



POR FESR Piemonte 2014-2020

indirizzi e linee guida per i beneficiari dei finanziamenti relativamente alle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità

[SOMMARIO]

- 3** POR FESR 2014-2020
- 5** la comunicazione coordinata
- 5** obbligo per i beneficiari di utilizzo del format di immagine coordinata
- 6** linee guida per le azioni di comunicazione di informazione e pubblicità ad uso dei beneficiari del POR FESR Piemonte 2014-2020
 - 6** gli elementi grafici indispensabili e il format di immagine coordinata
 - 6** emblema e frase del POR FESR Piemonte 2014-2020
 - 7** il format grafico
- 8** a cosa applicare il format grafico
 - 8** targhe e sito internet
- 9** riepilogo dei principali obblighi
- 9** download e aggiornamenti

[POR FESR 2014-2020]

Nell'ambito della riforma della **POLITICA EUROPEA DI COESIONE** per il periodo 2014-20 e della **STRATEGIA EUROPA 2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva**, la Regione Piemonte ha elaborato la propria strategia di sviluppo inquadrata all'interno del *Programma Operativo Regionale* del Piemonte a valere sul Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale, POR FESR 2014-2020.

I principali obiettivi che la Regione Piemonte attraverso il POR FESR intende perseguire vanno dal sostegno alla crescita economica del tessuto produttivo regionale, al rafforzamento della collaborazione fra il sistema della ricerca e il mondo imprenditoriale, all'efficienza nell'uso delle risorse naturali, allo stimolo all'innovazione.

Più nello specifico, l'azione del POR FESR, che può far leva su circa 965 mln €, è articolata su 7 ASSI PRIORITARI DI INTERVENTO. Ciascun ASSE è inoltre associato ad uno o più degli 11 OBIETTIVI TEMATICI (OT) che rappresentano i macro ambiti di intervento della Politica di Coesione europea definiti dal **Regolamento comunitario generale**¹ sui Fondi Strutturali e di Investimento (Fondi SIE).

I sette ASSI sono a loro volta declinati in Priorità di investimento, Risultati attesi e Azioni mirate di intervento. In sintesi, la tabella che segue riassume l'associazione fra i 7 Assi prioritari e gli Obiettivi tematici europei sui quali sono imperniati.

ASSE PRIORITARIO DI INTERVENTO	OBIETTIVO TEMATICO
Asse I Ricerca, Sviluppo tecnologico e Innovazione	OT 1 Rafforzare la ricerca. Lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
Asse II Agenda digitale	OT 2 Migliorare l'accesso alle ICT, nonché l'impiego e la qualità delle medesime
Asse III Competitività dei sistemi produttivi	OT 3 Promuovere la competitività delle PMI, del settore agricolo e del settore della pesca e dell'acquacoltura
Asse IV Energia sostenibile e qualità della vita	OT 4 Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori
Asse V Tutela dell'ambiente e valorizzazione delle risorse ambientali e culturali	OT 6 Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse
Asse VI Sviluppo urbano sostenibile	OT 2 Migliorare l'accesso alle ICT, nonché l'impiego e la qualità delle medesime OT 4 Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori OT 6 Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse
Asse VII Assistenza tecnica	

¹ Regolamento (UE) n.1303/2013 "Disposizioni comuni sui Fondi SIE"
http://www.regione.piemonte.it/partnersariato1420/dwd/reg_1303_2013_BRDC.pdf

Alla luce della struttura del POR FESR, l'intervento di sviluppo di ciascuna Misura di intervento è attuato attraverso appositi **Bandi regionali di finanziamento** che, a seconda della tematica di sviluppo promossa, individuano differenti tipologie e raggruppamenti di Soggetti beneficiari (imprese, organizzazioni, strutture di ricerca, enti territoriali...).

Le presenti LINEE GUIDA si rivolgono a tutti i soggetti che, dopo aver concorso all'aggiudicazione di risorse, in seguito al processo di selezione e valutazione, hanno avuto accesso a finanziamenti a valere sul POR FESR (risorse comunitarie e regionali).

Le LINEE GUIDA intendono fornire indicazioni pratiche ai beneficiari al fine di assolvere alle responsabilità loro ascritte e in estrema sintesi finalizzate a facilitare la conoscenza al pubblico delle opportunità offerte dai programmi e i risultati raggiunti attraverso gli interventi e i progetti realizzati.

[la comunicazione coordinata]

Gli articoli 115-117 e l'allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013 stabiliscono gli adempimenti in materia di informazione e comunicazione di cui gli Stati membri e le Autorità di Gestione sono responsabili nell'ambito dei fondi Strutturali e di investimento europei (SIE).

In osservanza di quanto stabilito dall'art. 115 del Regolamento (UE) 1303/2013 la Regione Piemonte ha elaborato la "*Strategia unitaria di Comunicazione per i POR FSE e FESR 2014/2020*"

(http://www.regione.piemonte.it/europa2020/dwd/comSorv/StrategiaUnitariadiComunicFSEeFESR2014_2020.pdf)

approvata dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 12 giugno 2015.

Parte integrante della strategia è la comunicazione attraverso un **format di immagine coordinata**, che faciliti la condivisione delle *finalità, dei metodi e dei risultati della politica regionale unitaria e la consapevolezza del ruolo svolto dall'Unione europea nel finanziamento di opere e servizi di pubblica utilità*.

Conformemente alla strategia di comunicazione, l'Autorità di gestione e gli Organismi intermedi per gli aspetti di competenza, sono tenuti ad assicurare ai potenziali beneficiari e a tutte le parti interessate la massima divulgazione della strategia del programma operativo, degli obiettivi e delle opportunità di finanziamento offerte dal POR FESR 2014-2020 con l'indicazione del sostegno finanziario fornito dal fondo. Allo stesso modo ne devono rendicontare pubblicamente i risultati, valorizzando le buone prassi e i contenuti più significativi, sempre avendo cura di informare correttamente sul ruolo dei soggetti finanziatori del Fondo (UE, Stato e Regione Piemonte) e sulle modalità di impiego delle risorse messe a disposizione.

Tra gli scopi del format comunicativo per la programmazione 2014-2020, ci sono: rafforzare l'immagine dei fondi strutturali, valorizzare il sistema dei soggetti comunicanti e rendere immediatamente riconducibili a un unico ambito di sviluppo le iniziative promosse e finanziate dalla programmazione.

[obbligo per i beneficiari di utilizzo del format di immagine coordinata]

Nel rispetto della *Strategia unitaria di Comunicazione per i POR FSE e FESR 2014/2020* la Regione Piemonte ha dunque elaborato un **format di immagine coordinata** attraverso il quale viene identificata tutta la comunicazione dei POR, sia quella elaborata dalla Regione Piemonte sia quella assunta direttamente dagli Organismi intermedi, dai Beneficiari e da tutti i soggetti che comunicano attività finanziate con Fondi Strutturali Europei.

<http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm>

[linee guida per le azioni di comunicazione di informazione e pubblicità ad uso dei beneficiari del POR FESR PIEMONTE 2014-2020]

Il testo è rivolto ai Beneficiari degli interventi finanziate nell'ambito del Programma e contiene indicazioni per un corretto e pieno rispetto delle disposizioni generali in materia di informazione e pubblicità delle azioni finanziate con il POR FESR Piemonte 2014-2020.

gli elementi grafici indispensabili e il format di immagine coordinata

Il format di immagine coordinata della Regione Piemonte per la comunicazione dei Fondi SIE è stato sviluppato in piena coerenza con la disposizione che prevede che tutti gli interventi informativi e pubblicitari destinati ai beneficiari, ai beneficiari potenziali e al pubblico comprendono quanto segue:

- _ l'emblema dell'Unione europea e un riferimento all'Unione europea;
- _ l'emblema/gli emblemi dell'Autorità di Gestione;
- _ l'indicazione del Fondo strutturale pertinente, per il FESR: "Fondo Europeo di Sviluppo Regionale";
- _ il Programma Operativo, con una frase, scelta dall'Autorità di Gestione del Programma, che evidenzii il valore aggiunto dell'intervento comunitario"

emblema e frase del POR FESR Piemonte 2014-2020

La Regione Piemonte ha ritenuto di non sviluppare un emblema grafico specifico per il POR FESR e FSE Piemonte 2014-2020 (mentre ne è stato sviluppato uno per il PSR FEASR), prevedendo però sempre l'obbligo di citazione del Fondo e/o del suo acronimo.

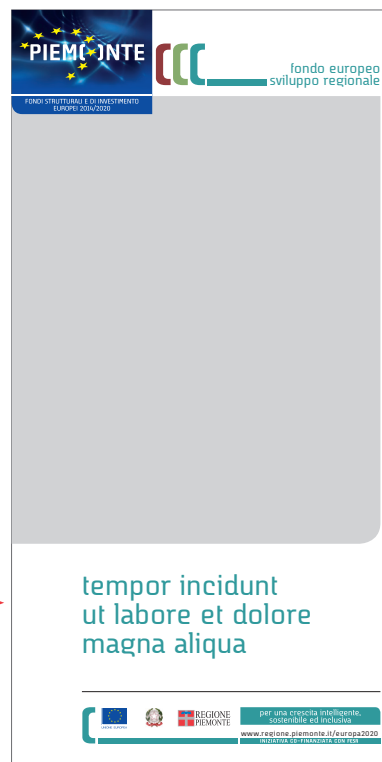
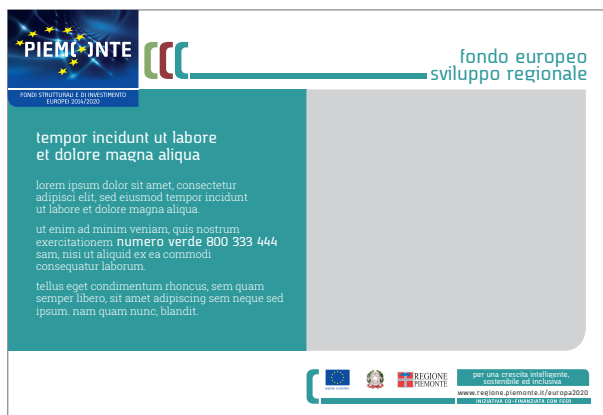
Nel caso della frase, nella Strategia Unitaria di Comunicazione è previsto che possa essere modificata nel tempo e declinata per singolo Fondo, in funzione dello sviluppo dei Programmi e dei loro effetti sul territorio.

La prima frase da utilizzare è:

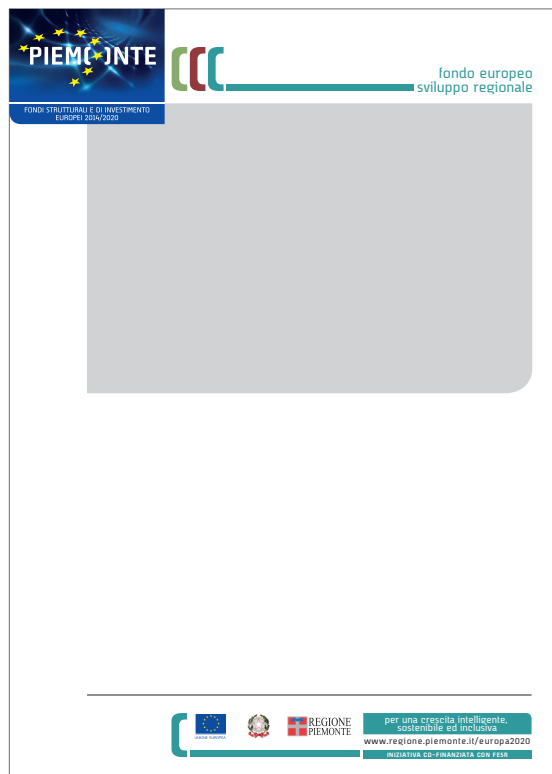
"per la crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva del Piemonte"

finchè non verrà comunicata una nuova versione attraverso il portale
www.regione.piemonte.it/europa2020

il format grafico



esempio annunci e stampati formato orizzontale e verticale



esempio format A4/A5

Si fa presente ai Beneficiari che tutti gli elementi grafici indispensabili del format di immagine coordinata sono disponibili in download dalla pagina del sito dell'autorità di gestione:

<http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm>

[a cosa applicare il format grafico]

Le indicazioni di cui all'indirizzo <http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm> si riferiscono a tutti i materiali informativi, promozionali e pubblicitari (manifesti, locandine, poster, folder, pieghevoli, brochure, annunci, inviti, roll up, pubblicazioni, ricerche, spot tv) prodotti per diffondere azioni e contenuti co-finanziati dal Fondo e aventi rilevanza verso il pubblico (esterno ed interno).

Per quanto riguarda l'utilizzo delle radio, al termine dello spot o del radio-comunicato dovrà essere speakerata la seguente citazione "iniziativa co-finanziata con POR FESR Piemonte 2014-2020".

La stessa frase dovrà comparire al termine degli spot programmati sulle TV e nei cinema, unitamente ai tre loghi dei soggetti finanziatori (Unione Europea, Stato, Regione).

Qualsiasi documento relativo all'attuazione di un'operazione destinata al pubblico o ai partecipanti, compresi i certificati di frequenza o altro, e qualsiasi strumento di informazione e diffusione dei contenuti di una azione co-finanziata, devono essere impaginati tenendo conto degli elementi del format di immagine coordinata.

Le indicazioni si riferiscono anche a tutti i provvedimenti e ai vari materiali informativi (bandi di gara, attestati, schede, report, ricerche, ecc.) eventualmente prodotti dai Beneficiari nell'attuazione del Programma e rivolti al pubblico.

Per la realizzazione di oggetti promozionali di dimensioni ridotte si può omettere l'indicazione del Fondo pertinente e la frase scelta dall'Autorità di Gestione. In ogni caso, devono essere sempre riportati i tre emblemi (Unione europea, Repubblica Italiana e Regione Piemonte) e la dicitura "POR FESR Piemonte 2014-2020".

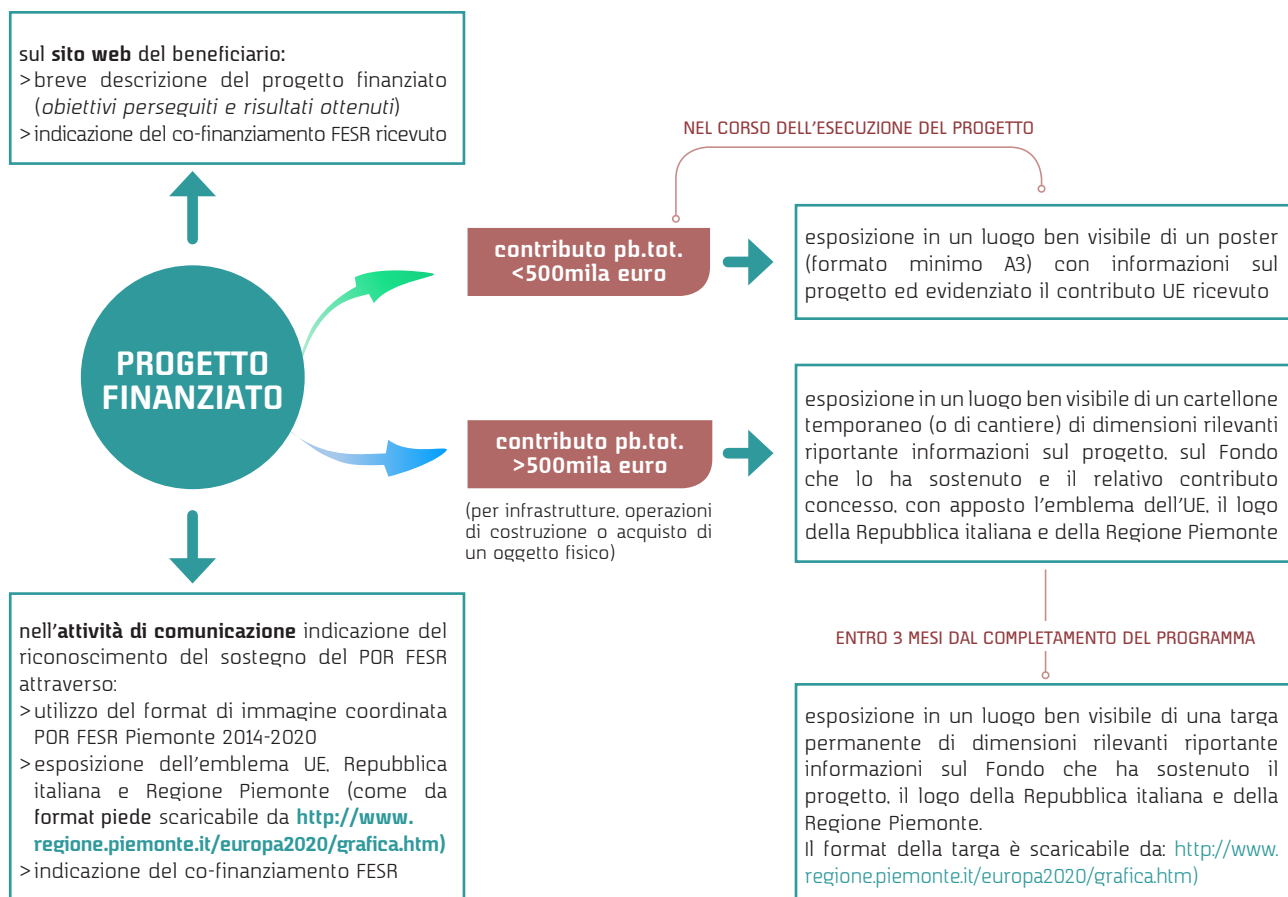
targhe e sito web/internet

Durante l'attuazione di un'operazione il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi da una parte pubblicando sul proprio sito web, ove esista, una breve descrizione dell'operazione compresi gli obiettivi, i risultati e il sostegno ricevuto dall'UE, e dall'altra esponendo fisicamente in un luogo facilmente visibile al pubblico almeno una targa (parametrata alla dimensione del luogo/cantiere) che riporti, nell'ambito dell'immagine coordinata, informazioni sul progetto e sul co-finanziamento del Fondo Europeo Sviluppo Regionale. Al termine dell'intervento andrà esposta, in luogo ben visibile, una targa permanente, il cui format è scaricabile all'indirizzo:

<http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm>

RIEPILOGO DEI PRINCIPALI OBBLIGHI

schema di sintesi degli obblighi informativi e pubblicitari a cura dei beneficiari di fondi POR FESR



riferimenti: Reg.(UE) n.1303/2013, artt.115-117 e Allegato XII

DOWNLOAD E AGGIORNAMENTI

All'indirizzo

<http://www.regione.piemonte.it/europa2020/grafica.htm>

si trovano gli elementi scaricabili in risoluzione grafica professionale (file vettoriali, elementi grafici, indicazioni di font e colori del format di immagine coordinata, targa) e alcuni esempi operativi.

La medesima area web verrà utilizzata per comunicare e rendere disponibili in tempo reale eventuali aggiornamenti, per cui si raccomanda un monitoraggio frequente della pagina.