

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila

(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):

Ragione sociale

CONSORZIO GESTCOOPER SOC. AGR. COOP.

CUAA: 05226700010

011/4405460 – sorasio.d@confcooperative.it

Partner già individuati:

1. ASPROCARNE P.TE S.C.A 05534520019 Trasformazione e commercializzazione di prodotti zootecnici (carne bovina) Via Silvio Pellico, 10 - 10022 CARMAGNOLA (TO)
2. LATTERIA SOCIALE DI CAMERI SCA 00123650038 Trasformazione e commercializzazione di prodotti lattiero-caseari; Via per Novara, 67 - 28062 CAMERI (NO).
3. C.S. TERRE DEL BAROLO -00186030045; Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli Via Alba Barolo, 5 - 12060 CASTIGLIONE FALLETTO (CN)
4. SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA LAGNASCO GROUP Soc.coop.a r.l. – 00185000049 Trasformazione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli Via S. Maria, 212030 LAGNASCO (CN)
5. C.S. DI MARANZANA Sca 00072390057 Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli Via S.Giovanni, 20 - 14040 MARANZANA (AT);
6. C.S. SEI CASTELLI – 00072150055 Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli; Fraz. Salere, 6 - 14041 AGLIANO D'ASTI (AT);
7. CANTINE DEI COLLI NOVARESI SCA-00121110035; Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli - Via Cesare Battisti, 68/70 – 28073 FARA N.SE (NO)
8. VIGNAIOLI ELVIO PERTINACE 00278700042 Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli Loc. Pertinace, 2 - 12050 TREISO D'ALBA (CN);
9. PIEMONTE MIELE 00457640043 Trasformazione e commercializzazione di prodotti apistici Via del Santuario, 5 - Fraz. Cussano 12045 FOSSANO (CN);
10. AGRIFRUTTA Soc.coop.agr. 02920640048 Trasformazione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli Via Beinette,6 - 12016 PEVERAGNO (CN);
11. C.S. TERRE DEI SANTI COC.AGR.COOP. 00070010053 Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli Via S. Giovanni, 6 – 14022 CASTELNUOVO D. BOSCO (AT);
12. C.S. DEL NEBBIOLO di Vezza d'Alba Sca 00169560042 Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli Via Torino, 17 - Fraz. Borbore 12040 VEZZA D'ALBA (CN);
13. ALBIFRUTTA Soc.Coop.Agr. 00523590040 Trasformazione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli Via Piasco, 22/A – 12024 COSTIGLIOLE SALUZZO (CN);
14. AGR. BUSCHESE 00298480047 Trasformazione e commercializzazione di prodotti zootecnici (carne bovina) P.zza Marconi, 1 12022 BUSCA (CN);
15. C.S. COOP. DELLA SERRA SCA 00507220010 Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli Via Strada Nuova, 12 - 10010 PIVERONE (TO);
16. SOLIDARIETA' TRE Società Coop.agr. 04318790013 Trasformazione e commercializzazione di prodotti orticoli Via Morello, 2/4 10022 CARMAGNOLA (TO);
17. C.S. DEL DOLCETTO 00185580040 Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli Fraz M.della Neve, 19 - 12060 CLAVESANA (CN);
18. SACCHETTO SOC.COOP. AGR. 01695820041 Trasformazione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli Via Savigliano, 5 12030 LAGNASCO (CN);
19. CO&CO ALLEVATORI PIEMONTESI Sca 02924230010 Trasformazione e commercializzazione di prodotti zootecnici (carne bovina) Via Traves, 43 10151 TORINO (TO);
20. SANIFRUTTA sca 02123370047 Trasformazione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli Via dei Falchi,5 – 12024 COSTIGLIOLE SALUZZO (CN)
21. CANTINA PRODUTTORI DEL GAVI Sca 00167420066 Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli Via Cav. Di Vittorio Veneto, 45 15066 GAVI (AL);
22. IL CASOLARE Soc. Coop.Sociale 00977260041 Trasformazione e commercializzazione di prodotti lattiero-caseari Piazza Tomaso Rosso, 6 – 12026 PIASCO (CN);
- 23.

Partner già individuati:

24. ORTOFRUIT ITALIA SOC.COOP.AGR. O.P. 02935000048 Trasformazione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli Corso Roma, 14 12037 SALUZZO (CN)
25. ASSOCIAZIONE RISICOLTORI PIEMONTESI SCA 01277970024 Associazione di produttori Via Fratelli Bandiera, 4 - 13100 VERCELLI (VC);
26. POST DAL VIN TERRE DEL BARBERA S.C.A. 01146180052 Trasformazione e commercializzazione di prodotti vitivinicoli Via Salie, 19 - 14030 ROCCHETTA TANARO (AT)
27. JOINFRUIT SOC. CONSORTILE A R.L. 03614040040 Trasformazione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli Via al Castello 13 - 12039 VERZUOLO (CN)
28. LATTERIE ALPINE SRL 11580110010 Trasformazione e commercializzazione di prodotti lattiero-caseari Corso Francia 329 - 10142 TORINO.

Numero potenziale produttori beneficiari:
circa 3.200

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

1. Comune di Torino (TO).....
2. Comune di Asti (AT).....
3. Comune di Cuneo (CN)
4. Comune di Novara (NO).....

5. Comune.....

6. Comune.....

.....

.....

altre specifiche.....

.....

.....

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	X
Biologico	X
Sistema di qualità nazionale zootecnia	X
sistema di qualità nazionale produzione integrata	X
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	X

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- GRANA PADANO DOP
- XGORGONZOLA DOP
- XTALEGGIO DOP
- X BRA DOP
- X CASTELMAGNO DOP
- X RASCHERA DOP
- MURAZZANO DOP
- X TOMA PIEMONTESE DOP
- ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP
- OSSOLANO DOP

- MORTADELLA DI BOLOGNA IGP
- SALAME CREMONA IGP
- SALAME PIEMONTE IGP
- SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP
- CRUDO DI CUNEO DOP
- X VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP

- NOCCIOLA PIEMONTE IGP
- CASTAGNA CUNEO IGP
- RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP
- MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP
- FAGIOLO CUNEO IGP
- X MELA ROSSA CUNEO IGP

- TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP

VINI DOC E DOCG PIEMONTESI

D.O.C.G.

- ALTA LANGA
- X ASTI
- X BARBARESCO
- X BARBERA D'ASTI
- X BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- X BAROLO
- X BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- X DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- X DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- X DOGLIANI
- X ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- GATTINARA
- X GAVI O CORTESE DI GAVI
- GHEMME
- X NIZZA
- X ROERO
- RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

D.O.C.

- ALBA
- ALBUGNANO
- X BARBERA D'ALBA
- X BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- X DOLCETTO D'ALBA
- DOLCETTO D'ASTI
- DOLCETTO DI OVADA
- X FARA
- X FREISA D'ASTI
- X FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE
- X LANGHE

- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- X NEBBIOLO D'ALBA
- X PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- VERMOUTH DI TORINO

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- X VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- X FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il forte legame del prodotto della cooperativa con il territorio rappresenta innegabilmente un vantaggio competitivo nei confronti delle grandi imprese e favorisce una migliore percezione della qualità.

È un beneficio che va sfruttato appieno - in particolare nei confronti dei consumatori che rientrano nel target obiettivo - nella promozione dei prodotti a D.O o a certificazione volontaria.

Si parla di "Country of origin effect", per indicare l'impatto esercitato dalla zona di origine e dalla sua immagine sull'atteggiamento verso il prodotto. Accentuare il significato della tipicità genera nel consumatore una gratificante percezione, legata alla rappresentazione della cultura e delle tradizioni di un'area precisa.

La cooperativa rappresenta il territorio, testimonia una solidarietà fra produttori, si identifica con piccole aziende agricole in esso radicate. Estendendo il concetto, le cooperative possono rappresentare l'espressione reale della filiera corta, dal produttore al consumatore finale.

Riferendosi, specularmente, al cliente intermedio (il distributore), occorre puntare sulla valenza della tracciabilità, sulle garanzie di controllo di tutta la filiera, sulla continuità del portafoglio prodotti nel tempo, sulla vicinanza alla produzione.

Come dimostrato anche dalle indagini di autorevoli enti di ricerca (vedi ISTAT e ISMEA), la GDO rappresenta il luogo principale deputato agli acquisti di beni agroalimentari.

Rappresenta, pertanto, una grande opportunità per divulgare informazioni e per incrementare il mercato dei prodotti territoriali.

Il progetto prevede quindi lo sviluppo di nuove opportunità commerciali, sfruttando le potenzialità a disposizione all'interno della rete di Confcooperative - in particolare Federconsumo - attivando una partnership che permetterà di essere presenti in alcuni punti vendita appartenenti alle catene della grande distribuzione organizzata quali 3° e Codè CRAI.

Con l'aiuto delle rispettive direzioni commerciali, saranno identificati alcuni punti vendita (ipoteticamente 1-2 per provincia) dove realizzare delle aree espositive e di vendita dei prodotti cooperativi, attualmente non presenti in tale circuito distributivo.

GEST-COOPER Soc. Agr. Coop.
Corso Francia, 329 - 10142 Torino

Partita IVA: 06226700010

[Firma]