

I PRINCIPALI APPUNTAMENTI

Giovedì 6 novembre

Ore 12 - Grattacielo Intesa Sanpaolo

Press Conference e draw ceremony, a cura di FITP

Ore 21 - Inalpi Arena

Grand Opening Show a cura di FITP

Venerdì 7 novembre

Ore 9 – Unione Industriali Torino

Innovation Summit, a cura di Nitto

Piazza Castello

Inaugurazione alla stampa di Casa Tennis e Casa Gusto

Ore 17.30 - Piazza Castello e Teatro Regio

Blue Carpet - Meet the Champions Singles Player Celebration, a cura di FITP

Ore 18.30 – Teatro Regio

Media Day, a cura di FITP

Sabato 8 novembre

Ore 11 – piazza Castello

Apertura al pubblico Casa Tennis - Casa Gusto

Ore 11 – Fan Village di piazza d'Armi

Family Day Fan Village, a cura di FITP

Ore 12 – Fan Village di piazza d'Armi

Meet the Champions Doubles Teams Celebration, a cura di FITP

Sabato 15 novembre

Intera giornata - location varie

Tennis Takes Over

Domenica 16 novembre

Ore 21 – OGR Torino

The Final set Closing Party

CASA TENNIS

Piazza Castello dall'8 al 16 novembre

Orari: ore 15/20.30 da lunedì a venerdì, ore 11/20.30 sabato e domenica (sabato 16 novembre chiusura ore 22)

Ingresso gratuito, prenotazioni talk obbligatoria su turismotorino.org e www.visitpiemonte.com

Sport. Cultura. Incontro. Tre parole che raccontano l'anima di Casa Tennis.

Sotto la grande cupola geodetica trasparente di piazza Castello, lo sport diventa linguaggio universale anche fuori dal campo: atleti, campioni e artisti incontrano il pubblico in talk, incontri e performance, condividendo storie, esperienze e passione. A Casa Tennis la cultura incontra lo sport attraverso conversazioni, musica e spettacoli che trasformano lo spazio in un laboratorio urbano aperto a tutti, un luogo dove ritrovarsi per dialogare, ispirarsi e vivere l'evento in prima persona. Tutti gli appuntamenti saranno accessibili, con la presenza di un interprete LIS a beneficio delle persone sorde e ipoacusiche.

A condurre gran parte degli incontri saranno **Chiara Icardi**, volto di SportMediaset e voce di Radio TV Serie A con un passato da promettente tennista, e **Lorena Antonioni**, volto di *Donnavventura* dal 2014 al 2021, oggi inviata Mediaset per *Dritto e Rovescio*. Sul palco, tanti ospiti provenienti da mondi diversi ma uniti dal linguaggio dello sport come metafora di vita, tra agonismo e ironia, arte e consapevolezza, musica e movimento.

Michela Giraud, una delle stand up comedian più amate in Italia e prima comica italiana con uno speciale Netflix Original distribuito in 190 paesi, nel 2024 ha scritto, diretto e interpretato la sua opera prima cinematografica *Flaminia* dedicata al mondo dello spettro autistico. Un inedito terzetto formato da **N.A.I.P.** cantautore elettronico alternativo di X Factor 2020, Andrea Colamedici, filosofo e scrittore del progetto **Tlon** e l'attrice comica **Emanuela Cappello** darà vita a un confronto vivace e giocoso, tra quiz e battute, proprio come in una partita.

Tre le stelle dell'atletica protagoniste: **Antonella Palmisano**, campionessa olimpica della 20 km a Tokyo 2020; **Leonardo Fabbri**, pesista e primatista nazionale e **Sveva Gerevini**, detentrica del record nazionale nel pentathlon ed eptathlon, che presentano il progetto Athleticon, un ponte tra atletica e graphic novel.

La nuotatrice **Simona Quadarella**, argento nei 1.500 ai Mondiali di Singapore, **Susanna Giovanardi**, l'ex tennista oggi influencer e content creator, il judoka **Fabio Basile**, campione olimpico a Rio 2016, l'ex calciatore **Michele Padovano** e **Giorgio Rocca**, slalomista con 11 vittorie in Coppa del Mondo, e tre bronzi mondiali, racconteranno il valore della resilienza, delle sfide e della passione sportiva. **Lodo Guenzi**, il frontman de Lo Stato Sociale porterà il suo sguardo ironico e profondo sul tennis come gioco e racconto umano, intrecciando musica e parole. Tra sport, musica, gastronomia e vita vissuta, **Joe Bastianich** condividerà la sua visione fatta di sfide, passione e continua ricerca dell'eccellenza, in campo come ai fornelli. **Gordonlenni**, lo chef (a domicilio) di Wimbledon, con sette anni di esperienza in ristoranti stellati europei, porterà il suo racconto gastronomico tra sport e cucina. Il fotografo Emanuele D'Angelo, creatore dell'account IG **Broken Rackets**, presenterà il suo coffee table book *Paradise Courts* sui campi da tennis più scenografici al mondo. **Ruggero de I Timidi**, cantautore e comico, intratterrà il pubblico con la sua ironia surreale che trasforma i tabù quotidiani in spunti irriverenti. Il duo **Dada e Marcolino** (padre e figlio) diventato virale sui social parlerà de *Gli audio di mio padre*. **Willie Peyote e Luca Ravenna** ricreeranno a Casa Tennis quel mix di musica e comicità che ha portato leggerezza e anticonformismo sul palco dell'Ariston al Festival di Sanremo 2025. Luca "Palla" Palladivino, voce narrante del podcast true crime **DPen Crimini**, racconterà l'episodio che ha sconvolto il mondo del tennis, coinvolgendo Monica Seles e Steffi Graf. **Psicologa Cruda**, sessuologa e divulgatrice, affronterà i temi della consapevolezza e dell'esperienza umana con il suo stile diretto e inclusivo.

La cantante **Sarah Toscano**, che ha lasciato la carriera da tennista per dedicarsi alla musica dopo la vittoria al talent Amici, racconterà la sua transizione artistica. Spazio anche a Sportiva-Mente, il podcast ideato dagli atleti olimpici **Lorenzo Zazzeri e Matteo Restivo**, che esplora come conciliare eccellenza sportiva e accademica attraverso esperienze personali. **Edo Righini**, content creator e autore del libro *Penso di avere un problema serio* (Mondadori) parlerà di identità di una generazione tra opportunità illusorie e aspettative sociali, anche legate allo sport. Due le proiezioni Rai a cura della redazione di Torino della TGR: i documentari *L'altro grande Torino* che racconta lo scudetto del '76 del Toro e *Scirea, l'uomo libero* sull'uomo, il giocatore, le tante vittorie ma anche il dramma dell'Heysel. Infine, la presentazione de *La racchetta antonelliana* di Mario Parodi. Il palinsesto di Casa Tennis, in gran parte curato dall'agenzia di spettacolo e programmazione artistica Consiste Entertainment, include anche talk esclusivi della Regione Piemonte e della Città di Torino.

A Casa Tennis sono in programma anche **incontri organizzati a cura di Regione Piemonte**, tra cui la presentazione delle **ricadute economiche delle Final Eight di basket 2025**, un talk con la **nazionale di rugby** rivolto agli studenti, momenti dedicati al volley con la campionessa del Volley Nations League **Alice De Gradi**, spazi per celebrare il talento di atlete e atleti di punta come le calciatrici della **Juventus Women**, la premiazione dei campioni piemontesi del 2025 e l'ultimo vincitore italiano della Vuelta, **Fabio Aru**, oltre a un incontro con giovani podcaster per raccontare il tennis da prospettive originali e innovative.

FUORICLASSE LIVE - STORIE DI VITA, CORAGGIO E LEALTÀ NELLO SPORT E PREMIO DI LETTERATURA SPORTIVA GIANNI MURA

All'interno del programma di Casa Tennis, Il Salone del Libro di Torino organizza la terza edizione dei talk "Fuoriclasse Live - Storie di vita, coraggio e lealtà nello sport", e la cerimonia conclusiva della quarta edizione del Premio di letteratura sportiva Gianni Mura. Tra gli ospiti attesi: **Deborah Compagnoni, Adriano Panatta, Paolo Bertolucci, Gerald Marzorati, Domenico Procacci, Dario Cresto-Dina, Giuseppe Pastore, Francesco Gungui, Emanuele Atturo, Simone Conte e Daniele Manusia.**

CASA GUSTO

Archivio di Stato – piazzetta Mollino dall'8 al 16 novembre

Orari 11.30/20, domenica 16 novembre ore 11.30/18.30

Prenotazione degustazioni obbligatoria su turismotorino.org e www.visitpiemonte.com

Ingresso libero alle mostre

ATL regionali, Maestri del Gusto, Distretti del cibo, consorzi e produttori, vini Torino DOC, formaggi Torino Cheese, ristoranti Mangèbin, associazioni di categoria, mondo delle cooperative, ONAB, ONAV, ONAF, ONAS (Organizzazioni Nazionali Assaggiatori di birra, vino, formaggi, salumi): è ampia e numerosa la squadra che scenderà in campo per presentare a Casa Gusto la migliore enogastronomia torinese e piemontese.

Tra gli appuntamenti di spicco organizzati da **Camera di commercio di Torino**, una **Colazione da Maestri** e un **Pranzo da Maestri**, opportunità imperdibili per assaporare in una sola occasione i prodotti eccellenti di più imprenditori, che propongono insieme abbinamenti e curiosità. I Maestri del Gusto di Torino e provincia sono i migliori esponenti dell'enogastronomia torinese selezionati ogni due anni dall'ente camerale, dal suo Laboratorio Chimico e da Slow Food: in occasione dei grandi eventi cittadini, come le Nitto ATP Finals, i Maestri vengono invitati e coinvolti per rappresentare al meglio i sapori e le tradizioni del territorio.

Saranno tre, invece, le ricche Merende Sinoire proposte dal circuito dei ristoranti **Mangèbin**, all'insegna dei piatti della tradizione e dei vini **Torino DOC** proposti dall'Enoteca Regionale dei vini della provincia di Torino. Possono far parte del ristretto gruppo Mangèbin solo i ristoranti di Torino e provincia che offrono nel menù almeno il 60% di piatti tradizionali della cucina piemontese e almeno il 60% dei vini piemontesi, di cui almeno il 10% della provincia di Torino.

Spazio poi alle **associazioni di categoria** locali e ai consorzi per una carrellata di imperdibili proposte: pasta, prodotti da forno e di gastronomia, olio, carne di altissima qualità, formaggio, miele, pasticceria, gelato, birra, vino, vermouth e caffè. Tra le sorprese

di quest'anno la Coppa Sabauda nata dalla creatività congiunta di 4 cuoche, le cosiddette Lady Chef. Anche quest'anno verranno proposti gli oli piemontesi con degustazioni in masterclass guidate da esperti del settore. I caffè storici torinesi, invece, proporranno abbinamenti tra vermouth e tramezzino, due prodotti storicamente tipici della nostra città. Grande risalto verrà dato al cioccolato, simbolo della nostra città dalla grande storia e vocazione produttiva: non mancherà quindi il gianduiotto di Torino, proposto anche in un interessante abbinamento con le grappe del Piemonte. Ricche le proposte dei pasticceri e gelatieri torinesi, ma anche **originali degustazioni a tema tennis**, quali una cialda integrale con *battuta* di fassone accompagnata da un gelato all'ace. Il percorso enogastronomico salirà infine anche in alta quota con proposte di liquori, formaggi e specialità alpine.

La **Regione Piemonte** presenta a Casa Gusto un **percorso dedicato alle eccellenze enogastronomiche** del proprio territorio, in collaborazione con le Aziende Turistiche Locali. Gli appuntamenti, pensati per valorizzare la cultura gastronomica piemontese, offriranno esperienze uniche che coniugano gusto, tradizione e innovazione. Le ATL proporranno appuntamenti da non perdere: un **risotto che raccoglie i sapori delle terre del Sud Piemonte** secondo una ricetta originale ideata per l'occasione; **degustazioni di formaggi artigianali locali**; **prodotti da forno della tradizione**; **golose proposte dolciarie**. Il tutto **in abbinamento ai grandi vini del territorio**.

Tra i momenti più attesi, tre incontri a cura di **COALVI, Asprocarni Piemonte e La Granda** saranno dedicati alla **carne piemontese**, uno dei prodotti iconici della regione. Si comincia con una degustazione in cui la carne si affianca al **formaggio Castelmagno DOP**, accompagnata da un calice di vino DOCG selezionato dall'Enoteca Regionale. Si prosegue con ricette tradizionali a base di carne e si conclude con la celebre battuta al coltello, esaltando le caratteristiche organolettiche e il legame con il territorio.

Il racconto delle eccellenze piemontesi continua con gli appuntamenti dei **Distretti del Cibo**, che proporranno **sei menù pensati** per evidenziare il forte legame tra cucina, tradizioni e prodotti locali. Grande spazio sarà dedicato ai **Consorzi di tutela** dei prodotti tipici, tra cui il **Crudo di Cuneo DOP**, abbinato alla **Mela Rossa Cuneo IGP**, il salame Piemonte e tre formaggi DOP: **Bra, Raschera e Toma Piemontese**, simboli del rapporto inscindibile tra territorio, cultura, ambiente e "saper fare" dei produttori locali. L'esperienza si completa con un calice di vino DOCG piemontese, il **Vermouth di Torino** e una proposta di aperitivo tipico.

La valorizzazione dei vini del Piemonte è un altro elemento centrale: l'**Alta Langa DOCG**, protagonista del progetto regionale **"Vino dell'anno" 2025**, sarà presentata attraverso una degustazione guidata che ne racconta le caratteristiche storiche e organolettiche, accompagnata dalla **Nocciola Piemonte IGP**, eccellenza della produzione agroalimentare locale.

Un **progetto speciale** renderà l'esperienza ancora più unica: **il Menù “La Vuelta ‘25”, ideato in occasione della *Salida Oficial*** della celebre corsa ciclistica internazionale. Un incontro tra due grandi tradizioni enogastronomiche – quella spagnola e quella piemontese – in cui Tapas, Paella e Sangria si intrecciano con i prodotti del territorio, dando vita a un viaggio di sapori autentico, creativo e armonioso. Un omaggio alle eccellenze locali che, attraverso profumi e gusti evocativi, raccontano mondi lontani in perfetta sintonia.

Infine, tre degustazioni a tema riso celebreranno la prima edizione di **Risò e del Riso Piemontese**.

L'**Enoteca Regionale dei Vini della Provincia di Torino** offrirà una ricca selezione di **vini piemontesi** - tra cui il **vino dell'anno Alta Langa** -, e di vini del progetto **Torino DOC**.

In totale saranno protagonisti **a Casa Gusto oltre 30 Maestri del Gusto di Torino e provincia** (in presenza o con i propri prodotti), 40 i DOC e DOCG torinesi e piemontesi, **oltre 30 realtà tra Associazioni di categoria, associazioni di produttori e gruppi di settore, 6 ATL, 6 Distretti del cibo e 7 Consorzi di tutela dei prodotti tipici**.

Le degustazioni avranno un costo simbolico di 5 euro, con il ricavato che verrà devoluto alla **Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro di Candiolo**.

Mostra YOU CANNOT BE SERIOUS

Casa Gusto - Archivio di Stato

Dall'8 al 16 novembre

Orari 11.30/20.00, domenica 16 novembre ore 11.30/18.30

Ingresso libero

Il percorso espositivo, a cura del Museo della Racchetta, invita il pubblico a compiere un viaggio tra parole e numeri che hanno fatto la storia del tennis. Frasi che hanno infiammato il pubblico, battute diventate leggenda, ma anche statistiche incredibili, record imbattuti e curiosità poco note si intrecciano in un racconto che unisce emozione e precisione, istinto e matematica, per restituire tutta la complessità e la bellezza del tennis. Le parole racconteranno l'anima del tennis, mentre i numeri ne sveleranno i fatti. Insieme, comporranno un ritratto affascinante e completo della sua storia.

Il titolo della mostra richiama una delle esclamazioni più celebri nella storia dello sport, il leggendario «*You cannot be serious!*» gridato da John McEnroe contro un giudice di linea a Wimbledon. Un'esclamazione diventata sinonimo di protesta, incredulità e passione, ma anche simbolo di come poche parole, in un attimo, possano imprimersi nella memoria collettiva.

Mostra VIRTUAL TENNIS - 67 ANNI DI VIDEOGAMES

Casa Gusto - Archivio di Stato

Dall'8 al 16 novembre

Orari 14.30/20, domenica 16 novembre ore 11.30/18.30

Ingresso libero

(Dal lunedì al venerdì ore 11.30 – 14.30 ingresso riservato alle scuole, prenotazione: vt@mupin.it)

Una mostra interattiva, a cura del Museo Piemontese dell'Informatica, che racconterà come il tennis sia stato rappresentato, sperimentato e reinventato attraverso i videogiochi, le interfacce e l'immaginario tecnologico.

Virtual Tennis intreccia storia dell'informatica, cultura videoludica e divulgazione. Il pubblico potrà ripercorrere i momenti chiave del tennis digitale attraverso postazioni giocabili e apparati narrativi; scoprire hardware, controller e grafica che hanno rivoluzionato l'esperienza di gioco; riflettere sul valore educativo, culturale e sociale del videogioco come linguaggio.

Un percorso hands-on per famiglie, scuole e appassionati di sport e cultura digitale, a cui si affiancherà un incontro a Casa Tennis dedicato agli studenti delle scuole superiori (*"67 anni di videogame"*) in programma il 12 novembre alle ore 12, e una seconda sede espositiva al Nord Tennis Master Club Torino (corso Appio Claudio 116/A) nei giorni 8-9, 15-16 novembre.

FAN VILLAGE - PUNTO INFORMATIVO TURISTICO

Piazzale Grande Torino e piazza d'Armi

Dall'8 al 16 novembre, dalle ore 9.30

Inaugurazione sabato 8 novembre, ore 11, con ingresso gratuito

A pagamento nei giorni successivi

Un'ampia area al coperto che offrirà ai fan un'esperienza immersiva e coinvolgente tra sport, intrattenimento e gastronomia. Il **Fan Village** delle Nitto ATP Finals è la naturale estensione dello spettacolo messo in scena all'interno dell'Inalpi Arena. È accoglienza, relax e divertimento. Uno spazio che ogni anno si rinnova.

Al suo interno, uno **stand congiunto di Regione Piemonte, Città di Torino e Camera di commercio** ospiterà il **Punto informativo turistico di Turismo Torino e Provincia e di Visit Piemonte**, che illustrerà le iniziative organizzate in città, i prodotti e i servizi turistici e intratterrà i visitatori che potranno vivere un'esperienza immersiva realizzando un video animato a 360° su piattaforma interattiva. Il filmato sarà inviato via mail e potrà essere immediatamente condiviso sui social con i tag ufficiali dell'evento. All'interno dello spazio, inoltre, un maxischermo proietterà in loop i video dei grandi eventi sportivi, delle eccellenze culturali ed enogastronomiche di Torino e del Piemonte e una social wall per favorire l'engagement del pubblico.

TENNIS TAKES OVER

Sabato 15 novembre, dalle prime ore del mattino alla notte

Location varie: Museo Egizio, MAUTO, Società canottieri Esperia, Murazzi

La “Notte del Tennis” quest’anno durerà un’intera giornata, e porterà l’energia dell’evento fuori da Casa Tennis e Casa Gusto.

Sabato 15 novembre l’appuntamento multidisciplinare che unisce sport, comicità e musica animerà alcune delle location più suggestive ed iconiche della città. Il **Museo Egizio** ospiterà nella Galleria dei Re *Open Machine Unplugged*, una sperimentazione artistica tra musica e divulgazione con il pianoforte di **Vittorio Cosma**, l’arpa di **Cecilia**, le percussioni di **Simone Padovani** e le corde di chitarre e ukulele di **Giovanni “GiuvaZZa” Maggiore**. L’antico Egitto incontrerà la performance contemporanea e l’improvvisazione musicale senza amplificazione nell’evento curato da The Goodness Factory e Music Production in collaborazione con il Museo Egizio. Al **MAUTO** andrà in scena *Una Notte al Mauto* in collaborazione con **Club Silenzio**, con visite, attività ludico-didattiche, selezione musicale a cura di **Blue Groove** e live watching della partita del singolo delle Nitto ATP Finals. La **Società Canottieri Esperia** organizzerà un **Torneo di tennis in notturna**, dalle ore 19 alle 24, da un’idea del frontman dei Subsonica **Samuel**, grande appassionato di tennis e testimonial dell’evento. Ai **Murazzi** la giornata inizierà alle ore 16 con lezioni di Hatha Yoga, Odaka Yoga, pilates e techno yoga accompagnata da sonorità elettroniche, per proseguire con concerti live, dj set e stand-up comedy. Tra gli appuntamenti: **Ciao. Discoteca Italiana**, **Ultrasuoni** con guest **Cristiano Spiller**, dj e produttore veneziano celebre in tutto il mondo per il brano *Groovejet (If This Ain’t Love)*, **Giorgio Valletta**, **Ricky Gu** e **RedRob**, **Discolicious by Madame Soleil** guest **Luciano Contino**, **Marmellata Jam**, **Funkool Vinyl set**, **Torino Comedy Lounge – Shame On Mic Special**, **Sub Aud live set**, **Stefano Palmieri** e altri artisti che porteranno sonorità eterogenee, dal cantautorato italiano all’afrohouse fino all’EDM, ricreando l’energia storica dei Murazzi. A unire simbolicamente le location, una **corsa podistica amatoriale 7-10 km Run** attraverserà la città toccando tutti i luoghi degli eventi per vivere, fin dalle ore 11, una giornata di sport, musica e movimento.

VISITE GUIDATE

Dall’8 al 16 novembre

Prenotazioni su turismotorino.org e www.visitpiemonte.com

Dall’8 al 16 novembre **tutti i giorni** è possibile trasformarsi in turisti e partire per un viaggio alla scoperta di angoli nascosti di Torino e di luoghi meravigliosi della provincia. Dal canavese al pinerolese, da Ivrea alla Val di Chy, dalla Sacra di San Michele alle valli occitane, e molto altro, senza trascurare le botteghe del centro o i quartieri in trasformazione della città: **sono quasi 50 gli appuntamenti** in programma. Tutti i tour sono effettuati a piedi o in bus e partono da Casa Gusto in Piazza Castello.

Le visite sono gratuite, ma è richiesta una donazione di 5 euro che verrà devoluta alla **Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro di Candiolo.**

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

“Live tennis, Love Torino&Piemonte”

8 giorni per vivere il grande tennis
8 giorni per innamorarsi di Torino e del Piemonte

La campagna di comunicazione è stata pensata per assegnare a Torino e al Piemonte un ruolo da protagonista assoluta al fianco dell'evento Nitto ATP Finals 2025. L'obiettivo della campagna è motivare il pubblico a scoprire più a fondo le bellezze di Torino, estendendo il soggiorno per esplorare anche altre meraviglie del territorio piemontese.

Il claim **Live tennis, Love Torino & Piemonte** è un gioco di parole chiaro, diretto e facilmente memorabile, che trasmette efficacemente il senso della doppia esperienza che attende i visitatori durante i giorni delle Nitto ATP Finals.

I differenti soggetti sviluppati propongono scorci e paesaggi "romantici" della città e del Piemonte, punti di vista noti e meno noti, che sorprendono sempre i visitatori. La scia della pallina, presente in tutti i visual, trasmette un senso di dinamismo ed energia diventando metafora delle performance di alto livello dei grandi tennisti presenti alle Nitto ATP Finals. La campagna è stata creata dall'agenzia Ego NewCom.

Grazie a una pianificazione nazionale e internazionale ad alta diffusione che ha privilegiato luoghi con grande traffico e movimento di passeggeri (aeroporti nazionali e internazionali come Londra e Francoforte; le 13 stazioni ferroviarie italiane principali) Torino e il Piemonte sono pronti a scendere in campo e invitano i turisti a partecipare. La Campagna multi-soggetto della promozione delle attività di Casa Tennis e Casa Gusto verrà declinata nel circuito Mupi, sui manifesti e sui bus City Sightseeing. Saranno inoltre distribuite al pubblico 30mila cartine della città, 15mila cartoline promozionali con gli appuntamenti e le attività in programma in città. Nei locali aderenti al circuito Sugonews si potranno trovare 60mila tovagliette con la piantina della città e il messaggio di benvenuto.

PIOVONO PALLINE

Dal 6 novembre

Le iconiche palline da tennis giganti torneranno a colorare Torino, facendo la loro comparsa in alcuni dei luoghi più suggestivi e rappresentativi della città. Le installazioni urbane, ormai simbolo delle edizioni torinesi delle Nitto ATP Finals, offriranno scorci e prospettive inedite, trasformando vie e piazze in veri e propri set fotografici a cielo aperto, ideali per condividere sui social le bellezze di Torino durante il torneo.

Le palline saranno collocate in: piazza San Carlo, piazza Maria Ausiliatrice, piazza Solferino, Murazzi alti, Porta Susa, piazza Arbarello, piazza Palazzo di Città, piazza Vittorio Veneto, Porte Palatine, piazza Piemonte fronte Grattacielo Regione Piemonte,

corso Inghilterra fronte Grattacielo Intesa Sanpaolo, Castello del Valentino, Palazzo Affari e Palazzo Birago - sedi della Camera di commercio di Torino.

LUCE D'ARTISTA BOUNCING THE BALL

Piazza San Carlo

Inaugurazione 8 novembre

Una grande novità di questa edizione delle Nitto ATP Finals è la realizzazione di una nuova Luce d'Artista ispirata al tennis, che entrerà stabilmente nel catalogo di opere della Città.

L'installazione luminosa di **Riccardo Previdi** *Bouncing the ball* richiama l'espressione inglese che descrive il gesto rituale del tennista che fa rimbalzare la palla prima del servizio: un momento sospeso, per prepararsi mentalmente, carico di concentrazione, ritmo e possibilità. Una sequenza di cerchi e ellissi luminose, realizzate con tubi al neon o LED, sorretti da una struttura metallica essenziale e leggera. L'accensione e lo spegnimento in sequenza degli elementi genera un effetto *stop motion*, che simula il movimento di una palla da tennis che rimbalza: le forme circolari si deformano in ellissi man mano che si avvicinano al suolo, per poi tornare alla loro forma originaria nel moto ascendente, in un loop continuo. Una riflessione sul tempo sospeso, l'energia trattenuta che precede l'azione. Congela un attimo effimero – il gesto di palleggio – trasformandolo in un'immagine ricorrente e luminosa, una metafora dell'attesa, della scelta, della possibilità non ancora espressa.

MOLE, PONTI E PALAZZI ILLUMINATI CON I COLORI NITTO ATP FINALS

Nelle giornate del torneo la Mole Antonelliana, Palazzo Civico e i ponti sul Po saranno illuminati con i colori delle Nitto ATP Finals, come omaggio ai campioni impegnati all'Inalpi Arena.

GAME-SET-LIGHT Show di luci e musica

Piazza Castello

Dal 7 al 16 novembre

A partire dal 7 novembre, giorno del Blue Carpet, le facciate della Prefettura e del Teatro Regio, in piazza Castello, saranno illuminate con spettacolari giochi di luce. A cura di FITP.

MURALES A TEMA TENNIS E SOSTENIBILITÀ

FITP, in collaborazione con Nitto, in occasione delle Nitto ATP Finals 2025 realizzerà due murales che lasceranno un segno nella memoria collettiva e saranno un'eredità tangibile per il territorio. Il primo murale verrà realizzato sulla facciata dell'Istituto comprensivo Leone Senigaglia di corso Sebastopoli 258; l'opera realizzata dall'artista torinese **Fijodor** rappresenterà l'unione tra il tennis e la sostenibilità. Il murale sarà realizzato con vernici Airlite, capaci di purificare l'aria dalla CO2 e che renderà l'opera uno "strumento" di

purificazione. Un secondo murale verrà realizzato nei prossimi mesi. L'obiettivo è creare un percorso artistico continuativo che, attraverso diverse opere, legherà in modo sempre più profondo l'evento delle Nitto ATP Finals alla città di Torino.

Mostra ROAD TO TORINO

Via Po, tratto compreso tra piazza Castello e via Rossini

Fino al 16 novembre

Sotto i portici di via Po è allestita la mostra fotografica che presenta gli otto singolaristi e le otto coppie di doppio che si sfideranno a Torino per conquistare la vittoria finale e incidere il loro nome sul prestigioso trofeo delle Nitto ATP Finals. Un racconto visivo che crea un legame diretto tra la città e i suoi nuovi campioni. Mostra a cura di FITP.

Mostra BEST OF TORINO

Piazza San Carlo

Dall'1 al 16 novembre

Il "salotto di Torino" ospiterà una mostra fotografica dedicata ai momenti più iconici delle prime quattro edizioni torinesi delle Nitto ATP Finals. Attraverso una selezione di immagini suggestive e cariche di emozione, la mostra ripercorre trionfi, colpi più spettacolari e momenti indimenticabili che hanno reso le edizioni torinesi indimenticabili. Mostra a cura di FITP.

Mostra COURTS OF CHAMPIONS

Piazza Palazzo di Città

Dall'11 al 16 novembre

La mostra fotografica offre un viaggio nella storia delle Nitto ATP Finals, raccontando i successi dei più grandi campioni che hanno sollevato l'iconico trofeo. Un omaggio alle leggende del tennis, arricchito da aneddoti, curiosità e dettagli per celebrare atleti che hanno segnato un'epoca. Mostra a cura di FITP.

NITTO ATP FINALS – GRAND OPENING SHOW

Inalpi Arena – corso Sebastopoli 123

Giovedì 6 novembre, ore 21.00

Biglietti su www.ticketone.it

Giovedì 6 novembre, alla Inalpi Arena, lo spirito della competizione si fonderà col 'battito' delle performance live di **Max Pezzali** e dei **Pinguini Tattici Nucleari**. Gli artisti, posizionati in campo al posto dei giocatori e separati soltanto dalla rete, si scambiano la palla hit dopo hit in un super tie-break musicale. Più di 20 brani in scaletta, brani che hanno fatto cantare intere generazioni, per un viaggio musicale travolgente.

THE FINAL SET CLOSING PARTY

OGR Torino, sala Fucine – corso Castelfidardo 22

Domenica 16 novembre, ore 18.00

Biglietti su www.diyticket.it

Nella serata della finale delle Nitto ATP Finals, le OGR Torino e Movement celebrano per il terzo anno consecutivo il grande evento con un appuntamento che unisce la scena internazionale del tennis all'energia della musica elettronica. Dalle ore 18 si potrà assistere alla finalissima del torneo su maxi schermo. A seguire, la sala Fucine ospiterà sul palco

LP Giobbi, una delle dj e producer più acclamate della scena house mondiale, che si alternerà con **X&Ivy**, collettivo tra le realtà più interessanti del nuovo club sound italiano.

Un viaggio sonoro tra sport e musica per chiudere in grande stile una settimana che accende i riflettori di tutto il mondo su Torino.

The Final Set Closing Party è un evento co-prodotto da Movement e OGR Torino, in collaborazione con Nitto ATP Finals e FITP, con il sostegno di Camera di commercio di Torino, Turismo Torino, Kappa e Xerjoff. Con il patrocinio di Regione Piemonte, Città di Torino e Turismo Torino e Provincia.

—

NITTO ATP FINALS WEEK @ PoliTO

Dal 10 al 14 novembre

Politecnico di Torino – corso Duca degli Abruzzi 24

In occasione delle Nitto ATP Finals e nell'ambito del progetto "PoliTo Sporty Campus", volto a valorizzare lo sport e a integrarlo sempre più nella vita universitaria, il Politecnico di Torino presenta una serie di attività.

Tra queste, l'allestimento nella sede centrale di corso Duca degli Abruzzi di un campo dedicato al pickleball, che ospiterà dal 10 al 14 novembre alcune partite del Master del circuito FITP *Road to Torino*, in una doppia declinazione: promozionale e agonistica. Il campo di pickleball verrà aperto tutta la settimana per la comunità dell'Ateneo dalle 9 alle 17 e ospiterà ogni giorno una partita ufficiale della "Road to Torino".

La settimana **Road To Torino per PoliTo Sporty Campus** si concluderà il 14 novembre alle ore 10 con un'esibizione sportiva in cui grandi atleti protagonisti del tennis si sfideranno tra loro e si cimenteranno in un match pro-am con i rappresentanti del Politecnico.

Martedì 11 novembre in Aula Magna dalle 10 alle 11.30 è inoltre in programma il talk

L'Italia del tennis: tecnologie e metodologie vincenti che vedrà la partecipazione della FITP, di atleti e sportivi italiani e di esperti ed esperte del Politecnico di Torino.

Le partite *Road to Torino* e il talk sono a ingresso libero, fino a esaurimento posti disponibili. Per info sul programma: www.polito.it

IL MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA PER LE NITTO ATP FINALS

Mercoledì 12 novembre

Ore 11.00 talk a Casa Tennis - ore 14.30 proiezione al Cinema Massimo

Il Museo Nazionale del Cinema e la Cineteca Milano propongono due appuntamenti dedicati al legame tra tennis e cinema.

Mercoledì 12 novembre, alle ore 11 a Casa Tennis si terrà la presentazione dello

Spettacolo del tennis – Match epici raccontati da un critico di cinema di

Serge Daney, uno dei più influenti critici e teorici del cinema del secondo Novecento.

L'incontro prevede un dialogo tra Silvia Pareti (segretario generale di Cineteca Milano) e Ubaldo Scanagatta (giornalista sportivo e cronista del tennis) sul valore degli scritti tennistici del grande critico francese, seguito da un quiz sul connubio tra cinema e tennis con premi per i vincitori e la proiezione di immagini a tema tennis.

La giornata proseguirà alle ore 14.30 al Cinema Massimo con la proiezione del documentario **John McEnroe – L'impero della perfezione** (*L'empire de la perfection*, Francia 2018) di Julien Faraut, introdotta dalla giornalista Lorena Antonioni. Il film, ispirato alla celebre frase di Jean-Luc Godard «*Il cinema mente, lo sport mai*», utilizza straordinarie immagini d'archivio del Roland Garros 1984 per raccontare la tensione verso la perfezione atletica e artistica di McEnroe, protagonista assoluto del tennis e autentico interprete della visione di Daney, per il quale ogni match è un racconto e ogni torneo una saga.

RACCHETTE IN CLASSE festa conclusiva

Palasport Gianni Asti, viale Burdin 10

Venerdì 7 novembre

Per la festa conclusiva di **Racchette in classe** al Palasport Gianni Asti sono attesi più di 2mila ragazzi. Il progetto si propone di diffondere le discipline di racchetta (tennis, padel, pickleball, beach tennis e tennistavolo) tra i giovani alle scuole primarie e alle scuole secondarie, di primo e secondo grado e - novità di questa edizione - anche ai bambini delle scuole per l'infanzia.

“Racchette in classe” nasce nel 2014, è realizzato da FITP in collaborazione con FITeT (Federazione Italiana Tennistavolo), con il riconoscimento del Ministero dell'Istruzione e del Merito, il patrocinio dalla Città di Torino, e il supporto di Kinder Joy of Moving, partner FITP.

TORINO REGALA TORINO

In occasione delle Nitto ATP Finals dal 9 al 16 novembre Città di Torino, Camera di commercio e Turismo Torino e Provincia regalano la **pocket Lonely Planet Torino** in formato PDF: un'iniziativa comune che si ripeterà anche in altri momenti speciali per il territorio. Per tutto il periodo delle Nitto ATP Finals, turisti e visitatori potranno scaricare gratuitamente la guida per scoprire le tante anime del capoluogo piemontese, i luoghi della storia e gli spazi contemporanei, testimoni dei cambiamenti in atto. Il lancio sarà

supportato anche da iniziative di comunicazione messe in campo da Lonely Planet: cartoline, campagna social e on line.

La guida in formato pdf sarà disponibile per il download gratuito sulla pagina dedicata: www.lonelyplanetitalia.it/speciale/torino

MAAS TOMOVE PER IL TURISMO: SCOPRI TORINO IN MODO SEMPLICE, SOSTENIBILE E DIGITALE

In occasione delle Nitto ATP Finals, i visitatori potranno vivere Torino al meglio grazie a MaaS ToMove per il turismo. Muoversi tra musei, quartieri e attrazioni diventa semplice e sostenibile, scegliendo ogni volta la soluzione di trasporto più comoda: mezzi pubblici, taxi, bike e scooter sharing.

Chi acquisterà la Torino+Piemonte Card online potrà attivare subito il bonus mobilità di 10 euro direttamente nella Super App WeTaxi, la piattaforma digitale che permette di accedere a tutti i servizi di trasporto integrati e ridurre fino al 50% il costo dei viaggi.

Con MaaS ToMove, Torino offre ai turisti un'esperienza smart e connessa, in linea con la sua nomina a Capitale dell'Innovazione 2025 e Capitale del Turismo Sostenibile 2025, trasformando ogni spostamento in un'occasione per scoprire la città.

LINEE GTT POTENZIATE E GRATUITE PER GLI SPETTATORI

GTT e FITP - Federazione Italiana Tennis e Padel rinnovano, anche per l'edizione 2025 delle Nitto ATP Finals, l'accordo per consentire agli spettatori, con biglietto di ingresso, di raggiungere gratuitamente l'Inalpi Arena tramite le linee tranviarie 4 4N e 10, nel giorno indicato sul biglietto. Anche lo staff dell'organizzazione potrà utilizzare gratuitamente i mezzi pubblici nel periodo dell'evento.

In collaborazione con l'Agenzia della Mobilità Piemontese e la Città di Torino, GTT ha previsto un piano di potenziamento del servizio per agevolare l'accesso alla sede dell'evento e offrire un'alternativa ecologica e sicura per gli spostamenti.

Le linee 4 e 10 saranno potenziate con frequenze intensificate nelle fasce serali e corse aggiuntive per agevolare l'arrivo e il deflusso del pubblico. Questi collegamenti, che servono gli assi principali della città, garantiscono il raccordo diretto con le stazioni ferroviarie di Porta Nuova, Porta Susa, rendendo più semplice raggiungere l'Inalpi Arena con il trasporto pubblico.

La metropolitana, connessa alle stazioni di Porta Nuova e Porta Susa, prolungherà l'orario di esercizio e offrirà 200 corse supplementari durante la settimana del torneo. Orari: da lunedì 10 a giovedì 13 novembre apertura ore 5.30, chiusura ore 00.30; venerdì 14 e sabato 15 novembre apertura ore 5.30, chiusura ore 01.30; domenica 9 e 16 novembre apertura ore 7.00 e chiusura ore 00.30.

AGEVOLAZIONI MUSEI E TEATRI

Per i possessori dei biglietti Nitto ATP Finals sono tante le promozioni e le agevolazioni che saranno attivate, nel periodo di svolgimento del torneo, nei musei e nei teatri aderenti.

Presentando il biglietto, è previsto l'ingresso gratuito al Museo Pietro Micca, al Museo della Radio e della Televisione RAI (tranne martedì 11 novembre), alle visite libere e guidate all'Archivio Storico della Città (apertura straordinaria sabato 15 novembre dalle ore 14.30 alle 19.30).

Biglietto ridotto ai seguenti musei: GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea, Museo d'Arte Orientale (con apertura prolungata giovedì 13 novembre fino alle ore 22), Palazzo Madama, Museo Nazionale della Montagna, Museo Nazionale

del Risorgimento italiano (con apertura straordinaria, all'interno del percorso museale, della Camera dei Deputati del Parlamento Subalpino), Pinacoteca Agnelli e Pista 500, Fondazione Merz, Museo di Arti Decorative Accorsi-Ometto, Camera-Centro italiano per la Fotografia, Museo Nazionale dell'Automobile (anche per un accompagnatore), Centro Storico Fiat (anche per un accompagnatore) e alle mostre in corso alle OGR Torino. Tariffe Agevolate: Museo A come Ambiente (anche alle visite guidate nei fine settimana), Musei Reali (formula 1 intero + 1 ridotto), Museo Egizio (ingresso 2x1) con apertura prolungata sabato 15 novembre dalle ore 9 alle 20.

E, inoltre, agevolazioni e riduzioni per gli spettacoli dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI (concerto n.4 della stagione sinfonica, 13 e 14 novembre), dell'Unione Musicale (spettacolo al Conservatorio Giuseppe Verdi del 12 novembre e al Teatro Vittoria del 15 novembre), della Fondazione Teatro Stabile Torino (spettacolo "Sior Todero Brontolon" al Teatro Carignano dal 21 ottobre al 9 novembre e "Anna Capelli" al Teatro Gobetti dall'11 al 16 novembre), della Fondazione TPE ("Dracula" al Teatro Astra dall'11 al 30 novembre), del Teatro Stabile e per quelli in programma al Teatro Colosseo (Filippo Graziani, 12 novembre e Joe Bastianich, 15 novembre).

SITO, GUIDA, CANALI SOCIAL

Tutte le informazioni sugli eventi e gli appuntamenti in programma durante le Nitto ATP Finals, il palinsesto di **Casa Tennis, Casa Gusto** e il programma di visite guidate sono disponibili e in continuo aggiornamento nella speciale sezione dedicata dei siti Turismo Torino e Visit Piemonte.

Per realizzare un racconto corale della città e della regione i **canali social di Turismo Torino e Provincia e Visit Piemonte** (Facebook, Instagram e TikTok) inviteranno i visitatori a condividere le esperienze con gli hashtag **#torinotheplacetobe e #piemonteis** e i tag **@turismotorino e @vistpiemonte**