



**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila

(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):

Ragione sociale ENOTECA REGIONALE COLLINE ALFIERI DELL'ASTIGIANO
CUAA 92054750051

tel / mail 3291151633 / enotecacollinealfieri@gmail.com

Indirizzo: Via Carceri, 1 – 14015 San Damiano d'Asti

Partner già individuati:

1. Ragione sociale Azienda agricola Morando Marco

CUAA 01607930052

tel / mail / info@nocciolemorando.com

Indirizzo: via Gorizia, 27 - 14015 San Damiano D'asti (AT)

2. Ragione sociale Azienda Agricola Ponte Ballerine

CUAA CRL CSR 61E18 H811Z

tel / mail 0141 975615 / mielevini@ponteballerine.it

Indirizzo: Fraz. Lavezzole, 32/A - 14015 San Damiano d'Asti (AT)

3. Ragione sociale Cascina Vengòre SS

CUAA 03432250045

tel / mail / info@cascinavengore.it

Indirizzo: Via Mattutina, 6 - 14010 Cisterna d'Asti (AT)

4. Ragione sociale Azienda Agricola Cascina Margherita

CUAA FRNVNI84C04L219S

tel / mail 329 850 8696 / mailto:info@zafferanomonferrato.com]

Indirizzo: Fraz. San Giulio, 169 - 14015 San Damiano D'asti AT

5. Ragione sociale Comune Di Celle Enomondo

CUAA 80007280052

tel / mail 0141 205130 / anagrafe@comune.celleenomondo.at.it

Indirizzo: Via Roma, 30, 14010 Celle Enomondo (AT)

6. Ragione sociale Comune Di San Damiano D'Asti

CUAA 00086030053

tel / mail 0141 975056 / segreteria@comune.sandamiano.at.it

Indirizzo: Piazza Libertà, 2 - 14015 San Damiano d'Asti (AT)

7. Ragione sociale Comune Di Cisterna D'Asti

CUAA 80003330059

tel / mail 0141979124 / protocollo@comune.cisterna.at.it

Indirizzo: Via Duca d'Aosta, 15 - 14010 Cisterna d'Asti (AT)

8. Ragione sociale Comune Di San Martino

CUAA 80003890052

tel / mail 0141 976123 / protocollo@comune.sanmartinoalfieri.at.it

Indirizzo: Piazza Caduti, 3 - 14010 San Martino Alfieri (AT)

9. Ragione sociale Museo Arti e Mestieri di un Tempo

tel / mail 0141979021 / museo.arti.mestieri@gmail.com

Indirizzo: Piazza Maggiore Hope, 1, 14010 Cisterna D'asti (AT)

10. Ragione sociale Associazione Di Tutela Del Cappone Sandamianese

CUAA 92057970052

tel / mail commercio@comune.sandamiano.at.it

Indirizzo: Piazza Libertà, 1 – 14015 San Damiano d'Asti (AT)

11. Ragione sociale Comune Di Revigliasco

CUAA 00131050056

tel / mail 0141 208191 / segreteria@comune.revigliasco.asti.it

Indirizzo: Piazza Vittorio Alfieri, 1 - 14010 Revigliasco d'Asti (AT)

Numero potenziale produttori beneficiari:

Nr. 30 produttori aderenti all'Enoteca

Nr. 4 aziende agricole partner

Nr. 7 partner non beneficiari del sostegno

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

1. Comune San Damiano d'Asti

2. Comune Cisterna d'Asti

3. Comune San Martino Alfieri

4. Comune Revigliasco d'Asti

5. Comune Celle Enomondo

altre specifiche.....

.....

.....

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	x
Biologico	x
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- ☐ **GRANA PADANO DOP**
- ☐ **GORGONZOLA DOP**
- ☐ **TALEGGIO DOP**
- ☐ **BRA DOP**
- ☐ **CASTELMAGNO DOP**
- ☐ **RASCHERA DOP**
- ☐ **MURAZZANO DOP**
- ☐ **TOMA PIEMONTESE DOP**
- ☐ **ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP**
- ☐ **OSSOLANO DOP**

- ☐ **MORTADELLA DI BOLOGNA IGP**
- ☐ **SALAME CREMONA IGP**
- ☐ **SALAME PIEMONTE IGP**
- ☐ **SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP**
- ☐ **CRUDO DI CUNEO DOP**
- ☐ **VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP**

- ☒ **NOCCIOLA PIEMONTE IGP**
- ☐ **CASTAGNA CUNEO IGP**
- ☐ **RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP**
- ☐ **MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP**
- ☐ **FAGIOLO CUNEO IGP**
- ☐ **MELA ROSSA CUNEO IGP**

- ☐ **TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP**

VINI DOC E DOCG PIEMONTESI

D.O.C.G.

- ALTA LANGA
- ASTI
- BARBARESCO
- X BARBERA D'ASTI**
- BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- BAROLO
- BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- DOGLIANI
- ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- GATTINARA
- GAVI O CORTESE DI GAVI
- GHEMME
- NIZZA
- ROERO
- RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

D.O.C.

- ALBA
- ALBUGNANO
- BARBERA D'ALBA
- BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- DOLCETTO D'ALBA
- DOLCETTO D'ASTI
- DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE
- LANGHE

- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- X TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- VERDUNO PELAVERRA O VERDUNO

IG BEVANDE SPIRITOSE

- GRAPPA DI BAROLO
- GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPI DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

VINI AROMATIZZATI

- VERMOUTH DI TORINO

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto vuole creare una filiera di prodotti locali data dalla collaborazione fra aziende agricole di piccole-medie dimensioni e l'Enoteca Regionale delle Colline Alfieri, promotrice del patrimonio vinicolo del luogo. Scopo principale è la creazione di uno spazio all'interno del quale l'offerta congiunta delle produzioni locali possa essere promossa e commercializzata. A questo scopo il progetto riunisce un ingente numero di realtà territoriali che non beneficeranno del contributo, ma contribuiranno fortemente alla diffusione dell'iniziativa nella loro area di riferimento.

Il programma promozionale sarà strutturato attraverso la realizzazione di attività informative e divulgative sul tema della filiera corta dei prodotti aderenti al proprio progetto e attività promozionali a livello locale per il consumatore finale e l'operatore di settore (giornalisti, chef, buyers, influencers) che si svilupperanno durante tutto il biennio di svolgimento del progetto:

Le azioni promozionali prevederanno:

- Ideazione e realizzazione di materiale promozionale cartaceo (brochure, opuscoli, cataloghi, schede tecniche) da collocare all'interno del punto vendita, distribuire in accompagnamento agli eventi in loco e alle manifestazioni enogastronomiche e culturali nell'area di pertinenza
- Organizzazione di degustazioni promozionali all'interno del punto vendita che vedranno i vini promossi in abbinamento alle produzioni agricole selezionate (miele, nocciole, zafferano, etc.)
- Ideazione e realizzazione di attività di incoming che potranno avere il format di incontri, seminari e degustazioni di gruppo
- Organizzazione di iniziative ad hoc in collaborazione con soggetti promotori della cultura locale (ad esempio il Museo Arti e Mestieri di un Tempo) utili a promuovere il senso di appartenenza al territorio.