

Il settore aerospaziale in Italia e in Piemonte

Settima al mondo e quarta a livello europeo, con un **fatturato di 15,2 miliardi €** e una forza lavoro altamente specializzata di **50.000 addetti** su 200.000 dell'interna catena della fornitura (fonte: AIAD/ICE Agenzia). Il settore aerospaziale è riconosciuto tra i principali settori in Italia nel quale lo sviluppo e l'applicazione di nuove tecnologie acquista un ruolo determinante, sia in un'ottica di miglioramento delle capacità di progettazione sia per la potenzialità che offre nella realizzazione e progettazione di prodotti hi-tech. L'investimento in ricerca e sviluppo, pari a circa il 12% dei fatturati in linea con la media europea, ha permesso di raggiungere considerevoli traguardi nel l'aggiudicarsi importanti commesse. Leonardo, Agusta Westland, Avio Aero, Avio SpA, Thales Alenia Space sono i maggiori player italiani del settore e agiscono come prime contractor nei segmenti più elevati del mercato (in termini di volume d'affari e di contenuti tecnologici espressi) partecipando ai più importanti programmi europei e internazionali.

In questo contesto, il bacino aerospaziale piemontese gioca un ruolo rilevante grazie a 3,9 miliardi € di fatturato e circa 14.800 addetti. Accanto alle aziende leader del settore a livello nazionale e internazionale - Leonardo, Avio Aero, Thales Alenia Space, Collins Aerospace, ALTEC - operano circa 280 tra piccole e medie imprese che dispongono di tecnologie e processi produttivi compatibili con gli standard tecnici richiesti dall'industria aerospaziale (qualità, precisione, capacità nel trattare materiali speciali ecc.).

Il Salone di Le Bourget

Cadenza biennale: 53^a edizione (1909: prima edizione)

Dati statistici edizione 2017:

- 131.500 mq. di superficie espositiva commerciale e 192.000 mq. di esposizione velivoli
- 23 Nazioni con Padiglione dedicato e oltre 729 partecipanti
- 2.381 espositori provenienti da 48 nazioni, di cui il 50% internazionali da Paesi quali: Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Italia, Belgio).
- 142.000 visitatori professionisti da 158 Paesi (32% internazionali), di cui il 53% con oltre 500 addetti
- 290 delegazioni ufficiali in visita provenienti da 98 Paesi
- 3.450 media accreditati provenienti da 67 paesi
- 140 aeromobili in mostra statica e dinamica (45 esibizioni effettuate)
- 417 novità di prodotto/processo presentate al salone
- 150 bilioni \$ di ci contratti firmati durante il salone

Focus dedicati e animazioni

- Paris Air Lab: nel cuore del Salone, 3.000 mq. dedicati alla ricerca tecnologica, all'innovazione trasversale ai grandi Gruppi e Agenzie della filiera aeronautica e spaziale e alle start up che animano conferenze, dibattiti sulle prospettive future del settore, esperienze immersive.
- Sessioni quotidiane di key note speech
- Aerospace Meetings: incontri di affari abbinati ai *speed networking* per espositori e visitatori e i rappresentanti degli acquisti, tecnici, produzione dei Grandi Gruppi internazionali che offrono la possibilità di aggiornamento attraverso conferenze e tavole rotonde.
- Avion des Métiers: zone dimostrative e di scambio, animate dai professionisti di settore che presentano una quarantina di professioni dell'industria aeronautica e spaziale.
- Forum Impiego e Formazione: spazio d'incontro tra i responsabili del personale dei formatori
- Skytrax World Airlines Awards che premia le migliori compagnie aeree del mondo.