



**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila

(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):

Ragione sociale: Enoteca Regionale del Monferrato Consorzio con attività esterna
CUAA: 82005470065 tel: 3316381080 mail: enotecamonf@gmail.com
per esigenze operative PEC: salamonferrato@pec.comune.salamonferrato.al.it
info@comune.salamonferrato.al.it

Indirizzo: sede legale Piazza del Popolo, 12 Vignale Monferrato – (AL)
sede operativa Castello del Monferrato, Piazza Castello - 15033 Casale Monferrato (AL)
per esigenze incorso di valutazione il Proponente Capofila potrebbe essere il Consorzio
Colline del Monferrato Casalese – n. 1 sotto riportato

Partner già individuati:

1. **Ragione sociale:** Consorzio Colline del Monferrato Casalese
CUAA: 02508620065 tel: 3331958202 mail:
consorziocollinedelmonferratocasalese@cia.legal.mail.it

Indirizzo: Via Mameli, 10 – 15033 – Casale Monferrato (AL)

2. **Ragione sociale:** Fratelli Ameglio S.s. agricola
CUAA: 02266470067 tel: 3333151944 mail: amegliogianpiero@hotmail.com

Indirizzo: Cascina Mozingato, 44 – Altavilla Monferrato (AL)

3. **Ragione sociale:** Corilu Soc. Coop. Agricola
CUAA: 02091370060 tel: 0131010013 mail: info@corilu.it

Indirizzo: Località Fontanino sn, 15040 Lu e Cuccaro Monferrato (AL)

Numero potenziale produttori beneficiari:

Nr. 9 associati aderenti all'Enoteca ma non direttamente beneficiari

Nr. 3 soggetti partner, di cui:

Nr.1 azienda agricola

Nr. 1 cooperativa

Nr. 1 Associazione (nr. 62 associati ma non direttamente beneficiari)

**Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta
espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:**

1. Comune di Casale Monferrato

2. Comune di Rosignano Monferrato

3. Comune di Sala Monferrato

4. Comune di Cella Monte

5. Comune di Altavilla

6. Comune di Lu e Cuccaro Monferrato

**E tutto il territorio a nord di Casale Monf.to sino al vercellese, ad est sino alla
Lomellina, a sud sino alla piana alessandrina e ad ovest sino a coinvolgere parte
dell'astigiano**

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	X
Biologico	X
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	X
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	X

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- ☐ **GRANA PADANO DOP**
- ☐ **GORGONZOLA DOP**
- ☐ **TALEGGIO DOP**
- ☐ **BRA DOP**
- ☐ **CASTELMAGNO DOP**
- ☐ **RASCHERA DOP**
- ☐ **MURAZZANO DOP**
- ☐ **TOMA PIEMONTESE DOP**
- ☐ **ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP**
- ☐ **OSSOLANO DOP**
- ☐ **MORTADELLA DI BOLOGNA IGP**
- ☐ **SALAME CREMONA IGP**
- ☐ **SALAME PIEMONTE IGP**
- ☐ **SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP**
- ☐ **CRUDO DI CUNEO DOP**
- ☐ **VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP**
- ☒ **NOCCIOLA PIEMONTE IGP**
- ☐ **CASTAGNA CUNEO IGP**
- ☐ **RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP**
- ☐ **MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP**
- ☐ **FAGIOLO CUNEO IGP**
- ☐ **MELA ROSSA CUNEO IGP**
- ☐ **TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP**

VINI DOC E DOCG PIEMONTESE

D.O.C.G.

- ☐ **ALTA LANGA**
- ☐ **ASTI**
- ☐ **BARBARESCO**
- ☐ **BARBERA D'ASTI**
- ☒ **BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE**
- ☐ **BAROLO**
- ☐ **BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI**
- ☐ **DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA**
- ☐ **DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA**
- ☐ **DOGLIANI**
- ☐ **ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO**
- ☐ **GATTINARA**
- ☐ **GAVI O CORTESE DI GAVI**
- ☐ **GHEMME**
- ☐ **NIZZA**
- ☐ **ROERO**
- ☐ **RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO**

D.O.C.

- ☐ **ALBA**
- ☐ **ALBUGNANO**
- ☐ **BARBERA D'ALBA**
- ☐ **BARBERA DEL MONFERRATO**
- ☐ **BOCA**
- ☐ **BRAMATERRA**
- ☐ **CALOSSO**
- ☐ **CANAVESE**
- ☐ **CAREMA**
- ☐ **CISTERNA**
- ☐ **COLLI TORTONESI**
- ☐ **COLLINA TORINESE**
- ☐ **COLLINE NOVARESI**
- ☐ **COLLINE SALUZZESI**
- ☐ **CORTESE ALTO MONFERRATO**
- ☐ **COSTE DELLA SESIA**
- ☐ **DOLCETTO D'ACQUI**
- ☐ **DOLCETTO D'ALBA**
- ☐ **DOLCETTO D'ASTI**
- ☐ **DOLCETTO DI OVADA**
- ☐ **FARA**
- ☐ **FREISA D'ASTI**
- ☐ **FREISA DI CHIERI**
- X**

- ☐ **GABIANO**
- ☐ **GRIGNOLINO D'ASTI**
- ☒ **GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE**
- ☐ **LANGHE**
- ☐ **LESSONA**
- ☐ **LOAZZOLO**
- ☐ **MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO**
- ☐ **MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO**
- ☐ **MONFERRATO**
- ☐ **NEBBIOLO D'ALBA**
- ☐ **PIEMONTE**
- ☐ **PINEROLESE**
- ☒ **RUBINO DI CANTAVENNA**
- ☐ **SIZZANO**
- ☐ **STREVI**
- ☐ **TERRE ALFIERI**
- ☐ **VALLI OSSOLANE**
- ☐ **VALSUSA**
- ☐ **VERDUNO PELAVERGA O VERDUNO**

IG BEVANDE SPIRITOSE

- ☐ **GRAPPA DI BAROLO**
- ☒ **GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE**
- ☐ **GENEPÌ DEL PIEMONTE**
- ☐ **GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)**

VINI AROMATIZZATI

- ☐ **VERMOUTH DI TORINO**

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECNIA

- ☐ **VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI**
- ☒ **FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE**

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Attraverso la presente proposta, ci si pone l'obiettivo di costruire un sistema integrato al territorio che sia in grado di mettere in relazione il mercato dei produttori locali con le peculiarità che caratterizzano lo stesso territorio. In particolare coinvolgendo i territori dei siti UNESCO, 'Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato' e 'Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia', si prevede di svolgere il presente progetto di cooperazione, il quale rappresenta una occasione per rafforzare l'attrattività turistica ed economica delle due aree anche attraverso la sensibilizzazione della popolazione locale.

Saranno coinvolti molteplici produttori locali per la costituzione del paniere di prodotti del Monferrato Casalese. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo saranno l'olio del Monferrato, la birra artigianale prodotta nel territorio, le nocciole e i prodotti derivati, ecc.

Al fine di sviluppare e raggiungere gli obiettivi proposti si prevede di:

- ☉ Elaborare un'analisi di mercato per definire i profili dei consumatori locali e dei turisti interessati.
- ☉ Affermare il Brand "Monferrato – Casalese" attraverso la produzione di materiale promozionale
- ☉ Realizzare una piattaforma on line nella quale esporre una vetrina virtuale interattiva di promozione e prenotazione con video a 360 gradi degli scaffali con tour esperienziale della bottega e con i link alle varie sezioni del sito e-commerce per l'acquisto, la prenotazione, l'acquisto con spedizione o il ritiro presso l'enoteca
- ☉ Partecipare agli eventi enogastronomici locali come Golosaria, Riso e Rose, Colline in fiore, Grignolino in Grignolino, ecc.
- ☉ Organizzare eventi di presentazione dei prodotti e di degustazione presso i singoli produttori che aderiscono al progetto
- ☉ Organizzare un evento promozionale con degustazione in distilleria
- ☉ Organizzare una vetrina presso l'Ecomuseo della pietra da cantone
- ☉ Organizzare un ciclo di eventi negli infernot (luoghi della cultura tutelati dall'UNESCO costituiti da locali sotterranei scavati a mano nella roccia arenaria adibita all'invecchiamento del vino) con incontro tra musica e prodotti enogastronomici locali.