



SYNERGIE

MADDALENA MAGNA

Direttore Risorse Umane & Organizzazione

Synergie Group

Soluzioni globali per la gestione della forza lavoro



Synergie opera in 17 Paesi e svolge attività di reclutamento in 49 Paesi.

Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo, Germania, Austria, Svizzera, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Regno Unito, Canada, Australia, Cina

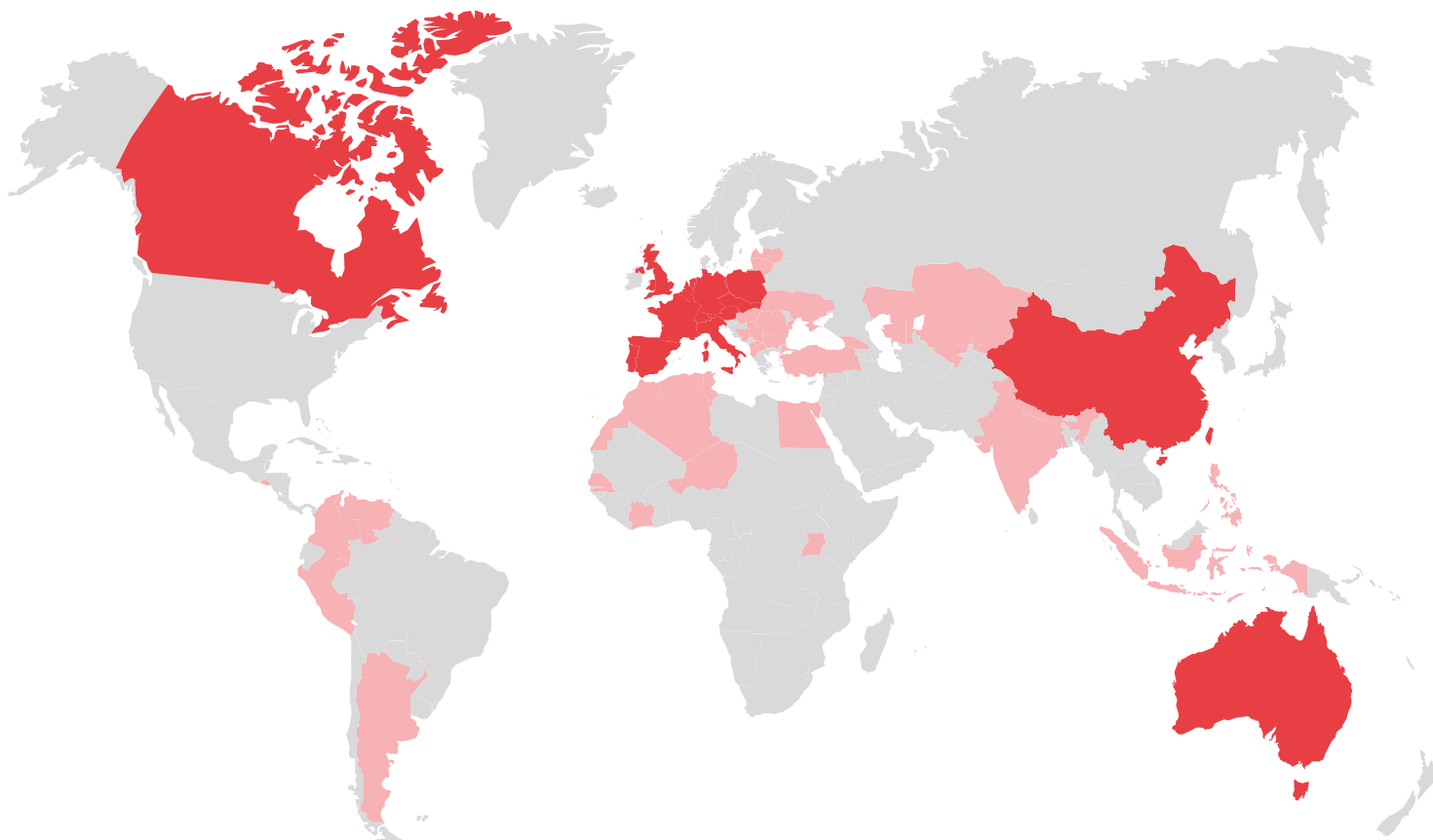
I valori che ci uniscono

Prossimità

Spirito di squadra

Diversità

Innovazione



Synergie in Italy



TOP 7 Agenzie più grandi in Italia

Su 256 agenzie di lavoro private

Operativo **dal 1999** nell'ottavo mercato delle risorse umane al mondo per dimensioni. Valore: **11,8 miliardi di euro**.

190

Filiali Synergie - Supportate da agenti di Intelligenza Artificiale creati da Synergie Lab

I nostri brand



860M€

Ricavi nel 2025

+3M

Candidati nel nostro bacino di talenti

25,000

Lavoratori temporanei collocati ogni settimana

+6000

Clienti su base giornaliera



Parità di Genere



Synergie Italia ha intrapreso nel 2023 un iter di miglioramento concreto volto a ridurre il divario di genere.

PARITÀ DI GENERE NELL'AGENDA STRATEGICA: Il Comitato di Direzione è la «cabina di regia» del sistema di azioni che promuovono una cultura aziendale e personale di parità

CONCRETEZZA: Continuo monitoraggio di KPI, per verificare realmente i risultati, tra cui:

- ✓ Opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda
- ✓ Equità remunerativa per genere
- ✓ Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro

APPROCCIO SISTEMICO: Messa in campo di un sistema di azioni comunicative di sensibilizzazione verso tutti gli stakeholder

Organico complessivo:
76% donne.

Comitato di Direzione:
50% donne.

Synergie Italia promuove questo cambiamento culturale ed è garante di sensibilità ed equità:

- ✓ **per i propri dipendenti**
- ✓ **stimolo di miglioramento per tutte le realtà con cui viene a contatto**

Pay transparency



La Pay Transparency non è solo un adempimento tecnico: **impatta su tutti i processi HR.**

SYNERGIE MAIN ONGOING ACTIVITIES

Aggiornamento policy e governance HR

compensation policy;
processo di salary review;
job grading;
gestione bonus/MBO;
comunicazione interna

Formare HR, manager e recruiter

cosa possono e non possono dire ai candidati
come spiegare un salary range
come gestire richieste dei dipendenti
come motivare differenze retributive
quali criteri utilizzare in fase di proposta

LA VERA SFIDA È CULTURALE



La Pay Trasparenza richiede formazione dei manager, una comunicazione interna chiara e un **impegno autentico verso l'equità.**

La Pay Trasparenza è l'occasione per le aziende per diventare più credibili e più attrattive per i **talenti**, soprattutto per le **nuove generazioni** che chiedono **coerenza, responsabilità e chiarezza.**