

Regione Piemonte

Piano di Comunicazione Triennale 2025-2027

Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) Piemonte 2021-2027

Introduzione e contesto

Visione strategica

1. Finalità e visione strategica
2. Obiettivi operativi
3. Target di riferimento
4. Strategia comunicativa
5. Canali e strumenti
6. Materiali di comunicazione
7. Piano temporale 2025-2027
8. Gruppo di coordinamento e budget
9. Monitoraggio e valutazione

Introduzione e contesto

Il Piano di Comunicazione triennale accompagna l'attuazione dell'Accordo per la Coesione FSC Piemonte 2021-2027, siglato tra Governo e Regione Piemonte nel 2023.

Il piano mira a valorizzare l'insieme degli interventi che concorrono allo sviluppo infrastrutturale, economico, sociale e ambientale del territorio regionale.

L'azione di comunicazione si inserisce nel quadro strategico della politica **Coesione Italia 2021-2027** e della **politica di coesione europea**, adottando uno stile narrativo coerente con la strategia nazionale e valorizzando il principio di trasparenza e di partecipazione.

Gli interventi coinvolgono tre ambiti principali:

- Cura: rafforzamento dei servizi sanitari e modernizzazione delle strutture;

- Territorio: opere di mobilità, sicurezza, riqualificazione urbana e ambientale;
- Sviluppo: sostegno alle imprese, formazione, cultura, sport e digitalizzazione della PA;

e un focus specifico:

- Aree Territoriali Omogenee: sviluppo locale e partecipazione diretta dei territori nei progetti strategici.

visione strategica

La comunicazione del FSC Piemonte 2021-2027 dovrà essere continua, trasparente e orientata al coinvolgimento della comunità regionale. Il racconto collettivo dei progetti realizzati sarà lo strumento principale per rendere visibile la forza della coesione e la capacità del Piemonte di crescere in modo sostenibile, innovativo e inclusivo.

1. Finalità

La comunicazione intende:

- **diffondere la conoscenza delle opportunità** offerte dal Fondo di Sviluppo e Coesione e il contributo al progresso del Piemonte;
- **rendere visibili i risultati** concreti e l'impatto degli investimenti sulla vita dei cittadini;
- **rafforzare** il senso di appartenenza e fiducia verso le istituzioni pubbliche;
- **promuovere** un racconto unitario e accessibile sulle politiche di coesione;
- **favorire** il coordinamento e la sinergia con i Programmi FESR e FSE+.

2. Obiettivi operativi

1. **informare** la popolazione piemontese e i portatori di interesse sulle opportunità e i risultati del Programma;
2. **valorizzare le buone pratiche**;
3. **rendere visibile il ruolo della Regione Piemonte** nella realizzazione degli interventi;
4. **rafforzare** la cooperazione istituzionale multi-livello;
5. **sostenere i beneficiari** negli obblighi di comunicazione previsti dai Programmi di Coesione;
6. **garantire trasparenza e accessibilità**, anche per le persone con disabilità, mediante linguaggio chiaro e strumenti inclusivi;

3. Target di riferimento

- beneficiari effettivi e potenziali dei fondi;
- cittadini piemontesi;
- Pubblica amministrazione regionale e locale;
- reti territoriali e partenariali;
- media e comunicatori locali come moltiplicatori d'informazione.

4. Strategia comunicativa

Approccio

La strategia è **integrata e multicanale**, coerente con la comunicazione nazionale "Coesione Italia" e orientata alla chiarezza e alla partecipazione.

Viene privilegiata la combinazione di informazione istituzionale e narrazione esperienziale, per umanizzare i dati e rendere riconoscibili i benefici concreti sul territorio.

Linee guida

- **identità visiva unitaria e riconoscibile** ispirata alla grafica nazionale dei Fondi FSC, con declinazioni regionali per i diversi ambiti.
- **storytelling territoriale continuo**, che accompagni i progetti più rilevanti delle 24 Aree Territoriali Omogenee.
- **comunicazione accessibile e senza tecnicismi**, comprensibile da tutta la popolazione.
- **integrazione tra strumenti digitali e tradizionali**, con particolare attenzione ai social media e alla comunicazione di prossimità.

5. Canali e strumenti

Canali istituzionali e digitali

- portale regionale e area tematica dedicata ai Fondi e progetti europei, sezione Programma FSC;
- canali social istituzionali (Facebook, Instagram, LinkedIn, X);
- tool kit digitale per i Comuni;
- podcast a episodi sui principali interventi finanziati;
- campagne di comunicazione online e banner tematici.

Canali tradizionali e media

- conferenze stampa e incontri con i media locali e nazionali;
- annunci su quotidiani e periodici,
- spot radiofonici e televisivi;
- report
- pubblicazioni divulgative;
- affissioni statiche e dinamiche nei territori interessati.

Eventi e partecipazione

- roadshow regionale ATO;
- convegni tematici;
- workshop, laboratori, webinar e consultazioni aperte ai cittadini;
- presenza a iniziative e manifestazioni istituzionali.

6. Materiali di comunicazione

- serie di brochure, pieghevoli, infografiche e slide informative;
- video-pillole e clip per web e social;
- roll-up, totem e materiali espositivi per eventi;
- press kit elettronico per giornalisti;
- documentazione video e fotografica degli interventi principali;
- raccolta di testimonianze e video-interviste.

7. Piano temporale 2025-2027

Anno	Focus principale	Azioni prioritarie
2025	avvio e riconoscibilità del Programma	costruzione identità visiva, lancio digitale, storytelling iniziale, prime campagne informative
2026	partecipazione e diffusione dei risultati	roadshow regionali, podcast, storytelling, supporto ai Comuni, promozione delle buone pratiche
2027	valorizzazione finale e misurazione impatto	raccolta risultati e buone pratiche, spot conclusivi, pubblicazione report finale

8. Gruppo di coordinamento e budget

Il piano è gestito in stretta collaborazione tra il Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP e il Settore Programmazione negoziata, Autorità di Gestione dell'Accordo per la Coesione FSC Piemonte 2021-2027,

entrambi articolazioni della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei, e si avvale della fornitura di servizi tecnici specialistici per la realizzazione.

Lo sviluppo operativo del Piano trova copertura finanziaria nell'ambito dell'Asse di Assistenza Tecnica.

9. Monitoraggio e valutazione

Le attività saranno monitorate mediante:

- numero di azioni realizzate e copertura territoriale;
- accessi e interazioni sui canali digitali;
- report annuali e sintesi valutative sui risultati comunicativi.

