

## SEZIONE 1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO BENEFICIARIO

### 1.1 Denominazione ente beneficiario:

---

**Consorzio Intercomunale del Novese dei Servizi alla persona**

### 1.2. Referente dell'intervento

Nome e cognome	Andrea Marchelli – A.S. Silvia Piva
Numero di telefono di reperibilità	
Indirizzo di posta elettronica ordinaria	<a href="mailto:marchelli@cspnovi.it">marchelli@cspnovi.it</a> - <a href="mailto:piva@cspnovi.it">piva@cspnovi.it</a>

## SEZIONE 2. BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO

(max 2 pagine/ 10.000 caratteri)

Il **C.S.P. – Consorzio Intercomunale del Novese dei Servizi alla Persona** è un Ente Pubblico costituitosi per la programmazione e l'erogazione dei servizi socio-assistenziali sul territorio dei **30 Comuni** che costituiscono l'area territoriale del Novese: la Regione Piemonte, infatti, ha individuato nella gestione associata la forma più idonea a garantire l'efficacia e l'efficienza delle azioni da realizzare a beneficio della popolazione residente<sup>1</sup>. Il CSP presenta un territorio estremamente frammentato con un comune centro zona, Novi Ligure, tre comuni con popolazione sopra i 5000 abitanti e 24 comuni di piccole dimensioni, molti dei quali confluiscono nella Area interna Terra del Giarolo (Albera ligure, Borghetto di Borbera, Cabella Ligure, Cantalupo Ligure, Carrega Ligure, Grondona, Mongiardino Ligure, Roccaforte ligure, Rocchetta Ligure, Stazzano, Vignole Borbera). Novi Ligure rappresenta il comune con la maggiore densità abitativa e nella quale si trova il Centro famiglie consortile denominato "Villa Zucca".

Il C.S.P. gestisce già dal 2023 il centro famiglie Villa Zucca con un approccio educativo di carattere preventivo garantendo la collaborazione con gli Istituti Scolastici e con i Servizi sociali titolari delle funzioni socio-assistenziali, pur mantenendo un forte carattere innovativo. Le proposte infatti si collocano nell'ambito dei servizi a "bassa soglia" offrendo opportunità e occasioni di promozione del benessere familiare. Il centro famiglie Villa Zucca quindi, con questa proposta, potrebbe estendersi in questi territori creando degli sportelli decentrati e garantendo così una maggiore accessibilità e fruibilità dei servizi agli adolescenti e alle famiglie che abitano anche nei comuni con minor densità abitativa e dove spesso risulta difficile poter accedere facilmente a servizi e opportunità spesso prerogativa dei medi/grandi centri urbani.

Per gli Enti Pubblici strutturati in consorzi garantire un presidio di qualità e di vicinanza territoriale a tutti i comuni, e quindi ai suoi abitanti, rappresenta una sfida sempre costante. In questo contesto l'apertura di sedi decentrate collegate al Centro famiglie Villa Zucca consentirebbe di raggiungere meglio le comunità e rilevare più efficacemente le esigenze dei singoli territori.

---

<sup>1</sup> Sito internet [www.cspnovi.it](http://www.cspnovi.it)

Il C.S.P. in coerenza con le linee guida della DGR 89-3827 presenta tale proposta progettuale. Questa proposta basata su alcuni pilastri metodologici, come un team di professionisti multidisciplinare e il consolidamento di una rete territoriale con gli altri soggetti del privato sociale ed istituzionali che operano sui diversi territori, rappresenta concretamente la possibilità di sviluppare un servizio di maggiore prossimità, superando spesso barriere di accessibilità e fruibilità date dalla distanza territoriale e dalle difficoltà delle reti di collegamento urbano. Le sedi decentrate potranno diventare delle “infrastrutture sociali di comunità”.

Per queste premesse il progetto propone di creare uno sportello decentrato a favore di adolescenti e famiglie e rafforzando così le proposte già in essere.

Gli obiettivi previsti sono:

- ✓ Per la fase preadolescenziale ed adolescenziale:
  - Intercettare precocemente segnali di disagio giovanile e promuovere un sano percorso educativo di crescita in particolare attenzione anche con campagne di prevenzione ai fenomeni di ritiro sociale, isolamento, bullismo e cyberbullismo e disagio familiare;
  - Favorire la conoscenza e l'accesso ai servizi di orientamento e consulenza rispetto ai percorsi formativi e scolastici promuovendo anche occasioni ed esperienze laboratoriali di avvicinamento alle professioni e ai percorsi di studio;
  - Stimolare occasioni di aggregazione e di socializzazione in un'ottica peer to peer tra i gruppi presenti nei territori limitrofi;
- ✓ Per la fase della neo-genitorialità e dello sviluppo del benessere familiare:
  - Favorire un sostegno alla genitorialità in un momento molto delicato della crescita dei/delle bambini/e in particolare organizzando momenti di incontro guidati e supportati da figure esperte dell'infanzia e dell'accudimento primario;
  - Promuovere la conoscenza e l'accesso ai servizi di orientamento e consulenza sul territorio sia in ambito sociale che socio-sanitario;
  - Stimolare e promuovere momenti di gruppi di confronto, di vicinanza e di formazione alla sensibilizzazione sul tema dell'accoglienza, dell'affidamento e dell'adozione

In modo trasversale aumentare e consolidare il ruolo informativo su servizi, opportunità e risorse.

Il progetto prevede una programmazione di apertura stabilendo giorni e orari. Si prevede di dare priorità a luoghi o sedi già in uso per altre attività di accoglienza socio-assistenziale o già utilizzati per l'organizzazione di eventi a favore della cittadinanza. Per le caratteristiche del territorio consortile è stato individuato uno snodo territoriale che potrebbe facilitare l'accesso alle proposte formulate oltre a quello già esistente sito a Novi Ligure.

Gli sportelli avranno apertura per due giorni a settimana per 4 ore: Lunedì pomeriggio (14,00 – 18,00) e il Giovedì mattina (9,00 – 13,00).

Si individuano i seguenti luoghi:

- Biblioteca Comunale – Spazio Incontri (situato in Piazza S, Bertelli 19- Arquata Scrivia): luogo principalmente dedicato ad attività in piccolo gruppo, informativi e di promozione universale;
- Comune di Arquata Scrivia (situato in Piazza S, Bertelli 21): luogo che sarà principalmente dedicato ad attività di consulenze e/o incontri ed attività individuali;

La complessità dei bisogni e delle esigenze che le famiglie e i giovani oggi manifestano, legati sia a situazioni di disagio giovanile che situazioni di vulnerabilità familiare, non può trovare una risposta prescindendo dalla collaborazione e dalla sinergia reciproca del lavoro perseguito in un'ottica multidisciplinare. In questo quadro il progetto prevede l'utilizzo di un team di professionisti

multidisciplinare atto a garantire uno stretto lavoro di raccordo tra gli altri enti istituzionali e non, che possano rappresentare una risorsa per le famiglie e per i ragazzi.

La costituzione del team sopramenzionato prevede il coinvolgimento delle seguenti figure professionali:

attività di accoglienza, orientamento e consulenza per ragazzi/e e famiglie:

*Team operatori e professionisti socio-psico-educativi*

educatori professionali, professionisti per attività di counseling per adolescenti e genitori (pedagogista, orientatore professionale, ecc.) e professionisti sanitari e sociosanitari per attività di consulenza (psicologo, psicoterapeuta..). Sarà inoltre prevista un'ostetrica/puericultrice per progetti di sostegni alla neo-genitorialità che possa garantire un accesso al servizio da parte di genitori con figli in tenera età o in caso di accesso a prestazioni individuali ed essere a supporto nella relazione genitori/figli.

Queste figure saranno impegnate sia per l'attività diretta con l'utenza che nelle azioni di coordinamento e di raccordo con gli altri attori del territorio (scuole, oratori, ecc.).

Attività di gestione della comunicazione, creazione e gestione dei canali social, sito web e/o

App:

*Team di sviluppo piano di comunicazione*

Il progetto prevede che la campagna di comunicazione si sviluppi sia attraverso prodotti promozionali su supporto materiale e cartaceo sia multimediali.

Il team di lavoro sarà composto dalla figura del social media manager e da altri professionisti esperti nel campo del web designer e developer.

Gli sportelli saranno quindi dotati di un canale Instagram collegato al Centro famiglie già esistente, un numero whatsApp per le prenotazioni ai colloqui o alle attività e potrà essere valutata la creazione di una app che potrà contenere una mappatura dei luoghi e degli eventi di interesse organizzati o inerenti le attività del Centro famiglie.

Il lavoro di design dell'APP a partire dallo sviluppo delle idee concettuali fino alla sua realizzazione potrà prevedere anche il coinvolgimento e la partecipazione delle comunità locali.

La progettazione della campagna comunicativa e di implementazione del progetto potrà inoltre sviluppare delle strategie specifiche come rubriche tematiche fisse, il coinvolgimento di qualche famiglia come testimonial che possa promuovere la conoscenza del nuovo centro nell'ambito della comunità locale.

Il progetto prevederà nella fase finale una valutazione del percorso svolto mediante alcuni semplici strumenti come interviste di follow up con le famiglie che hanno avuto accesso ai servizi proposti; brevi sondaggi inviati tramite i canali whatsapp o social o ancora lo strumento del "diario del centro" dove raccogliere story telling o report delle attività svolte.

Fasi del progetto

Dal primo al settimo mese le attività si concentreranno nelle fasi di "lancio degli sportelli" attraverso una fase di rilevazione dei bisogni e delle esigenze territoriali più specifiche al fine di sviluppare le proposte maggiormente rispondenti al territorio, l'allestimento degli spazi, l'acquisto di eventuali materiali di consumo, la predisposizione della campagna di comunicazione, la costituzione del team di lavoro e la programmazione delle attività;

dal settimo al sedicesimo mese si raggiungerà la piena operatività che sarà garantita da un monitoraggio costante degli accessi dei fruitori e dalla rendicontazione delle attività attraverso reportistica costante e continuativa;

Dal sedicesimo al diciottesimo mese il team di lavoro potrà, attraverso l'analisi dei dati raccolti, sviluppare un apprendimento organizzativo al fine di sviluppare elementi utili a un'ulteriore innovazione delle proposte e delle attività.

### SEZIONE 3. COSTI PREVISTI

<b>Dettaglio voci di spesa</b> (specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	<b>Contributo richiesto</b>		
<p>a) Spese di personale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-professionisti sanitari e sociosanitari per attività di consulenza</li> <li>-educatori professionali</li> <li>-assistenti all'infanzia</li> <li>-professionisti per attività di counseling per adolescenti e genitori</li> <li>-funzionari dell'Amministrazione titolare dell'attività (in attività extra ordinaria)</li> <li>-social media manager</li> </ul>	<p>Psicologo/Psicoterapeuta: ( 7 ore/settimana x 72 settimane) 50€/ora = 25.200€ Ostetrica/puericultrice (156 ore x 30 euro)= 4.680 euro</p> <p>Educatore: (468 ore x 30 euro)= 14.040 euro ----</p> <p>Counselor/professionista per attività di ascolto e orientamento 1 ora x 72 settimane = 72 ore 72 ore x 40€ = 2880 euro ---</p> <p>Social media manager: 200 h x 35 euro = 7.000 euro</p>		
<p>b) Materiali e attrezzature</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-materiale di cancelleria;</li> <li>-piccoli elementi di arredo;</li> <li>-materiale didattico;</li> <li>-materiali di consumo</li> </ul>	<p>800 euro 2.000 euro 1.000 euro 1.000 euro</p>		
<p>c) Servizi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-stampa e grafica</li> <li>-moduli informativi su alfabetizzazione mediatica</li> <li>-realizzazione/aggiornamento di pagine web e contenuti digitali (anche social) del Centro</li> <li>-messa in sicurezza di edifici e attività di riqualificazione (massimo 30% del finanziamento richiesto)</li> </ul>	<p>1.500 euro 3.000 euro 6.000 euro -----</p>		
<p><b>Contributo totale richiesto</b></p>	<p><b>69.100 euro</b></p>		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; text-align: center;">(massimo € 200.000,00)</td> <td style="width: 70%;"></td> </tr> </table>		(massimo € 200.000,00)	
(massimo € 200.000,00)			