

MISURA 3 - SOTTOMISURA 3.2 SOSTEGNO PER ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE, SVOLTE DA ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI SUL MERCATO INTERNO					IN ROSSO PROPOSTE DI ELIMINAZIONE; IN BLU PROPOSTE DI MODIFICA ED INSERIMENTO
Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, escusioni, formule di calcolo inerenti)	Punteggioattribuibile al criterio	OSSERVAZIONI FEDAGRI - LEGACOOOP	
1 - individuazione di priorità tra regimi di qualità, privilegiando nell'ordine i regimi di qualità di cui all'articolo 16, paragrafo 1, lettera a) del Reg. UE n. 1305/2013 e quelli di cui alla lettera b)	Il progetto presenta attività di informazione e promozione riguardo a prodotti inseriti nei seguenti regimi di qualità:	non cumulabile			
	Dop/IGP/Doc/docq		25		
	Biologico		25		
	Sistema di qualità nazionale zootecnica		20		
	sistema di qualità nazionale produzione integrata		20		
	sistemi di qualità regionali		20		
	bevande spiritose/vini aromatizzati		10		
	sistemi di certificazione volontari		5	Si ritiene maggiormente congruo con la finalità della misura riconoscere 15 punti	
	Sviluppo di progetti di più filiere operanti nei regimi di qualità		60	Si ritiene necessario attribuire una premialità ai soggetti che sviluppano progetti su più filiere operanti nei regimi di qualità, quantificata in 60 punti	

2 - adesioni ad altri tipi di operazione	Il beneficiario aderisce ad almeno un delle operazioni inerenti le misure: 3.1, 4.1, 16.3, 16.4.		5	Aggiungere le Misure 4.2, 16.1, 1.2. Si specifica che i 5 punti sono da attribuirsi ad ogni misura attivata dal beneficiario.
--	--	--	---	---

3 - qualità delle azioni progettuali in termini di coerenza fra obiettivi e strategie proposte e di prevedibile	le strategie di informazione e promozione del progetto presentato sono pienamente coerenti con gli obiettivi stabiliti e le azioni proposte, sono ben articolate in modo da sfruttare tutti gli strumenti promozionali ed innovative, oggetto di un progetto di filiera che ne permetta la ricaduta del valore aggiunto su tutti i componenti.		11_20	Al fine di poter applicare, nei bandi, più efficaci criteri di valutazione dei progetti presentati, è necessario portare il punteggio massimo almeno a 40 . Si propone una fascia unica 0-40 .
	le strategie di informazione e promozione del progetto presentato sono parzialmente coerenti con gli obiettivi stabiliti e le azioni proposte sono poco articolate e sfruttano parzialmente tutti gli strumenti promozionali		6_10	ELIMINARE
	le strategie di informazione e promozione del progetto presentato non sono coerenti con gli obiettivi stabiliti e le azioni proposte non sono articolate e non sfruttano tutti gli strumenti promozionali		0_5	ELIMINARE
4 - impatto della realizzazione delle azioni progettuali in termini di sviluppo della domanda dei relativi prodotti	il progetto presenta azioni indirizzate allo sviluppo della domanda dei prodotti oggetto di un progetto di filiera, con indicatori ben articolati per singola azione e per progetto complessivo.		11_20	Al fine di poter applicare, nei bandi, più efficaci criteri di valutazione dei progetti presentati, è necessario portare il punteggio massimo almeno a 40 . Si propone una fascia unica 0-40 .
	il progetto presenta azioni parzialmente indirizzate allo sviluppo della domanda dei prodotti con indicatori poco articolati per singola azione e per progetto complessivo.		6_10	ELIMINARE
	il progetto presenta azioni generiche indirizzate allo sviluppo della domanda dei prodotti con indicatori difficilmente misurabili sia per singola azione che per progetto complessivo.		0_5	ELIMINARE

5 - numero di produttori aderenti	> 50	aderenti al progetto	20	Necessario ampliare le fasce di produttori aderenti: 51-101 300-300 <300
	31 - 50		15	
	11 - 30		10	
	3 - 10		5	

6 - Regimi di qualità caratterizzati da maggior sostenibilità ambientale	il progetto presenta prevalenza di azioni indirizzate all'informazione e promozione riguardo a regimi di qualità caratterizzati da sostenibilità ambientale	criterio che da un punteggio aggiuntivo	5
		per prevalenza si intende il 51% dell'importo complessivo	

7 - prodotti con maggiori fabbisogni in termini di certifi	progetti di informazione e promozione riguardanti in prevalenza prodotti di comparti caratterizzati da bassa incidenza di certificazioni lettera a reg. 1305/2013	criterio che da un punteggio aggiuntivo	
	comparto zootecnico	per prevalenza si intende il 51% dell'importo complessivo	5
	comparto ortofrutticolo/cerealicolo	per prevalenza si intende il 51% dell'importo complessivo	5