

Bando SWIch – Supporto alle attività di ricerca, sviluppo, innovazione e alle fasi di industrializzazione dei relativi risultati funzionali alla accelerazione della messa in produzione e/o commercializzazione – Edizione 2026

Paragrafo 3.1 lettera P

Piano di diffusione e divulgazione dei risultati

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(Art. 47 e Art. 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445) e s.m.i.
esente da bollo ai sensi dell'art. 37 D.P.R. 445/2000 e s.m.i.

Il/La Sottoscritto/a

(cognome) (nome)

in qualità di legale rappresentante/soggetto delegato dell'impresa

(ragione sociale)

nato/a a

(luogo)

()

(prov.)

il

(data)

residente a

(luogo)

()

(prov.)

in

(indirizzo)

proponente del progetto¹ _____

a valere sulla categoria

1.a

2b

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti e della conseguente decadenza dei benefici di cui agli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i.,

in riferimento al prossimo bando SWIch, edizione 2026, con specifico riguardo a quanto previsto, ai fini del riconoscimento della maggiorazione di agevolazione ai sensi dell'art. 25, comma 6, del Reg. (UE) 651/2014, relativamente ai progetti presentati da parte di imprese che si avvalgano di soggetti esterni con veste e struttura organizzativa idonea a svolgere attività di animazione/facilitazione/agggregazione nell'ambito dell'ecosistema regionale dell'innovazione, con l'obiettivo di garantire la più ampia diffusione dei risultati di R&S previsti a conclusione delle attività progettuali

DEFINISCE E SI IMPEGNA

a realizzare il presente piano di diffusione e divulgazione dei risultati derivanti dal progetto, quale strumento che riassume la strategia che si intende adottare e che si traduce in un definito programma di azione volto a garantirne la più estesa ed efficace visibilità, diffusione e valorizzazione, che si articola come segue:

¹ Inserire l'acronimo e titolo del progetto.

1. Fornire una descrizione degli obiettivi da perseguire e della/e metodologia/e di intervento da attuare per assicurare la più ampia diffusione dei risultati/output di progetto

2. Individuare e descrivere il/i target di riferimento (stakeholder, enti, associazioni, comunità, potenziali end-user, settori ...)

3. Dettagliare in modo puntuale le azioni mirate, i canali e gli strumenti di divulgazione da attivare, gli eventuali materiali da produrre, i meccanismi di riscontro (a titolo esemplificativo, pubblicazioni scientifiche, report, newsletter, l'organizzazione di conferenze, convegni, workshop, seminari, storytelling, la creazione di un sito web, banche dati di libero accesso o software open source/gratuito, materiale informativo quali opuscoli informativi, CD-rom, video...)

4. Illustrare la tabella di marcia e/o il cronoprogramma di realizzazione delle attività con indicazione della durata prevista nei limiti di quanto stabilito dal bando (max 6 mesi dalla conclusione delle attività progettuali)

5. Indicare i benefici e vantaggi attesi da una compiuta realizzazione delle attività di diffusione

INDIVIDUA, inoltre

quale **soggetto²**, con veste e struttura organizzativa idonea a svolgere attività di animazione/facilitazione/agggregazione nell'ambito dell'ecosistema regionale, della cui collaborazione intende avvalersi per la concreta realizzazione delle attività di diffusione e divulgazione del presente piano

1. Indicare denominazione e dati identificativi del soggetto (forma giuridica, CF/PI, sede legale...)

² A titolo esemplificativo, possono rispondere alla definizione di "soggetti con veste e struttura organizzativa idonea a svolgere attività di animazione/facilitazione/agggregazione nell'ambito dell'ecosistema regionale dell'innovazione" i Poli di innovazione, le Infrastrutture di ricerca, Centri di competenza ad alta specializzazione, etc.

2. Descrivere brevemente le attività del soggetto individuato

3. Descrivere le competenze specifiche in tema di diffusione e divulgazione del soggetto individuato, specificando le modalità del suo coinvolgimento/supporto nelle attività previste dal presente piano

Luogo e data

**Timbro dell'impresa e firma
del legale rappresentante**
(per esteso e leggibile)³

³ La dichiarazione può essere firmata digitalmente o con firma autografa: se con firma digitale non è necessario apporre il timbro; se con firma autografa, oltre al timbro, dovrà essere allegata anche la copia di un documento d'identità in corso di validità.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(Art. 47 e Art. 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445) e s.m.i.
esente da bollo ai sensi dell'art. 37 D.P.R. 445/2000 e s.m.i.

Il/La Sottoscritto/a

(cognome) (nome)

in qualità di legale rappresentante/soggetto delegato di

(ragione sociale)

Soggetto animatore/facilitatore/aggregatore

(denominazione)

nato/a a

(luogo)

()

(prov.)

il

(data)

residente a

(luogo)

()

(prov.)

in

(indirizzo)

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti e della conseguente decadenza dei benefici di cui agli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i.,

con riferimento al progetto⁴_____ presentato a valere sul bando Swich, edizione 2026, dal proponente_____

SI IMPEGNA

a prestare la sua piena e attiva collaborazione alle attività di diffusione e divulgazione dei risultati riportate nel piano concordato con il proponente e dal medesimo presentato secondo quanto previsto nel bando.

Luogo e data

**Timbro dell'impresa e firma
del legale rappresentante**
(per esteso e leggibile)⁵

⁴ Inserire l'acronimo del progetto.

⁵ La dichiarazione può essere firmata digitalmente o con firma autografa: se con firma digitale non è necessario apporre il timbro; se con firma autografa, oltre al timbro, dovrà essere allegata anche la copia di un documento d'identità in corso di validità.