



conneSSIONi

CREARE ENGAGEMENT

chi siamo?

chi siamo?

Siamo un gruppo di studenti del corso di **Grafica dell'ENAIP** di **Novara**, e questo progetto nasce dal desiderio di mettere alla prova la nostra creatività e le competenze acquisite durante l'anno.

Ognuno di noi ha lavorato sul proprio video sperimentando con testi, colori, animazioni e ritmo, e poi abbiamo unito le idee fino a ottenere **tre spot finali**.

E stato un progetto che ci ha fatto divertire e imparare allo stesso tempo: vedere le nostre **idee diverse** fondersi in qualcosa di unico ci ha mostrato quanto la **collaborazione** e la creatività possano dare vita a risultati davvero sorprendenti.

richiesta

Ci è stato chiesto di creare uno spot capace di **parlare ai giovani** e catturare subito la loro attenzione.

Per farlo, abbiamo scelto la kinetic typography, trasformando le parole in movimento, ritmo e colori.

Abbiamo usato **parole brevi e ad impatto**, creando spot dinamici dove testo e grafica si fondono per comunicare in modo diretto, stimolando curiosità e interesse.

ascoltare e non solo sentire

termini più moderni

no senso di superiorità

tono calmo e pacato

dare consigli

entusiasmo e passione

no fretta

no discorsoni

frasi brevi ed impatto
(sensazione di dialogo vero)

no ripetizioni

interazione e scambio

far sentire compresi

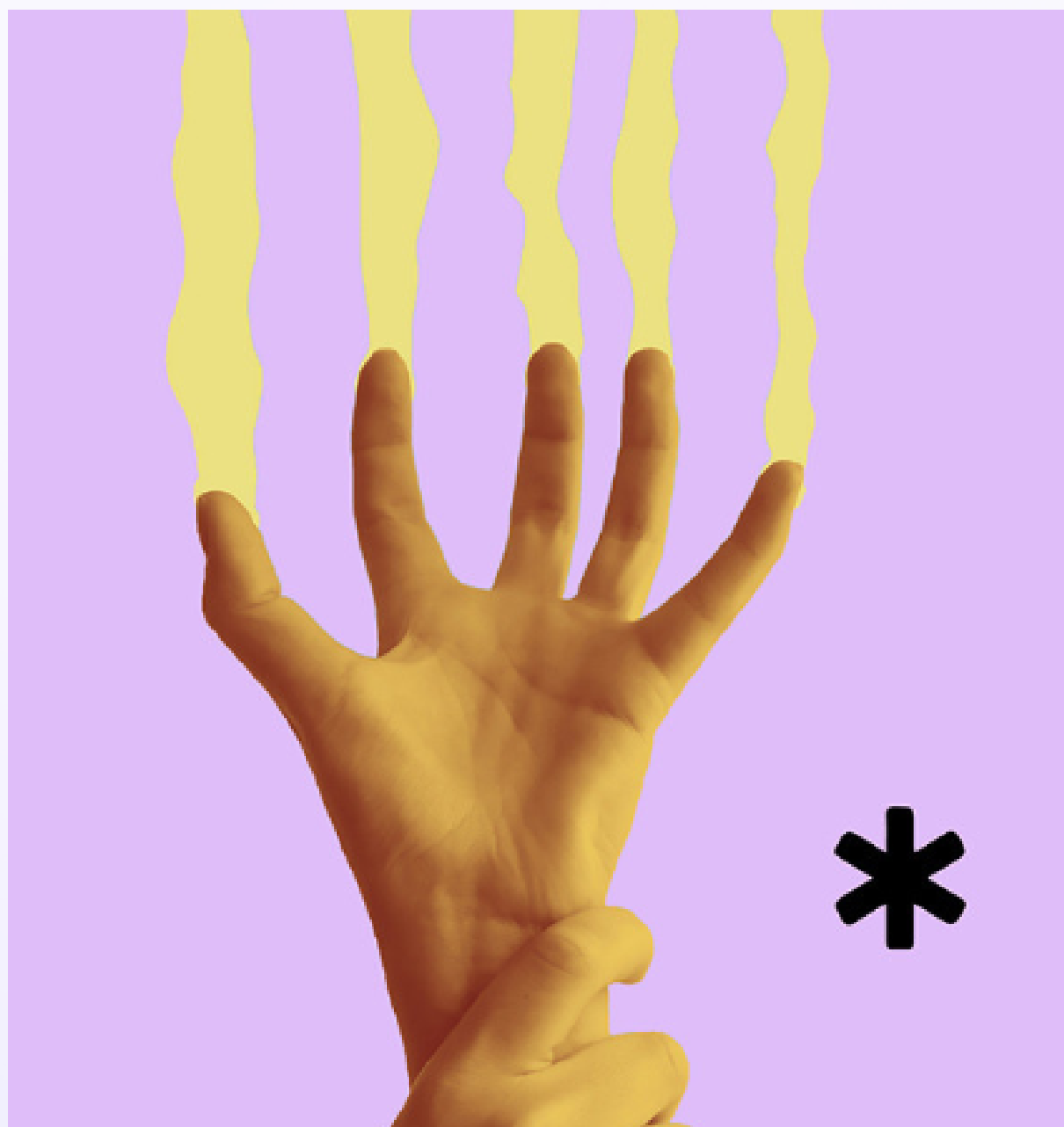
pochi concetti chiari

niente uso dello slang giovane “apposta” → **naturalizza**

Spicchi

penzieri

progetto



Il progetto consiste nella realizzazione di una serie di spot in **kinetic typography** per raccontare la scuola in modo originale e coinvolgente.

Questa tecnica unisce testo, **ritmo** e **movimento**, trasformando le parole in immagini dinamiche che trasmettono emozioni.

Ogni partecipante ha prima scritto un proprio testo, poi lo ha sintetizzato per renderlo più incisivo.

In seguito, ciascuno ha creato un video sperimentando con font, colori, animazioni e suoni.

Infine, le idee sono state unite e perfezionate, portando alla creazione di tre spot finali, **diversi nello stile ma coerenti tra loro**.

L'obiettivo era presentare la scuola in modo creativo, dimostrando come la **grafica** possa raccontare storie e sensazioni in modo **diretto** e **originale**.

organizzazione

Ci siamo divisi in 5 gruppi da 3 persone e abbiamo iniziato a scrivere i testi.

Dopo aver votato i i testi migliori e più chiari, ci siamo separati per lavorare **ognuno al proprio spot**.

Infine, abbiamo **unito** tutti i contributi per creare tre spot finali.

Per rendere gli spot più efficaci, abbiamo scelto le parole **più forti ed impatto**, come futuro, sogni, sfide e aspettative.

Parole brevi, dirette e capaci di parlare ai giovani, studiate per avere **ritmo, energia e forza** visiva nella kinetic typography.

In pratica, termini che ti fanno fermare lo sguardo e pensare: **“Ok, questo mi riguarda davvero!”**

i selezione

PER

svorq
prova



mmmh...





ma come abbiamo fatto?

parole

CHE TIPO DI VITA VUOI CREARE E
QUALI SCELTE SEI PRONTO A
PRENDERE PER POTERCI
ARRIVARE?



parole
parole

COSA VUOI FARE NEL TUO
FUTURO?

parole parole

F U T U R O

scansion!a!



VIDEO 1



VIDEO 2



VIDEO 3