



DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020

Proponente Capofila
(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):

Ragione sociale AGRICOOLTUR SRL SOC. AGR.
CUAA: 11967520013

Indirizzo: CASCINA GORREA CARIGNANO (TO)
Mail : info@agricooltur.it

Partner già individuati:

1. PASTA NATURA srl soc agr CUAA 03671710048

MAIL info@pastanatura.it

Indirizzo: VIA F.LLI CRISPI 10 CENTALLO

2. LA CORTE - SOCIETA' SEMPLICE AGRICOLA CUAA 03078500042

tel 3931924577

Indirizzo: Via Massao 10 Monasterolo di Savigliano

3. Ragione sociale CUAA tel / mail

Indirizzo:

4. Ragione sociale CUAA tel / mail

Indirizzo:

5.

Numero potenziale produttori beneficiari:

Si ipotizza di coinvolgere nel progetto 20 produttori del territorio

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

1. Comune TORINO e Provincia

2. Comune CARIGNANO

3. Comune CUNEO e Provincia

4. Comune SALUZZO

5. Comune

6. Comune.....

.....

.....

altre specifiche il progetto nella fase successiva potrà interessare tutte le provincie
Piemontesi

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	
Biologico	x
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	x
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	x

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- ☐ **GRANA PADANO DOP**
- ☐ **GORGONZOLA DOP**
- ☐ **TALEGGIO DOP**
- ☐ **BRA DOP**
- ☐ **CASTELMAGNO DOP**
- ☐ **RASCHERA DOP**
- ☐ **MURAZZANO DOP**
- ☐ **TOMA PIEMONTESE DOP**
- ☐ **ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP**
- ☐ **OSSOLANO DOP**

- ☐ **MORTADELLA DI BOLOGNA IGP**
- ☐ **SALAME CREMONA IGP**
- ☐ **SALAME PIEMONTE IGP**
- ☐ **SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP**
- ☐ **CRUDO DI CUNEO DOP**
- ☐ **VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP**

- ☐ **NOCCIOLA PIEMONTE IGP**
- ☐ **CASTAGNA CUNEO IGP**
- ☐ **RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP**
- ☐ **MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP**
- ☐ **FAGIOLO CUNEO IGP**
- ☐ **MELA ROSSA CUNEO IGP**

- ☐ **TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP**

VINI DOC E DOCG PIEMONTESI

D.O.C.G.

- ALTA LANGA
- ASTI
- BARBARESCO
- BARBERA D'ASTI
- BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- BAROLO
- BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- DOGLIANI
- ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- GATTINARA
- GAVI O CORTESE DI GAVI
- GHEMME
- NIZZA
- ROERO
- RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

D.O.C.

- ALBA
- ALBUGNANO
- BARBERA D'ALBA
- BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- DOLCETTO D'ALBA
- DOLCETTO D'ASTI
- DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE

- LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- VERMOUTH DI TORINO

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto di Filiera Corta Agricooltur ha come obbiettivo la vendita diretta tramite spazi condivisi da realizzarsi nelle grandi città della Provincia di Torino e Cuneo.

La società agricola Agricooltur quale capofila del progetto ha già individuato gli spazi di prima apertura e il format replicabile di spazi condivisi da destinarsi esclusivamente ad aziende agricole del territorio che producano e trasformino ad una distanza non superiore ai 70 Km dal punto vendita.

L'obbiettivo del progetto di rete è quello di dare valore e volto ai prodotti agroalimentari ripristinando il contatto tra produttore e consumatore.



