



**REGIONE
PIEMONTE**

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila

(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):

Ragione sociale Assopiemonte DOP e IGP

CUAA 96027490042

tel / mail 0110565985 / contabilita@produttori latte piemonte.com

Indirizzo: Sede Amministrativa: Via E. Filiberto, 3 – 12100 Cuneo - sede operativa: Via Silvio Pellico, 10 – 10022 Carmagnola (TO)

Partner già individuati:

1. Ragione sociale Soc. Coop. Agricola Terra Nuova

CUAA 03273220040

tel / mail 333 5747404 / info@terranuova.eu

Indirizzo: Via Chiusani, 76 - 12100 Ronchi (CN)

2 Ragione sociale Coop. Agr. Di Comunita' La Volpe Ed Il Mirtillo

CUAA 03754920043

tel / mail 349 0635225 / volpemirtillo@gmail.com

Indirizzo: Vicolo Barattini, 15 - 12078 Ormea (CN)

3. Ragione sociale Az. Agr. La Bottera S.S.

CUAA 02281080040

tel / mail 333 4949459 / labottera@libero.it

Indirizzo: Via Boetti, 93 - 12040 Morozzo (CN)

4. Ragione sociale Le Copette Di Bergia Tiziano

CUAA BRGTZN80S25B777T

tel / mail 333 4721871 / coppette@tiscali.it

Indirizzo: Cascina Copette, 7 - 10046 Poirino (TO)

5. Ragione sociale Morgana Del Re – Az. Agr. di Ilaria Fresia

CUAA FRSLRI96E57A124I

tel / mail 3334447244 – 3288009808 / info@morganadelre.it

Indirizzo: Via Cagnassi 5/A - 12050 Rodello (CN)

Numero potenziale produttori beneficiari:

Nr. 5 Consorzi Associati:

- CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO MURAZZANO (N° 5 aziende consorziate)
- CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO TOMA PIEMONTESE (N° 7 aziende consorziate)
- CONSORZIO DI TUTELA DELLA DOP RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE (N° 13 aziende consorziate)
- CONSORZIO SALAME PIEMONTE IGP (N° 2 aziende consorziate)
- CONSORZIO VALORIZZAZIONE E TUTELA DEL FORMAGGIO OSSOLANO

Nr. 5 aziende partner

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

1. **Comune** Ronchi
2. **Comune** Ormea
3. **Comune** Morozzo
4. **Comune** Poirino
5. **Comune** Rodello
6. **Comune** Carmagnola
7. **Comune** Barolo

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento
(+ campi selezionabili)

Dop/IGP Doc/Docg/ IG	x
Biologico	X
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- GRANA PADANO DOP
- GORGONZOLA DOP
- TALEGGIO DOP
- BRA DOP
- CASTELMAGNO DOP
- RASCHERA DOP
- X MURAZZANO DOP
- X TOMA PIEMONTESE DOP
- ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP
- X OSSOLANO DOP

- MORTADELLA DI BOLOGNA IGP
- SALAME CREMONA IGP
- X SALAME PIEMONTE IGP
- SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP
- CRUDO DI CUNEO DOP
- VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP

- NOCCIOLA PIEMONTE IGP
- CASTAGNA CUNEO IGP
- X RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP
- MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP
- FAGIOLO CUNEO IGP
- MELA ROSSA CUNEO IGP

- TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP

VINI DOC E DOCG PIEMONTESE

D.O.C.G.

- ALTA Langa
- Asti
- Barbaresco
- Barbera d'Asti
- Barbera del Monferrato Superiore
- Barolo
- Brachetto d'Acqui o Acqui
- Dolcetto di Diano d'Alba o Diano d'Alba
- Dolcetto di Ovada Superiore o Ovada
- Dogliani
- Erbaluce di Caluso o Caluso
- Gattinara
- Gavi o Cortese di Gavi
- Ghemme
- Nizza
- Roero
- Ruchè di Castagnole Monferrato

D.O.C.

- Alba
- Albugnano
- Barbera d'Alba
- Barbera del Monferrato
- Boca
- Bramaterra
- Calosso
- Canaveze
- Carema
- Cisterna
- Colli Tortonesi
- Collina Torinese
- Colline Novaresi
- Colline Saluzzesi
- Cortese Alto Monferrato
- Coste della Sesia
- Dolcetto d'Acqui
- Dolcetto d'Alba
- Dolcetto d'Asti
- Dolcetto di Ovada
- Fara
- Freisa d'Asti
- Freisa di Chieri
- Gabilano
- Grignolino d'Asti
- Grignolino del Monferrato Casalese

- LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- VERMOUTH DI TORINO

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Assopiemonte, associazione alla quale aderiscono già cinque Consorzi di Tutela dei formaggi a Denominazione di Origine Protetta (Castelmagno, Murazzano, Robiola di Roccaverano e Toma Piemontese, Formaggio Ossolano) ed ulteriori due prodotti di forte rappresentatività nel panorama della tradizione culturale e gastronomica del Piemonte (Salame Piemonte IGP, Riso di Baraggia Biellese e Vercellese), si pone l'ambizioso obiettivo di dar vita ad un progetto filiera coinvolgendo in qualità di partner strategici, realtà minori del territorio, ma con produzioni di eccellenza che possano farsi conoscere ed essere valorizzate attraverso una strategia unificata di marketing territoriale.

Questa nuova filiera porterà quindi all'aumento dell'assortimento di prodotti del territorio reperibili all'interno della città di Barolo, agganciando prodotti gastronomici a referenze del vino locale diverse dal prodotto principale Barolo.

Centrale sarà l'organizzazione di un grande numero di iniziative promozionali a livello locale che mirino a colpire e stimolare tutte le categorie ritenute interessanti, quali giornalisti, operatori commerciali e grande pubblico. Si ipotizzano a tale scopo nr.20 weekend promozionali di degustazioni dei prodotti inseriti nell'accordo di filiera, supportati da azioni promozionali mirate che comprendano:

- Ideazione e produzione di materiale cartaceo (brochure, opuscoli, pieghevoli, cataloghi promozionali, schede tecniche, etc.) e gadget promozionali da utilizzare come supporto durante gli eventi
- Creazione di profili dedicati su social network (Facebook, Instagram) con campagne pubblicitarie specifiche targhettizzate