

Alla Regione Piemonte
Direzione Welfare
Settore rapporti con il Terzo Settore, supporto
alle famiglie e alle situazioni di fragilità sociale
famigliaediritti@cert.regione.piemonte.it

Oggetto: modalità per l'accesso ai finanziamenti approvate con D.D. n. 1376/2025 in attuazione della D.G.R. n. 5-1669 del 13.10.2025

Istanza di contributo per la realizzazione dell'azione 3.2) Promozione di percorsi di sensibilizzazione sul tema della violenza di genere con soggetti significativi della rete (Centri famiglia, luoghi di lavoro, Università, ecc)

Da presentare, tramite PEC, entro le ore 12.00 del 11.11.2025

In riferimento all'oggetto:

Il sottoscritto	GIOVANNI FOGLIATO
Residenza ed indirizzo per carica	Piazza caduti Libertà n. 14 - BRA - CN
Codice fiscale dell'Organizzazione richiedente	82000150043
In qualità di legale rappresentante dell'Ente/Organizzazione richiedente: - denominazione - indirizzo	Comune di Bra Piazza Caduti Libertà n. 14 12042 BRA - CN

In qualità di soggetto giuridico titolare del Centro Antiviolenza di BRA- ALBA numero iscrizione 21/A

con competenza sul territorio (indicare obbligatoriamente l'opzione di interesse):

- dei seguenti Comuni: Bra, Cherasco, Ceresole d'Alba, La Morra, Narzole, Pocapaglia, Sanfré, S. Vittoria d'Alba, Sommariva del Bosco, Sommariva Perno, Verduno

CHIEDE

di poter accedere ai contributi indicati all'oggetto, e presenta, ai sensi delle disposizioni del Bando approvato con D.D. n. 1376 del 14/10/2025, la documentazione allegata quale parte integrante della presente domanda.

DICHIARA

consapevole delle responsabilità, della decadenza da benefici e delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità in atti, richiamate dagli art. 75 e 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e s.m.i.;

che l' IVA da applicarsi alle spese di cui al presente progetto è un costo (*barrare la casella interessata*) :

- detraibile
- X non detraibile**

- che le attività oggetto della presente domanda sono svolte nel rispetto del D.Lgs. 09/04/2008 n. 81 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro;
- che le funzioni di direzione, coordinamento e segreteria organizzativa delle attività oggetto della presente domanda sono assicurate, direttamente e senza alcuna delega, da parte dell'organismo titolare della domanda stessa;
- per i soli enti pubblici titolari dei CAV: i medesimi sono tenuti a dichiarare che, in caso di assegnazione di finanziamento, sarà attivata procedura ad evidenza pubblica per la scelta dei partner privati attuatori degli interventi nelle forme previste dalla normativa vigente.

Ai sensi del regolamento UE 679/2016, recante disposizioni sul trattamento dei dati personali, il sottoscritto autorizza la Regione Piemonte al trattamento e all'elaborazione dei dati forniti per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e riservatezza necessarie.

BRA, lì data sottoscrizione digitale

TIMBRO E FIRMA
del Legale rappresentante del soggetto richiedente *
IL SINDACO
GIOVANNI FOGLIATO
(Documento sottoscritto digitalmente)

(*) L'autenticazione della firma dovrà essere eseguita secondo la normativa vigente.

ALLEGA :

- istanza di contributo unitamente alla descrizione sintetica del progetto che si intende realizzare di cui alla Sezione 2 ed al quadro Economico di spesa di cui alla sezione 3 del presente allegato;
- *copia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante dell'organizzazione richiedente;*
- *copie degli atti di intesa, e/o accordi di collaborazione, e/o lettere d'intenti e/o lettere attestanti la manifestazione d'interesse a collaborare per la promozione e realizzazione del progetto presentato al finanziamento, specificatamente prodotti con i vari soggetti coinvolti;*
- *informativa in materia di privacy, di cui all'allegato 5) anch'essa compilata e firmata dal legale rappresentante del soggetto proponente;*
- *dichiarazione che, in caso di assegnazione di finanziamento, sarà attivata procedura ad evidenza pubblica per la scelta dei partner privati attuatori degli interventi nelle forme previste dalla normativa vigente.*
- ~~- dichiarazione sostitutiva ex D.P.R. 445/2000 -Tracciabilità flussi finanziari (art. 3 L.136/2010) di cui all'allegato 6), da compilarsi da parte di tutti i soggetti proponenti, ad esclusione delle Amministrazioni pubbliche locali.~~

SEZIONE 1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO BENEFICIARIO

1.1 Tipologia del Soggetto beneficiario: (barrare la casella interessata)

- Comune, singolo o associato;
- **X Ente gestore delle funzioni socio-assistenziali**
- Organizzazione di volontariato
- Associazione di promozione sociale
- Cooperativa sociale

Iscritto all'albo regionale dei Centri antiviolenza e delle Case rifugio:
numero iscrizione 21/A

1.2 Estremi Bancari

Codice IBAN	
Codice BIC	BITAITRRXXX
Banca	Banca d'ITALIA
Indirizzo	Via Nazionale n.91 ROMA
Intestatario c/c:	Comune di BRA

NOTA: Il beneficiario (con esclusione della Amministrazione pubblica locale) s'impegna a fornire prima della somministrazione contributiva apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà che, come stabilito dall'art. 3 della L.136/2010, attesti che il conto corrente bancario o postale indicato è "DEDICATO", anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche.

1.3. Referente del progetto per tutti i contatti relativi all'istanza progettuale

Nome e cognome	Ornella Revello
Ente/Organizzazione di appartenenza	Comune di Bra
Numero di telefono reperibile	
Indirizzo di posta elettronica in uso	ornella.revello@comune.

1.4 Elenco dei partner dell'intervento/progetto (specificare denominazione, indirizzo e nominativo del referente per ciascun soggetto)

Attività/intervento da realizzare	Denominazione partner	Indirizzo partner	Nominativo referente	Note
Attività/intervento 1	Associazione Culturale Paese di Fiaba	Sommariva del Bosco Viale Scuole n. 11	Maddalena Bertero	xxx
Attività/intervento 2	ASL Cn2	Alba Via Vida n. 10	Dr.ssa Giuliana Chiesa	Coinvolgimento Rete progetto Talenti Latenti www.talentilatenti.it (cfr. Sezione 2)
Attività/intervento n..	xxx	xxx	xxx	xxx
TOTALI	2			

SEZIONE 2. BREVE DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO/PROGETTO (max 3 pagine/ 15.000 caratteri)

Il progetto prevede la realizzazione di n. 3 macro azioni:

Attività/intervento 1)

Realizzazione di interventi di sensibilizzazione sul tema della violenza di genere rivolti alla cittadinanza dei Comuni aderenti alla Convenzione intercomunale per la gestione associata dei servizi Socio-assistenziali dell'Ambito di Bra: Bra, Cherasco, Ceresole d'Alba, La Morra, Narzole, Pocapaglia, Sanfré, S. Vittoria d'Alba, Sommariva del Bosco, Sommariva Perno, Verduno.

L'iniziativa intende promuovere una maggiore consapevolezza sul fenomeno della violenza di genere e sulle sue molteplici manifestazioni, con l'obiettivo di coinvolgere attivamente la cittadinanza dei Comuni di riferimento in un percorso condiviso di informazione, educazione e responsabilità collettiva. Gli interventi di sensibilizzazione si articoleranno in un insieme coordinato di **azioni comunicative**, formative e partecipative, volte a contrastare stereotipi culturali, pregiudizi e comportamenti discriminatori che spesso costituiscono il terreno fertile su cui si sviluppano le diverse forme di violenza fisica, psicologica, economica e simbolica ai danni delle donne.

Le attività previste comprendono incontri pubblici, seminari tematici e campagne di comunicazione multimediale.

La comunicazione rivestirà un ruolo centrale nel progetto: saranno predisposti materiali informativi, campagne sui social media, affissioni e momenti di visibilità pubblica, come convegni, eventi culturali e manifestazioni artistiche. L'obiettivo è rendere il tema della violenza di genere non solo un argomento di riflessione, ma anche un'occasione per costruire una rete territoriale di solidarietà, ascolto e sostegno. In quest'ottica, sarà promossa la conoscenza dei servizi di aiuto e protezione già presenti sul territorio, incentivando la collaborazione tra istituzioni, cittadini e operatori specializzati.

Gli interventi di sensibilizzazione saranno progettati in modo partecipato, con momenti di ascolto e co-progettazione insieme alla cittadinanza e alle associazioni locali, affinché le iniziative rispecchino i bisogni e le caratteristiche del territorio. Verrà inoltre predisposto un sistema di monitoraggio e valutazione per misurare l'impatto delle azioni intraprese, verificando il grado di partecipazione, il livello di consapevolezza generato e la capacità del progetto di attivare processi di cambiamento culturale duraturi.

Attività/intervento 2)

Realizzazione interventi di sensibilizzazione sul tema della violenza di genere destinati a dipendenti di Enti Pubblici e privati del territorio.

L'azione prevede la realizzazione di una serie di interventi di sensibilizzazione e **informazione** sul tema della violenza di genere, destinati ai dipendenti del Comune di Bra e delle aziende private del territorio. Per quanto riguarda quest'ultimo aspetto, al fine di promuovere la comunicazione e raggiungere i dipendenti verranno utilizzati due strumenti:

- il Tavolo delle attività produttive, Organo consultivo del Comune di Bra, che coinvolge le rappresentanze degli Enti datoriali e le Organizzazioni Sindacali (Unione Industriale, Associazione Comercianti, Associazione Artigiani, Confcooperative, Legacoop, Cgil, Cisl, Uil);
- il tavolo di lavoro del progetto Talenti Latenti, promosso dall'ASL CN2 e finalizzato alla promozione di interventi di welfare aziendale, con specifico riferimento ad attività informative/comunicative rivolte ai dipendenti delle aziende private del territorio (<https://www.talentilateniti.it/>);

L'obiettivo generale è quello promuovere una cultura organizzativa fondata sul rispetto, sull'uguaglianza e sulla prevenzione di ogni forma di discriminazione o violenza, con particolare riferimento alle dinamiche che si possono manifestare nei contesti professionali, come il mobbing, il sessismo, le molestie e gli abusi di potere, oltre che fornire adeguate informazioni sulla tutela di eventuali situazioni critiche nel contesto familiare. Poiché la violenza di genere non si manifesta unicamente nella sfera privata, ma può assumere forme subdole e diffuse anche all'interno del mondo del lavoro, incidendo negativamente sul benessere psicologico delle persone, sul clima aziendale e sulla produttività complessiva, la sensibilizzazione del personale rappresenta una leva strategica per prevenire situazioni di disagio, promuovere comportamenti corretti e favorire relazioni professionali basate sulla fiducia reciproca e sul riconoscimento della dignità di ciascun individuo.

Gli interventi previsti si articoleranno in un insieme di azioni diversificate, calibrate in base alla tipologia di ente o impresa coinvolta, al numero dei dipendenti e alle specifiche esigenze organizzative.

Le principali attività comprenderanno:

- **incontri informativi** e seminari tematici condotti da esperti in materia di pari opportunità, diritto del lavoro, psicologia e sociologia delle relazioni di genere. Tali momenti offriranno un approfondimento sulle diverse forme di violenza e molestia, sui meccanismi che le alimentano e sulle conseguenze personali, professionali e sociali che ne derivano.
- laboratori esperienziali e interattivi, finalizzati a stimolare la riflessione individuale e di gruppo attraverso simulazioni, role playing e analisi di casi reali. Queste attività aiuteranno i partecipanti a riconoscere atteggiamenti e linguaggi discriminatori, spesso inconsapevoli, e a sviluppare strategie di contrasto e gestione dei conflitti.
- sessioni informative rivolte ai dirigenti e ai responsabili delle risorse umane, per fornire strumenti operativi utili a prevenire e gestire eventuali situazioni di criticità, favorendo la creazione di ambienti di lavoro sicuri, accoglienti e rispettosi.

Attività/intervento 3)

Realizzazione di interventi di sensibilizzazione destinati alla popolazione giovanile della Città di Bra con il coinvolgimento della Consulta Comunale giovanile e della Consulta delle famiglie.

L'azione prevede la realizzazione di una serie di interventi di informazione, sensibilizzazione, educazione e partecipazione civica con il coinvolgimento attivo della Consulta Comunale Giovanile e della Consulta delle Famiglie, con l'obiettivo di favorire un dialogo intergenerazionale e una collaborazione concreta tra giovani, famiglie e istituzioni.

Gli interventi di sensibilizzazione si articoleranno in diverse azioni complementari:

- incontri formativi e laboratori interattivi rivolti alla popolazione giovanile della Città di Bra con l'obiettivo di stimolare una riflessione sui temi della parità di genere, del rispetto reciproco, delle relazioni affettive sane e della prevenzione della violenza, sia fisica che psicologica;
- campagne di **comunicazione** giovanile, ideate e realizzate con il contributo diretto dei ragazzi della Consulta Giovanile del Comune di Bra, utilizzando linguaggi e strumenti a loro più vicini, come i social media, i video, la musica e le arti visive, con l'obiettivo di diffondere messaggi positivi e inclusivi, capaci di contrastare stereotipi e pregiudizi di genere.

E' prevista la realizzazione di un evento pubblico di confronto in cui i giovani potranno esprimersi liberamente e contribuire a costruire una narrazione collettiva sul tema del rispetto e della non violenza.

L'Azione adotterà un approccio partecipativo e inclusivo, valorizzando il protagonismo giovanile come elemento essenziale per la costruzione di una comunità consapevole e solidale. I giovani non saranno semplici destinatari, ma, quali peer-educator, saranno co-creatori di contenuti e promotori attivi di messaggi di sensibilizzazione, con la finalità di raggiungere i propri coetanei con modalità comunicative autentiche e coinvolgenti.

Sistema di monitoraggio e valutazione

Per ciascuna azione si procederà a rilevare i seguenti indicatori

Indicatori di realizzazione (output)

Ambito	Indicatori	Fonte dati	Frequenza
Comunicazione e informazione	Numero di materiali prodotti (brochure, post social, locandine)	Report comunicazione	Quadrimestrale
Partecipazione	Numero di eventi realizzati e di Comuni coinvolti	Agenda attività / verbali	Semestrale
Coinvolgimento diretto	Numero di partecipanti agli incontri	Registri presenze / mo-	Ad ogni

Ambito	Indicatori	Fonte dati	Frequenza
	pubblici e seminari	duli iscrizione	evento

Indicatori di risultato (outcome)

Dimensione	Indicatori	Strumento di rilevazione	Tempistica
Consapevolezza e conoscenza	Aumento del livello di conoscenza sul fenomeno della violenza di genere (pre e post evento)	Questionari anonimi ai partecipanti	Inizio e fine ciclo attività
Percezione del problema	Percentuale di cittadini che riconoscono la violenza di genere come fenomeno diffuso e contrastabile	Sondaggi online e focus group	Annuale

SEZIONE 3. QUADRO ECONOMICO DELL'INTERVENTO/PROGETTO (PERIODO DI VALIDITA' DELLE SPESE: DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL BANDO FINO AL 31.10.2025).

DETTAGLIO VOCI DI SPESA ARTICOLATO NELLE SEGUENTI ATTIVITA'/INTERVENTI PROGETTUALI	IMPORTO TOTALE (COLONNA C+ COLONNA D)	DI CUI: A CARICO DEL FINANZIAMENTO STATALE	DI CUI: COFINANZIAMENTO MINIMO 20% (SPECIFICARE FONTE DI FINANZIAMENTO)
A	B	C	D
Attività/intervento n. 1 - Realizzazione di interventi di sensibilizzazione sul tema della violenza di genere rivolti alla cittadinanza			
Spese personale	€ 6.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00
Spese per attrezzature e materiali di consumo	€ 500,00	€ 500,00	€ 0,00
Spese per affitto locali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Spese per attività di comunicazione	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 0,00
Altre spese	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 0,00
Attività/intervento n. 2 - Realizzazione interventi di sensibilizzazione sul tema della violenza di genere destinati a dipendenti di Enti Pubblici e privati del territorio.			
Spese personale	€ 6.000,00	€ 3.000,00	€ 2.000,00
Spese per attrezzature e materiali di consumo	€ 500,00	€ 500,00	€ 0,00
Spese per affitto locali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Spese per attività di comunicazione	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 0,00
Altre spese	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 0,00
Attività/intervento n. 3 - Realizzazione di interventi di sensibilizzazione destinati alla popolazione giovanile della Città di Bra			
Spese personale	€ 250,00	€ 0,00	€ 250,00
Spese per attrezzature e materiali di consumo	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 0,00
Spese per affitto locali	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Spese per attività di comunicazione	€ 800,00	€ 800,00	€ 0,00
Altre spese	€ 1.700,00	€ 1.700,00	€ 0,00
TOTALI	€ 27.500,00	€ 22.000,00	€ 5.500,00

Spese ammissibili

I finanziamenti riservati alle azioni di informazione, comunicazione e formazione di cui al presente bando (cfr. Allegato 1 alla DGR n. 6-8624 del 27.5.2024) sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

- a. Spese di personale: massimo 30%
- b. Spese per attrezzature e materiali di consumo: massimo 25%
- c. Spese per affitto locali: massimo 5%
- d. Spese per attività di comunicazione: massimo 15%
- e. Altre spese direttamente connesse all'attuazione dell'intervento: fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato.