



REGIONE
PIEMONTE

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

**Proponente Capofila FINAGRO SOC COOP AGRICOLA
(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):**

Ragione sociale CUAA 04378390019 tel 011.56.60.515 / mail
segreteria@consorziofinagro.it

Indirizzo: Alessandria – Corso F. Cavallotti 45

Partner già individuati:

1. Ragione sociale Sativa Piemonte CUAA 01566960058 tel 3356817997 / mail
info@salutesativa.com

Indirizzo: Località Quarto Inferiore 280L (AT)

2. Ragione sociale Cooperativa Ca' del Bric CUAA 01875160069 tel 0143385255 / mail
giuseppe.ravera@cadelbric.com

Indirizzo: Via Morconi 28 – Montaldo Bormida AL

3. Ragione sociale CUAA tel / mail
Indirizzo:

4. Ragione sociale CUAA tel / mail
Indirizzo:

Numero potenziale produttori beneficiari:

...27.....

**Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta
espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:**

- 1. Comune...**Alessandria.....
- 2. Comune...**Montaldo Bormida (AL).....
- 3. Comune** Vescovato (AL).....
- 4. Comune** Canelli (AT).....
- 5. Comune** Calamandrana (AT)
- 6. Comune** Sessame (AT)

altre specifiche.....
.....
.....

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	DOC -DOCG
Biologico	BIO
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- **GRANA PADANO DOP**
- **GORGONZOLA DOP**
- **TALEGGIO DOP**
- **BRA DOP**
- **CASTELMAGNO DOP**
- **RASCHERA DOP**
- **MURAZZANO DOP**
- **TOMA PIEMONTESE DOP**
- **ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP**
- **OSSOLANO DOP**

- **MORTADELLA DI BOLOGNA IGP**
- **SALAME CREMONA IGP**
- **SALAME PIEMONTE IGP**
- **SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP**
- **CRUDO DI CUNEO DOP**
- **VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP**

- **NOCCIOLA PIEMONTE IGP**
- **CASTAGNA CUNEO IGP**
- **RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP**
- **MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP**
- **FAGIOLO CUNEO IGP**
- **MELA ROSSA CUNEO IGP**

- **TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP**

VINI DOC E DOCG PIEMONTESE

D.O.C.G.

- ALTA LANGA
- ASTI
- BARBARESCO
- BARBERA D'ASTI
- ✓ BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- BAROLO
- BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- ✓ DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- DOGLIANI
- ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- GATTINARA
- ✓ GAVI O CORTESE DI GAVI
- GHEMME
- NIZZA
- ROERO
- RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

D.O.C.

- ALBA
- ALBUGNANO
- BARBERA D'ALBA
- ✓ BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- DOLCETTO D'ALBA
- DOLCETTO D'ASTI
- ✓ DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE

- LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- ✓ MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- ✓ PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- VERMOUTH DI TORINO

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto consiste nella costruzione di un sistema alimentare nella zona compresa nei comuni dell'alessandrino e dell'astigiano le cui finalità rispecchiano le condizioni richieste dal bando della Misura 16.4, ovvero il rafforzamento delle identità locali in sinergia con gli enti locali e turistici.

Nel dettaglio si vuole costruire una mini rete di vendita di prodotti locali, un punto vendita presso la cooperativa Sativa Piemonte in Località Quarto Inferiore (AT) e l'altro presso la Cooperativa Ca' Del Bric a Montaldo Bormida (AL), in cui saranno venduti oltre alle rispettive produzioni anche dei nuovi prodotti agricoli di aziende del territorio locale la cui distanza non è superiore ai 70 km. I produttori agricoli che ad oggi hanno manifestato interesse al progetto sono in totale 27. Sarà comunque effettuata animazione nella zona per ampliare la partecipazione di produttori al progetto, con l'organizzazione di materiale informativo e di incontri informativi.

Le produzioni agroalimentari sono: Barbera del Monferrato Superiore; Dolcetto Ovada, Dolcetto Ovada Superiore, Piemonte, Gavi; Monferrato; marmellate bio; prodotti trasformati a base di canapa bio (focaccine-pasta-olio-cioccolato-tisane ecc.); vino bio; birra bio. Lo scopo del progetto è quello di incrementare le referenze dei prodotti locali nei nuovi punti vendita per favorire le aziende agricole di piccole dimensioni, l'avvicinamento tra produttori e consumatori e rafforzare il processo di costruzione di stili di consumo sostenibili. Per diffondere le finalità del progetto e le attività programmate si utilizzerà anche il settore HORECA come cassa di risonanza, includendo come partner non beneficiari gli agriturismi e i ristoranti della zona.

Tutto questo sarà ottimizzato con la creazione di un sito web e-commerce nella quale gli stessi prodotti saranno promossi e valorizzati oltre che venduti.

La comunicazione avrà nel progetto una grande importanza, così come le iniziative che si vorranno creare per valorizzare il territorio e le sue produzioni agroalimentari.

Si prevederà infatti la creazione di eventi, come incontri informativi e open day rivolti al consumatore finale, la quale attenzione si sposterà dall'agricoltura al cibo (educazione alimentare), dalla produzione ai consumi (sostenibilità ambientale), dai sistemi rurali ai sistemi urbani (Educational Tour). Con quest'ultimo punto si vogliono organizzare delle gite turistiche in collaborazione con gli Enti Locali, le agenzie di comunicazione e con gli Enti Turistici di Alessandria ed Asti, per far conoscere ed apprezzare le realtà rurali locali e i nuovi punti vendita ai cittadini. Gli eventi saranno pubblicizzati sui media (social e quotidiani).

Si prevederanno inoltre delle azioni di informazione, come newsletter, bollettini, brochure, e opuscoli in cui saranno affrontati i temi come: il rapporto tra cibo e nutrizione, lo spreco alimentare, la sostenibilità e il rispetto ambientale, la tradizione locale come cultura e valore aggiunto del prodotto, la qualità agroalimentare.

Sarà altresì realizzato del materiale informativo di divulgazione per promuovere i punti vendita, i prodotti agroalimentari del territorio e le varie iniziative in programma: creazione di volantini, di depliant e di cataloghi.

Inoltre per invogliare e fidelizzare i consumatori all'acquisto dei prodotti locali, si creeranno delle iniziative ludiche/informative nei nuovi punti vendita, in cui saranno distribuiti dei gadget e fatti degustare i prodotti.

Il progetto sarà attuato a seguito di uno studio di fattibilità.