

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE  
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

**Proponente Capofila**

**(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):**

**Ragione sociale** Società Agricola Angelini Paolo SSA  
Cascina Cairo 10 – 15039 OZZANO MONFERRATO (AL)  
CUAA 02499030068 tel +39.3468549015 / mail  
[info@societaagricolaangelinipaolo.com](mailto:info@societaagricolaangelinipaolo.com) – [viniangelini@gmail.com](mailto:viniangelini@gmail.com)

**Partner già individuati:**

**1. Ragione sociale** CUAA tel / mail  
**Indirizzo:**

**2. Ragione sociale** CUAA tel / mail  
**Indirizzo:**

**3. Ragione sociale** CUAA tel / mail  
**Indirizzo:**

**4. Ragione sociale** CUAA tel / mail  
**Indirizzo:**

**5. ....**

**Numero potenziale produttori beneficiari:**

**7/8**

**Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta  
espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:**

- 1. Comune Ozzano Monferrato**
- 2. Comune San Giorgio Monferrato**
- 3. Comune Rosignano Monferrato**
- 4. Comune Cella Monte**
- 5. Comune Lu**
- 6. Comune Sala Monferrato**
- 7. Comune Casale Monferrato**

.....

**altre specifiche: praticamente gran parte della zona del Monferrato Casalese**

<b>Regimi di qualità</b> indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	Dop / Doc / Docg
Biologico	Biologico
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	Sistemi di qualità regionali
bevande spiritose/vini aromatizzati	Bevande spiritose e vini aromatizzati
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

**INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:**

**PRODUZIONI DOP / IGP**

- GRANA PADANO DOP
- GORGONZOLA DOP
- TALEGGIO DOP
- BRA DOP
- CASTELMAGNO DOP
- RASCHERA DOP
- MURAZZANO DOP
- TOMA PIEMONTESE DOP
- ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP
- OSSOLANO DOP
  
- MORTADELLA DI BOLOGNA IGP
- SALAME CREMONA IGP
- ✗ SALAME PIEMONTE IGP
- SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP
- CRUDO DI CUNEO DOP
- ✗ VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP
  
- ✗ NOCCIOLA PIEMONTE IGP
- CASTAGNA CUNEO IGP
- RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP
- MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP
- FAGIOLO CUNEO IGP
- MELA ROSSA CUNEO IGP
  
- TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP

## VINI DOC E DOCG PIEMONTESI

### **D.O.C.G.**

- ALTA LANGA
- ASTI
- BARBARESCO
- BARBERA D'ASTI
- ✗ BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- BAROLO
- BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- DOGLIANI
- ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- GATTINARA
- GAVI O CORTESE DI GAVI
- GHEMME
- NIZZA
- ROERO
- RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

### **D.O.C.**

- ALBA
- ALBUGNANO
- BARBERA D'ALBA
- ✗ BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- DOLCETTO D'ALBA
- DOLCETTO D'ASTI
- DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- ✗ GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- ✗ GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE

- LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- ~~✗~~ MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- ~~✗~~ PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

### **IG BEVANDE SPIRITOSE**

- GRAPPA DI BAROLO
- ~~✗~~ GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

### **VINI AROMATIZZATI**

- VERMOUTH DI TORINO

### **PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA**

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- ~~✗~~ FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

**INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE**

**Creazione di una rete aziendale / ATI con l'obiettivo finale di costruire un circuito di promozione mediante eventi in loco / campagne social / mappe turistiche e quant'altro per poter promuovere giornate con percorsi turistici ed emozionali per tutta l'intera zona interessata. Aumentare quindi la conoscenza del nostro territorio con tutti gli strumenti possibili a disposizione. Possibilità di far vivere il nostro territorio al meglio tramite il nostro know-how ed il territorio stesso.**