

Genitori in Missione

Alla scoperta delle aziende e del lavoro che verrà.

Genitori e Lavoro: come giocare un ruolo attivo nell'accompagnamento alle scelte dei figli; alla scoperta del territorio, dei settori, delle aziende.

PROGETTO DI RETE

OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE: Intervento strutturale gestito da Regione Piemonte e finanziato da risorse del Fondo Sociale Europeo, caratterizzato da percorsi di orientamento rivolti a bambini, adolescenti e famiglie.

CASCINA OREMO polo educativo, dedicato ad apprendimento, sport, orientamento e inclusione, attivo da ottobre 2003. Una strutturata resa possibile dal Finanziamento della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella.

UNIONE INDUSTRIALE DI BIELLA: l'Associazione Datoriale che unisce oltre 400 imprese biellesi manifatturiere e di servizi, che ha lo scopo di rappresentare, sostenere e sviluppare la realtà industriale del territorio.

Tre realtà diverse del territorio biellese, attente al tema dell'orientamento, **PROGETTANO** un percorso di crescita e formazione rivolto alle famiglie per sensibilizzare sulle diverse opportunità del territorio e creare un dialogo diretto con gli imprenditori.

Gli orientatori raccontano....

- Gli allievi della scuola secondaria di primo grado riferiscono sentimenti di sfiducia e di disillusione rispetto al lavoro.
- Percepiscono in modo non realistico le opportunità offerte dal territorio di Biella.

L'immaginario relativo al futuro che i ragazzi maturano è fortemente legato alla rappresentazione del mondo del lavoro che gli adulti, quindi principalmente i genitori, hanno acquisito nel corso della loro esperienza di vita.

Spesso i genitori non conoscono **il territorio e le possibilità di lavoro** offerte dai settori produttivi locali.

STRUTTURA del PERCORSO

攔 1) Seminario – **Al fianco dei figli nelle scelte formative e professionali ed il sistema dell’istruzione/formazione**

攔 2) Seminario - **Gli scenari del mondo del lavoro**

La testimonianza di imprenditori che raccontano scenari e prospettive del mondo del lavoro

攔 3) **Visite in azienda**

DESTINATARI

攔 Famiglie degli allievi della scuola secondaria di primo grado

METODOLOGIA

攔 Lo **Storytelling** quale modalità per stimolare, trasmettere, creare un legame emotivo, favorire l'immedesimazione.

攔 Le **visite in impresa** quale metodologia didattica attiva, che permette ai genitori di osservare da vicino processi produttivi e dinamiche aziendali, confrontandosi con la realtà del mondo del lavoro.

PERIODO

攔 Marzo - Maggio

OBIETTIVI

攔 **Coinvolgere in modo attivo nella scelta**

Partecipando alle iniziative proposte, i genitori possono diventare attori protagonisti nel processo di orientamento dei figli, supportandoli nella loro crescita e nel loro percorso di formazione.

攔 **Proporre una narrazione differente del mondo del lavoro**

Grazie ad una differente narrazione del mondo del lavoro, le visite permettono ai genitori di entrare in contatto diretto con le aziende, comprendere le loro dinamiche, i valori e le competenze richieste, andando oltre una semplice immagine stereotipata

攔 Sensibilizzare sulle molteplici opportunità offerte dal territorio

I genitori possono scoprire le diverse opportunità professionali offerte dal territorio di Biella, aiutando i figli a capire quali percorsi formativi potrebbero portare a sbocchi lavorativi interessanti.

攔 Veicolare Messaggi di fiducia e di positività

Il dialogo aperto con i professionisti offre un'occasione per fare domande specifiche e chiarire dubbi, creando un clima di fiducia e maggiore positività

攔 Far conoscere la rete territoriale a supporto delle famiglie e dei ragazzi/e