



REGIONE  
PIEMONTE

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE  
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

**Proponente Capofila**

**(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):**

**Ragione sociale** ENOTECA REGIONALE DEL BARBARESCO

CUAA 01905830046

tel / mail +390173635251 / enoteca@enotecadelbarbaresco.it

**Indirizzo:** Piazza Del Municipio 7 - Barbaresco

**Partner già individuati:**

- 1. Ragione sociale** Rivetto dal 1902 Az. Agr.  
CUAA 02908230044  
tel / mail 0173613380 / rivetto@rivetto.it  
**Indirizzo:** Via Roddino 17 - Serralunga d'Alba
- 2. Ragione sociale** Castello di Neive Az. Agr  
CUAA 08275020017  
tel / mail 017367171 / info@castellodineive.it  
**Indirizzo:** Via Castelborgo 1 – Neive
- 3. Ragione sociale** Adriano Marco e Vittorio  
CUAA 02072270040  
tel / mail 0173362294 / info@adrianovini.it  
**Indirizzo:** Fraz, San Rocco Seno d'Elvio 13 - Alba
- 4. Ragione sociale** Poderi e Cantine Oddero Ssa  
CUAA 03120430040  
tel / mail 017350618 / info@oddero.it  
**Indirizzo:** Fraz. Santa Maria - Tetti 28 - La Morra
- 5. Ragione sociale** Negro Angelo e Figli  
CUAA 02605260047  
tel / mail 017390252 / negro@negroangelo.it  
**Indirizzo:** Fraz. Sant'Anna 1 - Monteu Roero
- 6. Ragione sociale** Cascina Rabaglio di Rigo Salatin ssa  
CUAA 03308360043  
tel / mail 3388885031 / info@cascinarabaglio.com  
**Indirizzo:** Strada Rabajà 8 - Barbaresco
- 7. Ragione sociale** Abrigo Mauro Az. Agr.  
CUAA 03533430041  
tel / mail 017363028 / mauroabrigo73@gmail.com  
**Indirizzo:** Via Meruzzano 26 - Treiso

**Numero potenziale produttori beneficiari:**

Nr.135 produttori membri aderenti all'Enoteca\* e

Nr.7 aziende partner individuate

**Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:**

1. **Comune** Barbaresco
2. **Comune** Serralunga d'Alba
3. **Comune** Neive
4. **Comune** Alba
5. **Comune** La Morra
6. **Comune** Monforte d'Alba
7. **Comune** Treiso

**altre specifiche** \* si allega alla presente lo Statuto dell'Enoteca Regionale del Barbaresco ed il suo regolamento interno ove si evince la modalità di adesione dei produttori/aziende agricole all'Enoteca – in qualità di membri aderenti dietro pagamento di una quota di adesione annua

**Regimi di qualità** indicare il Regime di riferimento  
(+ campi selezionabili)

Dop/IGP Doc/Docg/ IG	X
Biologico	X
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

**INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:**

**PRODUZIONI DOP / IGP**

- GRANA PADANO DOP
- GORGONZOLA DOP
- TALEGGIO DOP
- BRA DOP
- CASTELMAGNO DOP
- RASCHERA DOP
- MURAZZANO DOP
- TOMA PIEMONTESE DOP
- ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP
- OSSOLANO DOP
  
- MORTADELLA DI BOLOGNA IGP
- SALAME CREMONA IGP
- SALAME PIEMONTE IGP
- SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP
- CRUDO DI CUNEO DOP
- VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP
  
- X NOCCIOLA PIEMONTE IGP
- CASTAGNA CUNEO IGP
- RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP
- MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP
- FAGIOLO CUNEO IGP
- MELA ROSSA CUNEO IGP
  
- TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP

## VINI DOC E DOCG PIEMONTESI

### D.O.C.G.

- ALTA LANGA
- ASTI
- X BARBARESCO
- BARBERA D'ASTI
- BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- BAROLO
- BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- DOGLIANI
- ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- GATTINARA
- GAVI O CORTESE DI GAVI
- GHEMME
- NIZZA
- ROERO
- RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

### D.O.C.

- ALBA
- ALBUGNANO
- BARBERA D'ALBA
- BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- DOLCETTO D'ALBA
- DOLCETTO D'ASTI
- DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE

- LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERGA O VERDUNO

### IG BEVANDE SPIRITOSE

- GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

### VINI AROMATIZZATI

- VERMOUTH DI TORINO

### PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECNIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

## **INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE**

L'obiettivo del progetto è quello di creare un paniere di prodotti locali di qualità certificata fortemente rappresentativi del territorio del Barbaresco che potranno acquisire una visibilità nuova attraverso la creazione di un punto vendita dedicato. Al vino, elemento trainante già promosso dall'Enoteca Regionale, si andranno ad affiancare una serie di prodotti tipici delle aziende agricole di questo ambito territoriale: nocciole, miele, frutta e cereali (DOP, DOCG, IGP, Biologico), ampliando così l'assortimento offerto in loco a turisti ed abitanti.

Al fine di promuovere al meglio questa filiera, sarà redatto un piano biennale di investimenti in azioni e materiale promozionale, con particolare riferimento all'organizzazione di eventi ad hoc, che vedrà i due elementi fondanti della filiera, l'ambito del vino e l'ambito del food, presentarsi congiuntamente sul mercato locale.

Tali eventi saranno diversificati per garantire un'esperienza a 360° di tutti i prodotti coinvolti: incontri con i produttori, degustazioni guidate nelle singole aziende, produzione di materiale informativo e divulgativo dedicato ed ideazione di un unico grande evento iniziale di presentazione al territorio.

A queste modalità di comunicazione saranno affiancate modalità innovative che avvicinino il mondo enogastronomico al mondo dell'arte (ad esempio lezioni ed incontri con docenti sul tema "Arte, wine & food") e collaborazioni con eventi locali strutturati (es. Barbaresco a Tavola) per dar vita a nuove sinergie di promozione dell'immagine congiunta tra i prodotti tipici e il territorio di produzione.

Ulteriore elemento di innovazione sarà lo studio di una attività di comunicazione trasversale alle quattro diverse enoteche dell'area Langhe-Roero (Enoteca Regionale del Barolo, Enoteca Regionale Piemontese Cavour, Enoteca Regionale del Roero, oltre che la scrivente Enoteca Regionale del Barbaresco) per la costruzione di un'immagine coordinata che possa promuovere i singoli progetti di filiera in maniera più ampia e capillare. Questa nuova filiera del Barbaresco, avrà un duplice stretto legame con l'area di pertinenza: un'offerta di prodotti selezionati del territorio in abbinamento al vitigno di riferimento ed un'esperienza enogastronomica congiunta ad una attività culturale di conoscenza e visita di luoghi significativi per questo territorio (ad esempio la Torre di Barbaresco).