



**REGIONE
PIEMONTE**

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila:

SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA IL FRUTTO PERMESSO

CUAA 05645380014

tel 0121/55383

mail info@fruttopermesso.com

Indirizzo: BIBIANA (TO) – VIA DEL VERNE' 16

Partner già individuati:

1. **I TESORI DELLA TERRA – SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA SOCIALE ONLUS** CUAA 02814420044 tel: +39 0171 612605
Mail: info@cooptesoribio.it
Indirizzo: CERVASCA (CN) – FRAZ. SAN BERNARDO – VIA CIAN 16
2. **COOPERATIVA LA SORGENTE**
CUAA 02877960043 tel: +39 3939843860
Mail: amministrazione@suinobiologico.it
Indirizzo: SALUZZO (CN) – VIA MATTATOIO 3
3. **COOPERATIVA AGRICOLA BIANCOVISO**
CUAA 03682580042 tel: +39 3476512416
Mail: info@biancoviso.it
Indirizzo: SALUZZO (CN) – VIA CIRCONVALLAZIONE 25H
4. **TERRE DI FRUTTA DI BUNINO S.S.**
CUAA 06001630018 tel: +39 0121 6386
Mail: info@terredifrutta.com
Indirizzo: CAVOUR (TO) – VIA BARRATA 7
5. **AZIENDA AGRICOLA RONCAGLIA**
CUAA BNCLDA56S29G674X tel: +39 3470983716
Mail: info@roncagliabio.com
Indirizzo: BRICHERASIO (TO) – FRAZIONE RONCAGLIA 25
6. **VALVERBE SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA**
CUAA 02464530043 tel: +39 0175 978276
Mail: valverbe@valverbe.it
Indirizzo: MELLE (CN) – VIA PRATO 9
7. **AGRICOLA LA BARGIOLINA**
CUAA 03606010043 tel: +39 3480920900
Mail: info@agricolabargiolina.it
Indirizzo: BARGE (CN) – VIA ANTICA TORRIANA 11

8. **MARTINI LORIS GIOVANNI AZIENDA AGRICOLA**
CUAA MRTLSG78L07H727L tel: +39 3356636964
Mail: martiniloris.78@libero.it
Indirizzo: CASTELMAGNO (CN) – VIA ALDO VIGLIONE 2
9. **L'ORTO DI OSTANA DI SERENA GIRAUDO**
CUAA GRDSRN92P61I470F tel: +39 3389568519
Mail: lortodiosana@gmail.com
Indirizzo: OSTANA (CN) – FRAZIONE MIRIDO' 65
10. **ENTE GESTORE AREE PROTETTE DEL MONVISO**
CUAA 02345150045 tel: +39 0175 546505
Mail: info@parcomonviso.eu
Indirizzo: SALUZZO (CN) – VIA GRISELDA 8
11. **TERRE ALTE D'OCCIDENTE S.R.L. – TAO**
CUAA 11989380016 tel: +39 3663277568
Mail: info@terrealtedoc.it
Indirizzo: BIBIANA (TO) - VIA CAVOUR 92

Numero potenziale produttori beneficiari:

.....20/30.....

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

1. Comune di Saluzzo
2. Comune di Caraglio
3. Comune di Revello
4. Comune di Cuneo
5. Comune di Castelmagno
6. Comune di Bibiana
7. Comune di Bricherasio
8. Comune di Cavour
9. Comune di Ostanà
10. Comune di Barge
11. Comune di Casteldelfino
12. san Secondo di Pinerolo

altre specifiche:

Il territorio interessato ricade in gran parte entro la zona del sito UNESCO MaB MONVISO

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	x
Biologico	X
Sistema di qualità nazionale zootecnia	x
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	x
sistemi di certificazione volontari	

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- **GRANA PADANO DOP**
- **GORGONZOLA DOP**
- **TALEGGIO DOP**
- **X BRA DOP**
- **CASTELMAGNO DOP**
- **X RASCHERA DOP**
- **MURAZZANO DOP**
- **X TOMA PIEMONTESE DOP**
- **ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP**
- **OSSOLANO DOP**

- **MORTADELLA DI BOLOGNA IGP**
- **SALAME CREMONA IGP**
- **SALAME PIEMONTE IGP**
- **SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP**
- **CRUDO DI CUNEO DOP**
- **VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP**

- **NOCCIOLA PIEMONTE IGP**
- **CASTAGNA CUNEO IGP**
- **RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP**
- **MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP**
- **FAGIOLO CUNEO IGP**
- **MELA ROSSA CUNEO IGP**

- **TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP**

VINI DOC E DOCG PIEMONTESI

D.O.C.G.

- **ALTA LANGA**
- **ASTI**
- **BARBARESCO**
- **BARBERA D'ASTI**
- **BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE**
- **BAROLO**
- **BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI**
- **DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA**
- **DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA**
- **DOGLIANI**
- **ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO**
- **GATTINARA**
- **GAVI O CORTESE DI GAVI**
- **GHEMME**
- **NIZZA**
- **ROERO**
- **RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO**

D.O.C.

- **ALBA**
- **ALBUGNANO**
- **BARBERA D'ALBA**
- **BARBERA DEL MONFERRATO**
- **BOCA**
- **BRAMATERRA**
- **CALOSSO**
- **CANAVESE**
- **CAREMA**
- **CISTERNA**
- **COLLI TORTONESI**
- **COLLINA TORINESE**
- **COLLINE NOVARESI**
- **COLLINE SALUZZESI**
- **CORTESE ALTO MONFERRATO**
- **COSTE DELLA SESIA**
- **DOLCETTO D'ACQUI**
- **DOLCETTO D'ALBA**
- **DOLCETTO D'ASTI**
- **DOLCETTO DI OVADA**
- **FARA**
- **FREISA D'ASTI**
- **FREISA DI CHIERI**
- **GABIANO**
- **GRIGNOLINO D'ASTI**
- **GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE**
- **LANGHE**
- **LESSONA**
- **LOAZZOLO**
- **MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO**

- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- VERMOUTH DI TORINO

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- X FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Nome/acronimo del progetto: BIO D'OC MONVISO

1. Premesse

A) Dalle valli cuneesi e pinerolesì, quasi in risposta alle voci che da qui, *dal mondo dei vinti*, si levarono 40 anni fa a testimoniare un esodo inesorabile dalle montagne, sono venute nei decenni successivi una gran serie di *ritorni*. Giovani e non, a volte provenienti da mondi urbani e professioni colte, sono tornati alla terra ed alla montagna. Perché la montagna è alta e bella, perché è dis-livello. Perché è confine tra il possibile e l'impossibile, per mille altri perché ma... il fatto è stato buono.

B) Nelle valli Cuneesi, 35 anni fa, è sorto uno dei primi gruppi organizzati di agricoltori bio d'Italia. Uniti nell'Associazione Produttori Biologici Cuneesi, ha scritto le prime regole del Bio e dato vita assieme ad altri al primo Organismo Nazionale riconosciuto del Bio: l'AIAB

C) Il Bio all'ombra del Monviso, delle Valli d'oc, (OC come Occitania, ma la lettura "Occidente" va bene lo stesso) è costituita da un variegato insieme di aziende, da medie a piccole a piccolissime, produttrici di ortofrutta, carni formaggi in genere di altissima qualità

La vitalità di talune ha portato nel tempo alla creazione di complete filiere aziendali o locali di prodotti trasformati. Rispetto al mercato, tutti hanno guardato lontano, alle città del nord ovest ed all'estero. Sempre in ordine sparso. Tutte considerano i tempi maturi per una aggregazione che consenta ai loro prodotti una capillare diffusione locale anche a rivitalizzazione di un commercio locale stretto dalla morsa della DO e da contingenze economiche e sociologiche di portata globale.

2. Un'aggregazione commerciale e locale di bio, fortemente caratterizzata.

Obiettivo primario del progetto è di costituire una rete commerciale a maglie strette (capillare) capace di portare i prodotti dell'aggregazione in tutte le sedi di commercializzazione al minuto e di consumo collettivo locale. Ortofrutta fresca e trasformata, carne bovina piemontese, suina ed ovicaprina, prodotti caseari, erbe aromatiche BIO D'OC, debbono entrare nell'alimentazione quotidiana di residenti e turisti mediante un'insieme di azioni distributive, comunicative e culturali capaci di cambiare i paradigmi su cui si regge il mercato del cibo nell'area di pertinenza.

La costituenda aggregazione mira:

- a) Connotare e caratterizzare il parco prodotti del partenariato con il marchio *BIO D'OC Monviso* eventualmente affiancato al marchio europeo Prodotto di montagna
- b) Favorire una capillare diffusione del Bio D'Oc Monviso nella ristorazione locale, nei bar, nei rifugi, nei negozi locali, nonché presso la ristorazione collettiva: mense scolastiche, mense di case di riposo ed aziende ospedaliere, in tutte le forme possibili
- c) Intraprendere tutte le possibili azioni di comunicazione e culturali a favore dei benefici del consumo locale dei prodotti bio d'oc
- d) Valorizzare i siti artistici e naturalistici dell'area attraverso azioni di sintesi tra territorio e prodotti

3. Valorizzazione del territorio attraverso i prodotti

Scavalcando i confini provinciali, il Progetto coinvolge realtà del bio delle Valli cuneesi e torinesi confinanti insistendo su un territorio dalla forte e chiara identità paesaggistica.

Questa iniziativa si inserisce nell'alveo del costituendo Biodistretto del Monviso e ricalca in gran parte il territorio del Sito Unesco MAV Monviso. Ha tra i suoi partner l'Ente di

Gestione Aree Protette del Monviso ed alcuni Comuni dell'area fortemente interessati a caratterizzare il proprio operato locale all'insegna del bio, delle risorse alimentari locali e dalle strette sinergie fra prodotti locali, sostenibilità ambientale e turismo

4. Azioni in ipotesi

1. Creare il marchio BIO D'OC e la forma aggregativa
2. Creare una o più rappresentanze commerciali dei prodotti dell'aggregazione bio d'oc per una capillare distribuzione dei prodotti nel piccolo commercio, bar, ristoranti, rifugi.
3. Operare, mediante i rappresentanti commerciali per un utilizzo dei prodotti bio d'oc presso la ristorazione pubblica, scolastica ed ospedaliera
4. Utilizzare i siti turistici dell'area come elementi di giunzione prodotto/territorio
5. Individuare alcuni momenti-mercato come appuntamento fisso periodico allo scopo di rafforzare l'aggregazione ed effettuare azioni di promozione, educazione, informazione. Luoghi ipotetici: Barge(mercato scolastico), Staffarda, Saluzzo, Ostana....
6. Sistemazione di distributori automatici biodoc dei prodotti dell'aggregazione nelle scuole e negli ospedali (vending)
7. Creare una piattaforma on line per i prodotti bio d'oc.