



**REGIONE
PIEMONTE**

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila:

ORSINA ERMANNO

Az. Orsina Ermanno, CUAA RSNRNN73D06D872Q , Cel. +39 3474591439 , e- mail ermannorsina@gmail.com

Indirizzo: Via Roma 41 – 28010, Vaprio d’Agogna (NO)

Partner già individuati:

- 1. Soc. Coop. Agr. LATTERIA SOCIALE DI CAMERI**, CUAA 00123650038 , tel. 0321518224 , e- mail latteriadicameri@libero.it
Indirizzo: Via per Novara, 67 – 28062, Cameri (NO)
- 2. MOLINO RISERIA BOVIO S.a.s. di Bovio Monica Simona & C. ,** CUAA 01745900033 , tel. 0321 925916 , e- mail riseriabovio@libero.it
Indirizzo: Via Mulino, 11 - Fraz. Alzate, Momo (NO)
- 3. Azienda Agricola Cascina La Fontana** CUAA 01160530034 Cel. +39 347 2909367 , e-mail info@cascinalafontana.it
Indirizzo: Via Pascoli, 15 - Momo (NO)
- 4. Azienda Agricola Terrini di Prandin Lorena** CUAA PRNLRN74L55D938F Cel +39 3457750397 , e-mail iltrincerone@gmail.com
Indirizzo: Via San Francesco d’Assisi, 20 – 28010 Boca (NO)
- 5. La Vella Di Bona Fabio & C. Societa' Semplice Agricola ,** CUAA 02487260032 , tel 0322 89196,
- 6. Associazione C.V.I. “MadreTierra” ,** CUAA 94034330038 , tel +39 3485725616, e- mail cvi.madretierra@pec.it
Indirizzo: Via Roma 41 – 28010, Vaprio d’Agogna (NO)
- 7. Federazione Coldiretti “Uff. Borgomanero” ,** tel 0322-82733, “Ref. Tecnico Sara”
- 8. Ufficio Turismo Provincia di Novara ,** Tel. 0321378169 , e-mail turismo@provincia.novara.it
Indirizzo: piazza Matteotti, 1 -28100 Novara

Numero potenziale produttori beneficiari:

I potenziali produttori beneficiari sono 30 aziende, con una filiera di produzione che coinvolge il vinicolo, caseario, ortaggi, frutta, trasformati, uova, salumi e insaccati, pasta, riso, farine, cereali, sott'olio e sott'aceto, marmellate e confetture, carne bovina, suina, miele e propoli.

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

- 1. Comune Novara**
- 2. Comune Cameri**
- 3. Comune Galliate**
- 4. Comune Trecate**
- 5. Comune Varallo Pombia**
- 6. Comune Vaprio d'Agogna**
- 7. Comune Momo**
- 8. Comune Suno**
- 9. Comune Bogogno**
- 10. Comune Agrate Conturbia**
- 11. Comune Fontaneto d'Agogna e Cureggio**
- 12. Comune Boca e Maggiore**
- 13. Comune Ghemme**
- 14. Comune Gattico**
- 15. Comune Borgomanero**
- 16. Comune Inverio**
- 17. Comune Gozzano**
- 18. Comune Briga**
- 19. Comune Orta San Giulio**
- 20. Comune San Maurizio d'Opaglio**
- 21. Comune Pella**
- 22. Comune Arona**
- 23. Comune Castelletto Ticino**
- 24. Comune Borgoticino**
- 25. Comune Dormelletto**
- 26. Comune Meina**
- 27. Comune Armeno**
- 28. Comune Vicolungo**

altre specifiche: il gruppo di cooperazione prevede la possibilità di allargare l'offerta delle produzioni territoriali a filiera corta, e commercializzazione nei Comuni delle provincie confinanti, con spiccate caratteristiche turistiche ed alta densità abitativa; nel rispetto dei 70 Km di raggio previsti.

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	Produzioni Dop, IGP, Doc, Docg
Biologico	Produzioni Biologiche
Presidio SlowFood	Cipolla Bionda
Sistema di qualità nazionale zootecnia	CSQA
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	Eccellenza Artigiana
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- **GRANA PADANO DOP**
- X GORGONZOLA DOP**
- X TALEGGIO DOP**
- **BRA DOP**
- **CASTELMAGNO DOP**
- **RASCHERA DOP**
- **MURAZZANO DOP**
- X TOMA PIEMONTESE DOP**
- **ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP**
- **OSSOLANO DOP**

- **MORTADELLA DI BOLOGNA IGP**
- **SALAME CREMONA IGP**
- X SALAME PIEMONTE IGP**
- **SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP**
- **CRUDO DI CUNEO DOP**
- X VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP**

- **NOCCIOLA PIEMONTE IGP**
- **CASTAGNA CUNEO IGP**
- **RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP**
- **MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP**
- **FAGIOLO CUNEO IGP**
- **MELA ROSSA CUNEO IGP**

- **TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP**

VINI DOC E DOCG PIEMONTESE

D.O.C.G.

- ALTA LANGA
- ASTI
- BARBARESCO
- X BARBERA D'ASTI**
- BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- BAROLO
- BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- DOGLIANI
- ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- X GATTINARA**
- GAVI O CORTESE DI GAVI
- X GHEMME**
- NIZZA
- ROERO
- RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

D.O.C.

- ALBA
- ALBUGNANO
- X BARBERA D'ALBA**
- X BARBERA DEL MONFERRATO**
- X BOCA**
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- X COLLINE NOVARESI**
- COLLINE SALUZZESI
- X CORTESE ALTO MONFERRATO**
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- X DOLCETTO D'ALBA**
- DOLCETTO D'ASTI
- DOLCETTO DI OVADA
- X FARA**
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE

- LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- X NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- X SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- VERMOUTH DI TORINO

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- X VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- X FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

PROGETTO “LA TERRA DEGLI AIRONI”

COOPERAZIONE FILIERA CORTA.

Il progetto intitolato “La Terra degli Aironi” ha lo scopo di individuarsi con un’area territoriale specifica, la provincia di Novara, e la finalità di valorizzare e dare visibilità ai produttori locali ed ai prodotti che caratterizzano questa zona.

Il capofila di progetto è stato identificato all’interno delle aziende cooperanti, per adeguate capacità professionali, centralità logistica e struttura ricettiva, per l’accoglienza, la preparazione e distribuzione dei prodotti: ditta “Ermanno Orsina” in Vaprio d’Agogna. Le aziende individuate e le potenziali interessate, contano di 30 produttori con una filiera di produzione che coinvolge il viticolo, caseario, ortaggi, frutta, trasformati, uova, salumi e insaccati, pasta, riso, farine, cereali, sott’olio e sott’aceto, marmellate e confetture, carne bovina, suina, miele e prosciutti.

Le fasi di sviluppo del progetto prevedono:

- A.** Analisi di mercato e studio di fattibilità, per arrivare a formalizzazione gruppo di cooperazione e impegno. Sviluppo piano di marketing e timing progettuale.
- B.** Creazione di un logo territoriale, per il riconoscimento e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari locali. Tutte le produzioni devono presentare caratteristiche specifiche di tracciabilità della filiera, certificazioni di qualità, e/o riconoscimenti di eccellenza e valorizzazione del territorio attraverso i propri prodotti.
- C.** Incontri mirati e workshop per coinvolgere nell’iniziativa la maggior parte delle aziende di produzione e trasformazione in linea con le caratteristiche previste. Realizzazione e diffusione materiale divulgativi. E’ stata attivata una collaborazione con la provincia di Novara, Associazioni di categoria ed enti locali “all’interno dei Comuni individuati”, per dare visibilità all’iniziativa e recepire interessati.
- D.** Creazione di una piattaforma web per identificare il progetto, la rete commerciale, la vendita organizzata e-commerce, e la promozione della vendita attraverso eventi, degustazioni, iniziative tematiche su negozi, ristoranti, associazioni e gruppi organizzati. Realizzazione di tutto il materiale promozionale, video, fotografico, cartaceo e gadget
- E.** Organizzazione di strutture satellite collettive fisse ed ambulanti per offrire e coprire l’intero territorio, e le aree turistiche. Promozione attraverso le strutture satellite, percorsi del gusto, degustazioni, visite guidate e mercati locali.
- F.** Individuazione intermediario specializzato, “rappresentante/agente”, per la distribuzione dei prodotti della filiera nel canale di vendita del settore alberghiero e della ristorazione.
- G.** Collaborazione con l’Associazione Culturale no-profit “CVI – Madre Tierra”, per sensibilizzare il canale della domanda, attraverso incontri mirati con Enti e Associazioni locali per informare sui vantaggi dell’economia circolare, della filiera corta, la tracciabilità, l’aspetto salutistico, le stagionalità, la qualità dei prodotti e le certificazioni.
- H.** Stimolare e attivamente organizzare la nascita di gruppi di acquisto attraverso la collaborazione tra le Associazioni ed Enti territoriali.
- I.** Partecipare a fiere, eventi, e mercatini per promuovere il progetto e la filiera. Realizzazione di campagne pubblicitarie dedicate sfruttando tutti i canali mediatici, eventi promozionali e open day. Sensibilizzazione dell’ATL locale e delle strutture turistico ricettive “Agriturismo, B&B” per sostenere e promuovere le iniziative ed eventi dedicati programmati nell’anno. Visite guidate per operatori turistici, educational tour.