



DIGITAL STRATEGIST



L'utilizzo sempre più massivo dei dispositivi smart di ultima generazione ha aperto innumerevoli opportunità per entrare in contatto e creare engagement con i propri pubblici di riferimento. Il percorso così strutturato permette di acquisire le competenze necessarie per

affrontare le nuove sfide del mondo del Marketing e della Comunicazione, gestire la SEO / SEM degli strumenti online, creare una strategia SEA e diventare professionisti competenti e competitivi in grado di agire in maniera efficace sul Web.

COMPETENZE CORE

Progettazione sistematica e **Design Thinking**

Profonda conoscenza delle **best practice UI/UX**

Profonda comprensione di: **information design, architettura dell'informazione, principi della Gestalt e psicologia degli utenti**

Misurazione delle **caratteristiche dei prodotti** rilasciati a definizione dei parametri di riferimento per l'**identificazione di potenziali aree di miglioramento**

Progettazione **grafica, motion graphic, sensibilità alla tipografia e al colore, al layout** e generale **consapevolezza di materiali e texture**

Esperienza nel **team work** con **team cross-funzionali** per lo sviluppo di un progetto

Progettazione dell'**esperienza utente**, dagli sketch lo-fi ai **prototipi pixel perfect** ad alta fedeltà

Creazione e gestione di strategie per la creazione di una **campagna di Digital marketing** completa

Capacità di **comunicazione efficace, verbale e scritta**, del concept

Capacità di gestione delle best practice legate alla costruzione della **SEO, SEM e SEA**



DIGITAL STRATEGIST

Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza

L'utilizzo sempre più massivo dei dispositivi smart di ultima generazione ha aperto innumerevoli opportunità per entrare in contatto e creare engagement con i propri pubblici di riferimento.

Il percorso così strutturato permette di acquisire le competenze necessarie per

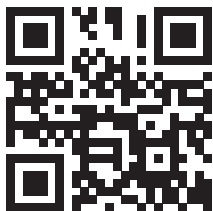
affrontare le nuove sfide del mondo del Marketing e della Comunicazione, gestire la SEO / SEM degli strumenti online, creare una strategia SEA e diventare professionisti competenti e competitivi in grado di agire in maniera efficace sul Web.



fondo
sociale europeo

GLI OBIETTIVI DEL CAMPUS

Qualcosa di più di una scuola, qualcosa di diverso dall'accademia. Un luogo di formazione che è già posto di lavoro, dove si impara facendo. Dove i docenti sono professionisti e imprenditori che applicano e rinnovano quotidianamente in azienda il sapere e l'esperienza che trasmettono. La Fondazione ITS per l'ICT Piemonte è un incubatore di futuro.



I corsi sono **interamente finanziati** da Regione Piemonte e MIUR, quindi gratuiti per i partecipanti. Al termine del percorso biennale si accede all'esame di Stato per il rilascio del Diploma di tecnico Superiore, V° livello EQF. L'**accesso ai corsi** è consentito previo superamento di test e specifiche prove di valutazione. È prevista la concessione di **crediti formativi**.

Data di pubblicazione: 10/10/2020

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

➔ Via Jacopo Durandi, 10, 10144 Torino

🌐 www.its-ictpiemonte.it

☎ 011 0371500

✉ info@its-ictpiemonte.it