

# Il welfare aziendale come ecosistema intenzionale

PANEL 3 | EQUAL PAY DAY 10 Aprile 2026

# Carta d'Identità

**synesthesia**  
progress together

Siamo una digital experience company che ama la tecnologia, promuove l'innovazione e usa creatività, marketing e passione per disegnare il futuro.

**Abbiamo 15 anni**

Nata il 21 Marzo 2011

**78 dipendenti**

31 donne · 47 uomini

**5 sedi**

Torino (HQ),  
Milano, Formigine (MO),  
Montegiorgio (FM), Genova

# La nostra timeline

**synesthesia**  
progress together

**2020**

Accordo sindacale Smart Working e Flessibilità

**2022**

Società Benefit  
Certificazione UNI PdR 125

**2024**

Lettera di Intenti – Impegno verso la Sostenibilità e la Parità di Genere

**2025**

Employer Branding Awards  
Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro - UI

**2026**

Family Friendly Workplace – UNICEF

# Welfare Intenzionale

- Strumento strategico di equità e cultura
- Piattaforme & fornitori locali.
- Prevenzione, parità e benessere a 360 gradi.
- Proattivo, basato sull'ascolto attivo.

# I Tre Pilastri

1

Salute Psico-Fisica  
e Prevenzione  
Sanitaria

2

Genitorialità,  
diversity e  
non violenza

3

Sostenibilità  
ambientale e  
Territorio

1

## Salute Psico-Fisica e Prevenzione Sanitaria

**synesthesia**  
progress together

239 Sedute terapeutiche

HeyLucy

1 percorso di educazione alimentare

**3 Campagne di prevenzione sanitaria**

prevenzione del tumore al seno; controllo nei;  
check-up medico

**Adesione alla rete WHP**

workplace health promotion

## 2 Genitorialità, diversity e non violenza

**synesthesia**  
progress together

**Cerchio degli Uomini  
&  
#nonpiùindifesa**

**Promama**

**Ente Bilaterale Enfea**  
istruzione, famiglia, sostegno  
reddito

**Kit bebé Syn**

**Congedo parentale esteso a  
15 gg per i papà**

**Torino Social Impact**

3

Sostenibilità  
ambientale e  
Territorio

synesthesia  
progress together

Pic-nic aziendale

Pulizia dei sentieri collinari

Consegna in ufficio di carne,  
frutta e verdura a Km0

# Comunicazione e coinvolgimento

**synesthesia**  
progress together



**9 Ambassador**

**Piano Editoriale e  
Social Media**

**Intranet aziendale e  
gestionale HR**

**GirlsTech** – Percorsi formativi dedicati alle ragazze per avvicinarle al mondo STEM e ridurre il gender gap nel settore tecnologico.

**Futurmakers** – divulgazione e formazione tecnologica per costruire competenze digitali.

**TuttiConnessi** – combattere il digital divide e garantire accesso alla tecnologia anche alle fasce più vulnerabili attraverso la donazione di laptop e dispositivi agli studenti bisognosi.

*Il welfare per Synesthesia è responsabilità, non un semplice pacchetto di benefit. Significa dare alle persone strumenti concreti per vivere meglio: flessibilità reale, supporto psicologico, prevenzione sanitaria, formazione continua, attenzione alla genitorialità. È il modo in cui traduciamo i nostri valori di Società Benefit in azioni quotidiane. Perché un'azienda sostenibile si costruisce mettendo al centro il benessere di chi la abita.*

Francesco Ronchi, Presidente e Fondatore di Synesthesia

**Scarica il Bilancio di Sostenibilità 2024 →**

