

# INFORMATIVA SULL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E SULLE ATTIVITÀ DA SVOLGERSI NEL CORSO DELL'ANNO SUCCESSIVO

Marzia BARACCHINO – Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione

**PIEMONTE**

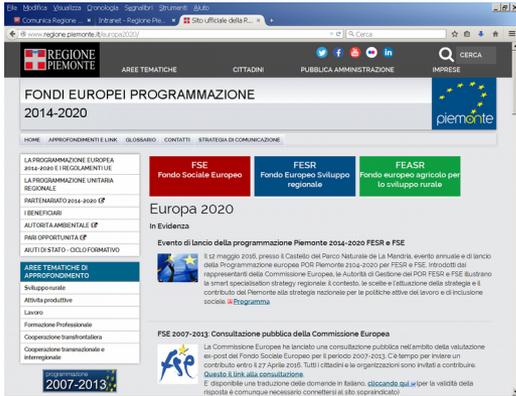
FONDO SOCIALE EUROPEO e FONDO EUROPEO SVILUPPO REGIONALE 2014-2020



*per la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva del Piemonte*  
[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

PIANO DI COMUNICAZIONE 2015-2016

attività inter-fondo



è stato sviluppato il portale [www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020), area centrale a tutto il processo comunicativo, nella quale trovano spazio informazioni, eventi, materiali di approfondimento, evidenze sui programmi;

sono state predisposte le **Linee Guida per i Beneficiari** relativamente ai loro obblighi in tema di informazione e pubblicità;



**12 maggio 2016**  
Castello del Parco Naturale  
de La Mandria  
Viale Carlo Emanuele II, 256  
(entrata Ponte Verde)  
Venaria Reale

è stato organizzato l'evento di lancio della programmazione

è stato predisposto il brief e sono in corso le procedure  
ative per l'affidamento dei servizi per una **indagine campionaria**  
ativa al tasso di conoscenza dei Fondi, del ruolo dell'UE e dei  
parere istituzionali;

Evento di lancio della Programmazione europea 2014-2020



è stato definito un **layout provvisorio di riconoscibilità grafica** nell'attesa della chiusura della procedura per l'individuazione del format di immagine coordinata entro il quale collocare le azioni di comunicazione della Regione Piemonte e dei Beneficiari;

PIANO DI COMUNICAZIONE 2015-2016

attività specifiche per Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

POR FESR Piemonte 2014-2020



INDIRIZZI E LINEE GUIDA PER I BENEFICIARI DEI FINANZIAMENTI RELATIVAMENTE ALLE AZIONI DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

oltre alle **Linee Guida per i Beneficiari**,

è stato realizzato un **documento di sintesi del POR** utilizzato per la condivisione dei principali asset e obiettivi del POR FESR Piemonte 2014-2020 e sono stati organizzati incontri di condivisione sul territorio con i principali stakeholder;



è stata effettuata la progettazione strategica e le attività che all'organizzazione di un **PANEL di imprese e beneficiari** da er la verifica delle azioni strategiche e per il monitoraggio del POR e delle sue principali aree tematiche; il progetto si propone re storie di impresa di eccellenza avviata o sviluppata attraverso il del FESR, analizzando i percorsi ed estrapolando modelli di ;



PIANO DI COMUNICAZIONE 2015-2016

attività specifiche per **Fondo Sociale Europeo**



oltre alle **Linee Guida per i Beneficiari**,

sono state realizzate attività di comunicazione sugli **ITS**, in collaborazione con le Fondazioni di gestione, sull'avvio della **START CUP** con l'Incubatore del Politecnico, sulla **certificazione delle competenze non formali**, in collaborazione con CIOFS e per la partecipazione al palinsesto di **IOLAVORO**, con l'organizzazione di **workshop** sui "DSA e mondo del lavoro" e sugli "ITS Istituti Tecnici Superiori", finalizzato anche alla divulgazione dei tre nuovi percorsi ITS in fase di costituzione: Biotecnologie e Nuove Scienze della vita, Professionalità per lo sviluppo dei Sistemi energetici Ecosostenibili, Tecnologie Innovative per i beni e le attività culturali-Turismo, che si aggiungeranno ai quattro istituti tecnici superiori già attivi in Piemonte

è stato sottoscritto un protocollo di Intesa con la Città di Torino per l'estensione dell'esperienza di **INFORMALAVORO** al livello **regionale**, finalizzata a inserire contenuti della rete degli sportelli dei servizi al lavoro di tutto il territorio sia sulla rivista quindicinale, intervenendo anche sulla maggiorazione della tiratura e del circuito di distribuzione, sia sul portale web dedicato, di cui si sta curando una ristrutturazione tecnologica e grafica;

sul fronte dell'orientamento, è stata definita l'immagine coordinata della rete di sportelli regionali di orientamento, con l'estensione del logo "**OBIETTIVO ORIENTAMENTO**", già identificativo di una serie di strumenti relativi all'orientamento, dai canali social alle guide on line, anche agli sportelli;

**Obiettivo Orientamento Piemonte**

RETE REGIONALE di SPORTELLI PER L'ORIENTAMENTO  
servizio pubblico gratuito per i giovani da 12 a 22 anni

- Istruzione
- Formazione
- Lavoro
- Università

*Progetta il tuo futuro!*

PIEMONTE FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020  

 con il contributo della Regione Piemonte e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

**PIANO DI COMUNICAZIONE PER L'ANNO 2016-2017**

**PERIODO DI PROGRAMMAZIONE:**

GIUGNO 2016-MAGGIO 2017

**IPOTESI DI BUDGET:**

euro 900.000

di cui 324.000 POR FESR e 576.000 POR FSE;

**STRATEGIA:**

promuovere le finalità e le opportunità messe a disposizione con i Programmi operativi presso i gruppi target,

valorizzando gli aspetti innovativi,

delineando gli obiettivi di breve, medio e lungo periodo

e informando sui numeri, sull'efficacia delle azioni, sui risultati e sull'andamento delle attività,

privilegiando una comunicazione “calda”

e che trasferisca esperienze, modelli e buone prassi utilizzando le tecniche di *story telling*, infografica, comunicazione *peer to peer*

**OBIETTIVI:**

- sviluppare un contesto comunicativo organico e riconoscibile;
- implementare la diffusione della conoscenza dei POR, dei ruoli degli attori istituzionali, delle opportunità di finanziamento;
- promuovere i principali *asset* strategici dei POR e le specifiche linee di azione;
- sviluppare la notorietà del ruolo e delle realizzazioni della politica di Coesione e dei Fondi SIE presso i cittadini;
- informare i potenziali beneficiari sulle direttive e sui bandi in partenza sui singoli programmi;
- informare i beneficiari degli obblighi di comunicazione;

**GRUPPI TARGET:**

- il grande pubblico;
- i beneficiari;
- i potenziali beneficiari;
- i media;
- il partenariato economico e sociale;
- i cittadini

**INDIRIZZI E STRUMENTI:**

Il Piano Annuale così come inserito nel RAE è un documento sintetico di indirizzo dinamico, le singole azioni verranno realizzate in relazione alle esigenze emergenti e dal confronto tra il gruppo di lavoro e i detentori dei contenuti, intesi sia come uffici regionali sia come reti di partner sia come stakeholder. Ogni azione verrà sviluppata per target specifico e nell'ambito della gamma di strumenti illustrati nella "Strategia Unitaria di Comunicazione POR FSE e FESR Piemonte 2014-2020", pagg. 12-14, cui si rimanda come riferimento.

**ATTIVITA' PREVISTE:***attività interfondo*

- organizzazione evento annuale;
- sviluppo e implementazione del sito internet [www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020);
- definizione dell'immagine grafica coordinata e dei tool di gestione e divulgazione delle linee guida e degli elementi grafici;
- realizzazione di una “campagna ombrello” di comunicazione integrata sulla programmazione 2014-2020 e declinazione per ambito tematico;
- diffusione delle Linee Guida per i beneficiari;
- creazione di un kit di informazione per i beneficiari per supportarli nell'adempimento degli oneri pubblicitari posti a loro carico ;
- azioni di comunicazione sulla RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA
- avvio dei canali social;
- iniziative di comunicazione su specifici target group e di sensibilizzazione delle communities creative;
- focus group per la definizione e la condivisione dei primi messaggi;
- realizzazione newsletter;
- monitoraggio e valutazione.

**ATTIVITA' PREVISTE:**attività specifiche per Fondo

- promozione dei bandi e delle misure in partenza;
- azioni di comunicazione tematiche emergenti dall'avvio dei programmi;
- realizzazione di strumenti di sintesi e tutorial divulgativi dei PO;
- organizzazione di incontri/seminari;

**ATTIVITA' PREVISTE:**attività specifiche per FESR

sviluppo del processo di verifica delle azioni strategiche e di monitoraggio dell'evoluzione del POR e delle sue principali aree tematiche attraverso interviste al PANEL di imprese e beneficiari;

promozione della strategia di SMART SPECIALIZATION e delle buone prassi;

promozione delle iniziative +GREEN rivolte ai comuni e ai soggetti pubblici;

azioni di comunicazione per la RICERCA, l'INNOVAZIONE, la BANDA ULTRA LARGA e la COMPETITIVITA';

azioni di comunicazione per l'INTERNAZIONALIZZAZIONE;

azioni di comunicazione a supporto della SOSTENIBILITA' AMBIENTALE;

azioni di comunicazione per la VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE CULTURALI E AMBIENTALI;

**ATTIVITA' PREVISTE:**

attività specifiche per FSE

azioni di comunicazione nell'ambito di OBIETTIVO ORIENTAMENTO;

azioni di comunicazione su INFORMALAVORO

azioni di comunicazione sulla FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

azioni di comunicazione contro la VIOLENZA e le DISCRIMINAZIONI

azioni di comunicazione su MIP METTERSI IN PROPRIO

azioni di comunicazione sul SISTEMA DUALE

azioni di comunicazione sull'INSERIMENTO LAVORATIVO

azioni di comunicazione sull'INCLUSIONE SOCIALE