



**DOMANDA DI PREISCRIZIONE  
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

**Proponente Capofila**

**(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):**

**Ragione sociale** AGRISPESA DI TRAVERSA GIOVANNA

CUAA: TRVGNN83D42A124Z tel 0173 386204 / mail agrispesa@agrispesa.it

**Indirizzo:** CORSO MARCONI, 64 12050 MAGLIANO ALFIERI

**Partner già individuati:**

**1. Ragione sociale** Azienda agricola Fabrizio Bevilacqua CUAA BVLFRZ88A22L219G  
tel 349 453 4089 / mail fab.bevilacqua@gmail.com

**Indirizzo:** via Generale Givogre, 2 Dusino San Michele

**2. Ragione sociale** Terra Società Cooperativa Agricola CUAA: 11414780012

Tel 373/7684540 / mail terraterracoop@gmail.com

**Indirizzo:** Via Somalia 20, Torino

**Numero potenziale produttori beneficiari:**

**3 AZIENDE GIA' INDIVIDUATE, DI CUI UNA COOPERATIVA CHE  
RAPPRESENTA 14 PRODUTTORI**

**Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta  
espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:**

**1. Comune** Magliano Alfieri

**2. Comune** Dusino San Michele

**3. Comune** Torino

**4. Comune**.....

**5. Comune**.....

**6. Comune**.....

.....

.....

**altre specifiche**.....

.....

.....

<b>Regimi di qualità</b> indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	
Biologico	X
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

**INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:**

**PRODUZIONI DOP / IGP**

- GRANA PADANO DOP
- GORGONZOLA DOP
- TALEGGIO DOP
- BRA DOP
- CASTELMAGNO DOP
- RASCHERA DOP
- MURAZZANO DOP
- TOMA PIEMONTESE DOP
- ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP
- OSSOLANO DOP
  
- MORTADELLA DI BOLOGNA IGP
- SALAME CREMONA IGP
- SALAME PIEMONTE IGP
- SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP
- CRUDO DI CUNEO DOP
- VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP
  
- NOCCIOLA PIEMONTE IGP
- CASTAGNA CUNEO IGP
- RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP
- MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP
- FAGIOLO CUNEO IGP
- MELA ROSSA CUNEO IGP
  
- TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP

## VINI DOC E DOCG PIEMONTESE

### D.O.C.G.

- ALTA LANGA
- ASTI
- BARBARESCO
- BARBERA D'ASTI
- BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- BAROLO
- BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- DOGLIANI
- ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- GATTINARA
- GAVI O CORTESE DI GAVI
- GHEMME
- NIZZA
- ROERO
- RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

### D.O.C.

- ALBA
- ALBUGNANO
- BARBERA D'ALBA
- BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- DOLCETTO D'ALBA
- DOLCETTO D'ASTI
- DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE

- LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

### IG BEVANDE SPIRITOSE

- GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

### VINI AROMATIZZATI

- VERMOUTH DI TORINO

### PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

## INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

### Obiettivo generale

Produttori di biologico già in parte organizzati per la vendita in filiera corta, interessati a condividere attraverso i loro canali web e social le caratteristiche nutrizionali ed organolettiche dei loro prodotti e a rafforzare la partecipazione a fiere ed eventi si pongono l'obiettivo di utilizzare queste loro esperienze per *creare una nuova ed innovativa soluzione operativa comune che permetta di rendere accessibili i prodotti di qualità e i servizi di vendita degli stessi ad un pubblico molto più ampio di quello attualmente servono.*

Per fare ciò si cercherà di rendere esplicito il concetto per cui il prodotto di qualità è davvero per tutti. Gli anziani, che hanno maggiore necessità di mantenersi in salute e i giovani, che sostengono ritmi di lavoro impegnativi e rischiano di dimenticare la salute a favore della velocità, di dimenticare il significato dell'economia locale e circolare, a favore di economie prive di logiche ambientalistiche e di sostenibilità, saranno i destinatari privilegiati delle azioni di progetto.

### Obiettivi specifici

- ) aumentare i punti fisici e virtuali dove sia possibile reperire tali prodotti
- ) connotare in modo più efficace l'informazione sulle caratteristiche dei prodotti di qualità in modo da renderli totalmente distinguibili dagli altri
- ) aumentare la fiducia del consumatore tramite lo sviluppo di relazioni dirette sia reali che virtuali
- ) aumentare e tracciare in modo comune il numero di relazioni dirette che potranno stabilirsi attorno ai prodotti di qualità per rendere più efficaci sia le azioni commerciali che quelle specifiche di la gestione della catena di distribuzione

### Obiettivi strumentali

- ) aumentare i momenti di formazione comune sia per la comunicazione che nell'uso delle tecnologie
- ) reingegnerizzare la gestione della catena di distribuzione tra i protagonisti creando un modello aperto ed estensibile che parta dal consumatore per arrivare al produttore passando per i trasformatori
- ) dopo una valutazione dei sistemi informativi e delle metodologie di comunicazione, colmare i gap che ci potrebbero essere tra gli attuali sistemi informativi, gli attuali sistemi di comunicazione e la gestione della catena di distribuzione condivisa utilizzando standard aperti.