





Le dimensioni dell'orientamento che guarda al futuro

Alessia Rossi

18 marzo 2019







L'orientamento che guarda al futuro

LA DIMENSIONE POLITICO-ISTITUZIONALE

(Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, Alternanza Scuola-Lavoro, contrasto alla dispersione scolastico-formativa e universitaria, nuove povertà, patto per il lavoro e per l'inclusione sociale, reddito di cittadinanza e ruolo dei navigator, ecc)

LA DIMENSIONE TECNICO-ORGANIZZATIVA

(vari media digitali per screen generation, portali di orientamento per la scuola e il lavoro, blog, eventi on line e webinar tematici, start-up per la produzione e offerta di servizi innovativi ad alto valore tecnologico, ecc)





COSA SUCCEDE SUL PIANO OPERATIVO, NELLE PRASSI DI INTERVENTO?

Si sta intensificando:

- 1.il vincolo/condizionalità delle politiche
- 2.il dialogo con il mondo della ricerca
- 3.il legame con la scuola e la formazione iniziale
- 4. l'approccio multiprofessionale
- 5.la digitalizzazione delle pratiche
- 6.la 'counseling-zzazione' speculativa
- 7.Il valore del 'qui e ora'

Non si sta intensificando:

- 1.lo spazio di intervento (di 'manovra') preventivo
- 2.la connessione con le imprese
- 3.la qualità della domanda di lavoro
- 4.la fiducia nei servizi per il lavoro
- 5.la didattica competence-based
- 6.l'imparare a imparare
- 7. l'attenzione alla valutazione dei risultati



ALCUNE EVIDENZE DI RICERCA E DI INTERVENTO PROFESSIONALE

- Nel tempo dell'ansia e dell'incertezza occorre aiutare le persone a farsi domande 'affrontabili/sostenibili' - non troppe e non troppo difficili - per poter decodificare le nuove regole del mercato del lavoro e del mondo delle professioni.
- Servono sempre più 'cose' per orientarsi. Non bastano le competenze individuali. La differenza, nella progettazione di sé, la fanno quei contesti sociali, formativi e organizzativi capaci di sviluppare skill avanzati e specifici per profili e posizioni nuove.
- L'orientamento è ormai assimilato completamente a una 'pratica di comunità', tesa a promuovere il benessere personale, lavorativo e sociale delle persone. Tuttavia, c'è un problema di reputazione sociale e di immagine dei servizi cui rivolgersi.