



FONDAZIONE ITS
**TURISMO
E ATTIVITÀ
CULTURALI**

SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO

Via Massena, 20
+39 011 5516108

Via Durandi, 10
+39 011 0371500

BRA (CN)

Piazza Giolitti, 8
+39 0172 413030

CODICE FISCALE

97807770017

E-MAIL:

info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:

www.its-turismopiemonte.it

TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI

Tourism Product Manager – Outgoing - Sede di Torino

Il Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali – *Tourism Product Manager – Outgoing* è un professionista dell'ideazione, comunicazione e promozione del prodotto turistico; ricopre ruoli intermedi e apicali in Tour operator e nelle imprese di distribuzione di prodotti turistici.

Le competenze principali si articolano in 4 grandi ambiti: analizzare le dinamiche complesse del turismo e del suo mercato di riferimento; costruire e organizzare un prodotto turistico che possa essere venduto attraverso i distinti canali di distribuzione; comunicare e promuovere una location o un'esperienza turistica; costruire un piano di marketing integrato.

PROPOSTA FORMATIVA

Il corso biennale di 1800 ore include lo **stage curriculare di 600 ore** indispensabile per completare la formazione altamente specializzata prevista in uscita dal percorso.

Gli studenti potranno usufruire inoltre dell'opportunità di vivere un'esperienza di mobilità curriculare o post diploma all'estero attraverso grazie al programma Erasmus+.

I docenti provengono prevalentemente dal mondo delle imprese, spaziando dalle piccole strutture ricettive locali alle grandi catene alberghiere internazionali, supportando gli studenti in una crescita professionale ed umana attraverso un "laboratorio didattico" che esalta l'aspetto esperienziale e l'innovazione nel processo di apprendimento, dando particolare rilievo alle soft skill e permette loro di sperimentare un modello di apprendimento basato su aggiornamento e capacità di autoformazione.

MATERIE PRINCIPALI

Tra gli insegnamenti proposti: Progettazione di prodotti turistici, Economia del Turismo, Gestione Aziendale, Marketing, Comunicazione, Accessibilità e Inclusione, Lingue Straniere, Normative di settore.