

All.1

Scheda riassuntiva del Programma Triennale 2026-2028 del Consorzio di tutela Roero per la DOCG ROERO- tipologia Roero Arneis.

ANALISI DI MERCATO

Nel corso dell'ultimo decennio, il consumo di vino in Italia ha evidenziato una progressiva stabilizzazione dei livelli complessivi, accompagnata da un cambiamento strutturale delle modalità di consumo. Dal punto di vista quantitativo, il consumo pro-capite annuo si colloca attualmente intorno ai 38 litri, un valore significativamente inferiore rispetto ai livelli storici registrati nel secondo dopoguerra, ma relativamente stabile nel medio periodo. Tale dato riflette un'evoluzione culturale dei comportamenti di consumo, con un progressivo abbandono del consumo quotidiano a favore di un approccio più occasionale e consapevole. Le vendite di vino attraverso la GDO in rappresentano un canale di vendita di primaria importanza. I dati più recenti evidenziano che nel 2024 il valore complessivo delle vendite di vino nella GDO ha registrato una crescita moderata (+0,6% fino a ca.), suggerendo una maggiore spesa complessiva delle famiglie nonostante la pressione dei prezzi. I volumi venduti attraverso la GDO sono in diminuzione (-1,8% su base annua), riflettendo una riduzione dei consumi del canale in termini quantitativi. Queste dinamiche indicano una polarizzazione del mercato: i consumatori acquistano complessivamente meno litri, ma tendono a spendere di più per singola bottiglia o per categorie di maggiore valore. A livello internazionale, l'OIV ha documentato un'evoluzione delle preferenze dei consumatori. La quota di vino bianco nel consumo mondiale è aumentata negli ultimi decenni raggiungendo circa il 45% della produzione e del consumo totale negli anni recenti. Le principali dinamiche che sostengono questa crescita includono una preferenza dei consumatori per vini più leggeri, freschi e a basso contenuto alcolico, in linea con tendenze legate alla salute e alla convivialità contemporanea e una domanda crescente nei mercati anglosassoni e nord-europei (come Stati Uniti, Regno Unito e Germania), dove i vini bianchi guadagnano quote rispetto ai vini rossi tradizionali.

MOTIVAZIONI

Conseguentemente a quanto premesso - e in considerazione del trend positivo delle vendite di Roero Arneis Docg che ha caratterizzato l'ultimo quinquennio, passando da una commercializzazione di 6.938.000 bottiglie dell'annata 2019 agli oltre 7.621.000 dell'annata 2024 con un incremento del 9,8% e i prezzi delle uve che si assestano intorno ai 1,15€/kg - il Consiglio è persuaso che un incremento contingentato della superficie vitata per la produzione di Roero Arneis Docg possa essere assorbito positivamente dal mercato, con l'intento di non deprimere i prezzi delle uve e del vino sfuso, influenzando positivamente sulla denominazione.

È perciò intenzione del Consorzio Tutela Roero prevedere l'autorizzazione di 30 Ha di nuovi impianti per il triennio 2026/28 secondo le seguenti modalità:

Superficie massima iscrivibile per l'anno 2026: 0 Ha

Superficie massima iscrivibile per l'anno 2027: 15 Ha

Superficie massima iscrivibile per l'anno 2028: 15 Ha

Superficie iscrivibile per azienda: 0,5 Ha/anno

Gli interventi ammissibili sono:

- nuovi impianti,
- reimpianti,
- reimpianti anticipati
- variazioni di idoneità.

Sono esclusi i sovrainnesti.

Criteri di priorità

- Azienda con attività economica prevalente Coltivatore diretto (CD) o imprenditore agricolo professionale (IAP) - **Punti 5**

- Azienda che non ha ricevuto assegnazione nello stesso periodo di programmazione o negli ultimi tre anni **Punti 3**

In caso di parità di punteggio la domanda viene assegnata al più giovane.