



**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila

(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):

Ragione sociale ENOTECA REGIONALE DI CANELLI E DELL'ASTESANA

CUAA 90007650055

tel / mail 0141822640 / info@enotecaregionalecanelli.it

Indirizzo: Via G.B. Giuliani, 29 - 14053 Canelli (AT)

Partner già individuati:

1. Ragione sociale Azienda Agricola Vigliani Alessandra

CUAA VGLLSN61H5G674C

tel / mail 3356849353 / iformaggidimoasca@gmail.com

Indirizzo: Regione Ronco,1 - 14050 Moasca (AT)

2. Ragione sociale Associazione Produttori Moscato di Canelli

CUAA 91007600058

tel / mail 3666165635 / info@moscatodicanelli.it

Indirizzo: Corso Libertà 65/A - 14053 Canelli (AT)

3. Ragione sociale Associazione Astesana Strada del Vino

CUAA 91007890055

tel / mail 0141964038 / info@astesana-stradadelvino.it

Indirizzo: Via G.B. Giuliani, 29 - 14053 Canelli (AT)

Numero potenziale produttori beneficiari:

Nr. 58 produttori soci dell'Enoteca

Nr. 1 azienda agricola partner

Nr. 2 partner non beneficiari del sostegno

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

1. Comune Canelli (AT)

2. Comune Moasca (AT)

altre specifiche.....
.....
.....

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	X
Biologico	
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- GRANA PADANO DOP
- GORGONZOLA DOP
- TALEGGIO DOP
- BRA DOP
- CASTELMAGNO DOP
- RASCHERA DOP
- MURAZZANO DOP
- TOMA PIEMONTESE DOP
- ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP
- OSSOLANO DOP

- MORTADELLA DI BOLOGNA IGP
- SALAME CREMONA IGP
- SALAME PIEMONTE IGP
- SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP
- CRUDO DI CUNEO DOP
- VITELLONI PIEMONTESE DELLA COSCIA IGP

- NOCCIOLA PIEMONTE IGP
- CASTAGNA CUNEO IGP
- RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP
- MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP
- FAGIOLO CUNEO IGP
- MELA ROSSA CUNEO IGP

- TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP

VINI DOC E DOCG PIEMONTESE

D.O.C.G.

- X ALTA LANGA
- X ASTI
- X BARBARESCO
- X BARBERA D'ASTI
- BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- X BAROLO
- X BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- X DOGLIANI
- ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- GATTINARA
- X GAVI O CORTESE DI GAVI
- GHEMME
- X NIZZA
- X ROERO
- X RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

D.O.C.

- ALBA
- ALBUGNANO
- X BARBERA D'ALBA
- X BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- X CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- X CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- X DOLCETTO D'ACQUI
- X DOLCETTO D'ALBA
- X DOLCETTO D'ASTI
- DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- X FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- X GRIGNOLINO D'ASTI
- GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE

- X LANGHE
- LESSONA
- X LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- X MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- X MONFERRATO
- X NEBBIOLO D'ALBA
- X PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- X GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- X VERMOUTH DI TORINO

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Obiettivo principale del progetto è la creazione di una vetrina di promozione e vendita dei prodotti di un nuovo paniere e di una nuova filiera che vede l'Enoteca Regionale di Canelli e dell'Astesana attivare sinergie con il territorio e le sue produzioni enogastronomiche.

Si intende procedere con una strategia promozionale biennale che possa gettare le basi per una sostenibilità a lungo termine del paniere e della filiera ed un ampliamento della rete dei produttori aderenti. Tale strategia sarà organizzata attraverso la realizzazione di:

- azioni di comunicazione multicanale
- organizzazione di eventi all'interno del punto vendita.

Il piano di comunicazione sarà strutturato in attività informative e divulgative sul tema della filiera corta, tramite l'ideazione e la realizzazione di materiale cartaceo (brochure, opuscoli, schede tecniche, etc.) ed in campagne promozionali dedicate sui canali web e social. Questo materiale accompagnerà gli eventi che si svolgeranno nel punto vendita e potrà essere distribuito attraverso eventi di settore sul territorio.

Parallelamente verranno calendarizzati una serie di eventi che, attraverso vari tipi di format (degustazioni, incontri con il produttore, incontri b2b con gli operatori, serate gastronomiche) potranno garantire ai prodotti della filiera una visibilità mirata rivolta a target selezionati:

- popolazione locale;
- turisti;
- operatori di settore.

Importante sarà poi la collaborazione con l'Associazione Produttori Moscato di Canelli e l'Associazione Astesana Strada del Vino per:

- l'ideazione di percorsi tematici (culturali – enogastronomici) di conoscenza dei prodotti e delle tecniche di produzione dei soggetti aderenti alla filiera
- la partecipazione alle più importanti manifestazioni del territorio locale attraverso la creazione di "Isole gastronomiche" e "Isole informative" che promuoveranno le peculiarità dei prodotti della filiera corta ed appartenenza ad uno specifico ambito territoriale