

CAMPAGNA INFORMATIVA PIEMONDINA

1. Premessa

Diversi studi hanno evidenziato come un numero consistente di consumatori associ ai prodotti locali caratteristiche di loro interesse; tra queste: freschezza e genuinità, legame con il paesaggio, adozione di metodi di produzione ambientalmente sostenibili, origine geografica del prodotto (tracciabilità), cibo non omologato e socialità legata all'acquisto locale. Il prodotto locale è in particolare apprezzato perché ritenuto connesso a pratiche di produzione sostenibili caratterizzate da un minor uso di energia ed emissione di gas serra. La produzione locale, la filiera corta può inoltre costituire occasione di creazione di nuove opportunità di lavoro per i soggetti che non appartengono al settore agricolo. ([Agriregionieuropa anno 8 n°30, Set 2012](#)).

Senza che ciò costituisca elemento di esclusione verso altre tipologie di prodotto la Regione Piemonte ritiene quindi opportuno attivare iniziative di comunicazione finalizzate ad offrire al consumatore interessato la possibilità di individuare con facilità i prodotti locali. A tale scopo, per il riso, viene attivata la campagna informativa denominata "PIEMONDINA": la campagna caratterizzata da uno specifico logo, è messa a disposizione della moderna distribuzione¹ per poter accompagnare le iniziative promozionali riguardanti tale prodotto. Il marchio individua il riso locale, inteso come quello proveniente da risaie del Piemonte e lavorato in impianti collocati in Piemonte o nelle province italiane confinanti.

La campagna "PIEMONDINA" è basata sull'utilizzo di informazioni disponibili agli operatori del settore nell'ambito dell'applicazione delle norme in materia di tracciabilità ed autocontrollo, le stesse che permetteranno di adempiere a quanto stabilito dal decreto del ministero agricoltura 26 luglio 2017 sull'indicazione obbligatoria dell'origine in etichetta del riso.

2. Chi può richiedere la licenza d'uso del marchio

L'adesione al marchio è su base volontaria. Possono chiedere la licenza di uso del marchio "PIEMONDINA" le aziende della moderna distribuzione, sia le grandi catene di vendita al dettaglio (grande distribuzione - GDO) sia le organizzazioni di dettaglianti associati in varia forma come i gruppi d'acquisto e le cooperative di consumatori (distribuzione organizzata - DO), al fine di attivare le campagne informative sopra specificate per la realizzazione di corner o altre iniziative promozionali contrassegnate dal Marchio per la vendita dei prodotti o per accompagnare iniziative di comunicazione della campagna stessa anche al di fuori dei punti vendita.

3. Come richiedere la concessione d'uso del marchio

Le imprese interessate possono richiedere in qualsiasi momento la concessione in licenza d'uso del marchio tramite il modulo di richiesta del marchio "Piemondina" reso disponibile alla pagina web:

¹ per moderna distribuzione si intendono sia le grandi catene di vendita al dettaglio (grande distribuzione - GDO) sia le organizzazioni di dettaglianti associati in varia forma come i gruppi d'acquisto e le cooperative di consumatori (distribuzione organizzata - DO)

www.regione.piemonte.it/agri/politiche_agricole/promozione_valorizzazione/index.html

Il modello di domanda, reso nella forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio, contenente anche le dichiarazioni di non trovarsi in una situazione che costituisca esclusione dalla possibilità di partecipare ad una procedura di concessione o di contrarre con la Pubblica Amministrazione, va compilato in ogni sua parte, sottoscritto, scansionato e inviato in formato pdf con allegata copia del documento di identità in corso di validità, all'indirizzo pec: valorizzazione.agroalimentare@cert.regione.piemonte.it, o, in alternativa, sottoscritto con firma digitale ed inviato via pec, ovvero in formato cartaceo, sempre sottoscritto e accompagnato dalla copia del documento di identità in corso di validità, con raccomandata e ricevuta di ritorno, a: Regione Piemonte – Direzione Agricoltura, Settore Valorizzazione del Sistema Agroalimentare e Tutela della Qualità – Corso Stati Uniti n. 21 - 10128, Torino.

Agli stessi indirizzi vanno inviate le comunicazioni per l'eventuale richiesta di proroga o rinnovo.

4. Istruttoria per la concessione in licenza d'uso del marchio

Il Settore Valorizzazione del Sistema Agroalimentare e Tutela della Qualità, valuta le domande pervenute.

L'esito dell'istruttoria sulla domanda di concessione in licenza d'uso del marchio sarà comunicata entro 30 giorni, sospesi nel caso si rendesse necessario richiedere all'interessato della documentazione integrativa.

L'esito dell'istruttoria è comunicato al richiedente, ed in caso positivo, lo stesso è invitato a stipulare il contratto di concessione nei 15 giorni successivi alla data di ricevimento della comunicazione.

Il contratto stipulato è registrato in caso d'uso e i relativi oneri di registrazione sono a carico del concessionario. A tale proposito, preliminarmente alla registrazione, l'azienda deve fornire all'ufficio competente le marche da bollo necessarie.

In caso non sia verificato il possesso dei requisiti è inviata comunicazione di esito negativo.

L'uso del marchio è concesso per un anno solare dalla data in cui è sottoscritto il contratto.

La concessione è prorogabile qualora venga richiesta almeno 30 giorni prima della scadenza con le modalità stabilite per la richiesta al punto 3.

5. Uso del marchio PIEMONDINA

Sottoscritto il contratto di concessione in licenza d'uso, il richiedente può utilizzare il marchio nel rispetto di quanto previsto nel contratto stesso e secondo le specifiche tecniche di utilizzo.

Il concessionario si impegna a:

- utilizzare il Marchio solo ed esclusivamente per promuovere e vendere i Prodotti;
- non utilizzare il marchio , senza alcuna eccezione, direttamente sui Prodotti;
- richiedere alle aziende che partecipano alla promozione dei propri Prodotti con il Marchio e preliminarmente all'inserimento in detta promozione una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà che dovrà contenere tutte le seguenti informazioni:

- i. dati completi dell'azienda (denominazione sociale, sede legale ed operativa, nome e cognome del legale rappresentante);
- ii. l'indicazione della sede legale e dei luoghi dove vengono svolte le attività di lavorazione del riso;
- iii. gli estremi di iscrizione nel Registro delle Imprese;
- iv. l'indicazione delle attività effettivamente svolte;
- v. l'elenco dei prodotti realizzati con riso locale (proveniente da risaie collocate entro i confini del Piemonte e lavorato e confezionato in Piemonte o in province italiane confinanti con il Piemonte);
- vi. la dichiarazione che l'azienda non è fallita, ammessa a concordato preventivo o sottoposta a liquidazione coatta amministrativa e non è risultata protestata nei cinque anni immediatamente precedenti la domanda;
- vii. la messa a disposizione della documentazione attestante la provenienza del riso ai fini dei controlli a campione posti in essere dalla Regione Piemonte.

6. Costi

L'uso del marchio è concesso a titolo gratuito per i contratti sottoscritti entro il 31/12/2018. Per gli anni successivi la Regione Piemonte si riserva la possibilità di richiedere un contributo annuale per la prima richiesta di utilizzo del marchio e/o per il rinnovo.

7. Controlli

La Regione Piemonte si riserva la facoltà di effettuare direttamente o tramite soggetti terzi incaricati dalla stessa dei controlli a campione sulle aziende i cui Prodotti sono promossi tramite il Marchio e/o sulle relative dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà e/o sul concessionario in merito alle modalità di uso del Marchio.

Il concessionario si impegna a consentire alla Regione Piemonte e/o a soggetti terzi da essa incaricati di effettuare i controlli principalmente in merito al rispetto dell'utilizzo del marchio per la promozione del riso locale, inteso come quello proveniente da risaie del Piemonte e lavorato in impianti collocati in Piemonte o nelle province italiane confinanti.

8. Informazioni

Per informazioni contattare il numero 011 432 1474 oppure inviare una e mail all'indirizzo: tutelagri@regione.piemonte.it .