

LA LEGGE REGIONALE 16 GIUGNO 2008, n. 14 E I PROGRAMMI DI FINANZIAMENTO

La Legge Regionale 16 giugno 2008, n. 14, *Norme per la valorizzazione del paesaggio*, in attuazione dei principi enunciati nell'art. 9 della Costituzione, nella Convenzione Europea del Paesaggio, nel Codice dei beni culturali e del paesaggio e nello Statuto della Regione Piemonte, indirizza le azioni e gli interventi della Regione verso politiche di valorizzazione e di riqualificazione del paesaggio, riconoscendolo quale componente essenziale del contesto di vita della popolazione.

L'art. 2 della legge individua le azioni sulle quali indirizzare le politiche per il paesaggio quali il finanziamento, conseguente alla richiesta da parte di province, comuni, comunità montane e comunità collinari (ora unioni di comuni), e altre forme di associazionismo comunale con altri soggetti pubblici o privati, per la realizzazione di progetti di recupero, riqualificazione e valorizzazione della qualità paesaggistica e la realizzazione di elementi paesaggistici integrati con il contesto; prevede inoltre il finanziamento per la realizzazione di concorsi di idee o di progettazione riconosciuti quali mezzi idonei ad ottenere progetti di paesaggio di qualità. Individua inoltre azioni, perlopiù di iniziativa regionale, che abbiano come finalità la valorizzazione del paesaggio quali la promozione di attività di comunicazione e sensibilizzazione, educazione e formazione, elaborazione di studi e ricerche sui temi del paesaggio.

Nello specifico l'art. 2 della legge regionale stabilisce che la valorizzazione del paesaggio, a tutti i livelli di governo, si attua attraverso:

- a) la predisposizione di strumenti di pianificazione del paesaggio secondo le indicazioni contenute nella normativa in materia di governo del territorio;
- b) l'avvio di attività di comunicazione e di sensibilizzazione della società civile e degli operatori pubblici e privati al valore del paesaggio;
- c) la promozione di attività di formazione e di educazione nel settore della conoscenza e delle trasformazioni del paesaggio;
- d) l'elaborazione di studi, analisi e ricerche per l'individuazione, la conoscenza e la valutazione dei paesaggi e per la predisposizione di atti di indirizzo e di recepimento della normativa nazionale e comunitaria;
- e) l'incentivazione alla ricerca della qualità nel progetto di paesaggio attraverso il ricorso al concorso di idee o di progettazione;
- f) la promozione ed il finanziamento di progetti per il recupero, la riqualificazione e la valorizzazione della qualità paesaggistica e per la realizzazione di elementi paesaggistici coerenti ed integrati con il contesto, di cui agli articoli 3 e 4.

Ogni anno la Giunta regionale, sulla base delle risorse disponibili, sentite le Province e acquisito il parere della Commissione per la salvaguardia del paesaggio, approva un Programma di interventi per il finanziamento delle azioni a sostegno del paesaggio tra quelle elencate sopra.

Il Programma è redatto in base alle strategie che la Giunta individua anno per anno, alle priorità e ai “Criteri. Progetti per la qualità paesaggistica”, approvati dalla Giunta stessa nel 2009 con le Deliberazioni 27 aprile 2009, n. 16-11309 – allegato 1, e 22 marzo 2010, n. 29-13615 – allegato 1.

PROGRAMMA 2009

Approvazione: DGR n. 16-12391 del 26 ottobre 2009

Finanziamento totale: euro 749.871,00

Strategie:

- accompagnamento della fase di formazione del primo Piano Paesaggistico regionale con azioni che tendano a determinare nel tempo un cambiamento culturale che riconosca, a tutti i livelli, il paesaggio come irripetibile valore e risorsa per lo sviluppo culturale ed economico del territorio piemontese;
- accompagnamento del progetto di candidatura UNESCO dei paesaggi vitivinicoli delle colline centrali del Piemonte con azioni a supporto delle linee strategiche del Piano di gestione.

a

Progetti per la qualità paesaggistica:

- Ente Parchi e Riserve Naturali del Canavese (TO): Valorizzazione del percorso paesaggistico intorno al Sacro Monte di Belmonte;
- Comune di San Marzano Oliveto (AT): Abbattimento torre piezometrica e costruzione serbatoio interrato;
- Comune di Settimo (TO): Realizzazione parco tematico Primo Levi “La chiave a stella”.

Concorsi di idee:

- Comune di Rivalta di Torino (TO): Riqualificazione paesaggistica lungo il torrente Sangone e valorizzazione dell’Area Vasta della Collina Morenica;
- R.S.A. (risanamento e lo sviluppo ambientale della miniera di Balangero e Corio) (TO): Riqualificazione e sviluppo del sito minerario di Balangero e Corio;
- Comune di Ciriè (TO): Riqualificazione paesaggistica del sistema dei parchi urbani della città.

Altre azioni previste ma non finanziate in modo specifico dal Programma:

- attività di divulgazione del testo parte della collana “Temi per il paesaggio” intitolato “*Prospettiva Paesaggio, storia, geografia, psicologia, arte, e semiologia dei paesaggi... per non addetti*”, nel territorio interessato al progetto di Candidatura UNESCO per il riconoscimento dei Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato.

PROGRAMMA 2010

Approvazione: DGR n. 13-849 del 25 ottobre 2010

Finanziamento totale: euro 872.956,00

Strategie:

- accompagnamento della fase di formazione del primo Piano Paesaggistico regionale con azioni che tendano a determinare nel tempo un cambiamento culturale che riconosca, a tutti i livelli, il paesaggio come irripetibile valore e risorsa per lo sviluppo culturale ed economico del territorio piemontese;
- accompagnamento del progetto di candidatura UNESCO dei paesaggi vitivinicoli delle colline centrali del Piemonte con azioni a supporto delle linee strategiche del Piano di gestione.

Progetti per la qualità paesaggistica:

- Comune di Cortemilia – Ecomuseo dei Terrazzamenti e della vite (CN): Storia e paesaggio di Cortemilia: Luoghi antichi e nuovi attraverso i percorsi paesaggistici;
- Comune di Prunetto (CN): Riqualificazione area del Castello e del Santuario del Carmine;
- Comune di Valfenera (AT): Riqualificazione parco comunale “Tommaso Villa” – demolizione serbatoio acquedotto;
- Comune di Rocca Canavese (TO): Riqualificazione paesaggistica area dei ruderi del castello;
- Comune di Agliè (TO): Riqualificazione paesaggistica di tratto del percorso storico “Strada del Favro”;
- Comunità Collinare Via Fulvia (AT): Riqualificazione paesaggistica del territorio della Comunità Collinare della via Fulvia;
- Comunità Collinare Val Tiglione (AT): Riqualificazione paesaggistica del territorio della Comunità Collinare Val Tiglione.

Concorsi di idee:

- Comune di Piedicavallo (BI): Riqualificazione paesaggistica dell’ambito denominato da Monteasinaro all’Alpe Fontana.

Elaborazione di studi e ricerche:

- Progetto “Modelli per la progettazione della qualità paesaggistica nel Canavese Occidentale” presentato dal Raggruppamento dei Comuni del Canavese Occidentale: riguarda diciotto comuni canavesani e una comunità collinare raggruppati in una struttura di governo del territorio denominata Sistema di Governance del Canavese che, tra gli altri, ha il compito di attivare politiche territoriali condivise, sostenibili e rispettose del paesaggio e dell’ambiente. Obiettivo del progetto sperimentale è rafforzare i valori identitari del territorio sia attraverso la sensibilizzazione della popolazione sui temi del paesaggio e la ricerca di nuove forme di sviluppo compatibili con questi obiettivi, sia con la realizzazione di un sistema di regole condivise che, in attuazione delle indicazioni normative del Piano Paesaggistico Regionale, consentano agli enti locali di operare scelte di politica territoriale consapevoli e sostenibili, nell’ottica della tutela e della valorizzazione del paesaggio;
- Progetto “Valorizzazione del paesaggio di Langa” presentato dall’Unione dei Comuni delle Colline di Langa e del Barolo riguarda parte dell’area interessata dal progetto di candidatura UNESCO “Paesaggi vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato”; in particolare la core zone del Barolo (Barolo, Serralunga d’Alba, Castiglione Falletto, La Morra, Monforte d’Alba, Novello, Diano d’Alba) e parte della buffer zone (Grinzane Cavour, Monchiero, Montelupo Albese, Roddi, Roddino, Rodello, Sinio, Verduno). Obiettivo del progetto pilota è individuare le interferenze “critiche” dovute alla presenza di fabbricati e infrastrutture incongrui con il contesto e proporre progetti, realmente cantierabili, da trasferire nelle prescrizioni dei Piani Regolatori Generali o dei Regolamenti Edilizi comunali.

Attività di comunicazione:

- adesione annuale alla Rete Europea degli enti locali e regionali per l’attuazione della Convenzione Europea del Paesaggio (RECEP) in cui obiettivo è favorire la conoscenza e l’applicazione della Convenzione a livello locale e regionale, esercitando attività di supporto di carattere tecnico-scientifico, politico e amministrativo ai Membri in materia di paesaggio.

Altre azioni previste ma non finanziate in modo specifico dal Programma:

- diffusione presso le Amministrazioni pubbliche, gli Ordini Professionali, le Associazioni e le Organizzazioni portatrici di interessi diffusi in materia di paesaggio, della revisione della seconda edizione del volume “*Progetti per la qualità paesaggistica CRITERI, finalizzato all’attuazione della L.R. 14/2008.*”

PROGRAMMA 2011

Approvazione: DGR n. 25-2932 del 28 novembre 2011

Finanziamento totale: euro 52.660,00

Strategie:

- accompagnamento della fase di formazione del primo Piano Paesaggistico regionale con azioni che tendano a determinare nel tempo un cambiamento culturale che riconosca, a tutti i livelli, il paesaggio come irripetibile valore e risorsa per lo sviluppo culturale ed economico del territorio piemontese;
- accompagnamento del progetto di candidatura UNESCO dei paesaggi vitivinicoli delle colline centrali del Piemonte con azioni a supporto delle linee strategiche del Piano di gestione;

Concorsi di idee:

- Provincia di Asti: Recupero e valorizzazione di elementi di architettura locale, i muri astigiani;
- Comune di Vogogna (VCO): Recupero paesaggistico di Vogogna.

Attività di comunicazione:

- adesione annuale alla Rete Europea degli enti locali e regionali per l’attuazione della Convenzione Europea del Paesaggio (RECEP) in cui obiettivo è favorire la conoscenza e l’applicazione della Convenzione a livello locale e regionale, esercitando attività di supporto di carattere tecnico- scientifico, politico e amministrativo ai Membri in materia di paesaggio.

Altre azioni previste ma non finanziate in modo specifico dal Programma:

- interventi di sensibilizzazione relativi al progetto di Candidatura UNESCO dei paesaggi vitivinicoli, nonché campagne di sensibilizzazione sulle tematiche paesaggistiche, pubblicando opuscoli, CD e manifesti diffusi capillarmente in vasti ambiti provinciali per sensibilizzare le popolazioni che abitano quei paesaggi e le amministrazioni preposte alla tutela.

PROGRAMMA 2016

Approvazione: DGR n. 21-3505 del 20/06/2016

Finanziamento totale: euro 185.000,00

Strategie:

- accompagnamento della fase di approvazione del primo Piano Paesaggistico regionale con azioni che tendano a determinare nel tempo un cambiamento culturale che riconosca, a tutti i livelli, il paesaggio come irripetibile valore e risorsa per lo sviluppo culturale ed economico del territorio piemontese;
- attività a supporto del sito UNESCO “I paesaggi vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato”; in particolare azioni che possano costituire progetti pilota e buone pratiche in considerazione delle indicazioni derivanti dalla pianificazione paesaggistica in corso di

approvazione e dalle *Linee guida* per l'adeguamento dei piani regolatori e dei regolamenti edilizi del sito approvate dalla Giunta regionale nel settembre 2015.

Progetti per la qualità paesaggistica:

- Comune di Moasca (AT): “Valorizzazione del paesaggio del comune di Moasca: demolizione della torre dell’acquedotto”.

Attività di comunicazione, sensibilizzazione, formazione:

- *comunicazione e sensibilizzazione:* campagna di comunicazione organica sui temi del paesaggio, dei suoi valori identitari e delle trasformazioni compatibili e realizzazione di un Giornale on-line con Newsletter collegata e Almanacco cartaceo annuale;
- *formazione ed educazione:* campagna di educazione ai valori del paesaggio organica e conseguente dedicata alla formazione scolastica elementare.

Altre azioni previste ma non finanziate in modo specifico dal Programma:

- interventi di sensibilizzazione mediante la distribuzione di libri, materiali a disposizione negli archivi della Direzione e partecipazione a Convegni e seminari sul tema del paesaggio;
- attuazione coordinamento Osservatori del paesaggio.

PROGRAMMA 2017

Approvazione: DGR n. 88-5519 del 03/08/2017

Finanziamento totale: euro 80.000,00

Strategie:

- accompagnamento della fase di approvazione del primo Piano Paesaggistico regionale con azioni che tendano a determinare nel tempo un cambiamento culturale che riconosca, a tutti i livelli, il paesaggio come irripetibile valore e risorsa per lo sviluppo culturale ed economico del territorio piemontese;
- attività di comunicazione, sensibilizzazione, formazione proseguimento della campagna di comunicazione avviata nel 2016.

Attività di comunicazione, sensibilizzazione, formazione:

- *comunicazione e sensibilizzazione:* proseguimento delle attività relative alla campagna di comunicazione sui temi del paesaggio, dei suoi valori identitari e delle trasformazioni compatibili: Giornale on-line con Newsletter collegata e Almanacco cartaceo annuale, realizzazione di tabloid e materiale divulgativo;
- *formazione ed educazione:* campagna di educazione ai valori del paesaggio organica e conseguente dedicata alla formazione scolastica elementare.

Altre azioni previste ma non finanziate in modo specifico dal Programma:

- interventi di sensibilizzazione mediante la distribuzione di libri, materiali a disposizione negli archivi della Direzione e partecipazione a Convegni e seminari sul tema del paesaggio;
- attuazione coordinamento Osservatori del paesaggio.

PROGRAMMA 2018

Approvazione: DGR n. 34-7222 del 13/07/2018

Finanziamento totale: euro 580.000,00

Strategie:

- accompagnamento all'attuazione del primo Piano Paesaggistico regionale approvato nell'ottobre 2017 con azioni che tendano a determinare nel tempo un cambiamento culturale che riconosca, a tutti i livelli, il paesaggio come irripetibile valore e risorsa per lo sviluppo culturale ed economico del territorio piemontese;
- attività di comunicazione, sensibilizzazione, formazione proseguimento della campagna di comunicazione avviata nel 2016;
- promozione di progetti di recupero e riqualificazione del paesaggio attraverso progetti pilota e buone pratiche di valorizzazione.

Progetti per la qualità paesaggistica:

- Comune di Barge (CN): “Valorizzazione del paesaggio del Monte Bracco: recupero della rete dei sentieri storici e realizzazione di belvedere”;
- Comune di Bricherasio (TO): “Valorizzazione del paesaggio: ritorno ai luoghi dell'Assedio (1594)”.

Concorsi di idee:

- Sant'Ambrogio di Torino (TO): “Recupero e valorizzazione ex Maglificio Bosio”.

Studi- progetti pilota:

- Castelnuovo Calcea e Agliano terme (AT): “ Orizzonti UNESCO tra Agliano e Castelnuovo: i paesaggi della via del mare” indaga attraverso le analisi percettive del Piano paesaggistico regionale e le Linee guida UNESCO i coni visuali, la loro trasposizione all'interno degli strumenti urbanistici e la realizzazione concreta di un modello da utilizzare negli interventi di mitigazione e riqualificazione di strutture esistenti non coerenti con il contesto;
- Barge, Envie, Revello, Rifreddo, Sanfront, Paesana (CN): “ Il paesaggio del Monte Bracco e le aree di cava, metaprogettazione percorsi e strategie di valorizzazione” intende indagare tutta l'area del Monte Bracco individuando i percorsi ad elevata valenza paesaggistica e i migliori punti di vista per la loro valorizzazione successiva attraverso opere. Prevede inoltre un approfondimento finalizzato a riqualificare le vecchie aree di cava dismesse e a coniugare, valorizzandole e integrandole, le attività produttive presenti sul territorio con quelle turistiche e culturali, stimolando la conoscenza e la sensibilità sui valori del paesaggio e del territorio.

Attività di comunicazione, sensibilizzazione, formazione:

- *comunicazione e sensibilizzazione*: proseguimento delle attività relative alla campagna di comunicazione sui temi del paesaggio, dei suoi valori identitari e delle trasformazioni compatibili: Giornale on-line con Newsletter collegata e Almanacco cartaceo annuale, avvio collaborazione con CinemAmbiente per la realizzazione di un premio sul miglior film a tema paesaggio nell'ambito della nota manifestazione cinematografica;
- *formazione ed educazione*: conclusione del kit didattico di educazione ai valori del paesaggio dedicato alla formazione scolastica elementare.

Altre azioni previste ma non finanziate in modo specifico dal Programma:

- interventi di sensibilizzazione mediante la distribuzione di libri, materiali a disposizione negli archivi della Direzione e partecipazione a Convegni e seminari sul tema del paesaggio;
- attuazione coordinamento Osservatori del paesaggio.