

RELAZIONE ANNUALE ENTI DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE
art 29 l.r. 19/2009

1 DATI IDENTIFICATIVI

1.1 Aree gestite

- Parchi naturali **ALTA VALSESIA E VALLE STRONA – MONTE FENERA**
- Riserve naturali
- Riserve speciali
- Siti Natura 2000

ZSC

Alta Valsesia	IT1120028
Val Mastallone	IT1120006
Monte Fenera	IT1120003
Campello Monti	IT1140003
Laghetto di S. Agostino	IT1120016

ZPS

Alta Valsesia e valli Otro, Vogna, Artogna, Gronda e Sorba	IT1120027
Alta Val Strona e Val Segnara	IT1140020

-

1.2 Ecomusei

- affidati in gestione all'Ente.....
- presenti sul territorio ma non gestiti dall'Ente.....

1.3 Sede principale dell'Ente... VARALLO (VC), CORSO ROMA N. 35

1.4 Sedi operative BORGOSIESIA (VC) FRAZIONE FENERA ANNUNZIATA

2 ATTIVITA' TECNICO AMMINISTRATIVA

2.1 Vigilanza e contenzioso

n° sanzioni 10.....

- ammontare delle sanzioni accertate (verbalizzazioni notificate) – € 1.600
- n° notizie di reato...4
- n° segnalazioni scritte a soggetti competenti 65.....
- n° procedimenti di contenzioso nei confronti dell' Ente ...1
- n° di procedimenti di contenzioso dell'Ente nei confronti di terzi ...1

2.2 Pianificazione

- Strumenti di piano vigenti

Tipologia	Area protetta interessata	Estremi approvazione
Piano d'area	Parco Naturale Alta Valsesia	DCR 353-19086 del 01.12.1996
	Parco Naturale del Monte Fenera	DCR 487-16130 del 01.12.1992 Variante Delib CD 28.10.2010 n. 14 Delib. CD n.33 del 29.12.2010 di approvazione testo revisionato a seguito parere l'OTR ha trasmesso all'Ente di gestione delle aree protette della Valle Sesia con nota 13.200.60 VASREG001/REG/2009

Piano naturalistico	Parco Naturale Alta Valsesia Redatto	
Piano forestale	Parco Naturale del Monte Fenera	DPGR n. 2508/1993 e prorogato sino al 31.12.2014
Piano di gestione siti natura 2000	ZSC alta Valsesia val Mastallone e Campello Monti	In fase di redazione
Piano socio economico	Parco Naturale del Monte Fenera	Delib. CD n. 5 del 11.07.2000

Strumenti di piano elaborati/adequati/approvati nell'anno

.....

2.3 Procedure autorizzative e valutative

- n° complessivo istanze pervenute all'Ente 396
 - n° totale istanze evase 393
 - - **Di cui:**
 - **Procedure edilizie 13**
 - **Procedure edilizie evase 13**
 - **n° procedure VI 15 screening (quesito)**
 - **n° pareri in procedure VIA 3 procedure di VIA (Idroelettrico valle Artogna conferenze dei servizi – parere per la VI 2019 - CDS Pista motocross Maggiore – CDS e parere per Shell ricerche petrolio Fenera Cascina Alberto – 2 CDS Variante Piano Regolatore Alagna – CDS innevamento artificiale Alagna NO VIA adesso VI)**
 - **Autorizzazioni attraversamento armi 14 Parco Monte Fenera**
 - **Autorizzazioni al sorvolo n. 341**
- su tutto il territorio del parco e di rete natura 2000 per sorvoli di cui al comma 10 art. 28 bis l.r. 2/2009. Il numero elevato di autorizzazioni dipende dal fatto che vengono rilasciate autorizzazioni al medesimo operatore per attività di volo svolte nella medesima area, ma su rotte diverse e per committenti diversi (es. voli per servizio ai rifugi e voli per trasporto di materiale per lavori o pastorizia nella stessa zona e nella stessa data)
- Autorizzazioni per visita grotte Monte Fenera .n.10

2.4 Servizi di sportello e consulenza

Sportello forestale

- n° istanze pervenute68...
- n°. istanze evase68....

Ambito territoriale di competenza e descrizione del servizio

Area parco e rete natura 2000 in gestione

Altri servizi di sportello e consulenza

- n° richieste/istanze pervenute

Ambito territoriale di competenza e descrizione del servizio

.....

3 BENI PATRIMONIALI vedi files allegati

4 FRUIZIONE vedi files allegati

Gli accompagnatori naturalistici formati dal FORMONT con cui questo Ente collabora attivamente, hanno difficoltà a trovare modalità di aggregazione (cooperativa, Associazione) per cui l'ente è in difficoltà a trovare un referente per instaurare rapporti di collaborazione per le attività di accompagnamento

4.4 Attività formativa

- Descrizione delle proposte didattiche dell'Ente, tipo di attività (visite guidate, laboratori ecc.), tipologie di scuole coinvolte, comuni di provenienza, attori coinvolti.

➤

L'Ente nel 2019 ha avviato:

1) progetto sperimentale di educazione ambientale multidisciplinare in lingua italiana ed inglese rivolto alle classi prime di un Istituto superiore, finalizzato alla conoscenza di un elemento fondamentale del paesaggio della bassa Valsesia, il Monte Fenera: geografia, geologia, archeologia e speleologia. 7 incontri per un totale di 45 ore ,76 studenti

2) progetto di alternanza scuola lavoro con Istituto Omar di Novara che ha coinvolto 42 studenti, comprendendo ricerche scientifiche e monitoraggi sulla qualità delle acque, con una presentazione finale dell'attività svolta

➤

➤

- Corsi a valenza esterna per operatori selezionati / occasionali (Regolamento regionale n. 2/R del 24 Marzo 2014): indicare le ore annue erogate e con quali fondi è stata svolta l'attività formativa.

.....
.....
.....

- Corsi a valenza interna dedicati ai dipendenti: indicare le ore annue erogate e con quali fondi è stata svolta l'attività formativa

- Corso aggiornamento sulla sicurezza 10 ore a cura del parco

- Corso di aggiornamento in materia di appalti in 1 giornata in collaborazione con i Parchi della Regione Piemonte costo 50 € circa più spese trasferta

- Corso di Formazione Strumenti GIS Open Source gratuito (solo spese trasferta circa 240 €) durata 20 ore

.....
.....
.....

5. COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

5.1 Contesto organizzativo dell'Ente

Descrivere le modalità organizzative con cui vengono gestite le attività di comunicazione:

- numero di dipendenti coinvolti e loro professionalità – indicare in particolare la presenza di giornalisti professionisti / pubblicitari/ comunicatori pubblici ex L. 4/2013

Non esiste un ufficio comunicazioni "interno" (le figure professionali della comunicazione- capi ufficio stampa, addetti stampa, portavoce e comunicatori pubblici – sono inserite stabilmente nella maggior parte degli enti di grandi dimensioni (regioni, province e Asl), mentre nei piccoli Enti parco come questo, gli organici estremamente ridotti così come la mancanza di adeguate disponibilità economiche non consentono di rispettare gli obblighi di legge. Sino allo scorso anno, non è stato possibile organizzare un servizio di comunicazione, il personale amministrativo (3 dipendenti) era insufficiente per poter svolgere attività che vanno oltre la gestione ordinaria (bilancio, protocollo, segreteria, personale) ed un dipendente dell'area di vigilanza, nei ritagli di tempo con buona volontà, ma senza una specifica formazione, svolgevano questo servizio.

- indicare eventuali incarichi esterni relativi alla comunicazione (consulenti, ditte esterne...)

Dalla primavera estate 2017, l'Ente ha provveduto con deliberazione n.12 del 18/05/2017 ad avviare la procedura per affidare un servizio di collaborazione nelle attività di comunicazione valorizzazione e promozione delle caratteristiche, dei valori e del complessivo patrimonio naturalistico, paesaggistico e culturale del territorio delle Aree protette ad esso affidate in gestione, di programmazione, organizzazione e gestione di eventi e iniziative e di raccordo con altri soggetti pubblici e privati per uno svolgimento coordinato e integrato delle specifiche iniziative e per lo sviluppo di programmi comuni e condivisi. L'incarico è attualmente in scadenza per cui è in programma l'avvio di una procedura negoziata per affidare nuovamente il servizio ad un professionista in grado di gestire imodo efficace ed efficiente la comunicazione dell'Ente e l'attività di promozione e valorizzazione secondo programmi e calendari determinati dall'Ente parco .

- indicare esistenza di un piano di comunicazione ex L. 150/2000, o piano editoriale o qualsiasi altra forma di programmazione delle attività di comunicazione e informazione

L'ente parco dal mese di giugno a dicembre 2017 ha inviato 20 comunicati stampa ad una mailing list che è stata aggiornata ed implementata (1700 indirizzi), 5 nel 2018 con una media di circa un comunicato al mese (vedi documentazione allegata), ha regolarmente gestito i rapporti con i principali quotidiani locali, con le riviste di settore e con Piemonte parchi. Il sito internet è stato completamente rinnovato nel mese di dicembre

5.2 Editoria

Specificare la finalità, la quantità, la modalità di progettazione (interna o esterna), la modalità di distribuzione, la modalità e il costo di stampa per ciascuna di queste tipologie di prodotti. In caso di grossi quantitativi creare una tabella nel file excel:

- libri/manuali
- depliant/volantini/locandine
- cartografia
- riviste
- manifesti
-
- **Durante il 2018 non è stato prodotto materiale cartaceo**

5.3 WEB

5.3.1 Sito istituzionale <https://www.aareeproutettevallesesia.it/>

5.3.2 Indicare eventuali altri siti curati dall'Ente di Gestione (se sono attivi diversi siti indicare tutti gli indirizzi e anche le motivazioni per le quali sono attivi).....
.....
.....

5.3.3 Newsletter istituzionale, se presente:

Indicare titolo/nome
E' una testata giornalistica registrata? no
Qual è la sua periodicità?
Numero iscritti

5.3.4 presenza sui social media:

Presenza di un profilo Facebook: si nome profilo aree protette valle Sesia

Presenza di un profilo Twitter: si ma è piuttosto scarso come followers (ma Twitter in generale è un social che sta andando molto male, soprattutto in Italia)

Presenta di un profilo Instagram: si nome profilo: buon riscontro (562 Follower).

Attualmente i profili Twitter e Instagram non sono più attivi poichè il servizio di comunicazione che curava anche la gestione dei social è stato sospeso per mancanza di risorse

nome profilo:

Presenza di un profilo Linkedin: si/no nome profilo:no

Presenza di un profilo Youtube: si/no nome profilo:no

Presenza di un profilo Google+: si/no nome profilo:no

Presenza di un profilo Pinterest: si/no nome profilo:no

Presenza di un profilo Flickr: si/no nome profilo:no

Eventuali profili su altri social media non compresi in elenco: si/no no quali?

Per ciascun profilo esistente specificare il "nome profilo" e quale ruolo ricopre il suo amministratore (è interno o esterno all'ente? È il comunicatore/addetto stampa/funziionario amministrativo...?)

Sono state finanziate campagne promozionali sui social media? Se sì, descriverle brevemente

.....
.....

5.4 acquisto e distribuzione di gadget

(breve descrizione dei materiali prodotti, con indicazione delle uscite e delle entrate)

Durante l'anno 2018 l'Ente non ha acquistato gadgets essendo abbastanza consistenti le scorte di magliette, scaldacollo etc a disposizione .

E stato venduto materiale per complessivi € 2.400

5.5 Attività promozionali

(Organizzazione eventi sul territorio / partecipazione a eventi organizzati da altri, (p.es. comune, pro loco etc.) partecipazione a fiere, visite guidate, organizzazione mostre,

[Compilare il foglio 8 del file excel

5.6 Foto-video

(Acquisto materiale iconografico, incarichi per realizzazione servizi fotografici, video, filmati, spot pubblicitari)

5.7 Sponsorizzazioni e patrocini nell'anno

➤ Per quelli forniti dall' Ente indicare le iniziative sostenute, i soggetti coinvolti e i risultati ottenuti.

➤

Sono stati rilasciati n 3 patrocini ad associazioni locali:

1) **Into the wild** per la 4° Edizione della "Rassegna MusicAltura Valsesia, esempio di valorizzazione del territorio per la promozione di un turismo consapevole che coniuga ambiente e cultura utilizzando il linguaggio universale della musica".

2) **Club per l' Unesco Terre del Boca** per il convegno "Tutela del patrimonio forestale e utilizzo delle biomasse da manutenzione dei boschi" circa 40 partecipanti.

3) **Monterosa promotion** per organizzazione di eventi ed accompagnamenti

6 INTERVENTI DI TUTELA, GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

6.1 TUTELA E GESTIONE DEL PATRIMONIO NATURALE

➤ 6.1.1 Flora e gestione forestale

Fornire un quadro sintetico delle iniziative attuate e dei risultati conseguiti nell'anno (es. studi e ricerche, interventi) in attuazione delle finalità di conservazione e gestione previste dalla normativa vigente.

Specificare uscite € ed entrate € derivanti. Specificare se si tratta di progetti comunitari, nazionali o regionali.

Il personale del parco ha provveduto ad eseguire interventi di **straordinaria manutenzione al giardino botanico (Alpe Fum Bitz Alagna)** danneggiato da una valanga.

Progetto PSR 2014-2020 Misura 4 Operazione 4.4.3. Intervento di "SALVAGUARDIA, RIPRISTINO E MIGLIORAMENTO DELLA BIODIVERSITA'" presso l'Alpe Sorbella di Rassa si tratta di miglioramenti ambientali finalizzati alla salvaguardia, ripristino e miglioramento della biodiversità degli habitat di prateria mediante il recupero di superfici a pascolo che tendono a chiudersi per il proliferare di vegetazione arborea ed arbustiva invasiva (rododendro, mirtillo ontano), di torbiera e del fagiano di monte. Il progetto prevede anche il recupero delle aree nitrofile a *Rumex alpinus* prevalente delimitando le aree con recinzioni mobili elettrificate per impedire l'accesso del bestiame e ripetuti tagli della vegetazione. E' previsto lo spietramento di alcune aree a pascolo e la regimazione delle acque.

Dante l'anno 2018 sono state predisposte la candidatura e la progettazione dell'intervento.

Costo complessivo 136.924,88

6.1.2 Fauna

Fornire un quadro sintetico delle iniziative attuate e dei risultati conseguiti nell'anno in attuazione delle finalità di conservazione e gestione previste dalla normativa vigente (es. studi e ricerche, censimenti, abbattimenti, catture). In caso di abbattimenti (es. cinghiale) specificare n° capi abbattuti, introiti ottenuti, eventuali problematiche e conflittualità conseguenti. Indicare l'entità dei danni connessi alla presenza della fauna selvatica. Specificare se si tratta di progetti comunitari, nazionali o regionali.

Progetto Wolf Alps, Attività di monitoraggio (transetti e sopralluoghi a seguito predazioni circa 30 uscite, 12 conferenze divulgative 1 mostra.

Censimenti/indici di presenza su pernice bianca, gallo forcello, camoscio, stambecco, chiroterri,

"Piano di gestione e controllo del cinghiale": capi abbattuti 159 di cui 40 abbattuti mediante carabina da appostamento fisso, 1 rinvenuto morto, i restanti mediante trappolaggio.

I sistemi di trappolaggio richiedono un considerevole impiego di personale e mezzi quantificabile in circa 45 ore /settimana per una media di 8/10 gabbie attive che comprende anche le ore impiegate per il trasporto degli animali al macello (60 km andata e ritorno dalla sede del parco).

L'abbattimento con carabina da appostamento fisso, viene quasi esclusivamente svolto dagli operatori selezionati coordinati e controllati dai guardiaparco.

La prevenzione dei danni agricoli viene svolta posizionando le recinzioni elettrificate che inizialmente venivano fornite direttamente dall'Ente parco, più recentemente a causa delle mutate condizioni economiche, il parco è in grado di assicurare l'assistenza tecnica e la collaborazione nella posa delle stesse. In seguito, per tutta la durata della convenzione, svolge periodicamente controlli lungo le linee elettrificate per verificarne l'efficienza,

Allo stato attuale le recinzioni elettrificate all'interno dell'area protetta sono 17 per un totale di oltre 40 km di lunghezza.

Purtroppo l'attività è spesso contrastata da atti vandalici nei confronti delle attrezzature del parco e vanificata da nuove immissioni illegali di animali.

Somme introitate dalla vendita delle carni 3.409,71

Somme spese per manutenzioni 1.357,65

6.1.3 Altre attività

Fornire un quadro sintetico delle iniziative attuate e dei risultati conseguiti nell'anno (es. studi e ricerche, interventi) in attuazione delle finalità di conservazione e gestione previste dalla normativa vigente. Specificare uscite ed entrate derivanti. Specificare se si tratta di progetti comunitari, nazionali o regionali.

.....

6.2 TUTELA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Fornire un quadro sintetico delle iniziative attuate e dei risultati conseguiti nell'anno in attuazione delle finalità di conservazione e gestione previste dalla normativa vigente (es. studi e ricerche, interventi conservativi, di restauro, di recupero, scavi archeologici). Specificare se si tratta di progetti comunitari, nazionali o regionali.

Sesia Valgrande geopark

L'Ente di Gestione delle Aree Protette della Valle Sesia con il Parco Nazionale della Valgrande e l'Associazione d Sesia val Grande Geopark, ha costituito una governace del geoparco a tre soggetti, le attività dei tre Enti sono finalizzate a promuovere il geoparco, mediante la realizzazione e posa della cartellonistica, la gestione degli infopoint di Prato Sesia e Vocca, le pubblicazioni dedicate alla storia del Supervulcano, i libri per ragazzi dedicati al territorio, la didattica e le escursioni. Durante il 2018 questo ente ha principalmente dedicato la sua attività alla didattica, alle escursioni ed alla realizzazione del percorso didattico al parco Fenera lungo il sentiero costituito da 12 pannelli esplicativi. I primi 7 pannelli sono a carattere geologico gli altri 5 a carattere archeologico .

Anche nel 2018 sono proseguiti gli **scavi archeologici al parco** del Monte Fenera sito di primo piano in Piemonte per quanto riguarda i rinvenimenti di età musteriana e l'Uomo di Neanderthal in particolare.

Le due campagne di scavo sono state condotte rispettivamente dal Dipartimento di Biologia ed Evoluzione dell'Università di Ferrara, che è intervenuto alla Ciota Ciara e alla Grotta del Belvedere sotto la guida della dott.ssa Marta Arzarello, e dal Laboratoire d'archéologie préhistorique et anthropologie - Institut Forel, Sciences de la Terre et de l'Environnement dell'Université de Genève che, ha operato alla Grotta dell'Eremita

L'Ente partecipa alle attività di scavo fornendo supporto tecnico e logistico agli archeologi.

6.3 PROGETTI E INIZIATIVE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

6.3.1 Progetti comunitari, nazionali e regionali

Per ogni progetto

- Sintetica descrizione
.....
- Partenariato
.....
- Visibilità dell' iniziativa in ambito locale, regionale, nazionale e internazionale
.....
- Descrivere brevemente gli impatti generati relativamente a:
 - Ambiente (es. aumento conoscenze sulla biodiversità, sul patrimonio naturale, conservazione sulle specie vegetali ed animali e/o miglioramento del paesaggio, risparmio energetico, valorizzazione degli aspetti ambientali, storici dell'area)
.....
 - Economico (es. investimenti attivati a seguito del progetto)
.....
 - Sociale (es. coinvolgimento nell'iniziativa di associazioni enti locali, scuole, altri enti di gestione aree protette, miglioramento della fruizione da parte di fasce protette)
.....
 - Occupazionale
.....

6.3.2 Interventi volti al risparmio energetico e alla mitigazione degli impatti ambientali (se non descritti al punto 6.3.1)

(breve descrizione, soggetti coinvolti, ruolo dell'Ente di gestione)
.....

➤ 6.3.3 Iniziative di sviluppo locale (se non descritte al punto 6.3.1) (attività realizzate in concorso con altri soggetti pubblici o privati finalizzati alla sviluppo sostenibile del territorio)

- **6.3.4 Iniziative Siti UNESCO e dossier di candidatura UNESCO**
 - Sintetica descrizione delle iniziative e dei progetti dei Siti UNESCO riconosciuti
.....
 - Sviluppo dossier di candidatura
.....

➤ **6.3.5 Eventuali altre iniziative e progetti**

Sintetica descrizione, soggetti coinvolti, entrate €

.....

6.4 ALTRE ENTRATE

Derivanti da riscossioni di canoni, tariffe ecc. o da altre attività dell'Ente non inserite ai punti precedenti

Convenzione con Arpa Piemonte per rilevazione dati meteo e rilievi stratigrafici entrate € 758,00

Collaborazione con Formont Varallo attività di docenza nei corsi di formazione 2.013 €

6.5 BUONE PRATICHE

Segnalare e descrivere brevemente le iniziative, tra quelle indicate nei paragrafi precedenti, ritenute particolarmente significative per innovazione e trasferibilità in analoghi contesti

.....

Il Direttore dell'Ente di gestione