



fondo sociale europeo
e fondo europeo sviluppo regionale

Comitato Unico di Sorveglianza POR FESR e POR FSE Piemonte del 22 maggio 2018

Relazione sullo stato di attuazione della STRATEGIA UNITARIA DI COMUNICAZIONE del POR FESR E POR FSE PIEMONTE 2014-2020 e informativa sulle misure di informazione e pubblicità dei fondi attuate nel periodo 2017-2018.

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE ATTUATE NEL PERIODO GIUGNO 2017- MAGGIO 2018

AREA WEB

- sviluppo e implementazione dei seguenti portali:



www.regione.piemonte.it/europa2020

l'area web dedicata alla comunicazione dei fondi europei regionali, contiene le principali evidenze, i materiali informativi, gli eventi, lo stato di attuazione e i beneficiari dei POR



www.informalavoro.it

in collaborazione con la Città di Torino, l'Agenzia Piemonte Lavoro e il sistema dei Centri regionali per l'Impiego, è stato messo a punto il portale che "regionalizza" un servizio di amplificazione delle offerte di lavoro, di formazione e di opportunità per giovani e meno giovani



www.metersinproprio.it

in collaborazione con Città Metropolitana di Torino e APL è stato attivato un portale per la gestione delle candidature e dei servizi di MIP. Nel portale è presente anche una grossa componente informativa e di comunicazione verso i potenziali utenti



www.csrpiemonte.it

in collaborazione con Unioncamere Piemonte è stato attuato il restyling del portale regionale sulla CSR e sull'Innovazione Sociale, contenente i principali strumenti, i modelli e le buone prassi di responsabilità sociale d'impresa e le testimonianze delle aziende che hanno fatto di competitività, sostenibilità e responsabilità i paradigmi del loro sviluppo.

AREA COMUNICAZIONE

Tra le principali iniziative 2017-2018 si possono annoverare:

progettazione e realizzazione della **mostra sulla Formazione Professionale "FUTURO_PASSIONE_LAVORO - la formazione professionale in Piemonte: i volti, le esperienze, le prospettive"**, nell'ambito del 60° anniversario del Fondo Sociale Europeo. La mostra, con oltre 100 immagini, 24 pannelli descrittivi e 8 video promozionali, ha rappresentato un'occasione interattiva e coinvolgente per rappresentare il sistema della formazione professionale in Piemonte, che ha partecipato attivamente e costruttivamente all'iniziativa. A corollario dell'esposizione sono stati realizzati: una brochure divulgativa, una serie di card e 7 eventi collaterali (alta formazione terziaria e innovazione nelle imprese: strategie integrate tra fondi europei - formazione e' ...integrazione, alcune storie successo - la qualificazione del lavoro di cura: il modello Piemonte* si rinnova - percorsi integrati di inclusione delle vittime di tratta: casi di successo e prospettive - impresa formativa: quando la formazione e' subito lavoro), oltre ad una campagna promozionale dell'evento. Nelle tre settimane di esposizione, presso lo spazio mostre della sede della Regione Piemonte, la mostra è stata visitata da oltre 5.000 visitatori.

progettazione e definizione della nuova immagine coordinata internazionale **"PIEMONTE place to invest/place to visit/place to taste"**, finalizzata alla promozione internazionale del Piemonte come Business Destination e come territorio attrattivo. L'azione, inserita nel Piano per l'Internazionalizzazione del Piemonte, è propedeutica alla realizzazione, tra giugno e novembre 2018, di una campagna digitale internazionale sui tre principali asset di attrazione: automotive, aerospazio e scienze della vita, organizzati come filiere di eccellenza.

sviluppo del progetto **CSRPiemonte**, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, comprensivo della partecipazione al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, della co-organizzazione di 6 cicli di laboratori territoriali, dell'aggiornamento annuale del portale, della realizzazione di due volumi della collana editoriale "Imprese Responsabili" e della realizzazione di 20 videoclip di testimonianza di Imprese Responsabili.

Costruzione della piattaforma web per la diffusione a livello regionale dell'offerta regionale in materia di lavoro dello strumento **Informalavoro**, in collaborazione con la Città di Torino.

coordinamento delle iniziative nell'ambito del programma pluriennale di comunicazione **"Obiettivo Orientamento Piemonte"**, con il restyling dell'immagine coordinata, la realizzazione della Guida post scuola secondaria di primo grado, della segnaletica distintiva della Rete territoriale di Sportelli per l'Orientamento, della comunicazione del palinsesto di giornate orientative nelle scuole (open days) e dell'organizzazione della partecipazione ai saloni tematici nazionali di Verona e di Genova .

pianificazione e gestione della campagna informativa e di promozione del sistema di **“creazione d’impresa”** attraverso il **servizio MIP METTERSI IN PROPRIO**

pianificazione e gestione della campagna informativa e di promozione di **“IOLAVORO!”**, la principale job fair italiana;

coordinamento della partecipazione regionale alla **“Notte europea dei Ricercatori”** finalizzata alla valorizzazione del sistema della ricerca in Piemonte. Realizzazione di due pillole di infografica, 4 card tematiche, 2 video con protagonisti i ragazzi e una clip divulgativa del programma regionale sulla ricerca funzionali al presidio del desk regionale e del totem interattivo presso il Rettorato dell’Università;

progettazione, realizzazione e promozione della iniziativa di comunicazione integrata **“Piemonte FABBRICHE APERTE”**, individuato anche quale evento annuale POR FESR 2017, finalizzata alla valorizzazione della manifattura di eccellenza presso differenti target. Realizzazione dei materiali informativi e pianificazione media;

ALTRE ATTIVITA’

- Informazione a mezzo di publireadazionali sulla stampa nazionale e locale: realizzazione dello speciale **“Eventi”** de Il Sole 24 ore e di 2 redazionali di approfondimento sulle 55 testate giornalistiche locali dell’accordo quadro Regione Piemonte/FIPEG Federazione Italiana Piccoli Editori Giornali;
- organizzazione di incontri/seminari;
- comunicazione stato di attuazione dei programmi;
- sviluppo delle azioni di comunicazione sull’INNOVAZIONE SOCIALE relativamente alla promozione della strategia regionale WECARE di Innovazione Sociale;

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE IN FASE DI REALIZZAZIONE NEL PERIODO GIUGNO 2018 – APRILE 2018

STRATEGIA:

far conoscere le finalità di sviluppo dei Programmi operativi e promuoverne le opportunità offerte a vantaggio dei potenziali destinatari, valorizzando gli aspetti innovativi, delineando gli obiettivi di breve, medio e lungo termine e informando sull’efficacia delle azioni, sui risultati ottenuti, sulla numerosità di soggetti coinvolti e progetti finanziati e sull’andamento delle attività; privilegiando una comunicazione “calda” e che trasferisca esperienze, modelli e buone prassi utilizzando le tecniche di *story telling*, infografica, comunicazione *peer to peer*

OBIETTIVI:

- implementare, entro il contesto comunicativo organico e riconoscibile, la diffusione della conoscenza dei POR, dei ruoli degli attori istituzionali, delle opportunità di finanziamento;
- promuovere i principali *asset* strategici dei POR e le specifiche linee di finanziamento;
- migliorare la conoscenza del ruolo e delle realizzazioni della politica di Coesione e dei Fondi SIE presso i cittadini;
- informare i potenziali beneficiari delle opportunità di finanziamento messe a disposizione sulle diverse Misure di intervento previste dai POR;
- far conoscere i principali casi di successo co-finanziati dai POR, divulgando risultati, case histories e modelli efficaci e replicabili;
- raccordarsi con la strategia di divulgazione di “dati aperti” riguardanti progetti e soggetti finanziati dalla Politica di Coesione portata avanti da OpenCoesione

GRUPPI TARGET:

- i beneficiari;
- i potenziali beneficiari;
- i media;
- le istituzioni;

- ❑ il partenariato economico e sociale;
- ❑ i cittadini

IPOTESI DI BUDGET:

euro 1.520.000, di cui 620.000 POR FESR e 900.000 POR FSE;

ATTIVITA' PREVISTE:

- Campagna di comunicazione interfondo "LO SAPEVI CHE...ORA LO SAI" – una **campagna** comunicazione **integrata, multi-soggetto e sviluppata nel tempo. Obiettivo:** far conoscere e condividere con la cittadinanza i risultati e l'impatto dei fondi di sviluppo e di investimento europei sul territorio, oltre a rimarcare il ruolo dei soggetti co-finanziatori. Una campagna che **racconta l'utilizzo dei fondi**, con messaggi semplici e chiari, con una narrazione che parte da elementi sintetici di illustrazione del contesto, utilizza **storytelling, infografiche e numeri; strategie, progetti emblematici e casi concreti, investimenti e ritorni**, amplificate attraverso un format riconoscibile e utilizzando i canali appropriati per comunicare al grande pubblico su come sia stato possibile realizzarli con il contributo dell'UE. Concept dichiarato: **lo sapevi che...ora lo sai, claim: l'Europa investe sul Piemonte. il Piemonte investe su di te.**
- Organizzazione della seconda edizione PIEMONTE FABBRICHE APERTE – Dopo il grande successo della prima edizione, la seconda punta a raggiungere i 200 stabilimenti "aperti" e a coinvolgere 8.000 visitatori;
- Partecipazione alla Settimana Europea dei Ricercatori, con la valorizzazione di tutte le opportunità messe a disposizione dei ricercatori e la valorizzazione del sistema integrato della Ricerca in Piemonte
- Partecipazione all'evento IFIB 2018
- Organizzazione del primo FORUM NAZIONALE SULL'INNOVAZIONE SOCIALE (evento annuale POR FSE) una "due giorni" nazionale, a regia regionale, in cui i modelli e i percorsi di social innovation possano trovare vetrina e occasione di conoscenza, approfondimento e trasferibilità. Un forum per condividere esperienze e percorsi in modo operativo e pragmatico, con il plus "strategico" di collocare il Piemonte come produttore e amplificatore di "modelli" e il plus "nazionale" della sottoscrizione di un "protocollo di community" tra le regioni.
- Campagna di comunicazione sul nuovo portale INFORMALAVORO – promozione dalla messa on line del portale (giugno 2018), dei servizi di offerta di lavoro e delle opportunità di lavoro e di formazione a livello regionale
- Campagna di comunicazione sugli ITS – pianificazione di una iniziativa promozionale sul sistema dialta formazione specialistica del Piemonte, dagli ITS all'alto apprendistato;
- Promozione del bando RI.ENT.R.O. sulle responsabilità genitoriali e sugli incentivi al rientro al lavoro delle mamme
- Prosecuzione attività OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE – sviluppo degli strumenti di guida on line per le scelte post medie e post diploma/qualifica, delle opportunità per adulti e realizzazione di un kit didattico per le scuole;
- promozione delle opportunità di finanziamento in partenza;
- azioni di comunicazione tematiche emergenti dallo sviluppo dei programmi;
- indagine campionaria sul livello di conoscenza del ruolo dell'UE e dei Fondi SIE, sui principali asset dei POR e delle loro ricadute e risultati;

- realizzazione, previa documentazione audiovisiva, di una collana di storie significative in ambito formativo, di orientamento, di creazione d'impresa, di inserimento lavorativo ecc, avviate o sviluppate attraverso il contributo del POR FSE e narrate dalla voce dei protagonisti e realizzazione di strumenti di comunicazione (brochure, report, pieghevoli) di estrapolazione dei processi e dei modelli efficaci;
- organizzazione di incontri/seminari;
- iniziative di comunicazione su specifici target group e di sensibilizzazione delle communities creative;
- focus group per la definizione e la condivisione dei messaggi;
- realizzazione newsletter;

