

APPENDICE 2

**METODOLOGIA PER LA VALUTAZIONE DELLA DOMANDA DEI SERVIZI DI TRASPORTO
PUBBLICO LOCALE**

Per la rilevazione della domanda soddisfatta dai servizi di T.P.L. si adotta il parametro "Viaggiatori-Km" che si ottiene moltiplicando il numero di viaggiatori per i chilometri di percorrenza media unitaria per viaggiatore.

Per la misurazione dei viaggiatori-Km si deve perciò disporre:

- del numero di viaggiatori trasportati;
- della percorrenza media unitaria per viaggiatore.

La metodologia da adottare, data la diversa struttura tariffaria e la diversificazione dei titoli di viaggio, deve essere necessariamente diversa per i due tipi di servizio (urbano ed extraurbano).

SERVIZI EXTRAURBANI

La scheda di rilevazione **MOD D** permette di determinare, sulla base del numero dei documenti di viaggio venduti per le diverse fasce chilometriche:

- a) la percorrenza media che corrisponde al valore medio (o centrale) di ciascuna classe tariffaria;
- b) il numero di viaggiatori che per ciascuna classe deve essere:
 - 1) nel caso di biglietti uguale al numero dei biglietti emessi per ogni classe tariffaria;
 - 2) nel caso di abbonamento a numero di corse (viaggi) definite uguale al numero di corse (viaggi);
 - 3) nel caso di abbonamenti settimanali, uguale ad un numero virtuale di 2 viaggi per ciascun giorno di validità;
 - 4) nel caso di abbonamenti a vista mensili, deve essere valutato come segue:
 - o numeri di abbonamenti (na);
 - o giorni di validità (gv);
 - o numero virtuale di viaggi effettuati per ciascun giorno (nv), determinato in misura di 2 per
 - o ciascun titolo di viaggio;
 - o coefficiente di utilizzazione (cu) dell'abbonamento, stabilito in 0,85.

Il numero dei viaggiatori per gli abbonamenti a vista si ottiene quindi:

$$\text{Viaggiatori} = n^{\circ} \text{ abbonamenti} \times \text{gg. di validità} \times n^{\circ} \text{ virtuale viaggi-giorno} \times \text{coeff.te di utilizzazione}$$
$$V = na \times gv \times nv \times cu$$

- c) Il totale dei viaggiatori-Km extraurbani è dato dalla sommatoria dei prodotti tra il numero totale dei viaggiatori di ciascuna classe di distanza per la percorrenza media della classe stessa calcolati secondo i punti a) e b).

SERVIZI URBANI

Per la determinazione della domanda soddisfatta in ambito urbano, considerata la eterogeneità dei sistemi tariffari adottati nelle varie regioni e la diversificata tipologia dei titoli di viaggio emessi, risulta assai arduo proporre una metodologia che conduca al calcolo dei viaggiatori in maniera mirata e che soddisfi incondizionatamente le varie realtà.

In tal senso la scheda **MOD F** è stata predisposta "a schema aperto" per consentire la rilevazione di una serie di dati utili attraverso i quali poterla quantificare. L'articolazione proposta consente in sede di elaborazione dei dati di effettuare una prima standardizzazione dei parametri (viaggi x giorno, coefficiente di utilizzazione, ecc.) utilizzata per il calcolo dei viaggiatori stessi.

Altro elemento necessario per il calcolo dei viaggiatori-Km è la percorrenza media per viaggiatore. Al momento attuale, questo parametro risulta alquanto difficile da determinare in maniera sistematica, data la mancanza di idonee apparecchiature di rilevazione automatica sui mezzi di trasporto.

Per la valutazione della domanda soddisfatta in termini di viaggiatori-Km, vengono quindi utilizzati i valori più significativi rilevati e comunicati dalle Aziende del settore.