

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila
(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):

Ragione sociale Enoteca Regionale Piemontese Cavour
CUAA 00203490040
tel / mail 0173 262159 / amministrazione@castellogrinzane.com
Indirizzo: Via Castello, 5 - 12060 Grinzane Cavour (CN)

Partner già individuati:

- 1. Ragione sociale** Rabino Cristiano (Az. Agricola Mieli Roche Di Cristiano Rabino)
CUAA RBNCST74L11B111M
tel / mail 333 8447993 / mielerocche@gmail.com
Indirizzo: Via Castagnito, 4/B - 12040 Vezza D'alba (Cn)
- 2. Ragione sociale** Altalanga Azienda Agricola Soc.Semplice
CUAA 03474400045
tel / mail 0173 262221 / info@altalangaaziendaagricola.it
Indirizzo: Sede Legale Strada Belbo, 7 – 12050 Cerretto Langhe (CN)
Sede Operativa Corso Italia, 5 – 12051 Alba (CN)
- 3. Ragione sociale** Casa Matilda - Cascina Ronchi - Soc. Agr. Semplice
CUAA 03201150046
tel / mail 338 4524202 / info@casamatilda.it
Indirizzo: Borgata Pamparato, 1/2 - 12063 Dogliani (Cn)
- 4. Ragione sociale** Moretti Giovanni (Bajaj Az. Agr.)
CUAA MRTGNN59P09F654M
tel / mail 0173 90346 / info@bajaj.it
Indirizzo: Via Del Forno, 4 - 12040 Monteu Roero (Cn)
- 5. Ragione sociale** Giordano Rita (Azienda Agricola Seghesio Giuseppe)
CUAA GRDRTI57B62D314Z
tel / mail 0173 263924 / seghesio_sergio@libero.it
Indirizzo: Cascina Valle Croce, 1 - 12050 Sinio (Cn)
- 6. Ragione sociale** Pio Cesare Società Semplice Agricola
CUAA 02476950049
Tel /mail 0173 440386 / venditeitalia@piocesare.it
Indirizzo: Via Cesare Balbo, 4 – 12051 Alba (Cn)

7. Ragione Sociale Ordine dei cavalieri del tartufo dei vini d'Alba
CUAA 81011470044
Tel / mail 0173 226624 / segreteria@cavaliertartufo.it
Indirizzo: Via Castello 5 – 12060 Grinzane Cavour (CN)

Numero potenziale produttori beneficiari:

Nr. 148 produttori aderenti all'Enoteca*

Nr. 6 aziende partner

Nr. 1 Associazione che partecipa all'Aggregazione senza realizzare spese

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

1. **Comune** Grinzane Cavour
2. **Comune** Vezza D'Alba
3. **Comune** Cerretto Langhe
4. **Comune** Alba
5. **Comune** Dogliani
6. **Comune** Monforte Roero
7. **Comune** Sinio

altre specifiche *si allegano alla presente Statuto e Atto Costitutivo dell'Enoteca Regionale Piemontese Cavour e Scheda di adesione/richiesta ammissione all'Enoteca, da cui è possibile evincere le modalità attraverso cui i produttori/aziende agricole del territorio aderiscono all'Enoteca

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento
(+ campi selezionabili)

Dop/IGP	x
Doc/Docg/ IG	
Biologico	x
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	X
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- GRANA PADANO DOP
- GORGONZOLA DOP
- TALEGGIO DOP
- BRA DOP
- CASTELMAGNO DOP
- RASCHERA DOP
- MURAZZANO DOP
- TOMA PIEMONTESE DOP
- ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP
- OSSOLANO DOP

- MORTADELLA DI BOLOGNA IGP
- SALAME CREMONA IGP
- SALAME PIEMONTE IGP
- SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP
- CRUDO DI CUNEO DOP
- VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP

- X NOCCIOLA PIEMONTE IGP
- CASTAGNA CUNEO IGP
- RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP
- MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP
- FAGIOLO CUNEO IGP
- MELA ROSSA CUNEO IGP

- TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP

VINI DOC E DOCG PIEMONTESE

D.O.C.G.

- X ALTA LANGA
- X ASTI
- X BARBARESCO
- X BARBERA D'ASTI
 - BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- X BAROLO
 - BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- X DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
 - DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- X DOGLIANI
 - ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
 - GATTINARA
 - GAVI O CORTESE DI GAVI
 - GHEMME
 - NIZZA
- X ROERO
 - RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

D.O.C.

- ALBA
- ALBUGNANO
- X BARBERA D'ALBA
 - BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- X DOLCETTO D'ALBA
 - DOLCETTO D'ASTI
 - DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- X GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE

- X LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- X NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- X VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- X GRAPPA DI BAROLO
- X GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- X VERMOUTH DI TORINO

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

L'obiettivo primario del progetto è quello di creare un nuovo paniere locale di prodotti e di mettere in filiera ed in rete i produttori locali, le aziende agricole di eccellenza nel campo delle piccole produzioni di qualità (D.O.P, I.G.P, D.O.C, D.O.C.G., Biologico) e le aziende aderenti all'Enoteca Regionale Piemontese Cavour, già punto di riferimento del territorio per la promozione di prodotti vinicoli con regimi di tutela.

La filiera in oggetto sarà promossa attraverso il rafforzamento della strategia complessiva di collaborazione tramite la creazione di un punto vendita dedicato in Enoteca, vetrina privilegiata per la promozione e la commercializzazione di questo paniere di eccellenze, nonché sviluppando una forte ed unificata strategia promozionale secondo due modalità principali:

- Azioni rivolte al consumatore finale che mirino ad accrescere la conoscenza e l'interesse per i prodotti certificati di qualità del territorio, contribuendo così ad accrescere la competitività aziendale;
- Azioni orientate ad operatori di settore (giornalisti, chef, sommelier, influencers) di profilo tecnico elevato finalizzate ad accrescere e approfondire le conoscenze dei prodotti coinvolti.

La visibilità dei prodotti sarà garantita attraverso l'organizzazione di degustazioni promozionali guidate presso la sede dell'Enoteca con operatori di settore e consumatori finali, supportate da una produzione di materiale informativo cartaceo ad hoc, materiale promozionale diffuso tramite i canali web e attività promozionali locali che garantiscano una maggiore efficacia sul mercato target ad ogni iniziativa sopracitata.

Un'ultima azione si concretizza infine nell'ideazione di un'attività di comunicazione trasversale alle 4 Enotecche più rappresentative del territorio di Langhe e Roero (Enoteca Regionale del Barolo, Enoteca Regionale del Barbaresco, Enoteca Regionale del Roero e la scrivente Enoteca Regionale Piemontese Cavour). Sarà individuata un'agenzia di comunicazione che elabori e proponga una strategia complessiva ed integrata di posizionamento e di comunicazione delle eccellenze produttive selezionate, al fine di rendere il territorio ed i suoi prodotti maggiormente riconoscibili sul piano turistico attraverso la produzione di materiale promozionale dedicato e azioni puntuali sui canali web e social.

Le caratteristiche dell'areale sul quale andrà ad insistere questa nuova filiera potranno essere fatte conoscere attraverso i suoi prodotti enogastronomici più significativi e promosso anche attraverso collaborazioni con il patrimonio culturale locale (ad esempio il Castello di Grinzane Cavour).