



PSR 2014 – 2020

Il piano di comunicazione

attività e progetti

Valentina Archimede

referente piano di comunicazione PSR

Regione Piemonte, Direzione Agricoltura

2020, anno dell'emergenza (anche comunicativa...)

Al primo lockdown (marzo 2020) molte attività pianificate di comunicazione “si congelano”
ma nascono nuove esigenze informative

- > aumenta (+30%) l'uso canali **social** PSR
 - > aumentano i **contatti diretti** con l'Ente Regione per avere notizie
 - > cambia il nostro **ruolo** per la diffusione tempestiva di info utili
-
- ➔ Risposta costante sui diversi canali
 - ➔ Sezioni dedicate sul sito web
 - ➔ Valorizzazione filiera corta e agriturismi
 - ➔ Supporto tempestivo e mirato per la misura 21

9+

9+

Valentina

REGIONE PIEMONTE

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

mipaaf

Pagina per un visitatore

Esci

PSR

2014-2020

PSR Regione Piemonte

@PSRRegionePiemonte · Impresa locale

Invia un messaggio

Home

Informazioni

Quiz

Video

Altro

Informazioni

Mostra tutto

SIA

Corso Stati Uniti 21 10128

Torino, Piemonte

PSR

Ieri all

Pagina ufficiale del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Piemonte.

Pagina ufficiale del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Piemonte

9+

Valentin

Invia un messaggio

Ti piace

Mi piace

Commenta

Condividi

PSR

PSR Regione Piemonte

20 ottobre alle ore 18:24 ·

PSR: VIA LIBERA ALLA MISURA 21 A FAVORE DELLE AZIENDE AGRICOLE PARTICOLARMENTE COLPITE DALLA CRISI COVID

Scheda bando: <https://bandi.regione.piemonte.it/.../psr-2014-2020...>

Con una dotazione finanziari di oltre 9,6 milioni di euro (fondo europeo Feasr), la Giunta regionale del Piemonte ha approvato la Misura 21.1.1 del Programma di sviluppo rurale 2014-2020, per sostenere... Altro...

BANDI.REGIONE.PIEMONTE.IT

PSR 2014-2020, Misura 21 - Sostegno temporaneo eccezionale a favore di agricoltori e PMI colpiti dalla crisi d...

> **BENEFICIARI: servizi più mirati e digitali**

Ottimizzazione ed evoluzione del servizio informativo via sms
per le aziende su bandi PSR e altri messaggi utili



- > profilazione più evoluta,
- > informazioni più mirate,
- > sviluppi futuri verso l'uso di App istituzionali
- > 31.000 contatti cellulari

> SCUOLE E UNIVERSITA': rimodulazione

Progetto **Rural4learning** (Istituti Agrari) giunto al termine del 3° anno

> prorogato e-learning di 1 anno

> forte richiesta delle scuole di proseguire attività

Progetto **Rural4University** (con RRN) al 2° anno

> rimodulato nei tempi e nelle modalità di fruizione (digitale)

> forte motivazione degli studenti a mantenere il tirocinio sul PSR

Progetto **Imprese rurali** (con Direz Ambiente)

Animazione territoriale su agenda 2030



> MEDIA: Festival Giornalismo alimentare

Il PSR presente per la prima volta al
Festival Giornalismo alimentare

(Torino, febbraio 2020)

rivolto a giornalisti, blogger, comunicatori

> Un panel sul PSR per giornalisti:

che cos'è, come funziona

> Laboratori sui prodotti di qualità

e sicurezza del cibo

> Punto espositivo informativo,

gadget, materiali



> CITTADINI: campagne su media locali

- > Due pagine tematiche PSR su tutte le testate locali del Piemonte (luglio, dicembre)
con informazioni su bandi, avanzamento PSR, eventi
- > Campagna social e video su emittenti locali
per un consumo consapevole di prodotti locali

tare, ortofrutta e vitivinicolo

ortofrutta, agroalimentare e

prestiti per la conduzione azien-

to ed il potenziamento della rete articolo dedicato).

SCENARI

Lotta alla cimice asiatica con la vespa samurai

In Piemonte sono iniziate le operazioni di contrasto alla cimice asiatica: in 100 siti individuati su tutto il territorio regionale, dai primi giorni di luglio si stanno effettuando i lanci del parassitoide *Trissolcus japonicus*, noto come vespa samurai, che a dispetto del nome è un insetto di circa 1,5 mm ed è innocuo per l'uomo e gli animali, comprese le api, mentre è nemico naturale della cimice. Nei siti individuati, verranno rilasciate 100 femmine e 10 maschi di *Trissolcus japonicus* in due momenti successivi a distanza di 20 giorni.

La lotta biologica alla cimice asiatica è stata avviata nell'ambito del piano triennale nazionale emanato dal Ministero dell'Ambiente per fronteggiare un'emergenza che ha colpito fortemente l'agricoltura piemontese: nel 2019, i danni da cimice ammontano a 170 milioni di euro e hanno interessato 13.500 aziende agricole, per le quali sono stati stanziati contributi, a seguito dell'individuazione da parte della Giunta Regionale di circa 900 comuni interessati dall'emergenza.

La lotta però parte da lontano: il Piemonte è impegnato dal 2018 nella ricerca di nuove soluzioni di difesa attraverso un gruppo di lavoro tecnico-scientifico che ha attivato altre azioni come il monitoraggio territoriale, mediate trappole a feromoni e frappe, fuso delle reti escludi-insetto, l'impiego di sostanze ad azione battericida e il rilievo degli antagonisti naturali.

Rimodulati 30 milioni Più risorse PSR per agroambiente, biologico e giovani

La Regione ha richiesto ed ottenuto dall'Unione Europea una modifica al Programma di sviluppo rurale 2014-2020. Si è così potuto effettuare una rimodulazione di fondi che ha consentito di destinare oltre 30 milioni di euro su misure fortemente richieste da migliaia di aziende del settore, come quelle per l'agroambiente, il biologico, l'indennità compensativa e i giovani agricoltori.

Ecco tutte le misure nel dettaglio:
• 1 milione di finanziamenti regionali integrativi viene inserito

sull'operazione 6.1.1 "Insediamento giovani agricoltori", al fine di favorire l'accesso dei giovani all'attività agricola;

• 22,3 milioni a favore dell'operazione 10.1.1 "Produzione integrata": questo importo, aggiungendosi ai 4 milioni circa di economie già presenti, consentirà l'apertura della misura anche per l'annualità 2020, prolungando così di un ulteriore sesto anno il bando quinquennale aperto nel 2015 e consentendo di finanziare circa 5.000 aziende;

• 8,3 milioni complessivi, tra

modifiche ed economie, a favore dell'operazione 13.1 "Indennità compensativa per l'agricoltura in zone montane", in modo da contribuire all'apertura del bando 2020 per circa 7.000 aziende;

• 1,16 milioni a favore dell'operazione 11.1.1 "Conversione agli impegni dell'agricoltura biologica", che permetterà anche in questo caso il prolungamento degli impegni al sesto anno oltre il termine naturale del 2019, andando ad interessare complessivamente 680 aziende. Il trasferimento di fondi permetterà di aprire anche il bando sull'operazione 11.2 per il mantenimento degli impegni dell'agricoltura biologica, completando così il quadro del sostegno offerto dalla misura 11 (sia per le aziende che proseguono gli impegni sia per quelle in conversione dal convenzionale al biologico).

“Grazie alla rimodulazione delle risorse PSR - sottolinea l'assessore Marco Protopapa - ben 11.000 aziende troveranno un sostegno economico, mentre continua il lavoro dei nostri uffici per erogare i contributi relativi ai bandi precedenti, per garantire ai nostri imprenditori la liquidità in tempo di crisi”



Le due immagini presenti in questa pagina fanno parte della campagna di comunicazione social ideata dall'Assessorato all'Agricoltura e Cibo della Regione Piemonte a sostegno dei prodotti agroalimentari. Accompagnate dallo slogan "Sostieni l'agricoltura del territorio, scegli prodotti locali, stagionali, di qualità", rientrano nel progetto fotografico sulla rappresentazione dell'agricoltura piemontese realizzato nell'ambito del piano di comunicazione del PSR 2014-2020. Sulla pagina Facebook @PSRRegionePiemonte sono pubblicate tutte le altre immagini della campagna.

A fianco delle aziende agricole

L'emergenza sanitaria ha determinato gravi danni economici nei comparti lattiero-caseario, vitivinicolo, ortofruttilicolo, zootecnico e florovivaistico, che hanno subito una contrazione delle vendite sui mercati estero e nazionale. L'Assessorato all'Agricoltura dal mese di marzo ha aperto tavoli regionali di crisi specifici per filiera, portando a livello governativo le tante criticità emerse. A difesa del vitivinicolo è stata richiesta l'attuazione della vendemmia verde selettiva fino al 30% e di estendere la distillazione di crisi anche ai vini di denominazione che hanno avuto molti invenduti.

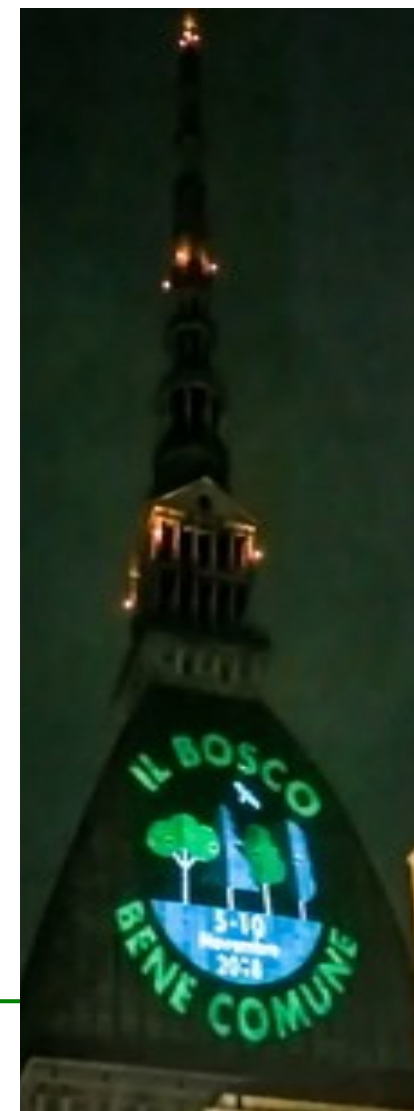
Per la stagione della raccolta frutta e l'imminente vendemmia è stata proposta la promozione del lavoro stagionale tra gli italiani disoccupati e con reddito di cittadinanza e l'utilizzo dei voucher. A livello regionale è stata aperta la piattaforma web *Io Lavoro in Agricoltura*, gestita dall'Agenzia Piemonte Lavoro. È stato inoltre lanciato un appello ai cittadini e alla grande distribuzione rispettivamente per consumare e promuovere i prodotti di qualità piemontesi. La Regione ha proposto un patto per il latte, legato al periodo Covid, per sensibilizzare la filiera ad una collaborazione più

forte nel rispetto dei contratti sul prezzo del latte al ritiro alla stalla. Per le eccedenze è stato consentito l'utilizzo del siero di latte agli impianti di digestione anaerobica autorizzati. Come ulteriore sostegno agli agricoltori è stato portato fino all'80% l'assegnazione di anticipo del gasolio agricolo. A sostegno degli agriturismi e del settore ristorazione è stata creata una piattaforma informativa per censire le aziende agricole che effettuavano con segne a domicilio di prodotti durante il lockdown, mentre le fattorie didattiche sono state inserite nelle linee guida dei centri estivi.

> **FORESTE: il bosco bene comune**

Premio Comunità Forestali Sostenibili per le attività di comunicazione Campagna #BOSCOBENECOMUNE (2018-2020)

- > dal Congresso nazionale Selvicoltura, con molti appuntamenti divulgativi
- > 5 cortometriaggi
- > documentario “La via del bosco” presentato a Cinemambiente 2020, racconto dell'alleanza tra l'uomo e il bosco per una gestione sostenibile
- > Prosegue la comunicazione dei GAL e delle attività di turismo “lento” in area montana e collinare



> In cantiere...

- ✓ Attività di comunicazione intorno al tema CIBO, in mercati e GDO, nella direzione del rafforzamento filiere e di una logica *farm to fork*
- ✓ Potenziamento canali digitali e social
- ✓ Linguaggi narrativi per raggiungere giovani e pubblico
- ✓ Valutazione delle attività di comunicazione e rilevazione fabbisogni per la prossima programmazione

Contatti

Valentina Archimede

valentina.archimede@regione.piemonte.it

Andrea Marelli

andrea.marelli@regione.piemonte.it

Grazie!