo aperto a tutti i corsi di studi,
- Consente di simulare lo sviluppo di un progetto d'impresa in team (senza realizzarla necessariamente)
- Il quotidiano «La Stampa» garantisce un'ampia visibilità dell'iniziativa



Collegio
Universitario
Renato Einaudi
Torino, 1935

LA STAMPA

Media Partner



Riparte lo **Startup Creation Lab**. Hai una settimana per iscriverti alla VII edizione!

I CONTEST



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

L'ATENEO e 2I3T consentono di partecipare a competizioni e altre iniziative, come, ad esempio:

- Il **Premio Regionale per l'Innovazione** e il **Premio Nazionale per l'innovazione** (www.pnicube.it);
- “**Made in research**” organizzato da 2I3T (<http://www.2i3t.it/mir-2017/>);
- Le «**challenge**» del Contamination Lab (<https://www.clabto.it/>)

La possibilità di assegnare premi consentirà di rafforzare e di articolare maggiormente il numero e la qualità delle competizioni di progetti di impresa ai quali gli studenti più meritevoli potranno partecipare



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

L'INCUBATORE 2I3T

L'incubatore di Ateneo è partner delle iniziative di formazione per l'imprenditorialità, anche sostenendo parte della didattica del «modulo I – Diventare imprenditori»
E' il naturale punto di approdo per coloro che vogliono sviluppare concretamente e dare vita al proprio progetto d'impresa

INCUBATORE
2i3T
IMPRESA
UNIVERSITÀ DI TORINO

**INCUBATORE D'IMPRESE
DELL'UNIVERSITÀ DI TORINO**



L'incubatore d'impresa di Ateneo 2I3T offre:

- percorsi personalizzati nell'ambito della creazione d'impresa e dell'innovazione
- ulteriori occasioni di formazione

<http://www.2i3t.it/>

ALTRE INIZIATIVE



- **Contamination Lab (C-Lab)** (<https://www.clabto.it/>)

I Clab sono luoghi di impulso della cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione, finalizzati alla promozione dell'interdisciplinarietà, di nuovi modelli di apprendimento e allo sviluppo di progetti di innovazione a vocazione imprenditoriale e sociale, in stretto raccordo con il territorio; sono luoghi di contaminazione tra studenti universitari, dottorandi, docenti di discipline diverse, in connessione con il territorio.

- **UniTo SKILLCASE** (<https://elearning.unito.it/competenzetrasversali/>)

Recentemente un gruppo di docenti di UniTo ha dato vita a un progetto di sviluppo delle competenze trasversali, che potrà interagire con il programma integrato di formazione imprenditoriale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Innovare la didattica e creare un **campus virtuale internazionale**:

- promuovere il multilinguismo attraverso **l'intercomprensione** tra lingue romanze;
- promuovere la **cittadinanza europea** in regioni di confine e in aree rurali e montane;
- promuovere **ricerca e innovazione su energie rinnovabili, patrimonio culturale, economia circolare e bioeconomia**;
- favorire **l'inclusione** attraverso l'uso attivo di lingue affini.
- **Promuovere la didattica innovativa, formazione sull' imprenditorialità, Contamination Labs, Skills Case**

UNITA – Universitas montium: 1° ateneo italiano a guida di una European University