

WEBINAR · 20 MAGGIO 2026

*Genitori in Missione — Obiettivo Orientamento Piemonte*

# Genitori come risorsa orientativa

Rappresentazioni adulte del lavoro e scelte dei figli

---

## IL PROBLEMA DI PARTENZA

*«Se penso al lavoro, mi sento stanco,  
annoiato»*

— ragazzo, sc. media, Biella

*«Qui non ci sono possibilità di lavoro, c'è  
solo il tessile»*

— ragazzo, sc. media, Biella

L'immaginario del futuro che i ragazzi costruiscono è fortemente legato alla rappresentazione del mondo del lavoro che i genitori hanno acquisito nel corso della loro esperienza di vita.

## LA FAMIGLIA NON È UN DESTINATARIO: È UN NODO DI RETE

### Orientamento informativo rivolto alla famiglia

Si spiega l'offerta formativa

Si distribuisce materiale

La famiglia riceve

Agisce solo nei momenti di scelta

### Coinvolgimento della famiglia nel processo orientativo

La famiglia è un microsistema con funzione propria

Orienta indipendentemente dalla scuola

Spesso in modo inconsapevole

Agisce lungo tutto il percorso

## LE RAPPRESENTAZIONI IMPLICITE ORIENTANO SEMPRE

### 01 Aspettative di risultato

Prima ancora di entrare in un percorso scolastico, il ragazzo ha già assorbito dalla famiglia cosa «vale la pena», cosa «ha futuro», cosa «è per persone come noi».

### 02 Modellamento dell'autoefficacia

Ciò che viene notato e incoraggiato in casa determina quali domini di competenza il ragazzo ritiene di possedere. Il filtro è selettivo, spesso inconsapevole.

### 03 Accesso alle esperienze

La famiglia decide a quali contesti il figlio accede. Un vocabolario professionale ristretto non dipende dall'intelligenza, ma dall'esposizione.

### 04 Primo frame narrativo

La famiglia è il primo luogo in cui si impara a costruire una storia di sé. Chi parla di scelte, percorsi e significati con i figli sta già facendo orientamento.

## LA METAFORA DELL'ACQUARIO

*Un dispositivo protettivo può diventare contenitivo. L'orientamento familiare rischia di sostituirsi alla scelta invece di sostenerla.*

### L'acquario dei genitori

Le rappresentazioni implicite del lavoro costruite sulla propria esperienza diventano la mappa con cui il figlio legge il mondo.

### L'acquario protettivo

Nei momenti di scelta la famiglia minimizza il rischio, spinge verso ciò che conosce, scoraggia l'incerto. Produce chiusura, non apertura.

### Uscire insieme

Opportunità di orientamento possono agire anche su questo: ampliare la mappa degli adulti per ampliare l'orizzonte dei figli.

## COSA DICE LA RICERCA

# 64%

degli studenti dichiara di aver scelto la scuola secondaria principalmente sui consigli della famiglia

### **Capitale Psicologico e supporto familiare**

Il supporto dei genitori modera la relazione tra risorse personali e pianificazione della scelta. Agisce da «fattore protettivo» anche negli studenti con basso Capitale Psicologico.

*Mazzetti et al., Counseling 2020 — N=844, scuole sec. primo grado, E-R*

### **Strumentalità percepita della formazione**

Quando la scuola è percepita come utile per il futuro, aumenta il Capitale Psicologico e quindi la pianificazione. I genitori sono tra i principali agenti di questa percezione.

*Mazzetti et al., 2020; Husman & Hilpert, 2007*

### **Comportamenti esplorativi**

Il supporto genitoriale specifico alla scelta è positivamente associato ai comportamenti di esplorazione. Dato replicato su campione italiano.

*Dietrich & Kracke, 2009; Marcionetti & Rossier, 2016*

## IL QUADRO EUROPEO: CEDEFOP 2023

*An EU Reference Framework for Lifelong Guidance — 18 Guidelines for Policy and Systems Development (Cedefop, 2023)*

### Guideline 2 — Accesso

*Allow for the co-creation of guidance services with the involvement of diverse user groups and significant others, such as parents, to promote career development for pupils and students.*

**I genitori non sono utenti da informare ma co-progettisti del sistema. La famiglia è parte integrante del sistema di accesso — soprattutto per i gruppi vulnerabili, dove è spesso l'unico mediatore tra il giovane e i servizi.**

### Guideline 10 — Scuola

*Parents also need access to lifelong guidance to better support their children's best interests and aspirations, to reduce gender and other forms of stereotyping and to help combat social inequality related to family socioeconomic background.*

**La famiglia non è solo risorsa: è anche possibile fonte di vincolo. Il sistema deve lavorare con entrambe le dimensioni — ampliare le mappe degli adulti, non solo informarli.**

## QUATTRO SPOSTAMENTI NECESSARI

DA

Orientamento episodico  
(solo nei momenti di scelta)

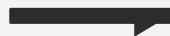


A

Accompagnamento longitudinale  
(lungo tutto il percorso)

DA

Ascolto valutativo  
(«è giusto o sbagliato?»)

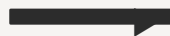


A

Ascolto esplorativo  
(«cosa hai capito di te?»)

DA

Protezione dall'incertezza  
(rassicurare, semplificare, decidere)

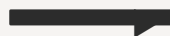


A

Stare nell'incertezza  
(senza chiudere il processo)

DA

Proiezione del proprio progetto  
sul figlio



A

Supporto al progetto del figlio  
nella sua specificità

## GENITORI IN MISSIONE: PERCHÉ FUNZIONA

*Azioni non solo per informare, ma per uscire dall'acquario.*

### **1** **Narrativa alternativa del territorio**

Agisce direttamente sulle rappresentazioni implicite: nuovi dati, nuovi settori, nuove storie. Il Capitale Psicologico cambia se cambia la mappa.

### **2** **Storytelling e immedesimazione**

Le testimonianze di imprenditori/professionisti attivano il dominio affettivo: il canale più efficace per modificare credenze consolidate.

### **3** **Visita in azienda come esperienza prossimale**

L'esperienza diretta amplia il vocabolario professionale degli adulti, che poi torna ai figli.

### **4** **La famiglia come nodo, non come destinatario**

I genitori informati e motivati diventano connettori tra sistema scolastico, mondo produttivo e percorso di scelta del figlio

## IN SINTESI

- 1 La famiglia orienta sempre — anche quando non lo sa e non lo vuole.
- 2 Le rappresentazioni implicite del lavoro sono il primo orientamento che un ragazzo riceve.
- 3 Il supporto genitoriale consapevole è un fattore protettivo certificato dalla ricerca.
- 4 Il Cedefop lo indica come co-progettista del sistema — non come destinatario passivo.
- 5 Un genitore con una mappa più ricca del territorio è un nodo di rete, non un utente.