



fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale

INFORMATIVA AVANZAMENTO STRATEGIA UNITARIA DI COMUNICAZIONE POR FESR E FSE PIEMONTE 2014-2020

Comitato di Sorveglianza 21.6.2017

Marzia BARACCHINO



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE E FESR

Il Piano di comunicazione sta entrando a regime, nonostante criticità tecniche sulla gestione a cavallo di due annualità, che mal si concilia con i dettami del D.Lgs. 118/2013 e con i tempi di approvazione del Bilancio regionale

Le attività si stanno man mano integrando strettamente con lo sviluppo dell'azione dei POR

In questa occasione abbiamo cercato di rendere, molto sinteticamente e rapidamente, come ci stiamo muovendo con la collaborazione dei colleghi che fanno parte del gruppo di lavoro.

Di fatto, questa informativa va considerata integrata con l'esposizione dei materiali che avete visto nel desk di accoglienza e nei monitor all'esterno della sala, nonché con:

- la visita conoscitiva presso l'impresa Primaindustrie;
- l'azione di "live storytelling" cui avete assistito qualche minuto fa con il racconto dalla viva voce dell'imprenditore, e che anticipa ed identifica una collana di video in fase di realizzazione;
- la proiezione del video con le testimonianze degli operatori e la stessa buona pratica di "Obiettivo Orientamento", la cui azione si sviluppa in modo sinergico con una forte componente comunicativa;
- la proiezione del video, realizzato in collaborazione con la RAI e finalizzato alla valorizzazione della piattaforma aerospazio, eccellenza assoluta della nostra regione;
- la proiezione di una delle pillole della web serie "Passaggi", focalizzata su testimonianze di inclusione socio-lavorativa dei migranti grazie all'aiuto di altri migranti, già inseriti nel tessuto sociale piemontese, che concluderà questa breve relazione.

Dando per acquisito quanto esposto negli appositi paragrafi delle Relazioni Annuali, di seguito una breve panoramica delle azioni più significative

IMMAGINE COORDINATA

NORMATIVA GRAFICA

AREA WEB DOWNLOAD

GUIDELINE COMUNIC

GUIDE PER BENEFICIARI



POR FESR Piemonte 2014-2020

indirizzi e linee guida per i beneficiari
dei finanziamenti relativamente alle azioni
di comunicazione, informazione
e pubblicità



POR FSE Piemonte 2014-2020

indirizzi e linee guida per i beneficiari
dei finanziamenti relativamente alle azioni
di comunicazione, informazione
e pubblicità

PORTALE WEB

BENEFICIARI

DATI OPEN COESIONE

NOTIZIE

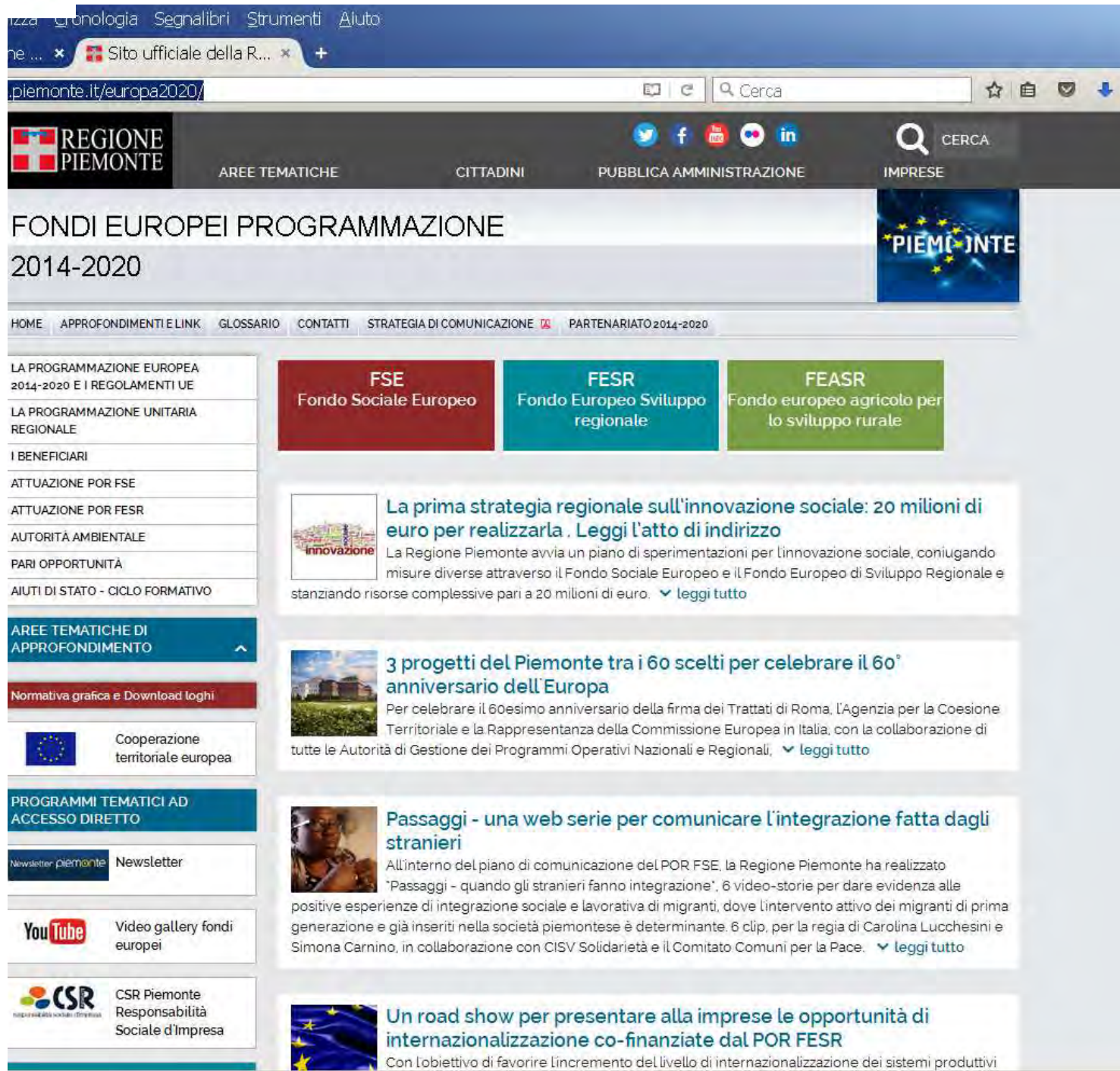
EVIDENZE

APPROFONDIMENTI

EVENTI

MULTIMEDIA

MATERIALI



The screenshot shows the official website of the Region of Piedmont (Regione Piemonte) for the 2014-2020 European Funds programming period. The website features a navigation menu with links to various sections, a search bar, and a main content area with news and information about the FSE, FESR, and FEASR funds.

Navigation Menu:

- HOME
- APPROFONDIMENTI E LINK
- GLOSSARIO
- CONTATTI
- STRATEGIA DI COMUNICAZIONE
- PARTENARIATO 2014-2020

Main Content Area:

- FSE Fondo Sociale Europeo**
- FESR Fondo Europeo Sviluppo regionale**
- FEASR Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale**

News and Information:

- La prima strategia regionale sull'innovazione sociale: 20 milioni di euro per realizzarla. Leggi l'atto di indirizzo**
La Regione Piemonte avvia un piano di sperimentazioni per l'innovazione sociale, coniugando misure diverse attraverso il Fondo Sociale Europeo e il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e stanziando risorse complessive pari a 20 milioni di euro. [leggi tutto](#)
- 3 progetti del Piemonte tra i 60 scelti per celebrare il 60° anniversario dell'Europa**
Per celebrare il 60esimo anniversario della firma dei Trattati di Roma, l'Agenzia per la Coesione Territoriale e la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, con la collaborazione di tutte le Autorità di Gestione dei Programmi Operativi Nazionali e Regionali, [leggi tutto](#)
- Passaggi - una web serie per comunicare l'integrazione fatta dagli stranieri**
All'interno del piano di comunicazione del POR FSE, la Regione Piemonte ha realizzato "Passaggi - quando gli stranieri fanno integrazione", 6 video-storie per dare evidenza alle positive esperienze di integrazione sociale e lavorativa di migranti, dove l'intervento attivo dei migranti di prima generazione e già inseriti nella società piemontese è determinante. 6 clip, per la regia di Carolina Lucchesini e Simona Carnino, in collaborazione con CISV Solidarietà e il Comitato Comuni per la Pace. [leggi tutto](#)
- Un road show per presentare alle imprese le opportunità di internazionalizzazione co-finanziate dal POR FESR**
Con l'obiettivo di favorire l'incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi

Footer:

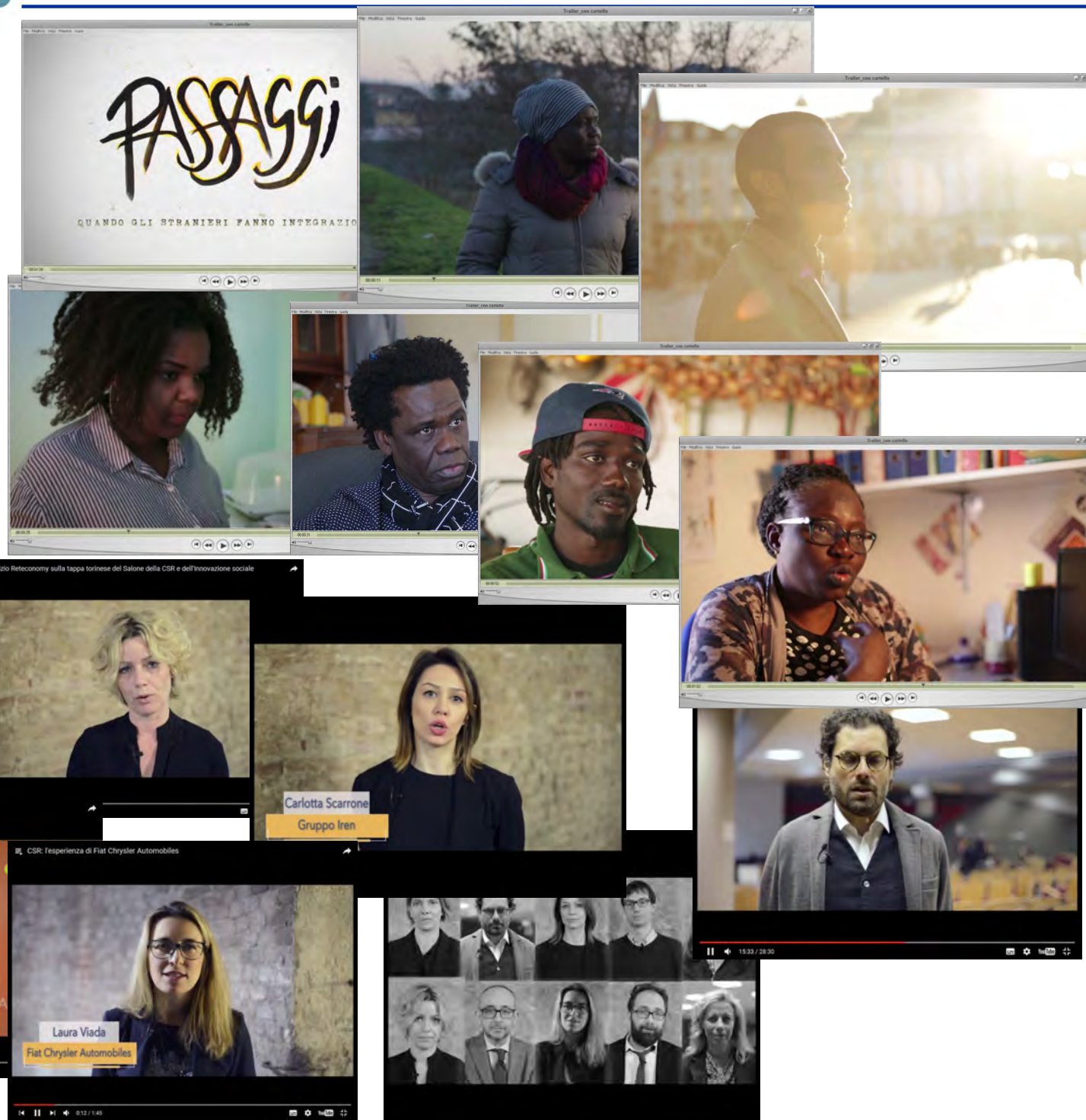
- Cooperazione territoriale europea
- PROGRAMMI TEMATICI AD ACCESSO DIRETTO
- Newsletter
- Video gallery fondi europei
- CSR Piemonte Responsabilità Sociale d'Impresa

STORY TELLING

Web serie “PASSAGGI”
6 storie “quando gli
stranieri fanno
integrazione

Video con RAI
“piattaforma
aerospazio”

CSR Piemonte
VETRINA IMPRESE
RESPONSABILI



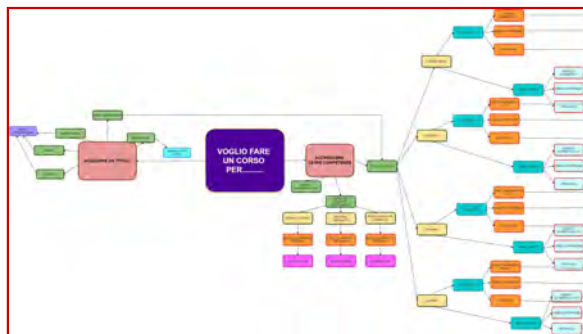
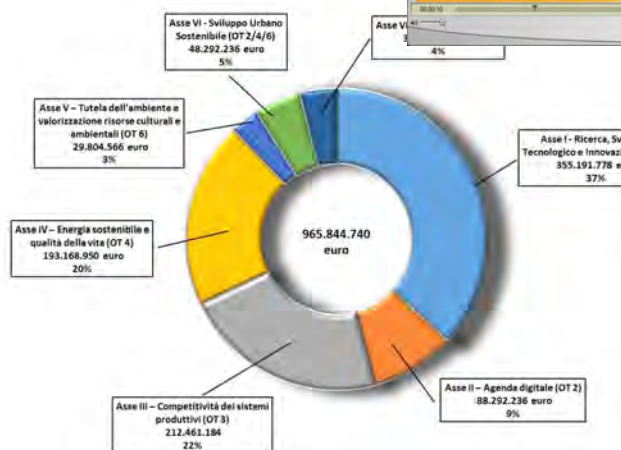
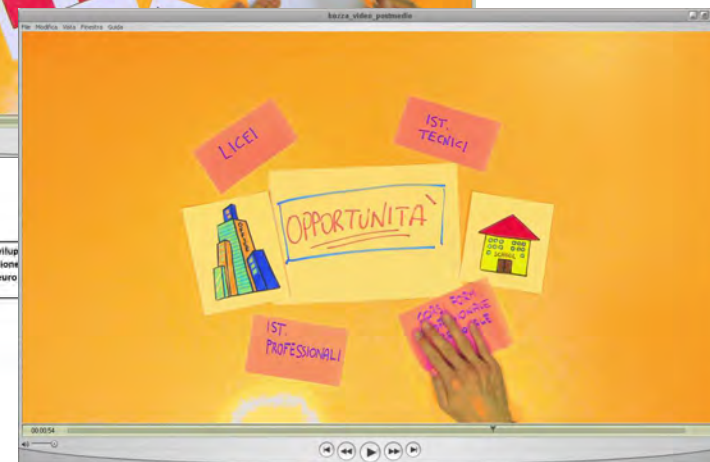
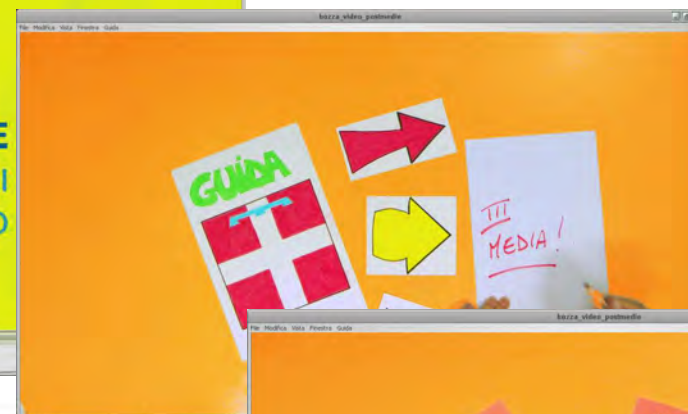
INFOGRAFICHE

POR FESR in sintesi

SISTEMA DELLA
RICERCA

POR FSE in sintesi

GUIDE post medie e
post diploma -
Obiettivo Orientamento



ANNUNCI E NEWSLETTER

SPECIALE EVENTI IL SOLE 24 ORE

NEWSLETTER EUROPA2020



PASSAGGI

QUANDO GLI STRANIERI FANNO INTEGRAZIONI



fondo europeo
sviluppo regionale

AGENDA URBANA: AL VIA LA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE PER 7 CAPOLUOGHI PIEMONTESI

E' di **48,2 milioni** di euro, sull'asse la dotazione finanziaria delle fondi interventi di **sviluppo urbano sostenibile**

I progetti riguarderanno esclusi dei 7 comuni capoluogo del Piemonte (che usufruisce già dei fondi di attivati attraverso tre diversi canali):

- soluzioni tecnologiche per l'innovazione dei processi;
- promozione dell'eco-efficienza dei consumi di energia;
- interventi per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale.

Per i primi due obiettivi sono a euro, mentre sul terzo la cifra si che potranno tutte essere eventualmente rendano disponibili il percorso attuativo prevede la progettualità da parte delle 7 successive convenzione per la avvio delle procedure di evidenza realizzazione dei lavori, previa progetto.

L'80 per cento della dotazione maniera paritaria fra i 7 Comuni assegnato tenendo conto della popolazione residente secondo:

NOVARA 7.7
ALESSANDRIA 7.5
ASTI 7.1
CUNEO 6.7
VERCELLI 6.5
BIELLA 6.4
VERBANIA 6.1



Quasi un miliardo di euro per la crescita e la competitività dell'intero territorio regionale

Sotto gli auspici di interventi, attuati da regioni, aziende, università e consorziati attraverso i fondi di programmazione

Per la prima volta, la Regione Piemonte ha varato una strategia regionale di sviluppo urbano sostenibile, che mira a migliorare la competitività e la crescita del territorio attraverso la promozione di interventi di sviluppo urbano sostenibile.

La strategia è articolata in tre assi: 1. Sviluppo urbano sostenibile; 2. Sviluppo economico; 3. Sviluppo sociale e culturale.

La strategia di sviluppo urbano sostenibile della Regione Piemonte mira a migliorare la competitività e la crescita del territorio attraverso la promozione di interventi di sviluppo urbano sostenibile.

La strategia è articolata in tre assi: 1. Sviluppo urbano sostenibile; 2. Sviluppo economico; 3. Sviluppo sociale e culturale.



fondo europeo
sviluppo regionale

Industrializzazione della ricerca e Capitalizzare la produzione di conoscenza

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.



La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

La strategia di industrializzazione della ricerca e capitalizzazione della produzione di conoscenza mira a attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

Lo strumento mira ad attrarre università, imprese e ricercatori e a creare un ecosistema di ricerca e innovazione.

STRUMENTI E MATERIALI INFORMATIVI

CSRPIEMONTE

INFORMALAVORO

MIP - METTERSI IN PROPRIO

SISTEMA ITS

BUONO SERVIZI AL LAVORO

obiettivo
orientamento

L'INNOVAZIONE SOCIALE
COME CIRCOLO VIRTUOSO

Nuovi modelli
di collaborazione tra profit,
non profit, pubblico e privato

COLLANA
IMPRESSE
RESPONSABILI



IMPRESSE, ART BONUS E CSR

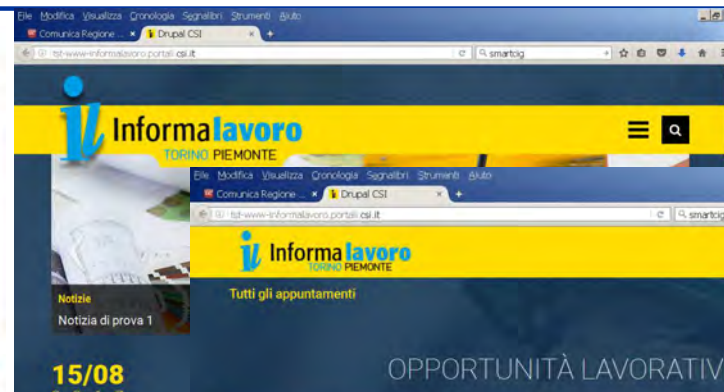
Perché le imprese
responsabili investono in arte
e cultura

COLLANA
IMPRESSE
RESPONSABILI



SCEGLIERE IL PERCORSO DI STUDI
al termine della Scuola Secondaria
di primo grado

(DOPO LA TERZA MEDIA)



ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE INTERFONDO FESR FSE

- ☐ organizzazione evento annuale;
- ☐ sviluppo e implementazione del sito internet www.regione.piemonte.it/europa2020;
- ☐ realizzazione di una campagna di comunicazione integrata sulla prima fase della programmazione 2014-2020 e declinazione per ambito tematico;
- ☐ in occasione dei 60° anniversario dei Trattati di Roma e delle indicazioni del “Communication Action Plan to increase visibility of cohesion policy across the EU” della Commissione Europea, realizzazione di una campagna di sensibilizzazione rivolta al grande pubblico sulla “cittadinanza europea e sugli elementi salienti che permetteranno al Piemonte, attraverso i POR, di raggiungere l’obiettivo europeo di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva”;
- ☐ organizzazione di incontri/seminari;
- ☐ focus group per la definizione e la condivisione dei messaggi;
- ☐ realizzazione newsletter;
- ☐ redazionali di approfondimento sulle 55 testate giornalistiche locali dell’accordo quadro Regione Piemonte/FIPEG Federazione Italiana Piccoli Editori Giornali;
- ☐ promozione delle opportunità di finanziamento in partenza;
- ☐ azioni di comunicazione tematiche emergenti dallo sviluppo dei programmi;
- ☐ indagine campionaria sul livello di conoscenza del ruolo dell’UE e dei Fondi SIE, sui principali asset dei POR e delle loro ricadute e risultati;
- ☐ sviluppo delle azioni di comunicazione sulla RESPONSABILITA’ SOCIALE D’IMPRESA e sull’INNOVAZIONE SOCIALE, in particolare relativamente al progetto pluriennale condiviso con Unioncamere Piemonte CSRPiemonte.it e alla promozione dei 4 bandi della strategia regionale WECARE di Innovazione Sociale;
- ☐ sviluppo di un percorso di sensibilizzazione sull’INDUSTRIA 4.0, sia in relazione alla mappatura delle aspettative delle imprese sia in relazione ai percorsi di definizione e di formazione delle nuove competenze necessarie, con realizzazione di un *tool*/multimediale e di un set di materiali on-line (autovalutazione, informazione, promozione);

POR FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE

- realizzazione di un **filmato promozionale** del Piemonte come eccellenza nell'ambito dell'innovazione, della ricerca, della sostenibilità e dell'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e attività di promozione del sistema regionale dell'innovazione e della ricerca presso opinion leader e media, anche in occasione dell'evento di rilevanza internazionale G7 Industria- Scienza-Ricerca di Torino;
- azioni di comunicazione per l'**INTERNAZIONALIZZAZIONE**: acquisizione di un data set di immagini fotografiche e audiovisive negli ambiti della produzione d'eccellenza, dell'innovazione, della ricerca, dell'energia e della sostenibilità, realizzazione di un kit multimediale di promozione istituzionale degli ambiti di eccellenza rivolto ai media e agli opinion leader internazionali, iniziative editoriali e pianificazione promozionale su testate estere;
- sviluppo del processo di verifica delle azioni strategiche e di monitoraggio dell'evoluzione del POR e delle sue principali aree tematiche attraverso interviste al PANEL di imprese e beneficiari, produzione di report e brochure sullo stato di avanzamento e avvio della collana di video-storytelling delle imprese di eccellenza che abbiano ricevuto supporto dal FESR a fronte di un progetto approvato e finanziato;
- promozione della strategia di **SMART SPECIALIZATION** e delle buone prassi, delle Piattaforme tecnologiche e Infrastrutture della ricerca (Fabbrica Intelligente e Life Science);
- promozione delle iniziative +GREEN rivolte ai comuni e ai soggetti pubblici e di valorizzazione delle misure a favore della **sostenibilità energetica**;
- azioni di comunicazione per la l'**AGENDA DIGITALE**, la **BANDA ULTRA LARGA** e la **COMPETITIVITA'**, attraverso la promozione delle strategie regionali e delle opportunità di finanziamento offerte al sistema delle imprese, la valorizzazione di buone prassi;
- azioni di comunicazione per le azioni nell'ambito degli Assi IV e VI, Territorio e Agenda Urbana, per la **VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE CULTURALI E AMBIENTALI**, con realizzazione di documentazione audiovisiva sui progetti più significativi; realizzazione primi materiali di comunicazione per i Poli Culturali;

POR FONDO SOCIALE EUROPEO

- realizzazione di una **mostra fotografica e audiovisiva sulle molte facce della Formazione Professionale** in Piemonte.

□azioni di comunicazione per **INFORMALAVORO**: nell’ambito del Protocollo di Intesa con la Città di Torino e APL per la “regionalizzazione” dello strumento, predisposizione del nuovo logo “IL INFORMALAVORO TORINO PIEMONTE”, implementazione e transazione dei contenuti al nuovo portale, realizzazione di 4 numeri monografici della rivista e sviluppo di una app per la fruizione da dispositivi mobili;

□azioni di comunicazione per **OBIETTIVO ORIENTAMENTO**: realizzazione della marcatura dei 170 sportelli (targhe e vetrofanie), di materiale informativo (flyer, card, locandine, roll up), aggiornamento delle guide on line post medie e post diploma, progettazione della Guida per adulti, realizzazione di un kit didattico per insegnanti, genitori e orientatori, che verrà realizzato e diffuso tra settembre e dicembre nel circuito dell’istruzione e della formazione e di un format integrato per gli eventi promozionali ed orientativi (infoday, giornate a porte aperte e saloni); partecipazione a saloni e fiere;

□azioni di comunicazione per **MIP-METTERSI IN PROPRIO**; condivisione con Città Metropolitana e APL dell’immagine coordinata e realizzazione di materiale di comunicazione, sia per marcatura degli sportelli, sia informativo, rivolto ai potenziali imprenditori, del sistema di servizi per l’accompagnamento alla creazione d’impresa e al lavoro autonomo;

- realizzazione, previa **documentazione audiovisiva**, di una collana di storie significative in ambito formativo, di orientamento, di creazione d’impresa, di inserimento lavorativo ecc, avviate o sviluppate attraverso il contributo del POR FSE e narrate dalla voce dei protagonisti e realizzazione di strumenti di comunicazione (brochure, report, pieghevoli) di estrapolazione dei processi e dei modelli efficaci;

- prosecuzione dell’attività informativa relativa alle misure del POR FSE e realizzazione di materiali di comunicazione sull’**ALTA FORMAZIONE SPECIALISTICA** e l’**APPRENDISTATO**, sugli **IFTS**, sul sistema degli **ITS**, sui **Buoni Servizi al Lavoro** e su **IOLAVORO**.

MOSTRA SULLA FORMAZIONE

realizzazione, **dal 3 al 22 ottobre 2017**, in occasione del 60° anniversario del FSE, di una **mostra fotografica e audiovisiva sulle molte facce della Formazione Professionale** in Piemonte. Come il FSE ha sostenuto lo sviluppo del sistema formativo e soprattutto il protagonismo delle persone che lo hanno costruito e che lo utilizzano. Nelle tre settimane di esposizione anche un nutrito programma di workshop di approfondimento e l'evento annuale FSE. Titolo provvisorio: Formare Futuro - la Formazione Professionale in 60 anni di FSE per lo sviluppo del Piemonte. Sede: Sala mostre Palazzo della Regione. Partner: sistema regionale della Formazione Professionale. Target: giovani, operatori e pubblico generalista. In relazione allo sviluppo della progettazione, è possibile che una sezione della mostra venga dedicata ai temi del rapporto tra competenze e attività produttive, con interessamento dell'ambito FESR corrispondente

G7 TORINO RICERCA INDUSTRIA LAVORO

in occasione del G7 di settembre, valorizzazione degli elementi che qualificano il Piemonte come hub di innovazione (Poli di innovazione, Piattaforme tecnologiche e Infrastrutture della ricerca (Fabbrica Intelligente e Life Science) e del sistema della ricerca in Piemonte, della misura sull'industrializzazione dei risultati della ricerca, anche in correlazione con la partecipazione alla "settimana della ricerca e alla notte dei ricercatori"

Candidatura del progetto CSRPiemonte a case study nel "side event" sulla Responsabilità Sociale di Impresa di Intesa e comunicazione della strategia di Innovazione Sociale del Piemonte





grazie per l'attenzione

