



ORIENTARE ATTRAVERSO LE STORIE

Il ruolo della narrazione nei seminari rivolti ai genitori



Contenuti, metodologie, strumenti

Il percorso è stato costruito utilizzando una metodologia narrativa, nella quale informazioni, esperienze e testimonianze diventano strumenti per accompagnare i processi di orientamento.

Le attività hanno alternato:

- momenti informativi
- racconti di esperienze
- casi narrativi
- testimonianze professionali
- confronto e dialogo con le famiglie

La narrazione ha permesso di trasformare contenuti teorici in esperienze vicine alla realtà quotidiana.



DAL RACCONTO ALLA CONSAPEVOLEZZA

Attraverso storytelling, testimonianze e visite:

- le famiglie hanno potuto confrontarsi con esperienze concrete
- i professionisti hanno reso visibili percorsi reali
- l'orientamento è stato vissuto come processo dinamico e non come scelta rigida

La dimensione narrativa ha reso il percorso più partecipato e significativo.



Strumenti utilizzati

Strumenti narrativi:

- storytelling
- testimonianze

Strumenti orientativi:

- osservazione
- riflessione sulle competenze



Perché lo storytelling è utile

Le storie permettono di:

- riconoscere situazioni familiari
- comprendere dinamiche decisionali
- riflettere senza sentirsi giudicati
- esplorare possibilità future



LO STORYTELLING COME ESPERIENZA ORIENTATIVA

Nel percorso, il racconto è stato utilizzato per:

- facilitare ascolto e attenzione
- attivare riflessione e confronto
- creare connessione emotiva
- rendere più accessibili temi complessi
- aiutare le famiglie a leggere le scelte in modo meno stereotipato

Le storie hanno funzionato come “ponti” tra scuola, famiglia e mondo del lavoro!



Identificazione positiva

Attraverso la narrazione i partecipanti:

- si sono identificati con esperienze simili
- hanno riconosciuto emozioni e difficoltà
- hanno immaginato possibilità concrete

**L'identificazione positiva aumenta apertura,
fiducia e partecipazione.**



Storytelling e testimonianza

Apporto dello Storytelling:

- narrazione costruita
- obiettivo formativo

Apporto della Testimonianza:

- esperienza reale
- valore esperienziale

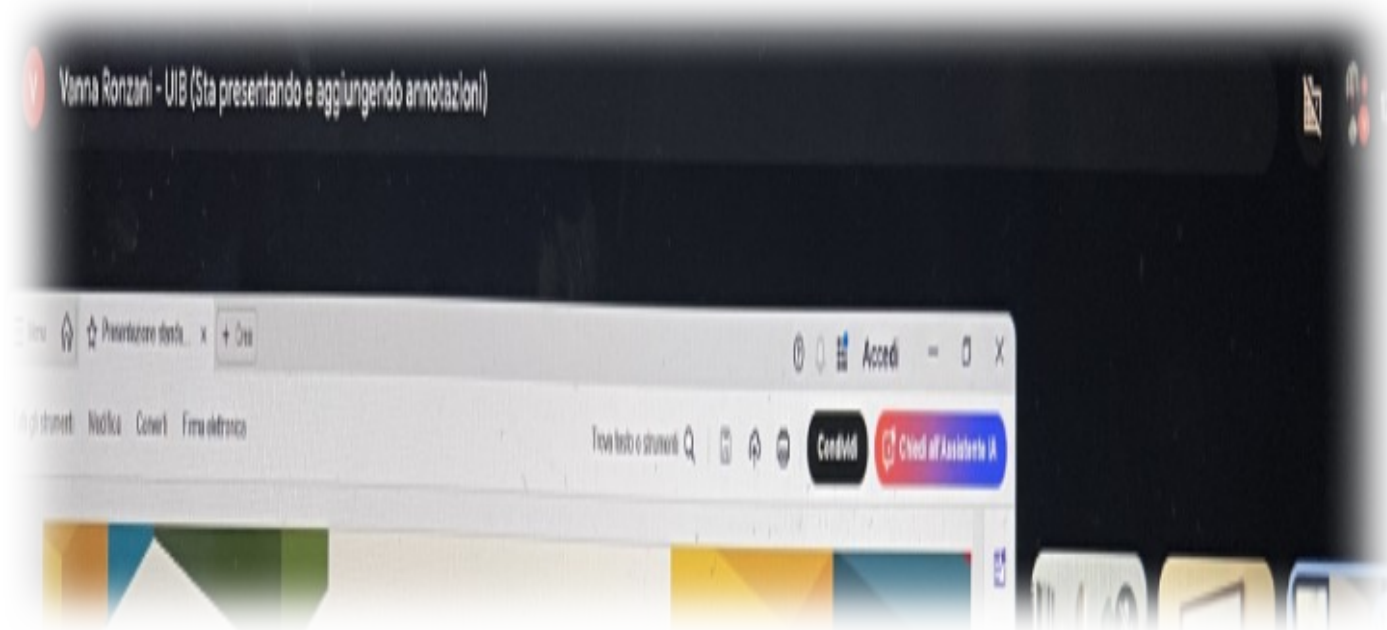
Insieme rafforzano l'efficacia orientativa.



La testimonianza professionale

La testimonianza permette di:

- portare autenticità
- mostrare percorsi non lineari
- raccontare cambiamenti, errori e opportunità
- avvicinare il mondo del lavoro alla realtà delle famiglie



Chi siamo noi per raccontarvi il mondo del lavoro?



n>risk
personal wealth advisors

STEFANO SANNA

We are Family!

Family business since 1973 currently reaching third generation

			
Cristina Salussolia President & CEO	Ivano Salussolia Production Manager	Cecilia Salussolia Product & Commercial Manager	Martino Salussolia Vice-Production Manager



Conclusione

Storytelling, testimonianza rendono l'esperienza di orientamento:

- più concreta
- più partecipata
- più vicina alla realtà

**L'esperienza narrata e vissuta diventa
strumento di scelta consapevole**



IL SISTEMA REGIONALE DI ORIENTAMENTO È
AL TUO FIANCO PER UNA **SCELTA CONSAPEVOLE**

IDEE PER IL TUO FUTURO?



Costruiamolo insieme!

Scopri i servizi a tua disposizione su
<http://www.regione.piemonte.it/orientamento>

