

Turismo 2020: il Piemonte continua a investire nella promozione sul mercato tedesco

Primo appuntamento a "F.re.e" - la Fiera dedicata ai viaggi e al tempo libero

dal 19 al 23 febbraio a Monaco di Baviera

Monaco di Baviera, 19 febbraio - La promozione turistica del Piemonte in Germania segna la prima tappa del 2020 con il ritorno a **F.re.e. – Die Reise - und Freizeitmesse**, la **più grande manifestazione fieristica B2C della Germania meridionale**, che si svolgerà dal **19 al 23 febbraio** all'International Congress Centre Munich Messegelände.

Giunta alla sua **50° edizione** - che vede **l'Italia Paese partner** – con 1.300 espositori provenienti da 60 Paesi, F.RE.E. è tra i più interessanti scenari di incontro e business a livello europeo, incentrato su diverse aree tematiche, che offrono una panoramica attenta alle tendenze e alle proposte più attuali del comparto viaggi, turismo e outdoor.

Il **Piemonte**, in collaborazione con **VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion¹** parteciperà all'evento con una **rappresentanza di Agenzie Turistiche Locali e di operatori turistici del territorio** all'interno dello stand ENIT (Padiglione Halle A6).

Per i professionisti piemontesi del turismo è un'occasione importante, in quanto rivolta ad un pubblico che viaggia molto di frequente anche nei periodi considerati di bassa stagione e colloca il Piemonte tra le mete italiane predilette. La Baviera, inoltre, rappresenta un bacino *incoming* di particolare rilievo per la nostra regione, grazie alla prossimità geografica e ai collegamenti aerei diretti Monaco di Baviera - Torino.

Nei giorni di fiera il Piemonte promuoverà una variegata gamma di proposte di **vacanza attiva, sportiva e di turismo "slow"**, che caratterizzano l'offerta territoriale. Tra i segmenti di punta della regione, il **turismo outdoor** ha assunto negli ultimi anni una dimensione economica sempre più rilevante e che consente di proporre esperienze **diversificate, partendo da un patrimonio ambientale** di gran pregio: **16.000 km di percorsi e sentieri strutturati, 2 Parchi Nazionali** (Gran Paradiso e Val Grande), **94 aree protette** (che comprendono anche le Riserve naturali speciali dei **7 Sacri Monti UNESCO**) e **3 Riserve della Biosfera UNESCO**. Un paesaggio impreziosito dalle colline e dai **Paesaggi Vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato patrimonio UNESCO**, dalle distese a risaia e dalle atmosfere di lago. Il tutto inserito in un contesto culturale sfaccettato che sa accogliere il visitatore in una dimensione di autenticità fatta di arte e architettura, itinerari spirituali e una notevole varietà di prodotti enogastronomici di qualità, integrata da una rete di servizi ricettivi di alta professionalità. Ancora in tema di vacanza *green* in armonia con la natura e la storia dei luoghi, il Piemonte offre un circuito davvero unico: **25 "Borghi sostenibili"** da visitare sull'intero territorio (alcuni dei quali si fregiano anche del titolo di "Borghi più belli d'Italia"), per conoscere le tradizioni, la storia e le espressioni culturali dei quali sono testimoni e custodi.

Sono questi i principali elementi che fanno del Piemonte una **"destinazione attiva"** per eccellenza per la **Germania**, che anche nel **2018** si è attestata **al primo posto tra i mercati esteri di riferimento della regione**,

¹ VisitPiemonte è la società *in house* della Regione e Unioncamere Piemonte per la valorizzazione del settore turistico e agroalimentare

con **362.214 arrivi** e **1.450.114 presenze**, totalizzando il **22% delle presenze sul totale estero** (fonte: Osservatorio Turistico Regionale che opera all'interno di VisitPiemonte).

L'importanza di questo Paese è evidenziata e confermata anche dal **viaggio stampa** che è stato realizzato **tra Piemonte e Liguria** l'autunno scorso come "**prologo**" tematico all'edizione **2020 di F.re.e.** Organizzato da VisitPiemonte, in coordinamento con ENIT Monaco di Baviera e in collaborazione con l'Ente Fiera di Monaco, **dal 18 al 20 ottobre** il tour itinerante ha coinvolto 6 giornalisti di importanti testate e radio tedesche in un'insolita scoperta degli aspetti meno noti del Piemonte.

Tra cultura, tradizioni, territorio ed enogastronomia, sono tante le esperienze per un turismo di qualità che lo scorso anno hanno portato il Piemonte sul podio della classifica "Best in Travel" della Guida Lonely Planet, come prima regione da visitare al mondo.

Ufficio Stampa Regione Piemonte

Donatella Actis

Tel. 011 4322549

E-mail: donatella.actis@regione.piemonte.it

Ufficio Comunicazione VisitPiemonte - Regional Marketing and Promotion

Emanuela Sarti

Tel. 011 4322047

E-mail: emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara

Tel. 011 4326219

E-mail: marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org