



**DOMANDA DI PREISCRIZIONE  
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

**Proponente Capofila: HIC ET NUNC S.R.L. SOCIETA' AGRICOLA**  
**CCUAA: 02356550067**  
**Tel.: 3480007551**  
**mail: stefano.gervasoni@cantina-hicetnunc.it**

**Indirizzo: VIGNALE MONFERRATO (AL) LOCALITA' CA' MILANO 7**

**Partner già individuati:**

**1. Ragione sociale GARRONE EVASIO E FIGLIO DI GARRONE MARCO**  
**CUAA: GRRMRC66E25L219P**  
**Tel: 3396200251**  
**mail: azienda.garrone@libero.it**  
**Indirizzo: GRANA (AT) - VIA ROMA 58**

**2. Ragione sociale AZIENDA AGRIVITIVINICOLA GARINO DI G.& F.**  
**FIRATO SOCIETA' AGRICOLA**  
**CUAA: 01607300058**  
**Tel: 3335400964**  
**Mail: flaviafirato@gmail.com**  
**Indirizzo: CUNICO (AT) - LOCALITA' VALLERA 4**

**3. Ragione sociale AZIENDA AGRICOLA DURANDO DI DURANDO**  
**ALESSANDRO**  
**CUAA DRNLSN83P29A479J**  
**Tel: 3392668399**  
**Mail: a.durando@cia.it**  
**Indirizzo: PORTACOMARO (AT) - VIA SAN PIETRO 70**

**4. Ragione sociale BONACCORSI FRANCESCO**  
**CUAA BNCFNC43A26A479I**  
**Tel: 3488812781**  
**mail: az.agr.bonaccorsi@gmail.com**  
**Indirizzo: ASTI (AT) - FRZ QUARTO INFERIORE IL CAPITULO 280**

**5. Ragione sociale TENUTA ANTICA SOCIETA' SEMPLICE**  
**CUAA 01241490059**  
**Tel: 3397951498**  
**mail: info@tenuta-antica.com**  
**Indirizzo: CESSOLE (AT) - REGIONE BUSDONE 2/4**

**6. Ragione sociale AZIENDA AGRICOLA AGRIPASSIONE DI BORIN LAURA**  
**CUAA BRNLRA75B45A479C**  
**Tel: 3349777658**  
**mail: info@agripassione.it**  
**Indirizzo: ASTI (AT) - LOCALITA' VALMANERA 63**

**Numero potenziale produttori beneficiari: 15**

**Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:**

- 1. Comune Cessole**
- 2. Comune Vignale M.to**
- 3. Comune Odalengo**
- 4. Comune Grana**
- 5. Comune Portacomaro**
- 6. Comune Asti**
- 7. Comune Cunico**

.....  
.....

**altre specifiche: Provincia di Asti e Provincia di Alessandria**

**Regimi di qualità** indicare il Regime di riferimento  
(+ campi selezionabili)

Dop/IGP Doc/Docg/ IG	x
Biologico	x
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	x
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

**INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO: (N.B. SONO STATE  
INDICATE CON UNA X A FIANCO DELLA VOCE INTERESSATA)**

**PRODUZIONI DOP / IGP**

- ☐ **GRANA PADANO DOP**
- ☐ **GORGONZOLA DOP**
- ☐ **TALEGGIO DOP**
- ☐ **BRA DOP**
- ☐ **CASTELMAGNO DOP**
- ☐ **RASCHERA DOP**
- ☐ **MURAZZANO DOP**
- ☐ **TOMA PIEMONTESE DOP**

- **ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP**
- **OSSOLANO DOP**
  
- **MORTADELLA DI BOLOGNA IGP**
- **SALAME CREMONA IGP**
- **SALAME PIEMONTE IGP**
- **SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP**
- **CRUDO DI CUNEO DOP**
- **VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP**
  
- X NOCCIOLA PIEMONTE IGP**
- **CASTAGNA CUNEO IGP**
- **RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP**
- **MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP**
- **FAGIOLO CUNEO IGP**
- **MELA ROSSA CUNEO IGP**
  
- **TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP**

### **VINI DOC E DOCG PIEMONTESI**

#### **D.O.C.G.**

- **ALTA LANGA**
- **ASTI**
- **BARBARESCO**
- **BARBERA D'ASTI**
- **BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE**
- **BAROLO**
- **BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI**
- **DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA**
- **DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA**
- **DOGLIANI**
- **ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO**
- **GATTINARA**
- **GAVI O CORTESE DI GAVI**
- **GHEMME**
- **NIZZA**
- **ROERO**
- **RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO**

#### **D.O.C.**

- **ALBA**
- **ALBUGNANO**
- **BARBERA D'ALBA**
- **BARBERA DEL MONFERRATO**
- **BOCA**
- **BRAMATERRA**
- **CALOSSO**
- **CANAVESE**
- **CAREMA**
- **CISTERNA**

- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- DOLCETTO D'ALBA
- DOLCETTO D'ASTI
- DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- X GRIGNOLINO D'ASTI
- X GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE
- LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

### **IG BEVANDE SPIRITOSE**

- GRAPPA DI BAROLO
- X GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI' DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI' DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

### **VINI AROMATIZZATI**

- VERMOUTH DI TORINO

### **PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA**

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

## INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

### LA BOTTEGA DEL MONFERRATO AUTENTICO

Il Monferrato è un'area senza confini amministrativi precisi, ma con una grande storia e tradizione.

Quest'area, che potremmo identificare con la Provincia di Asti, di Alessandria per arrivare fino alle porte della città di Torino e di Chivasso, sta vivendo un momento di grande crescita turistica, riscuotendo oltre alla curiosità per un luogo tutto da scoprire anche un grande successo per i prodotti agricoli che offre.

Quello che manca a questa parte di Piemonte è ancora una forte identità sia di territorio, sia di prodotto.

Il progetto che vi sottoponiamo ha un obiettivo ben preciso ovvero comunicare l'autenticità delle produzioni, i forti legami con la tradizione e l'altissima qualità offerta.

Filiere individuate:

- VINO (Grignolino, anche Bio)
- NOCCIOLO (anche Bio)
- ORTO-FRUTTA
- ZAFFERANO
- MIELE

Area di pertinenza del progetto:

CESSOLE - PORTACOMARO - GRANA - VIGNALE MONFERRATO - ODALENGO - CUNICO - ASTI

Molto spesso si tratta di produzioni che per i propri quantitativi non hanno la possibilità di essere promosse su un mercato internazionale con efficacia, ecco allora i nostri obiettivi:

- 1 - lo sviluppo nei consumatori e negli operatori del senso di fiducia e di appartenenza ad un territorio specifico, il Monferrato, promuovendone l'identità e consolidando le relazioni tra gli operatori locali;
- 2 - l'incremento del valore aggiunto ricadente sui produttori attraverso il rafforzamento del rapporto tra produttori e consumatori e produttori e intermediari, anche attraverso forniture organizzate in forma collettiva verso ristoranti e negozi locali nonché altre forme innovative di vendita quali GAS.
- 3 - favorire lo sviluppo economico di aree marginali anche attraverso l'offerta organizzata delle produzioni locali vendute direttamente in loco ai turisti.

Nello specifico il progetto sarà finalizzato per creare uno spirito identitario nei produttori agricoli dell'area coinvolta, andando a coinvolgere azione dopo azione sempre un numero maggiore di aziende agricole.

L'attività di animazione sarà fatta su tre versanti:

- aziende agricole, a cui verrà spiegata l'importanza di riconoscersi sotto un marchio ombrello, sinonimo di prodotto di qualità + territorio autentico
- cittadini/consumatori e operatori del territorio ai quali sarà trasmessa da un lato l'importanza di consumare prodotti della filiera corta, dall'altra un vantaggio di immagine che ristoranti, enoteche e altri attori economici potranno ottenere dal vendere un prodotto locale.
- turisti che attraverso laboratori esperienziali avranno modo di capire la cultura di un territorio, la qualità del prodotto e il valore aggiunto nel consumarlo sul luogo d'origine.

Questa azione avrà il vantaggio di generare oltre che ad un'economia per le aziende coinvolte dal progetto anche un importante risultato di incoming per tutto il Monferrato.

Saranno realizzate azioni b2c per il consumatore che potrà conoscere le aziende, partecipando alla raccolta e alla produzione del prodotto. (Laboratori)

Saranno realizzate azioni b2b (workshop locali) tra i produttori coinvolti e gli attori della filiera del turismo (Ricettivo Alberghiero ed Extra Alberghiero + Ristorazione) del Monferrato al fine di favorire l'inserimento dei prodotti del territorio nelle lavorazioni e nei menù proposti

- Realizzazione di una imponente azione di comunicazione social (con canali web e social dedicati) che incentiverà il turista italiano e straniero a venire in Monferrato e consumare i prodotti del territorio, per poi fidelizzare e ripetere il consumo a distanza. Obiettivo: 1 milione di utenti raggiunti.
- Incontri con gli Istituti Alberghieri della Provincia di Asti e di Alessandria

Saranno inoltre realizzati incontri per il pubblico presso le aziende che aderiranno al disciplinare Monferrato Autentico.

Saranno inoltre individuate partnership per la distribuzione dei prodotti con:

- Papille Brille, negozio di prodotti locali a Torino
- Bottega del Grignolino a Portacomaro
- Enoteca Regionale di Casale Monferrato
- Alexala, ATL della Provincia di Alessandria con front office per turisti
- Casa dell'Artista a Portacomaro con front office per turisti
- Altri

Ogni azienda aderente al progetto avrà al proprio interno un corner con i prodotti delle altre filiere partecipanti con brochure istituzionali dedicate alle singole produzioni, questo servirà per favorire la movimentazione del consumatore/turista sul territorio.