



**REGIONE
PIEMONTE**

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

Proponente Capofila

(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):

Ragione sociale: Enoteca Regionale dei vini della Provincia di Torino

CUAA: 93030780014

tel: 3356061808

mail: info@enotecaregionaletorino.it; info@orsolani.it

Indirizzo: P.zza Valperga di Masino, 2 – 10014 Caluso (AL)

Partner già individuati:

1. Ragione sociale: Strada Reale dei Vini Torinesi

CUAA: 97706730013 tel: 0118613819 mail: presidenza@stradarealevinitorinesi.it

Indirizzo: Città metropolitana di Torino - Corso Inghilterra, 7 – 10138 Torino

2. Ragione sociale: Cantina dei produttori Nebbiolo di Carema soc. coop. a r.l.

CUAA: 00868360017 tel: 0125 811160 mail: cantinaproduttori@caremadoc.it

Indirizzo: Via Nazionale, 32 – 10010 Carema (TO)

3. Ragione sociale: Azienda Vitivinicola Crosio Roberto

CUAA: CRSRRT81P05E379X tel: 011 9836048 339 8636004 mail: info@cantinecrosio.it

Indirizzo: Via Roma, 75 – 10010 Candia Canavese (TO)

4. Ragione sociale: Società agricola Gnavi Carlo s.s. agricola

CUAA: 11786790011 tel: 011 9832496 340 7316422 mail: info@cantinagnavi.it

Indirizzo: Via Cesare Battisti, 8 – 10014 Caluso (TO)

5. Ragione sociale: Azienda Vitivinicola Giacometto Bruno

CUAA: GCMBRN61A21B435Y tel: 011 9832898 348 6522427 mail: info@giacometto.com

Indirizzo: Via Armando Diaz, 69 – 10014 Caluso (TO)

6. Ragione sociale: Orsolani Gian Luigi

CUAA: RSLGLG66S09E379J tel: 3356061808 mail: info@orsolani.it

Indirizzo: Via Michele Chiesa, 12 – 10090 S. Giorgio Canavese (TO)

7. Ragione sociale: Società Agricola La Masera s.s.

CUAA: 9055220017 tel: 011 3164161 - 3318016881 mail: info@lomasera.it

Indirizzo: Via San Pietro, 10 - 10010 Settimo Rottaro (TO)

Partner già individuati:

8. Ragione sociale: Azienda Agricola Le Masche di Lorenzo Simone

CUAA: SMNLNZ93D20C722E tel: 0124 418191 338 8427761 mail: info@lemasche.it

Indirizzo: Via Rivara, 15 – 10070 Levone (TO)

9. Ragione sociale: Vitivinicola Prever di Giulia Chiarle

CUAA: CHRGLI69L44L219N tel: 011 9338322 347 7429322 mail: vino@prever.it

Indirizzo: Via Paraccia, 11 – 10090Villarbasse (TO)

Numero potenziale produttori beneficiari:

Nr. 55 produttori aderenti all'Enoteca ma non direttamente beneficiari

Nr. 9 soggetti partner, di cui:

Nr. 6 aziende produttori di vino, ortofrutta,

Nr. 1 aziende agrituristiche

Nr. 1 associazione (circa nr.100 associati ma non direttamente beneficiari)

Nr. 1 cooperativa (nr.101 associati ma non direttamente beneficiari)

Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:

1. Comune di Andezeno

2. Comune di Baldissero

3. Comune di Candia Canavese

4. Comune di Caluso

5. Comune di Carema

6. Comune di Caselle Torinese

7. Comune di Levone

6. Comune di Piverone

8. Comune di San Giorgio Canavese

9. Comune di Settimo Rottaro

10. Comune di Torino

11. Comune di Villarbasse

12. In generale tutti i Comuni nei quali ricadono le doc e docg di riferimento

Regimi di qualità indicare il Regime di riferimento (+ campi selezionabili)	
Dop/IGP Doc/Docg/ IG	X
Biologico	X
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:

PRODUZIONI DOP / IGP

- ☐ **GRANA PADANO DOP**
- ☐ **GORGONZOLA DOP**
- ☐ **TALEGGIO DOP**
- ☐ **BRA DOP**
- ☐ **CASTELMAGNO DOP**
- ☐ **RASCHERA DOP**
- ☐ **MURAZZANO DOP**
- ☐ **TOMA PIEMONTESE DOP**
- ☐ **ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP**
- ☐ **OSSOLANO DOP**
- ☐ **MORTADELLA DI BOLOGNA IGP**
- ☐ **SALAME CREMONA IGP**
- ☐ **SALAME PIEMONTE IGP**
- ☐ **SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP**
- ☐ **CRUDO DI CUNEO DOP**
- ☐ **VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP**
- ☐ **NOCCIOLA PIEMONTE IGP**
- ☐ **CASTAGNA CUNEO IGP**
- ☐ **RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP**
- ☐ **MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP**
- ☐ **FAGIOLO CUNEO IGP**
- ☐ **MELA ROSSA CUNEO IGP**

- **TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP**

VINI DOC E DOCG PIEMONTESE

D.O.C.G.

- ☐ **ALTA LANGA**
- ☐ **ASTI**
- ☐ **BARBARESCO**
- ☐ **BARBERA D'ASTI**
- ☐ **BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE**
- ☐ **BAROLO**
- ☐ **BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI**
- ☐ **DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA**
- ☐ **DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA**
- ☐ **DOGLIANI**
- ☒ **ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO**
- ☐ **GATTINARA**
- ☐ **GAVI O CORTESE DI GAVI**
- ☐ **GHEMME**
- ☐ **NIZZA**
- ☐ **ROERO**
- ☐ **RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO**

D.O.C.

- ☐ **ALBA**
- ☐ **ALBUGNANO**
- ☐ **BARBERA D'ALBA**
- ☐ **BARBERA DEL MONFERRATO**
- ☐ **BOCA**
- ☐ **BRAMATERRA**
- ☐ **CALOSSO**
- ☒ **CANAVESE**
- ☒ **CAREMA**
- ☐ **CISTERNA**
- ☐ **COLLI TORTONESI**
- ☒ **COLLINA TORINESE**
- ☐ **COLLINE NOVARESI**
- ☐ **COLLINE SALUZZESI**
- ☐ **CORTESE ALTO MONFERRATO**
- ☐ **COSTE DELLA SESIA**
- ☐ **DOLCETTO D'ACQUI**
- ☐ **DOLCETTO D'ALBA**
- ☐ **DOLCETTO D'ASTI**
- ☐ **DOLCETTO DI OVADA**
- ☐ **FARA**
- ☐ **FREISA D'ASTI**
- ☒ **FREISA DI CHIERI**

- **GABIANO**
- **GRIGNOLINO D'ASTI**
- **GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE**
- **LANGHE**
- **LESSONA**
- **LOAZZOLO**
- **MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO**
- **MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO**
- **MONFERRATO**
- **NEBBIOLO D'ALBA**
- **PIEMONTE**
- ☒ **PINEROLESE**
- **RUBINO DI CANTAVENNA**
- **SIZZANO**
- **STREVI**
- **TERRE ALFIERI**
- **VALLI OSSOLANE**
- ☒ **VALSUSA**
- **VERDUNO PELAVERGA O VERDUNO**

IG BEVANDE SPIRITOSE

- **GRAPPA DI BAROLO**
- **GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE**
- **GENEPÌ DEL PIEMONTE**
- **GÉNÉPI DES ALPES / GENEPI DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)**

VINI AROMATIZZATI

- **VERMOUTH DI TORINO**

PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECCIA

- **VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI**
- **FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE**

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto di cooperazione prevede di unire le competenze dell'Enoteca Regionale dei vini della Provincia di Torino con quelle della Strada Reale dei Vini Torinesi in modo da dar vita ad attività nuove ed innovative per la promozione dei prodotti agroalimentari per cui il territorio è vocato.

Il risultato del progetto consisterà nell'aumento di consapevolezza dei soggetti coinvolti a riguardo delle loro potenzialità e nell'acquisizione di maggiore capacità per la realizzazione di successive attività promozionali che potranno essere attraverso la forma associativa odierna oppure mediante la fusione dei soggetti stessi.

Si prevede di focalizzare la promozione su due versanti:

- ☉ il primo attraverso la valorizzazione e promozione nella città di Torino anche coinvolgendo le linee dei Tram per aumentare la consapevolezza del consumatore locale a riguardo dei prodotti agroalimentari locali;
- ☉ il secondo con il fine di aumentare il grado di conoscenza dei vini locali nei turisti in transito sul territorio, organizzando una vetrina interattiva con la presenza di personale formato, presso l'aeroporto di Torino Caselle, in due momenti dell'anno, in primavera ed in autunno. Nei due anni di progetto, tenuto conto del numero di dei passeggeri e degli utenti dell'aeroporto, si stimano in 1 milione i potenziali contatti visivi.

Inoltre, la commercializzazione dei prodotti è prevista presso il punto vendita nella sede dell'Enoteca Regionale.

Il progetto prevede la realizzazione delle seguenti analisi ed azioni:

- ☉ Uno studio di fattibilità finalizzato alla realizzazione del progetto di cooperazione al termine del quale è auspicata la unificazione dei due Enti: Enoteca Regionale e la Strada dei Vini, creando una sinergia funzionale e relazionale
- ☉ La realizzazione di materiale divulgativo a fini di comunicazione delle caratteristiche dei prodotti agroalimentari locali
- ☉ La realizzazione di una piattaforma web incrementabile che attraverso l'*embedding* accomuni i vari partner
- ☉ L'organizzazione di un ciclo di eventi sui tram di Torino con degustazione
- ☉ La realizzazione di una campagna di promozione e comunicazione sui mezzi pubblici di Torino
- ☉ La partecipazione a fiere e manifestazioni enogastronomiche e culturali a raggio locale
- ☉ L'organizzazione di una vetrina per la promozione ed eventuale degustazione presso l'aeroporto di Torino Caselle in due periodi dell'anno, in primavera ed in autunno per i due anni di durata del progetto.