



Linee Guida

per la comunicazione istituzionale e l'immagine coordinata delle Aree Territoriali Omogenee
Piemonte | Fondo di Sviluppo e Coesione **2021-2027**

Le Linee guida sono fornite a supporto del Kit FSC ATO contenente tutti gli elementi grafici utili alle singole ATO per la comunicazione degli interventi finanziati dalla Regione Piemonte nell'ambito dell'Accordo per la Coesione FSC 2021-2027.

Per informazioni sull'utilizzo delle Linee guida, scrivere a:
riccardo.lombardo@regione.piemonte.it | contatta@ydee.it

I materiali e gli elementi grafici sono disponibili al seguente link:
[KIT FSC AREE TERRITORIALI OMOGENEE | REGIONE PIEMONTE](#)



Insieme per uno sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo del Piemonte

Elementi costitutivi dell'identità visiva

FONT E COLORI

Font

Titolo

font Cormorant, stile Semibold / Bold

TITOLETTO

font Montserrat, stile Medium / Semibold

Testo

font Montserrat, stile Regular / Medium / Semibold

Colori

	CMYK	RGB	#
	75 - 2 - 35 - 0	0 - 176 - 177	00afb1
	8 - 36 - 92 - 1	233 - 170 - 32	e9aa20
	84 - 44 - 0 - 0	16 - 121 - 191	1079bf
	100 - 87 - 4 - 0	36 - 36 - 138	24388a

Elementi costitutivi dell'identità visiva

IL MARCHIO

Uso del marchio

Il marchio delle Aree Territoriali Omogenee del Piemonte è disponibile in 2 varianti:



Versione in positivo

→ da usare su sfondo bianco



Versione in negativo

→ da usare su sfondi scuri

Ciascuna Area Territoriale Omogenea avrà a disposizione un proprio logo. A titolo esemplificativo è riportato sotto il logo dell'ATO "Alta Valle Tanaro e Cebano".



Versione in positivo

→ da usare su sfondo bianco

Elementi costitutivi dell'identità visiva

LOGHI ISTITUZIONALI

Uso dei loghi istituzionali

I loghi istituzionali sono da utilizzare su tutti i materiali di comunicazione. Vanno posizionati, mantenendo l'ordine e la distanza reciproca, in fondo all'impaginato, con distanza dai bordi minima di 1 cm.

Sono disponibili 2 varianti, con e senza payoff.

Variante senza payoff



Variante con payoff



Insieme per uno sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo del Piemonte

Variante con claim

SALUTE TERRITORIO SVILUPPO



Elementi costitutivi dell'identità visiva

SET DI ICONE

Uso delle icone

Le icone identificano l'ambito di intervento e sono utilizzabili su mappe o presentazioni con relativa legenda.



01. DIGITALIZZAZIONE



02 - SVILUPPO
IMPRENDITORIALITÀ
LOCALE



03 - EFFICIENTAMENTO
ENERGETICO E FONTI
RINNOVABILI



04 - AMBIENTE E
RISORSE NATURALI



05 - CULTURA



06.1 - TRASPORTI
E MOBILITÀ



06.2 - PERCORSI
CICLOPEDONALI



07.1 - RIQUALIFICAZIONE
URBANA A FINI
TURISTICI



07.2 - RIQUALIFICAZIONE
DI EDIFICI E SPAZI URBANI



07.3 - RIQUALIFICAZIONE
DI STRADE E PIAZZE



07.4 - RIQUALIFICAZIONE /
CREAZIONE DI AREE
LUDICO-SPORTIVE



08 - WELFARE E
SALUTE



09 - ISTRUZIONE
E FORMAZIONE

Elementi grafici di impaginazione

LINEE CURVE

Uso delle linee grafiche

Sono forniti in formato vettoriale i seguenti elementi grafici da utilizzare per le impaginazioni dei materiali di comunicazione.



Modelli di impaginazione strumenti di comunicazione

BANNER

Formati previsti

507x285px



1600x600px



Modelli di impaginazione strumenti di comunicazione

POSTER, MANIFESTI, LOCANDINE

Formati previsti

A3, A4, 50x70cm, 70x100cm - orientamento verticale



spazio riservato ai
loghi istituzionali



ingombro
da usare per
foto o testi

ingombro
per il marchio

spazio riservato
alla grafica
istituzionale

Modelli di impaginazione strumenti di comunicazione

PIEGHEVOLI

Formati previsti

2 pieghe 6 facciate f.to chiuso 14x14cm f.to aperto 42x14cm

COPERTINA



RETRO

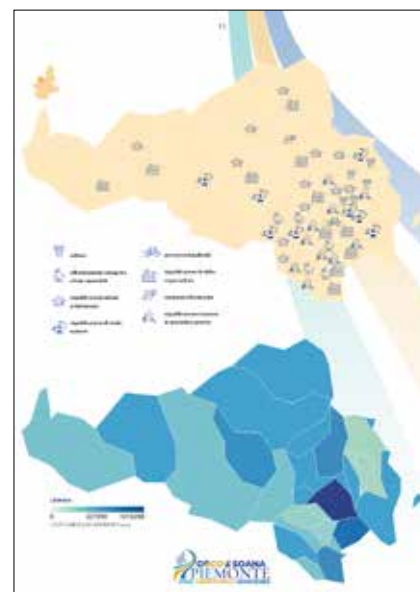


PAGINE INTERNE



DOSSIER

A4 - orientamento verticale



Modelli di impaginazione strumenti di comunicazione

TARGHE

Formati previsti

formato minimo A4 - orientamento orizzontale

formato consigliato A3 - orientamento orizzontale



- | | |
|---|---|
| 1 | ingombro logo ATO |
| 2 | (eventuale)
ingombro nome Progetto |
| 3 | ingombro nome Comune |
| 4 | ingombro nome Intervento |
| 5 | spazio riservato alla dicitura FSC |
| 6 | spazio riservato ai loghi istituzionali |

Contenuti targa

1. logo ATO (usare file fornito nel Kit)
2. (eventuale) nome Progetto (font Montserrat, allineamento centrato)
3. nome Comune (font Cormorant, allineamento centrato)
4. nome Intervento, come da elenco fornito da Regione Piemonte (font Cormorant, allineamento centrato)
5. dicitura FSC "finanziato dalla Regione Piemonte nell'ambito dell'Accordo per la Coesione FSC 2021-2027" (font Cormorant, allineamento centrato)
6. loghi istituzionali (usare file fornito nel Kit)

Modelli di impaginazione strumenti di comunicazione

CARD SOCIAL

Formati previsti

Formato quadrato (1080x1080px)



Formato verticale (1080x1435px)



Modelli di impaginazione strumenti di comunicazione

PRESENTAZIONI E SLIDE

Formati previsti

Nel Kit è disponibile il template in formato Power Point 1920x1080px con i layout grafici già impostati per diversi modelli di slide, da utilizzare in base alle esigenze di presentazione. Il logo ATO-Piemonte può essere sostituito con il logo ATO specifico di ciascun territorio.

Slide di apertura



Slide di chiusura



Slide interna con testo



Slide interna con immagine



Slide interna con grafici e tabelle



Slide interna con testo + immagine

