



# PSR 2014 – 2020

## Il piano di comunicazione

### *attività e progetti*

***Valentina Archimede***

***referente piano di comunicazione PSR***

***Regione Piemonte, Direzione Agricoltura***

## *In sintesi...*

- **Rural4Agrari e Rural4Università**
- **Per le aziende: infosms, social, nuovo sito e servizi on-line**
- **Eventi 2018-2019**
- **Progetti in cantiere**

## Rural4Agrari - “A scuola di PSR” Un progetto con gli Istituti agrari

### Obiettivi:

- comunicare lo sviluppo rurale a docenti e studenti, futuri imprenditori, tecnici, operatori del mondo rurale come **disseminazione** di contenuti a un target mediano rurale/cittadini
- Collaborazione con Rete Rurale Nazionale e altre Regioni
- Approccio **applicativo, coinvolgente, in rete**
- Co-progettazione dell'attività

## **“A scuola di PSR”: il percorso**

**Progetto triennale, dal 2017 al 2020 > terminato il II° anno**

**Struttura del progetto:**

- 1. Formazione docenti e studenti: e-learning + webinar**
- 2. Sul campo: visite aziendali con analisi dei casi studio**
- 3. Rural Camp: una settimana intensiva di scambio, visite aziendali, lavori di gruppo ed elaborato finale**

***Dicembre 2018: Piemonte Puglia Basilicata ospiti in Puglia***

***Ottobre 2019: Piemonte Puglia Basilicata ospiti in Piemonte!***

## “A scuola di PSR”: i numeri

**16 scuole** partecipanti

- 80 docenti
- 1300 studenti
- 26 ore di e-learning x 2 corsi
- 2/3 webinar all'anno

*Sul campo:*

- 25 aziende coinvolte
- 2000 Km percorsi



## **“A scuola di PSR”: alcuni risultati**

***“Ho finalmente visto con i miei occhi che un progetto di multifunzionalità si può attuare. Finora l’avevo studiato a scuola, adesso ho capito come si può realizzare”***

**Beatrice, Ist. Agr. Umberto I – Verzuolo, 2 maggio 2019**

***“Mi ha colpito durante il Rural Camp in Puglia la biodiversità di un bosco tutelata da un’azienda per non stravolgere il territorio e valorizzarlo anche grazie al PSR”***

**Davide, Ist. Agr. Dalmasso, Pianezza, 20 maggio 2019**

## “A scuola di PSR”: alcuni risultati

- Vedere il PSR “**applicato**”

Le aziende visitate sono buone pratiche finanziate.  
Durante la visita l’azienda spiega come si costruisce un progetto di successo

- Il PSR entra nei **progetti della scuola** e diventa parte del percorso formativo di ragazzi e docenti

- Le esperienze fatte diventano un **patrimonio che rimane**  
... chi ha vissuto il rural camp conserva e rielabora l’esperienza

## **“Rural4Università”: progetto con il Dip. di Agraria dell’Università di Torino**

**Collaborazione con Rete Rurale Nazionale e Regioni**

**Obiettivi:** conoscere il PSR e le politiche comunitarie,  
imparare a “utilizzarlo”, condividere esperienze

**Struttura:** e-learning

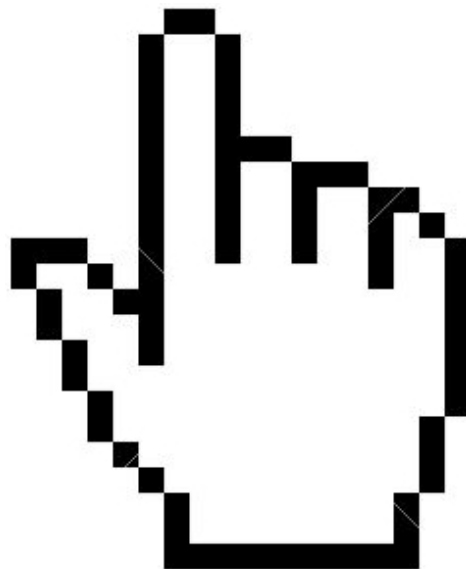
**Rural Camp** Piemonte Campania Molise Puglia

**Rural Lab**, un laboratorio sul business plan

**Per gli studenti tirocinio curriculare > il PSR diventa tema  
integrante del corso di studi**



# Servizi informativi per i beneficiari e per i cittadini



## OBBLIGHI INFORMATIVI SOSTEGNO FEASR

Per informare i beneficiari degli obblighi di comunicazione circa il sostegno ricevuto, sono state predisposte:

- ✓ **Pagina web** con fac-simili di targhe e cartelli
- ✓ **Infografica** pubblicata sulla rivista Agricoltura e sui social
- ✓ **Assistenza diretta** al beneficiario per la corretta applicazione del Reg. 808/2014 e modifiche



**PSR 2014-2020**  
**informazione e comunicazione** *un obbligo per i beneficiari, un'opportunità per tutti*

Il Reg. (UE) n. 808/2014 della Commissione prevede che gli interventi e i progetti attuati sul territorio realizzati attraverso il PSR 2014-2020 siano accompagnati da azioni di informazione e comunicazione a cura dei beneficiari.

**PERCHÉ?**  
E' importante che sia il mondo agricolo che i cittadini sappiano quali sono gli interventi finanziati dal PSR per quali scopi vengono promossi e quali rigorosi parametri l'impresa agricola deve rispettare per realizzarli.

**COSA FARE?**

Operazioni con sostegno pubblico totale inferiore a 50.000 EUR: le misure agroclimatiche ambientali, agricoltura biologica, indennità compensative, servizi agroambientali, premi di naturalizzazione e premio di reddito degli imboschimenti e impianti agroforestali)	Operazioni con sostegno pubblico totale superiore a 50.000 EUR e minore di 500.000 EUR:	Operazioni con sostegno pubblico totale superiore a 500.000 EUR:	Operazioni della Misura 19 – Leader:
INSERIMENTO SUL PROPRIO SITO WEB PER USO PROFESSIONALE, OVE QUESTO ESISTA, DI UN BANNER E DI UNA PAGINA INFORMATIVA	AFISSIONE, IN UN LUOGO FACILMENTE VISIBILE AL PUBBLICO, DI UN POSTER O TARGA INFORMATIVA (FORMATO MINIMO A3)	AFISSIONE, IN UN LUOGO FACILMENTE VISIBILE AL PUBBLICO, DI UN CARTELLONE INFORMATIVO TEMPORANEO (FORMATO MINIMO 60X100 CM) DA SOSTITUIRE ENTRO TRE MESI DAL COMPLETAMENTO DELL'OPERAZIONE, CON UNA TARGA PERMANENTE O UN CARTELLONE PUBBLICITARIO DI NOTEVOLI DIMENSIONI	AFISSIONE DI UNA TARGA INFORMATIVA PRESSO LE SEDE DEI GRUPPI DI AZIONE LOCALE (GAL) SELEZIONATI DALLA REGIONE

gli emblemi ufficiali dell'Unione europea, della Repubblica Italiana e della Regione Piemonte

l'indicazione: «FEASR - Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali»

**COME FARE?**  
I cartelloni, i poster, le targhe e i siti web devono riportare gli elementi visivi dell'informazione.  
Un sistema di queste informazioni devono occupare almeno il 25 % dello spazio del cartellone, della targa o della pagina.  
I supporti informativi dovranno essere mantenuti per tutta la durata di attuazione dell'operazione finanziaria.

Il logo ufficiale del PSR 2014-2020 e quello di Leader (per la Misura 19)

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI E PER SCARICARE LOGHI UFFICIALI E MODELLI DI TARGHE E CARTELLI:**  
[www.regione.piemonte.it/agri/psr2014\\_20/targhecartelli.htm](http://www.regione.piemonte.it/agri/psr2014_20/targhecartelli.htm)



## PORTALE WEB “SVILUPPO RURALE”

Radicalmente **rinnovato e riorganizzato**, nell’ambito della nuova versione del sito web regionale > usabilità, accessibilità, portabilità  
E’ la **base informativa** istituzionale verso l’esterno e l’archivio delle attività relative al PSR (comitato di sorveglianza, bandi, graduatorie, comunicazione ecc.)



[www.regione.piemonte.it/  
sviluppোরurale](http://www.regione.piemonte.it/sviluppোরurale)



## SERVIZIO INFO SMS E CONTACT CENTER

**Servizio informativo via sms per aziende agricole**  
**Informazioni sintetiche su apertura e chiusura bandi**  
**31.000 contatti** cellulari



Servizio **gratuito**, gestito insieme al Contact center regionale (numero verde 800 333444) e ad ARPEA, che fornisce informazioni sui pagamenti

## SOCIAL MEDIA

Pagina **Facebook** “PSR Piemonte” attiva da 2 anni

Contenuti: informazioni sui bandi,  
eventi, best practices, prodotti e attività  
di comunicazione



Attività rivolta sia al **mondo agricolo**, sia  
ai **cittadini**

**1300 follower** in costante crescita

Visualizzazioni massime dei post: 7.300

# RIVISTA “QUADERNI AGRICOLTURA” E MAGAZINE ON LINE

Da 40 anni «voce» della Direzione Agricoltura verso il mondo agricolo

E' un **canale diretto** con le aziende che useremo anche per indirizzarle ai canali online



2 numeri/anno in 70.000 copie

Invio gratuito a tutte le aziende

Dal 2017 è affiancata da un  
**magazine on line**,  
arricchito di contenuti  
multimediali



## NEWSLETTER "AGRICOLTURA NEWS"



### Comitato di sorveglianza del PSR 2014-2020 a Torino il 6 giugno

Si svolgerà giovedì 6 giugno 2019 la seduta plenaria del Comitato di Sorveglianza regionale del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020, presso il Centro congressi Torino Incontra (via Nino Costa 8), con la partecipazione dei rappresentanti della Commissione europea (Direzione Generale Agricoltura), del Ministero per le politiche agricole e del Ministero delle finanze - Ispettorato Generale per i rapporti finanziari con l'Unione europea.

Verrà presentata all'approvazione del Comitato la Relazione annuale di attuazione del PSR relativa al 2018, che deve essere inviata alla Commissione europea entro il 30 giugno. In tale relazione si dà conto dello stato di attuazione del programma al 31 dicembre dello scorso anno e dell'avvenuto raggiungimento degli obiettivi fisici e finanziari prestabiliti per tale data, che costituisce la condizione necessaria allo sblocco delle risorse della cd. "riserva di performance".

All'ordine del giorno vi saranno poi lo stato di attuazione finanziaria e la situazione dei pagamenti aggiornata, anche alla luce della consueta scadenza di fine anno in merito al disimpegno automatico dei fondi (N+3); al 13 maggio 2019 risultano complessivamente pagati ca. 380 Meuro, di cui ca. 43 da inizio 2019.

Verranno inoltre presentate alcune proposte di modifica al PSR, sia di carattere tecnico, sia finalizzate ad incrementare le risorse assegnate ad alcune misure e operazioni, tra cui l'indennità compensativa per l'agricoltura nelle zone montane (M13).

Infine si effettuerà una presentazione delle attività di comunicazione relative al PSR e rivolte sia al mondo rurale che ai cittadini.

Tutta la documentazione presentata all'esame del Comitato è pubblicata nell'apposita [sezione del sito istituzionale](#).

Newsletter **mensile**  
che informa  
tempestivamente sui  
bandi, le opportunità,  
gli eventi relativi al  
PSR e alle altre  
politiche agricole

✓ **7.000 contatti**,  
soprattutto  
stakeholder

## EVENTI: Salone del Gusto

Uno degli eventi più significativi dell'agroalimentare,  
di livello internazionale (20-24/09)

Lo **spazio istituzionale** Regione Piemonte al Salone è stato  
allestito a tema PSR

Spazio di **300 mq** in apertura del padiglione e di accoglienza





## EVENTI: Congresso nazionale di selvicoltura



**Importante momento di confronto tra le istituzioni e i portatori di interesse sul tema della sostenibilità della selvicoltura (5-9/11)**

**Il congresso è stato accompagnato da un ricco programma di attività collaterali aperte a tutta la cittadinanza e raccolte sotto al titolo “Bosco bene comune”**

**Coinvolgimento scuole tramite il progetto “ A scuola di PSR”**

## ATTIVITA' IN CANTIERE...

- ✓ **Comunicazione diffusa sul territorio**, anche per le misure meno note del PSR e meno legate allo sviluppo agricolo
- ✓ **Comunicazione al cittadino tramite la GDO**
- ✓ **Prima informazione sulla nuova programmazione**
- ✓ **Cheese** (Bra, settembre 2019) in collaborazione con le altre Direzioni regionali, allestimento di un punto informativo PSR con attività di animazione per il pubblico
- ✓ **5 video su tematiche forestali** (M 1.2.1) rivolti agli operatori del settore ma con un taglio più divulgativo



## *Contatti*

**Valentina Archimede**

**[valentina.archimede@regione.piemonte.it](mailto:valentina.archimede@regione.piemonte.it)**

**Andrea Marelli**

**[andrea.marelli@regione.piemonte.it](mailto:andrea.marelli@regione.piemonte.it)**

**Grazie!**