

**DOMANDA DI PREISCRIZIONE  
BANDO 1/2019 OPERAZIONE 16.4.1 PSR 2014-2020**

**Proponente Capofila  
(obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno):**

**Ragione sociale** Enoteca Regionale Piemontese Cavour  
CUAA 00203490040  
tel / mail 0173 262159 / amministrazione@castellogrinzane.com  
**Indirizzo:** Via Castello, 5 - 12060 Grinzane Cavour (CN)

**Partner già individuati:**

- 1. Ragione sociale** Rabino Cristiano (Az. Agricola Mieli Roche Di Cristiano Rabino)  
CUAA RBNCST74L11B111M  
tel / mail 333 8447993 / mieleroche@gmail.com  
**Indirizzo:** Via Castagnito, 4/B - 12040 Veza D'alba (Cn)
- 2. Ragione sociale** Altalanga Azienda Agricola Soc.Semplice  
CUAA 03474400045  
tel / mail 0173 262221 / info@altalangaaziendaagricola.it  
**Indirizzo:** Sede Legale Strada Belbo, 7 – 12050 Cerretto Langhe (CN)  
Sede Operativa Corso Italia, 5 – 12051 Alba (CN)
- 3. Ragione sociale** Casa Matilda - Cascina Ronchi - Soc. Agr. Semplice  
CUAA 03201150046  
tel / mail 338 4524202 / info@casamatilda.it  
**Indirizzo:** Borgata Pamparato, 1/2 - 12063 Dogliani (Cn)
- 4. Ragione sociale** Moretti Giovanni (Bajaj Az. Agr.)  
CUAA MRTGNN59P09F654M  
tel / mail 0173 90346 / info@bajaj.it  
**Indirizzo:** Via Del Forno, 4 - 12040 Monteu Roero (Cn)
- 5. Ragione sociale** Giordano Rita (Azienda Agricola Seghesio Giuseppe)  
CUAA GRDRTI57B62D314Z  
tel / mail 0173 263924 / seghesio\_sergio@libero.it  
**Indirizzo:** Cascina Valle Croce, 1 - 12050 Sinio (Cn)
- 6. Ragione sociale** Pio Cesare Società Semplice Agricola  
CUAA 02476950049  
Tel /mail 0173 440386 / venditeitalia@piocesare.it  
**Indirizzo:** Via Cesare Balbo, 4 – 12051 Alba (Cn)

**7. Ragione Sociale** Ordine dei cavalieri del tartufo dei vini d'Alba  
CUAA 81011470044  
Tel / mail 0173 226624 / segreteria@cavaliertartufo.it  
Indirizzo: Via Castello 5 – 12060 Grinzane Cavour (CN)

**Numero potenziale produttori beneficiari:**

Nr. 148 produttori aderenti all'Enoteca\*

Nr. 6 aziende partner

Nr. 1 Associazione che partecipa all'Aggregazione senza realizzare spese

**Indicazione dell'area potenzialmente interessata dal mercato della filiera corta espressa in base ai Comuni sul cui territorio ricade tale area di riferimento:**

1. **Comune** Grinzane Cavour
2. **Comune** Vezza D'Alba
3. **Comune** Cerretto Langhe
4. **Comune** Alba
5. **Comune** Dogliani
6. **Comune** Monforte Roero
7. **Comune** Sinio

**altre specifiche** \*si allegano alla presente Statuto e Atto Costitutivo dell'Enoteca Regionale Piemontese Cavour e Scheda di adesione/riciesta ammissione all'Enoteca, da cui è possibile evincere le modalità attraverso cui i produttori/aziende agricole del territorio aderiscono all'Enoteca

**Regimi di qualità** indicare il Regime di riferimento  
(+ campi selezionabili)

Dop/IGP	
Doc/Docg/ IG	X
Biologico	X
Sistema di qualità nazionale zootecnia	
sistema di qualità nazionale produzione integrata	
sistemi di qualità regionali	
bevande spiritose/vini aromatizzati	X
Regimi facoltativi	
sistemi di certificazione volontari	

**INDICARE LE PRODUZIONI DI RIFERIMENTO:**

**PRODUZIONI DOP / IGP**

- GRANA PADANO DOP
- GORGONZOLA DOP
- TALEGGIO DOP
- BRA DOP
- CASTELMAGNO DOP
- RASCHERA DOP
- MURAZZANO DOP
- TOMA PIEMONTESE DOP
- ROBIOLA DI ROCCAVERANO DOP
- OSSOLANO DOP
  
- MORTADELLA DI BOLOGNA IGP
- SALAME CREMONA IGP
- SALAME PIEMONTE IGP
- SALAMINI ITALIANI ALLA CACCIATORA DOP
- CRUDO DI CUNEO DOP
- VITELLONI PIEMONTESI DELLA COSCIA IGP
  
- X NOCCIOLA PIEMONTE IGP
- CASTAGNA CUNEO IGP
- RISO DI BARAGGIA BIELLESE E VERCELLESE DOP
- MARRONE DELLA VALLE DI SUSÀ IGP
- FAGIOLO CUNEO IGP
- MELA ROSSA CUNEO IGP
  
- TINCA GOBBA DORATA DEL PIANALTO DI POIRINO DOP

## VINI DOC E DOCG PIEMONTESI

### D.O.C.G.

- X ALTA LANGA
- X ASTI
- X BARBARESCO
- X BARBERA D'ASTI
- BARBERA DEL MONFERRATO SUPERIORE
- X BAROLO
- BRACHETTO D'ACQUI O ACQUI
- X DOLCETTO DI DIANO D'ALBA O DIANO D'ALBA
- DOLCETTO DI OVADA SUPERIORE O OVADA
- X DOGLIANI
- ERBALUCE DI CALUSO O CALUSO
- GATTINARA
- GAVI O CORTESE DI GAVI
- GHEMME
- NIZZA
- X ROERO
- RUCHÈ DI CASTAGNOLE MONFERRATO

### D.O.C.

- ALBA
- ALBUGNANO
- X BARBERA D'ALBA
- BARBERA DEL MONFERRATO
- BOCA
- BRAMATERRA
- CALOSSO
- CANAVESE
- CAREMA
- CISTERNA
- COLLI TORTONESI
- COLLINA TORINESE
- COLLINE NOVARESI
- COLLINE SALUZZESI
- CORTESE ALTO MONFERRATO
- COSTE DELLA SESIA
- DOLCETTO D'ACQUI
- X DOLCETTO D'ALBA
- DOLCETTO D'ASTI
- DOLCETTO DI OVADA
- FARA
- FREISA D'ASTI
- FREISA DI CHIERI
- GABIANO
- GRIGNOLINO D'ASTI
- X GRIGNOLINO DEL MONFERRATO CASALESE

- X LANGHE
- LESSONA
- LOAZZOLO
- MALVASIA DI CASORZO D'ASTI O CASORZO
- MALVASIA DI CASTELNUOVO DON BOSCO
- MONFERRATO
- X NEBBIOLO D'ALBA
- PIEMONTE
- PINEROLESE
- RUBINO DI CANTAVENNA
- SIZZANO
- STREVI
- TERRE ALFIERI
- VALLI OSSOLANE
- VALSUSA
- X VERDUNO PELAVERGA O VERDUNO

### IG BEVANDE SPIRITOSE

- X GRAPPA DI BAROLO
- X GRAPPA PIEMONTESE / GRAPPA DEL PIEMONTE
- GENEPÌ DEL PIEMONTE
- GÉNÉPI DES ALPES / GENEPÌ DEGLI ALPI (TRANSFRONTALIERA)

### VINI AROMATIZZATI

- X VERMOUTH DI TORINO

### PRODUZIONI CERTIFICATE SISTEMA QUALITA' NAZIONALE ZOOTECNIA

- VITELLONE E/O SCOTTONA AI CEREALI
- FASSONE DI RAZZA PIEMONTESE

## INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

L'obiettivo primario del progetto è quello di creare un nuovo paniere locale di prodotti e di mettere in filiera ed in rete i produttori locali, le aziende agricole di eccellenza nel campo delle piccole produzioni di qualità (D.O.P, I.G.P, D.O.C, D.O.C.G., Biologico) e le aziende aderenti all'Enoteca Regionale Piemontese Cavour, già punto di riferimento del territorio per la promozione di prodotti vinicoli con regimi di tutela.

La filiera in oggetto sarà promossa attraverso il rafforzamento della strategia complessiva di collaborazione tramite la creazione di un punto vendita dedicato in Enoteca, vetrina privilegiata per la promozione e la commercializzazione di questo paniere di eccellenze, nonché sviluppando una forte ed unificata strategia promozionale secondo due modalità principali:

- Azioni rivolte al consumatore finale che mirino ad accrescere la conoscenza e l'interesse per i prodotti certificati di qualità del territorio, contribuendo così ad accrescere la competitività aziendale;
- Azioni orientate ad operatori di settore (giornalisti, chef, sommelier, influencers) di profilo tecnico elevato finalizzate ad accrescere e approfondire le conoscenze dei prodotti coinvolti.

La visibilità dei prodotti sarà garantita attraverso l'organizzazione di degustazioni promozionali guidate presso la sede dell'Enoteca con operatori di settore e consumatori finali, supportate da una produzione di materiale informativo cartaceo ad hoc, materiale promozionale diffuso tramite i canali web e attività promozionali locali che garantiscano una maggiore efficacia sul mercato target ad ogni iniziativa sopraccitata.

Un'ultima azione si concretizza infine nell'ideazione di un'attività di comunicazione trasversale alle 4 Enotecche più rappresentative del territorio di Langhe e Roero (Enoteca Regionale del Barolo, Enoteca Regionale del Barbaresco, Enoteca Regionale del Roero e la scrivente Enoteca Regionale Piemontese Cavour). Sarà individuata un'agenzia di comunicazione che elabori e proponga una strategia complessiva ed integrata di posizionamento e di comunicazione delle eccellenze produttive selezionate, al fine di rendere il territorio ed i suoi prodotti maggiormente riconoscibili sul piano turistico attraverso la produzione di materiale promozionale dedicato e azioni puntuali sui canali web e social.

Le caratteristiche dell'areale sul quale andrà ad insistere questa nuova filiera potranno essere fatte conoscere attraverso i suoi prodotti enogastronomici più significativi e promosso anche attraverso collaborazioni con il patrimonio culturale locale (ad esempio il Castello di Grinzane Cavour).