

Missione Futuro

LV8





Siamo un Ente del Terzo Settore e dal 2014 aiutiamo i giovani a trovare il loro posto nel mondo, affrontando insieme le sfide della crescita e dell'apprendimento con strumenti efficaci per un futuro su misura per loro.



next-level
Crescere attraverso i sogni

FASTWEB +  **vodafone**



LV8 - Missione futuro
creare engagement

Coprogettazione





Obiettivo del progetto:

equipaggiare gli studenti
delle scuole secondarie di secondo grado
con un bagaglio forte di

competenze digitali





competenze digitali

- strumento di **cittadinanza**
 - strumento chiave per accedere a **opportunità** sul proprio futuro
- 

una delle 8
competenze chiave
per l'apprendimento
permanente



DigComp 2.2

Il Quadro delle Competenze Digitali per i Cittadini

Con nuovi esempi di conoscenze, abilità e attitudini

Traduzione in italiano





DIMENSIONE 1 • AREA DI COMPETENZA

1. ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONI E DATI

DIMENSIONE 2 • COMPETENZA

1.1 NAVIGARE, RICERCARE E FILTRARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI

Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno. Creare e aggiornare strategie di ricerca personali.

DIMENSIONE

BASE

INTERMEDIO

AVANZATO

ALTAMENTE SPECIALIZZATO

DIMENSIONE 4 • ESEMPI DI CONOSCENZE, ABILITÀ, ATTITUDINI

NUOVA
NEL 2.2

CONOSCENZE	1.	Sa che alcuni contenuti online presenti nei risultati di una ricerca potrebbero non essere ad accesso aperto o liberamente disponibili e potrebbero richiedere un pagamento o la sottoscrizione di un servizio per accedervi.
	2.	È consapevole che i contenuti online disponibili gratuitamente per gli utenti sono spesso pagati dalla pubblicità o dalla vendita dei dati dell'utente.
	3.	È consapevole che i risultati delle ricerche, i flussi di attività sui social media e le proposte di contenuti su Internet sono influenzati da una serie di fattori. Questi fattori includono i termini di ricerca utilizzati, il contesto (ad esempio, la posizione geografica), il dispositivo (ad esempio, un computer portatile o un telefono cellulare), le normative locali (che a volte impongono ciò che può o non può essere mostrato), il comportamento di altri utenti (ad esempio, le tendenze di ricerca o le informazioni consigliate) e il comportamento pregresso dell'utente su Internet.
	4.	È consapevole del fatto che i motori di ricerca, i social media e le piattaforme di contenuti spesso utilizzano algoritmi di IA (Intelligenza Artificiale) per generare risposte adattate al singolo utente (ad esempio, gli utenti continuano a vedere risultati o contenuti simili). Ciò è spesso indicato come "personalizzazione". (IA)
	5.	È consapevole del fatto che gli algoritmi di IA operano con modalità che di solito non sono visibili o facilmente comprensibili dagli utenti. Questo è spesso indicato come la "scatola nera", in quanto può essere impossibile risalire a come e perché un algoritmo propone determinati suggerimenti o previsioni. (IA)
ABILITÀ	6.	È in grado di scegliere il motore di ricerca che maggiormente soddisfa le proprie esigenze informative dato che motori di ricerca diversi possono fornire risultati diversi anche per la stessa ricerca.
	7.	Sa come trovare risultati migliori utilizzando le funzioni avanzate di un motore di ricerca (ad esempio, specificando la frase esatta, la lingua, la regione, la data dell'ultimo aggiornamento).
	8.	Sa come formulare le richieste per ottenere il risultato desiderato quando interagisce con agenti conversazionali o smart speaker (ad esempio Siri, Alexa, Cortana, Google Assistant), ad esempio comprendendo che, affinché il sistema sia in grado di rispondere come richiesto, la richiesta deve essere non ambigua e pronunciata chiaramente in modo che il sistema possa rispondere. (IA)
	9.	È in grado di utilizzare informazioni presentate sotto forma di collegamenti ipertestuali, in forma non testuale (ad esempio, diagrammi di flusso, mappe di conoscenza) e in rappresentazioni dinamiche (ad esempio, dati).
	10.	Sviluppa metodi di ricerca efficaci per scopi personali (ad esempio per scorrere un elenco dei film più popolari) e per scopi professionali (ad esempio, per trovare annunci di lavoro adeguati).
ATTITUDINI	11.	Sa come gestire il sovraccarico di informazioni e la "infodemia" (cioè, il forte aumento di informazioni false o fuorvianti in determinate circostanze, quali ad esempio un'epidemia sanitaria) regolando i metodi e le strategie di ricerca personali.
	12.	Evita consapevolmente le distrazioni e mira ad evitare il sovraccarico di informazioni quando accede e naviga nelle informazioni, nei dati e nei contenuti.
	13.	Sa apprezzare l'uso di strumenti progettati per proteggere la privacy delle ricerche e altri diritti degli utenti (ad esempio, browser come DuckDuckGo).
	14.	Soppesa i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo di motori di ricerca basati sull'IA (ad esempio, se da un lato possono aiutare gli utenti a trovare le informazioni desiderate, dall'altro possono compromettere la privacy e i dati personali o condizionare l'utente per interessi commerciali). (Intelligenza Artificiale - IA)
	15.	Si preoccupa del fatto che molte informazioni e contenuti online possano essere non accessibili alle persone con disabilità, ad esempio agli utenti che si affidano alle tecnologie di lettura dello schermo per leggere ad alta voce il contenuto di una pagina web. (Accessibilità Digitale - AD)

DIMENSIONE 5 • CASI D'USO

BASE

1

SCENARIO DI OCCUPAZIONE: processo di ricerca di un lavoro

Con l'aiuto di un consulente per il lavoro:

- sono in grado di individuare, all'interno di un elenco, i portali che possono aiutarmi a trovare lavoro;
- sono in grado anche di trovare questi portali nell'app store dal mio smartphone e navigare al loro interno;
- sono in grado di individuare le parole chiave utili per me da un elenco di parole generiche per la ricerca di lavoro in un blog specializzato.

SCENARIO DI APPRENDIMENTO: preparare un lavoro di gruppo con i compagni di classe

Con l'aiuto di un insegnante:

- sono in grado di identificare siti web, blog e database digitali da un elenco nel mio libro di testo digitale per cercare riferimenti bibliografici sull'argomento della relazione;
- sono inoltre in grado di individuare riferimenti bibliografici sull'argomento della relazione in questi siti web, blog e database digitali, oltre ad accedervi e a navigare al loro interno;
- utilizzando un elenco di parole chiave ed etichette generiche disponibili nel mio libro di testo digitale, sono inoltre in grado di individuare quelle che potrebbero essere utili per trovare riferimenti bibliografici sull'argomento della relazione.

A un livello altamente specializzato, sono in grado di:

- creare soluzioni per problemi complessi con definizione limitata inerenti la navigazione, la ricerca e l'applicazione di filtri a dati, informazioni e contenuti digitali;
- integrare le mie conoscenze per fornire un contributo alle prassi e alle conoscenze professionali e fornire supporto ad altri per navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.

A un livello avanzatissimo e super specializzato, sono in grado di:

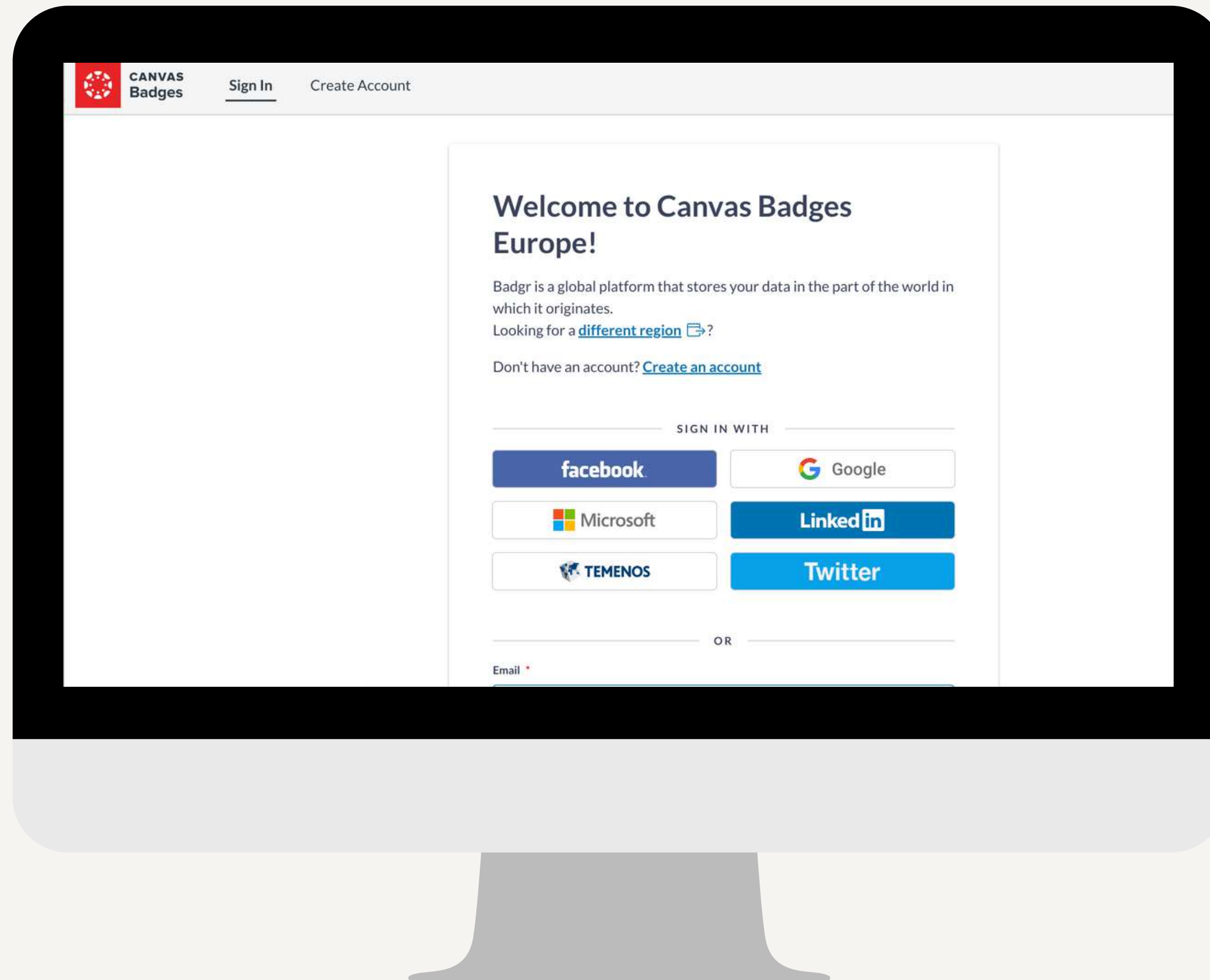
- creare soluzioni per risolvere problemi complessi con molti fattori di interazione inerenti la navigazione, la ricerca e l'applicazione di filtri a dati, informazioni e contenuti digitali;
- proporre nuove idee e processi nell'ambito specifico.

Open badge

certificazione digitale
dell'apprendimento che è
riconosciuta a livello
europeo.



eu.badgr.com





digitale

orientamento



engagement

Obiettivi raggiunti ad oggi da Next Level ETS

Studenti

7500+

a.s. 2023-24

30.578

a.s. 2024-25

Open Badge

7000

Open badge
raggiunti 23-24

42.365

Open badge
raggiunti 24-25

Docenti

380+

Docenti formati
(a.s. 23-24)

1.100+

Docenti formati
(a.s. 24-25)



LV8



DIGITALE
NELL'EDUCAZIONE
PER LE SCUOLE

2025

LV8 vince
il Premio Nazionale per le
Competenze Digitali

Progetto vincitore del Premio Nazionale per le Competenze Digitali

Il progetto è stato insignito del Premio Nazionale per le Competenze Digitali all'interno di Repubblica Digitale, iniziativa strategica del Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto si è distinto a livello nazionale per aver:

- Promosso **competenze e ottenimento di certificazioni** su scala nazionale
- Attivato una strategia per il superamento del digital divide in **aree periferiche** e a forte impatto **nel Sud Italia & Isole**
- Costruito una **rete nazionale** tra scuole, enti del Terzo Settore e Istituzioni
- Dimostrato risultati tangibili, **scalabilità e sostenibilità** di progetti educativi attraverso il digitale





engagement

Esperienza gamificata

Due linee di azione:

GreenUs

Mission Impossible - Viaggio
nell'orientaverso





Mission Impossible: Viaggio nell'orientaverso



Progresso 34 %





Mission Impossible: Viaggio nell'orientaverso

Progresso 34% ✓

Mission Impossible: Viaggio nell'orientaverso

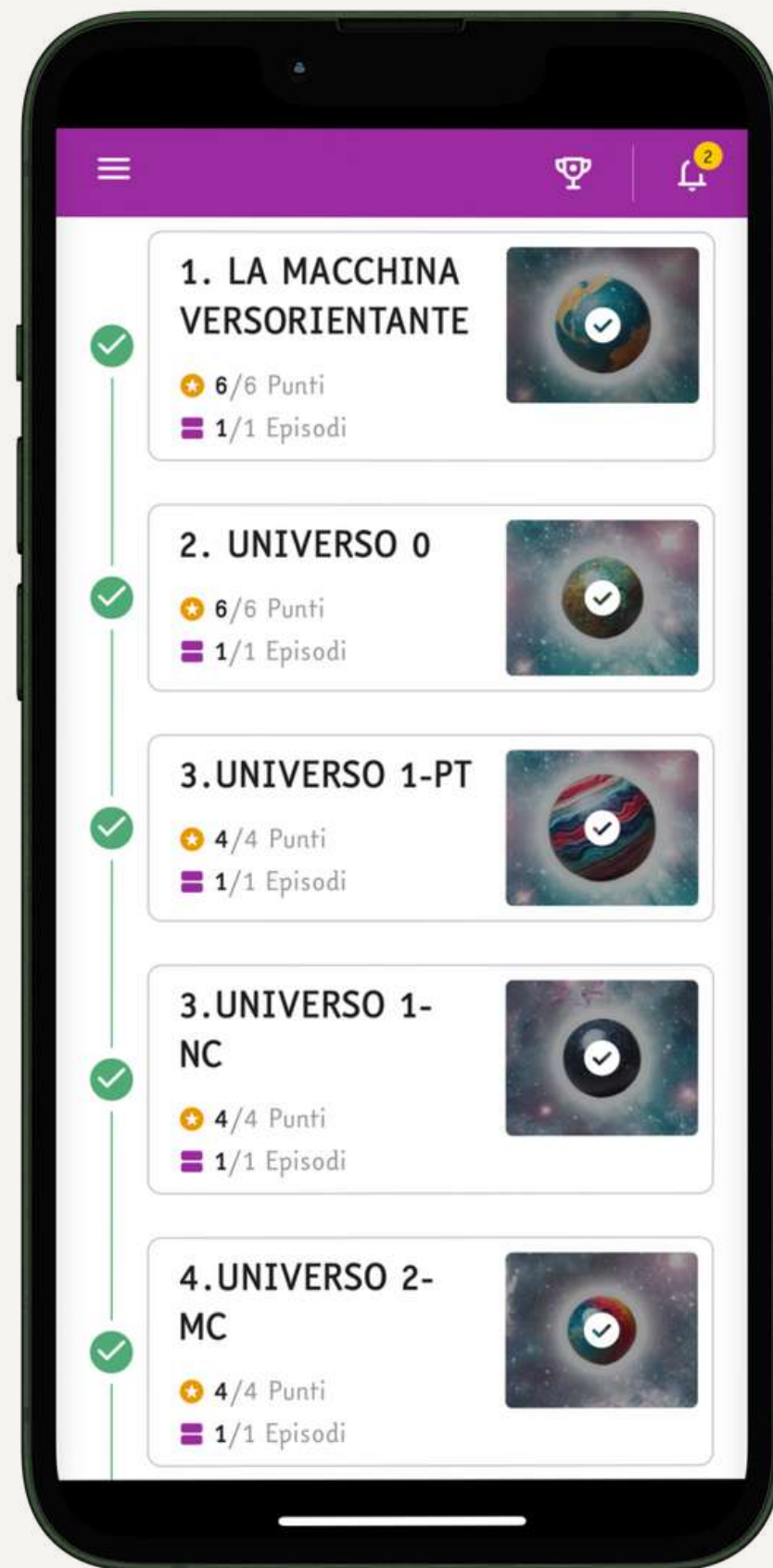
Competenze digitali all'interno di una storia di orientamento post-diploma.

Lavorare insieme per risolvere una sfida.

Competenze digitali come strumento per costruire opportunità future.

Format escape room

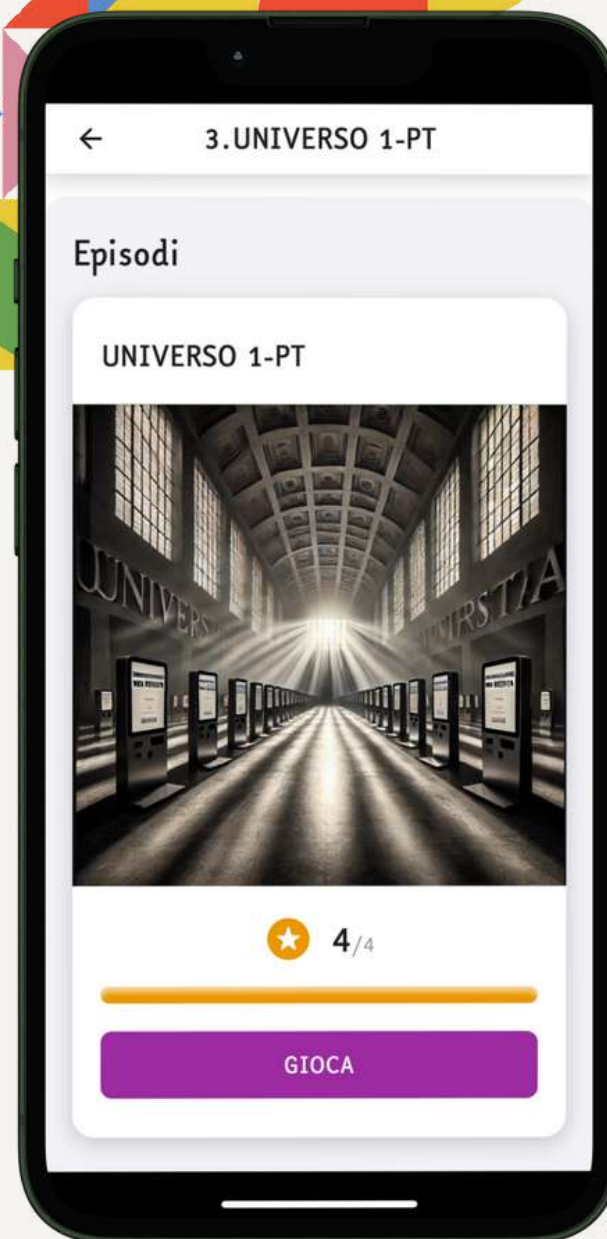




viaggio nell'orientaverso

Il gioco si sviluppa in 5 livelli. In ogni livello, gli studenti toccano con mano - allo stesso tempo - sfide digitali e contenuti orientativi. I ragazzi dovranno aiutare i personaggi a superare le loro sfide per riportare l'universo di LV8 alla normalità.





1. Pietro e l'università



2. Nicolò e gli ITS



3. Michele, l'anno sabbatico e le certificazioni digitali



4. Sara, il servizio civile universale e le tabelle excel



5. Clara stagista e deve lottare contro le fake news





Mission Impossible: Viaggio nell'orientaverso



Progresso 34%

Mission Impossible: Viaggio nell'orientaverso

- Si gioca a gruppi
- importanza setting:
 - engagement
 - gamification
 - collaborazione



A close-up photograph of a woman with long, wavy brown hair looking down at a smartphone. The background is dark with out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of blue, yellow, and pink. The text 'Che differenza c'è tra attività e esperienza?' is overlaid in white, sans-serif font in the center of the image.

Che differenza
c'è tra attività e
esperienza?



A close-up photograph of a woman with long, wavy brown hair looking down at a smartphone. The background is dark with out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of blue, yellow, and pink. The text is overlaid in the center of the image.

**Tutto ha senso,
ma cosa ha
significato?**

Dany Maknouz
La lezione segmentata





Missione futuro

Attività di supporto



10 ore totali

- 2h in cui la classe - a gruppi - gioca all'app.
- 8h di attività di approfondimento per aiutare gli studenti a immaginare futuri con l'aiuto delle tecnologie digitali

4 laboratori di 2h ciascuno

laboratori

1

**Comincio
da me**

2

**Il mondo
del lavoro**

3

**Opportunità
post-diploma**

4

**Riflessione
finale**





Percorso di formazione



percorso formativo

- | | | | |
|---|--|---|-----------------------------|
| 0 | Introduzione | 4 | Mi conosco |
| 1 | Introduzione teorica
e metodologica | 5 | Mondo
del lavoro |
| 2 | L'app LV8 - Viaggio
nell'orientaverso | 6 | Opportunità
post-diploma |
| 3 | L'Intelligenza
artificiale a scuola | 7 | Riflessioni
finali |