**ALLEGATO A - PROGETTO - PIANO ATTIVITÁ**

**PSR 2014/2020 REGIONE PIEMONTE**

**Misura 16:** Cooperazione art. 35 Reg. (UE) 1305/2013.

**Sottomisura 16.4:** *Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali.*

**Operazione 16.4.1 -** Cooperazione orizzontale e verticale per creazione, sviluppo e promozione di filiere corte e mercati locali.

**SOMMARIO DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA** |  |
| **SEDE OPERATIVA Aggregazione** |  |
| **FORMA DI AGGREGAZIONE** | * ATI/ATS * RETE D’IMPRESA |
| **TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione) DEL PIANO** |  |
| **COSTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO** |  |
| **NUMERO PRODUTTO****RI ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO** |  |
| **DURATA PROGETTO** | * 12 mesi * 24 mesi |

**Allegato** *(fleggare il documento allegato)***:**

* Impegno a costituire ATI/ATS/Rete
* Atto costitutivo capofila e partner beneficiari

**1**

1. **SEZIONE ANAGRAFICA**
   1. **Anagrafica Soggetto Capofila/Richiedente.**

|  |  |
| --- | --- |
| **DENOMINAZIONE/ RAGIONE SOCIALE** |  |
| **CUAA** |  |
| **NOMINATIVO**  **RAPPRESENTANTE LEGALE** |  |
| **SEDE LEGALE/OPERATIVA** |  |
| **RECAPITI TELEFONICI** |  |
| **MAIL e PEC** |  |

* 1. **I componenti l’aggregazione che intende realizzare il Progetto, compreso capofila.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **n.** | **Denominazione azienda** | **P.IVA/ CUAA** | **Tipologia di prodotto di cui all’All. 1 del TFUE\* - prodotti di qualità (regimi di qualità a cui si partecipa e Denominazioni di Origine certificate oggetto del progetto)**  **es: vino – DOCG – Moscato d’Asti docg** | **Criteri**  **h) e i) \*\*** | **Tip.**  **\*\*\*** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

*\*Specificare la tipologia di bene prodotto incluso nell’allegato 1 del Trattato – regimi di qualità e produzioni certificate.*

*\*\*Specificare se si accede ai criteri h) razze a rischi estinzione o i) coltivazioni sopra i 500m.*

*\*\*\* Specificare se trattasi di: 1. Produttore agricolo/agroalimentare (come da fascicolo aziendale); 2.Intermediario (soggetto filiera agricola/agroalimentare) 3. Altro Operatore non beneficiario (Operatori commerciali e/o ristorazione etc..).*

* 1. **Ubicazione delle aziende agricole dell’aggregazione.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **n.** | **Denominazione azienda** | **P.IVA /CUAA** | **Sede legale** | **Sede operativa**  *(se diversa da quella legale)* |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

1. **RELAZIONE INTRODUTTIVA**
   1. **Stato attuale: fornire un quadro complessivo del contesto in cui si intende intervenire, evidenziando chiaramente i suoi punti di forza e di debolezza** (campo libero)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Illustrazione degli aspetti innovativi della proposta rispetto alla stato attuale descritto al punto precedente** (campo libero)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Specificare come il Progetto contribuisca a valorizzare la filiera/filiere di riferimento, i prodotti oggetto del progetto e ad incrementare la qualità dei prodotti e la loro commercializzazione** (campo libero)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Specificare come il Progetto contribuisca a valorizzare il territorio di riferimento allo sviluppo turistico del territorio, e come si integra con iniziative collettive già operanti sul territorio** (campo libero)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Specificare come il Progetto contribuisca ad incrementare la ricaduta del valore aggiunto sui produttori agricoli/agroalimentari (come incrementa la distribuzione del reddito a favore dei produttori) e al raggiungimento degli obiettivi trasversali della UE sulla sostenibilità ambientale** (campo libero)

|  |
| --- |
|  |

1. **DESCRIZIONE DEL PIANO**
   1. **Territorio di interesse (localizzazione) del Progetto**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Elenco e descrizione dei prodotti considerati nel Progetto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Filiera produttiva *( vitivinicolo, ortofrutticolo, cerealicolo, zootecnica, latte, ecc.)* di riferimento** | **Categoria di prodotto agricolo *(uva, vino, formaggio, ecc.) Allegato I trattato*** | **Regimi - Denominazione *DOP/IGP, ecc.*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**N. totale prodotti previsti\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, di cui a marchio di qualità N.\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

* 1. **Obiettivo del Progetto e strategia (Descrizione)** (campo libero)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrizione delle attività del Progetto** (campo libero)
  2. **Descrizione delle attività promozionali e gli obiettivi che si vogliono raggiungere attraverso tali attività** (campo libero)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Personale interno da impegnare nelle attività previste dal Piano**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Cognome** | **Qualifica\*** | **Attività/Evento** | **Tipo contratto\*\*** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Aggiungere le righe necessarie

\* operaio, impiegato, consulente, tecnico, addetto stand, ecc.

\*\* tempo determinato, co.co.co., tempo indeterminato

* 1. **Consulenti/professionisti esterni**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Cognome** | **Qualifica** | **Attività/Evento** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Aggiungere le righe necessarie

* 1. **Risultati e benefici attesi dalla realizzazione del Progetto** (campo libero)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Modalità di monitoraggio** (campo libero)

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Rispetto dei limiti imposti per la filiera corta mediante** (un solo intermediario tra produttore e consumatore): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. **Rispetto** **dei limiti imposti per il mercato locale mediante** (area geografica max 70 Km): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **PIANO FINANZIARIO AZIONI**
   1. **Azioni del progetto e relativi costi Sintesi Allegato B**

*(Ogni azione è contraddistinta dal numero progressivo corrispondente a quello indicato nell’Allegato B)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Intervento (\*) | **Azione**  **n.** | **Titolo e descrizione dell’azione** | **Localizzazione dell’attività** | | **Importo totale per azione** | |
| A | 1 | studi di fattibilità, predisposizione progetto |  | |  | |
| A | 2 | costituzione parternariato |  | |  | |
| B | 3 | animazione/coordinamento verso parternariato |  | |  | |
| B | 4 | realizzazione convegni/seminari/incontri informativi, a favore del parternariato |  | |  | |
| B | 5 | Materiale informativo per parternariato |  | |  | |
| C | 3 | animazione/coordinamento verso consumatore finale |  | |  | |
| C | 4 | realizzazione convegni/seminari/incontri informativi, a favore del consumatore finale |  | |  | |
| C | 5 | Materiale informativo per consumatore finale |  | |  | |
| D | 6 | seminari/incontri/workshop con operatori - attività promozionale |  | |  | |
| D | 7 | campagne eventi promozionali |  | |  | |
| D | 8 | sviluppo siti internet |  | |  | |
| D | 9 | realizzazione pubblicità/acquisto spazi pubblicitari |  | |  | |
| E | 6 | seminari/incontri/workshop con operatori promozione qualità |  | |  | |
| E | 7 | campagne eventi promozionali promozione qualità |  | |  | |
| E | 10 | pubblicazioni/materiale promozionale |  | |  | |
|  | **Totale** | | |  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| (\*) Interventi | 1. studi sulla zona interessata, analisi di mercato e studi fattibilità, predisposizione del progetto; costituzione del partenariato; 2. coordinamento e animazione dell’area interessata finalizzata a rendere attuabile ed ampliare la partecipazione del maggior numero di produttori al progetto; 3. coordinamento e animazione dell’area interessata finalizzata ad avvicinare i produttori ai consumatori finali; 4. realizzazione di attività di promozione e informazione sulla filiera corta ; 5. promozione delle caratteristiche qualitative e nutrizionali dei prodotti e dei processi produttivi oggetto del progetto e realizzazione di materiale promozionale. |

* 1. **Costo complessivo del progetto.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Interventi** | **Importo spesa** |
| A | € |
| B |  |
| C |  |
| D |  |
| E |  |
| **TOTALE** | **€** |

1. **CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÁ**

**5.1. Cronoprogramma**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Mesi** | | | | | | | |
| **Attività – azioni allegato B** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| Azione 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5.2.** **Programma eventi promozionali.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Evento** | **Location** | **Data/ora** | **Partecipanti** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Luogo, Data…………………. Timbro e firma