



#LEONARDOATORINO

Il piano di comunicazione di Turismo Torino e Provincia

Turismo Torino e Provincia, in accordo con la Città di Torino e con la Regione Piemonte, ha sviluppato il seguente piano di comunicazione per la promozione, in Italia e all'estero, delle celebrazioni dei 500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci.

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE

► WWW.LEONARDOATORINO.IT

E' on line il sito dedicato alle celebrazioni di Leonardo Da Vinci. Tradotto in francese e in inglese e mobile first, www.leonardoatorino.it è la vetrina dove trovare le informazioni sui numerosi eventi ed iniziative che si svolgono a Torino e in Piemonte, i prodotti turistici e le proposte degli operatori incoming per vivere l'atmosfera leonardiana nella città custode del celebre Autoritratto.

Una sezione del sito è dedicata alla **mostra** "Leonardo Da Vinci. Disegnare il futuro" ospitata ai Musei Reali. Segue una sezione dedicata al **calendario degli eventi**, ai **prodotti turistici**, alle proposte enogastronomiche **a tavola con Leonardo** ideate dagli operatori privati, alla **didattica e conferenze** e alle molteplici proposte di **pacchetti e servizi turistici** ideate dagli operatori incoming.

Il calendario degli eventi sarà inoltre presente su inpiemonteintorino.it e visitpiemonte.com.

PIANO DI PROMOZIONE

► AZIONI

Turismo Torino e Provincia provvederà all'invio di una newsletter dedicata (tradotta in francese e inglese) al cliente finale (oltre 50 mila contatti) alle strutture ricettive (oltre 1900 strutture) ogni settimana, in italiano, e una volta al mese e al trade (oltre 17.850 contatti) oltre che ai principali tour operator nazionali ed internazionali.

In programma una campagna promozionale sul treno TGV Parigi-Torino, presentazioni agli operatori e ai media nella città di Bologna, Bari e Verona e un viaggio stampa con importanti giornalisti di viaggio/turismo da Parigi.

Non mancherà la promozione sui canali social istituzionali dell'ATL e su quelli dell'ufficio stampa.

Le informazioni sulle varie iniziative saranno inoltre reperibili telefonicamente attraverso il contact center dell'ATL (011535181). Coloro che giungono in visita nel capoluogo troveranno invece il materiale informativo realizzato, per e durante le celebrazioni, in tutti i 12 uffici del turismo presenti a Torino e Città Metropolitana.

PRODOTTI TURISTICI

►TORINO+PIEMONTE CARD SPECIALE LEONARDO

Torino si prepara ad accogliere i visitatori con una **speciale edizione** della **Torino+Piemonte Card** che diventa, per l'occasione, **un magnete da portare a casa**.

Basta acquistare la card - nella versione 1 (27€), 2 (36€), 3 (43€) o 5 (51€) giorni - per **visitare gratuitamente** la mostra "*Leonardo Da Vinci. Disegnare il futuro*" ospitata ai Musei Reali (16/04-17/07), i più importanti musei e mostre di Torino, i castelli, le fortezze e le Residenze Reali di Torino e del Piemonte e per ottenere agevolazioni sulle altre iniziative legate alla celebrazione del genio.

►LA TUA PRIMA VOLTA A TORINO - SPECIALE LEONARDO

Ogni sabato mattina, dal 2 marzo al 13 luglio, si svolge la visita guidata La Tua Prima Volta a Torino speciale Leonardo organizzata Somewhere Tour & Events. La passeggiata conduce gli ospiti alla scoperta di 2000 anni di storia di Torino, dall'epoca romana sino al Rinascimento e al Settecento, un itinerario "regale", nella magnificenza della Prima Capitale d'Italia tra Piazze Auliche, Chiese Barocche e gli splendidi palazzi del Patrimonio Unesco che porta alla scoperta di come sia arrivato a Torino il famoso Autoritratto di Leonardo da Vinci, icona mondiale della Bellezza e dell'arte Italiana.

Il tour in italiano, francese e inglese, della durata di due ore, ha un costo di 12€, ridotto a 10€ per i possessori dell'Abbonamento Musei e della Torino+Piemonte Card. Gratuito per i minori di 12 anni.