

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila

(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):

Ragione sociale: Associazione Enoteca Regionale di Ovada e del Monferrato

CUAA: 2271260065

tel: 3479680240

mail: enotecaregionaleavada@gmail.com

Indirizzo: Via Torino 69 – Ovada (AL)

Partner già individuati:

1. Ragione sociale: Consorzio di Tutela Ovada Docg

CUAA 02408790067 - tel 339 5634721 - mail: info@ovada.eu

Indirizzo: Via Torino, 69 – Ovada (AL)

2. Ragione sociale: I Grissinari snc di Dotto Luca Bruno e Dotto Marco Gerolamo

CUAA: 01515420063 - tel: 0143 871188 - mail: giannaprasco2011@gmail.com

Indirizzo: Via Roma,15 - Trisobbio (AL)

3. Ragione sociale: Fallabrini Patrizia

CUAA: FLLPRZ54T51D969H – tel: 014385303

mail: miele.fallabrini@gmail.com

Indirizzo: Via Villa Bianca, 126 - 15010, Montaldo Bormida (AL)

4. Ragione sociale: DISTILLERIA GUALCO S.N.C.

CUAA: 01933310060 – tel: 0143841113 – mail: info@distilleriagualco.it

Indirizzo: Via XX Settembre, 5-7-9a -15060, Silvano d'Orba (AL)

5. Ragione sociale: SALUMIFICIO PERNIGOTTI SRL

CUAA: 02235620065 – tel: 0131839373

mail: amministrazione@salumipernigotti.it

Indirizzo: Via Villalvernia, 8 – 15051, Carezzano (AL)

Numero potenziale produttori beneficiari:

Nr. 59 produttori aderenti all'Enoteca ma non direttamente beneficiari

Nr. 5 soggetti partner, di cui:

Nr. 2 aziende

Nr. 1 Consorzio di Tutela (nr.36 aziende ma non direttamente beneficiarie)

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

- 1. Comune di Belforte**
- 2. Comune di Capriata d'Orba**
- 3. Comune di Carpeneto**
- 4. Comune di Casaleggio Boiro**
- 5. Comune di Bosio**
- 6. Comune di Cassinelle**

7. Comune di Castelletto d'Orba
8. Comune di Cremolino
9. Comune di Gavi
10. Comune di Lerma
11. Comune di Molare
12. Comune di Montaldeo
13. Comune di Montaldo Bormida
14. Comune di Mornese
15. Comune di Morsasco
16. Comune di Ovada
17. Comune di Orsara Bormida
18. Comune di Parodi Ligure
19. Comune di Prasco
20. Comune di Rocca Grimalda
21. Comune di San Cristoforo
22. Comune di Silvano d'Orba
23. Comune di Tagliolo Monferrato
24. Comune di Trisobbio

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento
(+ campi selezionabili)

Dop/IGP Doc/Docg/ IG	X
Biologico	
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	X
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- ☐ **GRANA PADANO DOP**
- ☐ **GORGONZOLA DOP**
- ☐ **TALEGGIO DOP**
- ☐ **BRA DOP**
- ☐ **CASTELMAGNO DOP**
- ☐ **RASCHERA DOP**
- ☐ **MURAZZANO DOP**

- **TOMA PIEMONTESE DOP**
- **ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP**
- **OSSOLANO DOP**

- **MORTADELLA DI BOLOGNA IGP**
- **SALAME CREMONA IGP**
- **SALAME PIEMONTE IGP**
- **SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP**
- **CRUDO DI CUNEO DOP**
- **VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP**

- **NOCCIOLA PIEMONTE IGP**
- **CASTAGNA CUNEO IGP**
- **RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP**
- **MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP**
- **FAGIOLO CUNEO IGP**
- **MELA ROSSA CUNEO IGP**

- **TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP**

VINI DOC E DOCG PIEMONTESI

D.O.C.G.

- **ALTA LANGA**
- **ASTI**
- **BARBARESCO**
- **BARBERA D'ASTI**
- **BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE**
- **BAROLO**
- **BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI**
- **DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA**
- **DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA**
- **DOGLIANI**
- **ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO**
- **GATTINARA**
- **GAVI O CORTESE DI GAVI**
- **GHEMME**
- **NIZZA**
- **ROERO**
- **RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO**

D.O.C.

- **ALBA**
- **ALBUGNANO**

- BARBERA D'ALBA
- BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- DOLCETTO D'ALBA
- DOLCETTO D'ASTI
- ✕ DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE
- LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- ✕ GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- **VERMOUTH DI TORINO**

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECNIA

- **VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI**
- **FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE**

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

"ORI: Ovadese, quando le Risorse Identitarie enogastronomiche diventano protagoniste"

Il progetto di cooperazione in proposta – che in quanto tale rappresenta un'importante sfida e novità per la comunità locale e per il territorio su cui si intende agire - prevede di predisporre un'analisi approfondita dei punti di forza del territorio, delle sue peculiarità e vocazioni, con l'obiettivo trasversale di ricercare un riconoscimento identitario, raggiungere una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità e dunque costruire una strategia collettiva di posizionamento – anche commerciale – del paniere di prodotti promossi all'interno del progetto. Si intende agire attraverso la realizzazione di un ventaglio diversificato di azioni mirate alla promozione dei prodotti enogastronomici di territorio inseriti all'interno della filiera locale, in particolare attraverso la realizzazione e l'utilizzo di video promozionali, strategie di 'storytelling', organizzazione di eventi locali aventi come focus l'organizzazione di degustazioni abbinate a specifici eventi capaci di attrarre un flusso eterogeneo di pubblico (es. concerti, eventi di territorio, piccole fiere locali etc).

Inoltre, si prevede l'allestimento e la gestione di uno specifico punto vendita interno all'Enoteca attraverso cui promuovere e commercializzare i prodotti dei partner aderenti all'iniziativa, favorendo peraltro una conoscenza più approfondita delle singole realtà produttive partecipanti.

Nel dettaglio si prevede di:

- ☉ Realizzare un'analisi di mercato per acquisire informazioni dettagliate sui profili dei consumatori locali
- ☉ Realizzare un video promozionale utilizzabile come materiale pubblicitario per operatori del settore (giornalisti, blogger, influencer, etc.) e come materiale divulgativo durante eventi locali
- ☉ Organizzare due grandi eventi promozionali di presentazione del progetto al territorio per implementarne visibilità e risonanza
- ☉ Partecipare a fiere e manifestazioni enogastronomiche e culturali locali
- ☉ Organizzazione di un ciclo di incontri finalizzati all'informazione e alla sensibilizzazione del consumatore finale (popolazione locale e turisti) sui temi della filiera corta