



TORINO SOCIAL IMPACT



C'è una profonda **trasformazione** in corso, quasi una rivoluzione, nel **modo di fare impresa e investimenti finanziari**; una trasformazione dello stesso segno attraversa le politiche di welfare e le organizzazioni del terzo settore.

Alla **convergenza** di questi processi trasformativi c'è quello che molti definiscono ***the impact imperative***: la volontà di agire intenzionalmente per produrre un impatto misurabile sulla società perseguendo insieme la sostenibilità economica e finanziaria delle iniziative.

TORINO

può candidarsi ad essere un laboratorio per questa trasformazione e ad **assumere un ruolo guida nel nuovo paradigma dell'impact economy**.



Obiettivo

Rendere Torino un luogo nel quale **imprese e investitori a impatto sociale trovino le migliori condizioni possibili per operare e svilupparsi.**

Torino Social Impact è un'azione di coordinamento

Non sovrapporsi a nessuno degli attori dell'ecosistema locale

Completare le parti mancanti dell'ecosistema, **coordinando** gli attori in azioni comuni quando complessità, scala o livello di rischio delle iniziative lo richiedano.

Costruire **un'identità collettiva** e rappresentarla.

Promuovere tale identità collettiva a livello internazionale, rendendo Torino **visibile** sulla mappa internazionale dell'impact economy.

Mettere **Torino al centro dell'Impact Economy** significa:



1

Costruire un **ecosistema** nel quale le imprese trovino le migliori condizioni possibili per **sperimentare modelli di business e innovazione sostenibile**, anticipando i cambiamenti in atto ed esplorando nuove forme di **competitività**.



2

Attrarre sul territorio **investimenti a impatto sociale**.



3

Sperimentare localmente nuove forme di **welfare trasformativo**.



4

Esplorare un'opzione di **politica industriale per la città**, basata sulla contaminazione tra vocazione all'impatto sociale, tecnologia e nuovi strumenti finanziari.



5

Costruire **nuovi modelli di rigenerazione urbana** basati sulla valorizzazione delle reti sociali e di forme strutturate di innovazione e imprenditorialità sociale.



Impact Economy

Un nuovo paradigma imprenditoriale e finanziario che, attraverso il superamento della tradizionale nozione di responsabilità sociale, si propone di **realizzare iniziative ad alto impatto sociale e atte ad esercitare una forza trasformativa nella società.**

Le imprese e gli investimenti a impatto sociale sono iniziative che perseguono **intenzionalmente un impatto sociale misurabile** ed insieme **sostenibilità economica e rendimenti finanziari.**



Inoltre, l'azione di imprese e investitori è caratterizzata da **addizionalità.**

Addizionalità significa operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato.

Forme Organizzative ad Impatto sociale

Imprenditorialità a impatto sociale

Terzo settore non imprenditoriale

Terzo settore produttivo

Ibridi giuridicamente definiti

Ibridi non giuridicamente definiti

244 Associazioni di promozione sociale*

399 Coop sociali
87 Imprese sociali

38 SIAVS
5 Società Benefit
1 Bcorp

700 profit ad impatto sociale (CSR avanzata)

1.130 Associazioni di volontariato*

*Iscritte Registro regionale APS e Registro regionale del volontariato



Torino Social Impact ambisce a creare le migliori condizioni possibili per la nascita, la crescita e l'attrazione di **imprese e investimenti a impatto sociale**



Torino Social Impact si propone come un modello per
un nuovo modo di fare investimenti e impresa, descritto dalla triade

INTENZIONALITÀ



MISURABILITÀ



ADDIZIONALITÀ



La crescita di imprese e investimenti ad impatto sociale è strettamente correlata alla contestuale sperimentazione di nuove forme di **welfare trasformativo**, basate sulla capacità delle iniziative imprenditoriali di trovare risposte a bisogni sociali non coperti dalle tradizionali forme di welfare pubblico.

Novembre 2017



Firma del
Memorandum of
Understanding

Tavoli di lavoro per la
definizione Action Plan TSI



**Febbraio-Aprile
2018**

Maggio 2018



Presentazione bozza
piano strategico

Prima discussione
modello di governance



Luglio 2018

Gennaio 2019



Finalizzazione piano
strategico e avvio
operatività

Febbraio 2019

Accordo **Compagnia di San Paolo - Camera di Commercio di Torino** per il conferimento di risorse per il sostegno alla fase di sperimentazione di TSI con l'obiettivo di:

- Attivare le azioni di rafforzamento e promozione dell'ecosistema
- Offrire strumenti per l'imprenditorialità a impatto sociale
- Realizzare il piano strategico TSI

Tempi: 24 mesi – 2019-2020



Torino Social Impact è oggi un network informale di attori dell'area metropolitana, che si sono impegnati reciprocamente attraverso la sottoscrizione di un **Memorandum of Understanding**.

Accademia di Progettazione sociale M.Maggiore	FabLab Torino/Officine	Novajo - Massa Critica	SocialTech
Associazione Quinto Ampliamento	Finpiemonte Spa	Officine Brand	Starteed
Associazione Rete delle Case del Quartiere	Fondazione Contrada Torino Onlus	Open Incet	Stefania Farina
Centro Servizi Volontariato - Vol.To	Fondazione Cottino	Opera Barolo	Sumisura s.c.
Città Metropolitana Torino	Fondazione Fitzcarraldo	Ordine dei commercialisti ed Esperti contabili di Torino	Talent Garden
Club degli Investitori	I3P	Planet Idea srl	Toolbox
Codex sc	2i3T	Plug	Top-IX
Comitato imprenditorialità sociale	Impact Hub Torino	Politecnico di Torino	Torino Wireless
Comitato Torino Finanza	Izmade srl SB	Print Club Torino	Unicoop Piemonte
Compagnia di San Paolo	Legacooperative	Rappresentanza del mondo sindacale	Unione Industriale - Gruppo Giovani imprenditori
Comune di Torino	Links	S-Nodi	Università degli Studi di Torino
Confcooperative Piemonte Nord	Mamazen srl	SOCIAL Community Theatre Centre/Unito	Urban Center
CSP - Innovazione nelle ICT Scarl	Nesta Italia	SocialFare	
	Nestor srl		



- L'azione si articola in:
 - Azioni di **costruzione** dell'ecosistema
 - Azioni di **rappresentazione e promozione** dell'identità di comunità a impatto sociale.
- Le azioni si articolano a propria volta in sottoazioni, come rappresentato nello schema seguente.

Torino Social Impact



