



**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila

(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):

Ragione sociale Consorzio di Tutela del formaggio Robiola di Roccaverano D.O.P.
CUAA 90007720056

tel / mail +39014488465 / info@robioladiroccaverano.com

Indirizzo: Via Roma, 8 – 14050 Roccaverano (AT)

Partner già individuati:

1. Ragione sociale Azienda Agricola Elisa Mascetti

CUAA MSCLSE84C41A518D

tel / mail 3484517089 / agricolaelisamascetti@gmail.com

Indirizzo: Regione Sottocerreti 129 – 15010 Rivalta Bormida (AL)

2. Ragione sociale Agriturismo Luna di Miele di Ceretti Maria Paola

CUAA CRTMPL64H65G381I

tel / mail 3683000253 / info@agriturismolunadimiele.com

Indirizzo: Via San Desiderio, 48 – 14058 Monastero Bormida (AT)

3. Ragione sociale Azienda Agricola Mondo Paolo Arturo

CUAA MNDPRT73C21A052O

tel / mail 3479005397

Indirizzo: Regione Stropeta, 100 – 14051 Bubbio (AT)

4. Ragione sociale Azienda Agricola “La Virginia” di Chiriotti Barbara

CUAA CHRBBR77T61B885T

tel / mail 3474971608 / az.lavirginia@gmail.com

Indirizzo: Bricco Bosetti, 80 – 14050 Cassinasco (AT)

5. Ragione sociale Azienda Agricola Giaminardi Gianluigi

CUAA GMNGLG67T14D969E

tel / mail 3391477539 / zafferanovallerro@gmail.com

Indirizzo: Stradale, 8 – Cartosio (AL)

6. Ragione sociale Azienda Agricola Mario Torelli di Torelli Gianfranco

TRLGFR67P01A052D

tel / mail 0144 83380 / info@vinitorelli.it

Indirizzo: Regione San Grato, 142 bis – Bubbio (AT)

7. Ragione sociale Albergo del Bramante di Nervi Giselda & C. S.A.S.

01592990053

tel / mail 0144 / albergobramantesas@pec.it

Indirizzo: Piazza Barbero, 6 – 14050 Roccaverano (AT)

Numero potenziale produttori beneficiari:

17 soggetti associati al Consorzio

6 aziende partner (di cui 1 azienda vino, 5 aziende agricole non produttrici di Robiola di Roccaverano)

1 Partner con funzione di commercializzazione in veste di intermediario

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

1. **Comune** Roccaverano

2. **Comune** Rivalta Bormida

3. **Comune** Monastero Bormida

4. **Comune** Bubbio

5. **Comune** Cassinasco

6. **Comune** Cartosio

7. **Comune** Poni

8. **Comune** Vesime

9. **Comune** Mombaldone

10. **Comune** Spigno Monferrato

6. **Comune** Cartosio

altre specifiche.....

.....

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento
(+ campi selezionabili)

Dop/IGP Doc/Docg/ IG	x
Biologico	x
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- ☐ GRANA PADANO DOP
- ☐ GORGONZOLA DOP
- ☐ TALEGGIO DOP
- ☐ BRA DOP
- ☐ CASTELMAGNO DOP
- ☐ RASCHERA DOP
- ☐ MURAZZANO DOP
- ☐ TOMA PIEMONTESE DOP
- ☒ ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP
- ☐ OSSOLANO DOP

- ☐ MORTADELLA DI BOLOGNA IGP
- ☐ SALAME CREMONA IGP
- ☐ SALAME PIEMONTE IGP
- ☐ SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP
- ☐ CRUDO DI CUNEO DOP
- ☐ VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP

- ☒ NOCCIOLA PIEMONTE IGP
- ☐ CASTAGNA CUNEO IGP
- ☐ RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP
- ☐ MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP
- ☐ FAGIOLO CUNEO IGP
- ☐ MELA ROSSA CUNEO IGP

- ☐ TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP

VINI DOC E DOCG PIEMONTESE

D.O.C.G.

- ☐ ALTA LANGA
- ☒ ASTI
- ☐ BARBARESCO
- ☒ BARBERA D'ASTI
- ☐ BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- ☐ BAROLO
- ☒ BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- ☐ DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- ☐ DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- ☐ DOGLIANI
- ☐ ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- ☐ GATTINARA
- ☐ GAVI O CORTESE DI GAVI
- ☐ GHEMME
- ☐ NIZZA
- ☐ ROERO
- ☐ RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

D.O.C.

- ☐ ALBA
- ☐ ALBUGNANO
- ☐ BARBERA D'ALBA
- ☒ BARBERA DEL MONFERRATO
- ☐ BOCA
- ☐ BRAMATERRA
- ☐ CALOSSO
- ☐ CANAVESE
- ☐ CAREMA
- ☐ CISTERNA
- ☐ COLLI TORTONESI
- ☐ COLLINA TORINESE
- ☐ COLLINE NOVARESI
- ☐ COLLINE SALUZZESI
- ☐ CORTESE ALTO MONFERRATO
- ☐ COSTE DELLA SESIA
- ☐ DOLCETTO D'ACQUI
- ☐ DOLCETTO D'ALBA
- ☒ DOLCETTO D'ASTI
- ☒ DOLCETTO DI OVADA
- ☐ FARA
- ☐ FREISA D'ASTI
- ☐ FREISA DI CHIERI
- ☐ GABIANO
- ☐ GRIGNOLINO D'ASTI
- ☐ GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE

- LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- X** PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- X** VERMOUTH DI TORINO

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto si propone di creare una nuova filiera che unisca i produttori del Consorzio di Tutela del formaggio Robiola di Roccaverano D.O.P con le realtà agricole produttive del territorio, generando sinergie nuove fra il prodotto robiola ed il ricco paniere dei prodotti rappresentativi dell'areale di riferimento che ad esso si possono legare (confetture biologiche, mostarda, vino DOC e DOCG, miele, nocciole IGP, zafferano, farro).

L'obiettivo principale è la creazione di un'identità forte per questa nuova filiera, che possa beneficiare della già consolidata immagine del Consorzio e, allo stesso tempo, costituisca un'occasione nuova per le altre realtà di proporsi in maniera congiunta al territorio attraverso la creazione di un punto vendita all'interno del paese di Roccaverano, luogo privilegiato per il mercato locale.

Il Consorzio di tutela e le aziende aderenti alla filiera, hanno perciò ritenuto strategico proporre un insieme di iniziative basate su molteplici strumenti promozionali capaci di presentare l'unicità del territorio di produzione e l'eccellenza delle denominazioni tutelate, migliorandone e valorizzandone il posizionamento sul mercato locale con una duplice finalità:

- promozionale: presentare l'alta qualità che caratterizza la filiera al fine di stimolare l'interesse per il consumo delle singole referenze, ponendole in connessione con il territorio di appartenenza attraverso azioni promozionali mirate (partecipazione a fiere e manifestazioni del territorio, organizzazione di degustazioni promozionali con operatori di settore e consumatori finali, organizzazione di eventi con una comunicazione congiunta nel punto vendita selezionato)
- informativa e conoscitiva: far conoscere le caratteristiche peculiari ed il forte legame con il territorio di ciascun prodotto attraverso attività di informazione e promozione dei prodotti di qualità da svolgere sul territorio selezionato, realizzazione di seminari tecnici ed incontri b2b, ideazione e realizzazione di materiale promo pubblicitario, informativo e divulgativo da utilizzare come strumento per l'approfondimento del grado di conoscenza del pubblico interessato ai prodotti di qualità.